



INFORME 2º ETAPA: IMAGEN OBJETIVO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

PLAN DE DESARROLLO COMUNAL
PADRE HURTADO

Agosto 2007



PRESENTACIÓN

La Ilustre Municipalidad de Padre Hurtado, junto con Estudios y Consultorías Focus, se encuentran elaborando el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) de esta comuna.

El presente informe reúne la síntesis del trabajo llevado a cabo en el marco de la segunda etapa del PLADECO, cuyos resultados son dos productos centrales para la proyección comunal: la Imagen Objetivo Comunal y los Objetivos Estratégicos Sectoriales. Ambos insumos son claves para la posterior elaboración del Plan de Acción del PLADECO, así como para definir las directrices globales que orienten el accionar del municipio, promoviendo de manera coherente y estratégica el desarrollo de Padre Hurtado, a partir de lo que los habitantes sueñan y anhelan para la comuna.

En primer lugar se presenta la Imagen Objetivo Comunal resultante de un proceso participativo de la comunidad, y consensuada por la contraparte municipal. Ésta imagen sintetiza los elementos de la comuna que generan identificación en sus habitantes, así como aquellos aspectos que se quieren lograr a futuro, y que fueron identificados como claves por los propios padrehurtadinos. Como se detallará en este informe, la Imagen Objetivo fue construida básicamente a partir del análisis de los resultados de una Encuesta de Participación Ciudadana y del trabajo cualitativo realizado por la consultora en Talleres con grupos territoriales y funcionales de la comuna.

En segundo lugar se presentan los Objetivos Estratégicos y Lineamientos Estratégicos para cada uno de los sectores del ámbito comunal, los cuales fueron definidos por grupos técnicos estratégicos especialistas, a partir de los resultados obtenidos en la etapa diagnóstica del PLADECO y en la definición de la Imagen Objetivo.



INDICE

CAPITULO N° 1: IMAGEN OBJETIVO COMUNAL - 4 -

1.1 INTRODUCCIÓN	- 4 -
1.2 METODOLOGÍA DEFINICION IMAGEN OBJETIVO	- 5 -
1.2.1 ENCUESTA IMAGEN OBJETIVO	- 6 -
1.2.1.1 DISEÑO DEL CUESTIONARIO	- 6 -
1.2.1.2 APLICACIÓN DE LA ENCUESTA	- 10 -
1.2.1.3 CASOS OBTENIDOS Y REPRESENTATIVIDAD	- 13 -
1.2.1.4 RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE IMAGEN OBJETIVO	- 16 -
1.2.2 TALLERES TERRITORIALES	- 30 -
1.2.2.1 METODOLOGIA TALLERES TERRITORIALES	- 30 -
1.2.2.2 EJECUCION TALLERES TERRITORIALES	- 32 -
1.2.2.3 RESULTADOS DE LOS TALLERES TERRITORIALES	- 33 -
1.3 IMAGEN OBJETIVO COMUNAL	- 37 -
1.3.1 DEFINICION IMAGEN OBJETIVO	- 37 -
1.3.2 IDEAS FUERZA IMAGEN OBJETIVO	- 38 -

CAPITULO N° 2: OBJETIVOS ESTRATEGICOS - 40 -

2.1 INTRODUCCIÓN	- 40 -
2.2 METODOLOGÍA DEFINICION OBJETIVOS ESTRATEGICOS	- 41 -
2.3 OBJETIVOS ESTRATEGICOS COMUNA PADRE HURTADO	- 43 -
2.3.1 AREA DESARROLLO ECONOMICO Y PRODUCTIVO	- 43 -
2.3.2 AREA EDUCACION Y CULTURA	- 47 -
2.3.3 AREA SALUD Y MEDIOAMBIENTE	- 50 -
2.3.4 AREA SOCIAL	- 54 -
2.3.5 AREA DESARROLLO TERRITORIAL	- 57 -



CAPITULO N° 1: IMAGEN OBJETIVO COMUNAL

1.1 INTRODUCCIÓN

La Imagen Objetivo hace referencia a la visión de la vocación comunal, que servirá de base para orientar el PLADECO. Esta visión, se constituye a partir del análisis técnico de las perspectivas de desarrollo comunal y las evaluaciones de los agentes y actores sociales e institucionales relacionados con la comuna.

La Imagen Objetivo es la situación que se proyecta como el estado ideal al que la comuna debería acercarse, constituyendo una declaración sobre lo que se desea lograr, caracterizándose por expresar de una manera global las intenciones que mejor reflejan la situación deseada a largo plazo.

Esta Imagen Objetivo no es la simple anticipación de un promisorio panorama económico y mejores condiciones de vida de la población, sino que incluye elementos que permitan describir integralmente el futuro deseado, considerando las fortalezas y debilidades de la comuna.

La Imagen Objetivo se constituyó en un compromiso de mediano alcance, considerando un horizonte temporal de cinco años, que refleje los puntos de acuerdo y prioridades de la ciudadanía local, considerando como factores la génesis y devenir histórico de la comuna, el perfil económico, social, territorial y geográfico de la comuna, y la proyección futura deseada, sustentada en sus potencialidades.

La definición de la Imagen Objetivo de Padre Hurtado se realizó a partir de un análisis técnico, en un proceso participativo en donde se pudo conocer la opinión de la comunidad, así como de las autoridades y funcionarios municipales, según se describirá a continuación.



1.2 METODOLOGÍA DEFINICIÓN IMAGEN OBJETIVO

La Imagen Objetivo de la comuna de Padre Hurtado se construyó con el apoyo técnico de la Consultora Focus, a partir de dos instrumentos: una Encuesta de Participación Ciudadana, y Talleres con los dirigentes de las agrupaciones sociales de Padre Hurtado, tanto funcionales como territoriales de distintos sectores de la comuna¹.

La selección de instrumentos de recolección de información se hizo en función de lograr obtener datos de carácter cuantitativo y cualitativo. Por un lado se privilegió el recoger de manera amplia la opinión de las personas de la comuna, lo cual se hizo a través de la encuesta. Por otro lado, si bien la encuesta permitía recoger la jerarquización de los tópicos más relevantes a partir de una muestra representativa de los vecinos de la comuna, este instrumento no daba la posibilidad de conocer por qué se privilegiaban dichos tópicos o bien, cuáles eran las características más específicas de ellos, es decir datos de carácter cualitativo. Esta información fue posible de obtener mediante los talleres con Organizaciones Sociales de Padre Hurtado, a través de los cuales se logró explorar en los temas y darles un sentido cualitativo.

A su vez, la realización de dichos Talleres se hizo en atención a recoger las opiniones de los habitantes de los distintos sectores de la comuna, que se caracterizan por haberse formado en distintos momentos del tiempo, y por lo tanto en diferentes contextos, que les otorgan características que eventualmente podrían generar diferencias de apreciaciones y anhelos comunales.

Para recabar información complementaria que pudiera relacionarse con la Imagen Objetivo Comunal también se consideraron las reuniones y entrevistas sostenidas con autoridades y funcionarios municipales, así como con personajes claves y habitantes de la comuna. Junto con esto, se realizaron recorridos tanto por el sector urbano de Padre Hurtado como por el rural, a fin de configurar una impresión de la comuna y de conocerla de mejor manera.

El enfoque de esta etapa fue incentivar ampliamente la participación de los vecinos de Padre Hurtado en la formulación de la Imagen Objetivo. De esta manera se logra un mayor compromiso ciudadano en la elaboración del PLADECO, y los programas y proyectos que finalmente se elaboren.

Si bien la información recogida con ambos instrumentos mostró a una comunidad preocupada por temas de bien común y con una fuerte valoración por lo colectivo, la perspectiva de futuro que vislumbran las autoridades locales, actores responsables de llevar adelante el desarrollo comunal no podía quedar fuera. Es este grupo el que

¹ Según la territorialización utilizada por la Dirección de Desarrollo Comunitario de la I. Municipalidad de Padre Hurtado.



cumple el rol de velar por el bien común y pensar a la comuna desde una perspectiva integral. Por este motivo se incorporó el trabajo realizado con el Comité Estratégico Municipal del PLADECO. De esta manera, los resultados de los instrumentos mencionados fueron sistematizados y presentados al Comité Estratégico Municipal del PLADECO², quienes junto con la consultora dieron forma a la Imagen Objetivo, ajustándose a la opinión de la comunidad. Adicionalmente se le entregaron los resultados a los concejales de la comuna, solicitándoles en forma escrita que aportaran en la redacción de la Imagen Objetivo, de manera de considerar también el elemento político comunal.

El proceso para la definición de la Imagen Objetivo y los resultados se presentan a continuación.

1.2.1 ENCUESTA IMAGEN OBJETIVO

1.2.1.1 DISEÑO DEL CUESTIONARIO

El diseño del cuestionario fue realizado por el equipo de la consultora a partir de la información acerca de la comuna recopilada tanto en entrevistas con funcionarios y autoridades municipales, como con actores relevantes de la comuna, y especialmente en base al trabajo exploratorio realizado en los Talleres con Grupos Territoriales y funcionales de Padre Hurtado.

El objetivo del cuestionario era indagar acerca de cómo quieren los vecinos de Padre Hurtado que sea su comuna en los próximos años, elemento básico para posteriormente definir la Imagen Objetivo.

El cuestionario esta compuesto por seis preguntas cerradas, las cuales fueron redactadas buscando su fácil entendimiento y respuesta, considerando que la encuesta es de autoaplicación y buscando un buen resultado en la recepción de las encuestas.

La primera pregunta de la encuesta buscaba determinar si los casos tenían como lugar de residencia la comuna de Padre Hurtado, o bien otra comuna, tanto de la provincia de Talagante como de la ciudad de Santiago. La segunda pregunta profundizaba la anterior, identificando en qué sector de Padre Hurtado residían los casos, según la territorialización utilizada por la Dirección de Desarrollo Comunitario de la Municipalidad. Estos sectores fueron nombrados de la manera en que los vecinos comúnmente conocen el territorio comunal.

² Comité compuesto por las siguientes personas: Felipe Barría - Dir. DIDECO; Jeannette Guerrero - Dir. Salud; Arturo Molina - Asesor Jurídico; Daniel Albornoz - SECLAN; Liliana Cornejo - SECLAN; Christian González - Jefe Gabinete Alcaldía; Mario Mendoza - Pdte. Asociación Funcionarios Municipales; Nelson Torres - Pdte. Unión Comunal de Juntas de Vecinos; Rosa Verdugo - Representante CESCO y José Orellana - Representante Concejo Comunal.



La tercera pregunta buscaba conocer de manera general cómo preferían los padrehurtadinos que fuera la comuna, a través de la proyección de cómo desearían que habitantes de otras comunas conocieran a Padre Hurtado. En tanto, la cuarta pregunta del cuestionario tenía como fin detallar los contenidos de la imagen deseada por los vecinos para la comuna. En ambas se les pedía a los vecinos priorizar cinco alternativas de los ítems propuestos.

La quinta pregunta buscaba conocer la opinión de los habitantes de la comuna acerca de los temas a los que el municipio debería tratar prioritariamente, es decir, donde se debiera orientar la acción municipal de manera que sea coherente con la obtención de la imagen comunal deseada por la comunidad. En este caso también se le pidió a los vecinos priorizar cinco alternativas de los ítems propuestos.

Por último, la sexta pregunta tenía como objetivo captar las preferencias ciudadanas acerca de una frase o eslogan que sintetizara los conceptos contenidos en una imagen objetivo comunal. En este caso, se le pidió a los vecinos que marcaran dos alternativas de su preferencia, sin jerarquizar entre ellas, con la idea de dar la posibilidad de generar diversidad de conceptos en torno a esta alternativa.

Como se mencionó anteriormente, el cuestionario fue diseñado por los profesionales de la Consultora Focus. No obstante, fue revisado y corregido por el Comité Estratégico Municipal del PLADECO, para lo cual se realizó una reunión especial para su revisión, discusión y corrección, obteniéndose como resultado el cuestionario que se presenta a continuación:



**Encuesta de Participación Ciudadana
"La Comuna de Padre Hurtado en la cual queremos vivir"**

1. Marque con una X, la alternativa que corresponde a la situación del jefe de hogar:	
1. Vive en Padre Hurtado	<input type="checkbox"/>
2. Vive en otra comuna de la Provincia de Talagante	<input type="checkbox"/>
3. Vive en otra comuna de la ciudad de Santiago	<input type="checkbox"/>
2. Si vive en Padre Hurtado, seleccione con una X, el sector más cercano a donde usted vive:	
1. Sector Cristal Chile	<input type="checkbox"/>
2. Sector San Ignacio	<input type="checkbox"/>
3. Sector Santa Rosa de Chena	<input type="checkbox"/>
4. Sector El Manzano	<input type="checkbox"/>
5. Sector Rural (La Esperanza, Los Aromos, Sta. Mónica, San Luís, El Curato, El Treal y La Puntilla del Porvenir)	<input type="checkbox"/>
6. Otro:	<input type="checkbox"/>
INSTRUCCIONES PARA RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS 3, 4 y 5	
<i>Lea primero <u>todas</u> las alternativas y luego ordénelas según su importancia. Marque en el cuadrado ubicado a la derecha de cada afirmación, el orden de importancia que le otorga, colocando sólo de 1 a 5:</i>	N°
• El número 1 para la alternativa que más prefiere	1
• El número 2 para su segunda preferencia	2
• El número 3 para la tercera preferencia	3
• El número 4 para la cuarta preferencia	4
• El número 5 para la quinta preferencia	5

3. ¿CÓMO LE GUSTARÍA QUE LA COMUNA DE PADRE HURTADO FUERA CONOCIDA POR PERSONAS DE OTRAS COMUNAS?	
Marque las cinco opciones que usted prefiere. Ordénelas de 1 a 5.	
• Una comuna ordenada	<input type="checkbox"/>
• Una comuna bonita, agradable a la vista	<input type="checkbox"/>
• Una comuna tranquila, agradable para vivir	<input type="checkbox"/>
• Una comuna moderna y que progresa	<input type="checkbox"/>
• Una comuna de gente esforzada	<input type="checkbox"/>
• Una comuna que mantiene las tradiciones campesinas	<input type="checkbox"/>
• Una comuna con medioambiente libre de contaminación	<input type="checkbox"/>
• Una comuna segura	<input type="checkbox"/>
• Una comuna turística	<input type="checkbox"/>
• Una comuna industrial	<input type="checkbox"/>
• Una comuna agrícola	<input type="checkbox"/>
• Una comuna residencial	<input type="checkbox"/>
• Una comuna con fuentes de trabajo	<input type="checkbox"/>



4. LA COMUNA DE PADRE HURTADO EN LA CUAL DESEO VIVIR EN LOS PRÓXIMOS AÑOS: Marque las cinco opciones que usted prefiere. Ordénelas de 1 a 5.	
• Tiene plazas y parques bien habilitados, lugares públicos para el deporte y zonas para la recreación y el esparcimiento	
• Posee una nutrida actividad cultural y artística	
• Su gente e instituciones son solidarias, sin mayores problemas de pobreza y marginalidad.	
• Ofrece una amplia variedad de servicios privados (bancos, oficinas de pagos, servicios personales, etc.)	
• Cuenta con un comercio variado y de buena calidad.	
• Tiene un lugar de encuentro, con paseo peatonal, plaza y espacios comunes	
• Posee un buen transporte que une a la comuna y conecta con otras comunas	
• Tiene buena red de atención de salud que incluye buenos consultorios y suficientes médicos	
• Ofrece oportunidades de trabajo a sus habitantes al interior de la comuna	
• Posee agua potable, alcantarillado y luz eléctrica en todas las viviendas de la comuna	
• Posee pavimentación en todas las calles de la comuna	
• Tiene sistema vigilancia y seguridad, y espacios públicos iluminados.	
• Ofrece una educación de buena calidad para sus habitantes	

5. ¿A CUÁL DE LOS SIGUIENTES TEMAS EL MUNICIPIO DEBIERA DEDICAR MAYORES ESFUERZOS EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS? Marque las cinco opciones que usted prefiere. Ordénelas de 1 a 5.	
• Aumento del alumbrado público	
• Protección del medio ambiente	
• Promoción del empleo y desarrollo económico	
• Combatir la delincuencia (asaltos, robos, etc.)	
• Prevenir el alcoholismo y la drogadicción	
• Mejorar la atención municipal de Salud	
• Mejorar la calidad de la educación en los colegios municipales	
• Mejorar la cobertura de jardines infantiles y salas cunas.	
• Fomentar la actividad y la infraestructura deportiva (canchas, gimnasios, etc.)	
• Mejorar la infraestructura recreativa y de áreas verdes (plazas, parques)	
• Gestionar soluciones de agua potable y alcantarillado a las viviendas de la comuna	
• Mejorar el diseño urbanístico de la comuna (comuna bien ordenada y planificada)	
• Apoyo social a las personas más necesitadas	
• Gestionar soluciones habitacionales (viviendas)	
• Solucionar los problemas de pavimentación y de canales de regadíos	
• Mejorar la limpieza y extracción de basuras en la comuna	



6. ¿CÓMO LE GUSTARIA QUE FUESE LA FRASE O EL ESLOGAN QUE IDENTIFIQUE A LA COMUNA?

Lea todas las alternativas. Marque las dos alternativas que usted prefiere con una X.

• “La Comuna de San Alberto Hurtado”	
• “La Comuna de la Solidaridad”	
• “Comuna más cerca de la gente”	
• “Comuna joven, de esfuerzo y pujante”	
• “Padre Hurtado, un lugar donde vivir bien”	
• “Comuna limpia, verde y hermosa”	
• “Comuna campestre de naturaleza y tranquilidad”	
• “Comuna que integra la ciudad y el campo”	
• “Padre Hurtado: Tradición y naturaleza más cerca”	

1.2.1.2 APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

La aplicación de la encuesta buscó llegar a la mayor cantidad de hogares de la comuna, de manera que la muestra final resultante sea representativa de la población comunal.

La metodología de aplicación de la encuesta consistió en el envío de la encuesta a los hogares de la comuna por medio de los alumnos de todos los establecimientos educacionales de la comuna, tanto de la zona urbana como de la zona rural, los cuales la llevaron a su hogar para ser revisada, discutida y contestada en conjunto por los integrantes del grupo familiar. Posteriormente las encuestas fueron devueltas a los establecimientos por los propios alumnos, para ser recolectadas por el equipo de la consultora.

Estos establecimientos contemplaron cuatro jardines infantiles y salas cunas, cuatro colegios municipales, y 21 colegios particulares subvencionados³, según se presenta a continuación.

³ Ya que se trata de todos los establecimientos de Padre Hurtado, se incluyen indistintamente las Escuelas Básicas, Especiales, de Lenguaje, Polivalentes y Complejos Educacionales.



Cuadro N° 1.1: Establecimientos participantes de Encuesta Imagen Objetivo Comunal

Establecimiento	Enc. repartidas	Enc. recibidas válidas	Tasa de respuesta (%)
E. La Esperanza	270	71	26,3
E. Cristal Chile	480	185	38,5
E. Benjamín Vergara	940	200	21,3
E. Rep. Argentina	350	146	41,7
Robles del Curato	405	0	0,0
Luis Pasteur, S.I	495	121	24,4
C. Alberto Hurtado	1050	145	13,8
Escuela Amanecer	214	91	42,5
Patricio Mekis	1400	283	20,2
J. Los Chiquitines	30	13	43,3
J. 1°s pasos	25	12	48,0
E. Brasilia	380	23	6,1
Luis Pasteur, L.P	560	92	16,4
S.M Crecer	75	22	29,3
J. Padre A. Hurtado	91	16	17,6
L. Paul Harris	740	140	18,9
J. Integra	60	24	40,0
Luis Pasteur, E.T	1620	245	15,1
S. María Goretti	405	76	18,8
E. Ottawa	155	19	12,3
E. S. Rosa	530	40	7,5
S. Cristóbal Apóstol	420	22	5,2
C.E Altair	130	20	15,4
Castelgandolfo	60	3	5,0
Madre de Jesús	70	0	0,0
TOTAL	10.955	2.009	18,3



Cuadro N° 1.2: Lugares Públicos Aplicación Encuesta Imagen Objetivo Comunal

Lugar	Recibidas Válidas
Consultorio	69
Ferías Libres	59
Sapu	37
Plaza	58
Municipalidad	29
TOTAL	252

Para lograr captar la opinión de aquellos vecinos que no tuvieran hijos en edad escolar o bien que en su hogar no viviera un niño o joven que estudiara en la comuna, se decidió aplicar la encuesta a vecinos en lugares públicos de la comuna, puntos claves que fueron determinados por el Departamento de Relaciones Públicas de la Municipalidad y SECPLAN. Éstos fueron los siguientes:

- Consultorio (CESFAM)
- Ferias libres de la Comuna
- SAPU
- Plaza de Armas
- Municipio

Específicamente las actividades para la aplicación de la Encuesta de Imagen Objetivo efectuadas fueron:

- Diseño del cuestionario: Semana del 26 de junio
- Acuerdo sobre versión final del cuestionario con Comité Estratégico del municipio: miércoles 4 de julio.
- Visita de todos los establecimientos educacionales para informar de la actividad y solicitar colaboración: miércoles 4 de julio y jueves 5 de julio.
- Entrega de las encuestas a los establecimientos: viernes 6 de julio y lunes 9 de julio.
- Entrega de la encuesta a los alumnos: Lunes 9 de julio en el establecimiento
- Contestación de la encuesta en familia: Lunes 9 de julio en cada hogar
- Recepción de las encuestas primera opción: Martes 10 de julio, en el establecimiento
- Recepción de las encuestas rezagadas última opción: Miércoles 11 de julio, en el establecimiento
- Recolección de las encuestas respondidas: Miércoles 11 de julio y jueves 12 de julio.
- Aplicación de las encuestas en lugares públicos: Lunes 9 de julio a viernes 13 de julio.



La digitación de los resultados y el procesamiento de la información se llevó a cabo durante la semana del 16 de julio.

1.2.1.3 CASOS OBTENIDOS Y REPRESENTATIVIDAD

En términos de cantidad de encuestas realizadas se deben considerar los siguientes resultados. Se repartieron 10.955 encuestas a todos los establecimientos educacionales de la comuna, de las cuales se recogieron 2.296 encuestas respondidas, de las cuales fueron consideradas válidas un número de 2.009. Esto equivale a una tasa de respuesta de un 18% aproximadamente.

En tanto, en el caso de las encuestas aplicadas en los lugares estratégicos de la comuna, se realizaron 259 encuestas, siendo válidas 252. Sumado a lo anterior, se tiene alrededor de 2.555 encuestas respondidas, siendo 2.261 encuestas válidas.

Es importante recordar que cada una de las encuestas representa a un hogar de la comuna de Padre Hurtado. Si se considera el promedio nacional de cuatro habitantes por hogar, tenemos que se está representando la opinión de 9.044 personas, que equivale a un 20,4% de los habitantes de la comuna y a un 19,5% de los hogares de la comuna, de acuerdo a las proyecciones del INE para el año 2007 (44.436 habitantes, 11.609 hogares).

Estadísticamente, considerando los mismos datos del INE, con un 95% de confianza, la muestra obtenida presenta un 1,8% de error muestral si se hace el análisis considerando el número de hogares, y un 0,9% de error muestral si el análisis es por habitante.

Estos datos demuestran una alta representatividad de la muestra recogida mediante las encuestas para la población total de la comuna, por lo cual los resultados que se presentarán más adelante son altamente confiables.

El desglose de las encuestas obtenidas según comuna de residencia, sector de la comuna en que residen, tipo de establecimiento, y lugar público de aplicación, presenta los siguientes resultados:

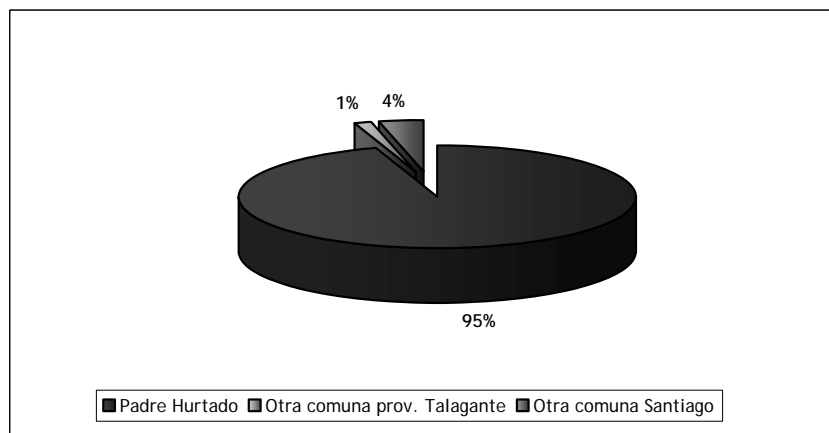
- 571 encuestas en colegios municipales (28% de encuestas a establecimientos educacionales)
- 1.368 encuestas en colegios particulares subvencionados (68% de encuestas a establecimientos educacionales)
- 70 encuestas en jardines infantiles y salas cunas (4% de encuestas a establecimientos educacionales)
- 252 en lugares claves de la comuna (59 en Consultorio, 59 en Ferias, 37 en SAPU, 58 en la Plaza, 29 en la municipalidad)



- Un 95,1% de todos los que responden viven en Padre Hurtado
- Un 3,6% lo hace en otras comunas de Santiago, especialmente en Maipú
- Sólo un 1,3 reside en otra comuna de la provincia de Talagante
- Un 6,9% de los casos reside en el sector de Cristal Chile
- Un 28,7% de los casos vive en el sector de San Ignacio
- Un 21,6% de los casos lo hace en el sector de Santa Rosa
- Un 21% de los casos vive en el sector de El Manzano
- Un 9,6% de los casos reside en el sector rural

Los siguientes gráficos⁴ sintetizan lo anterior:

Gráfico N° 1.1: Distribución de casos totales según comuna de residencia



⁴ Todos los gráficos del capítulo N° 1 fueron elaborados por la consultora en base a los resultados de la Encuesta de Imagen Objetivo aplicada en la comuna.



Gráfico N° 1.2: Distribución de casos totales según sectores de la comuna

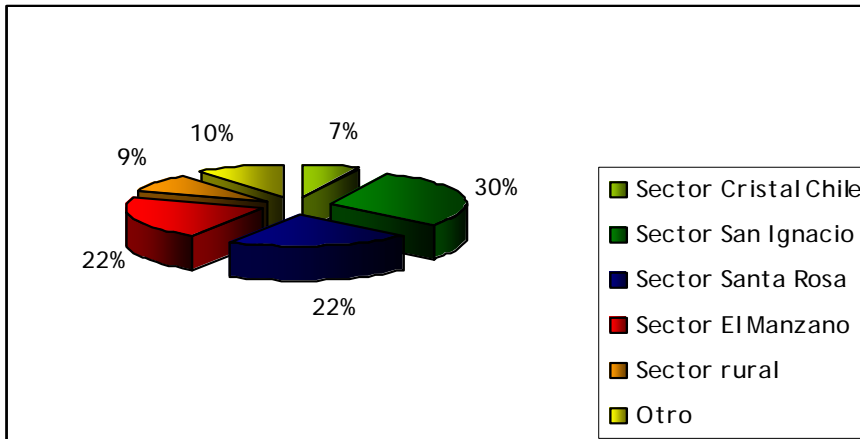


Gráfico N° 1.3: Distribución de casos de lugares de la comuna según tipo de lugar

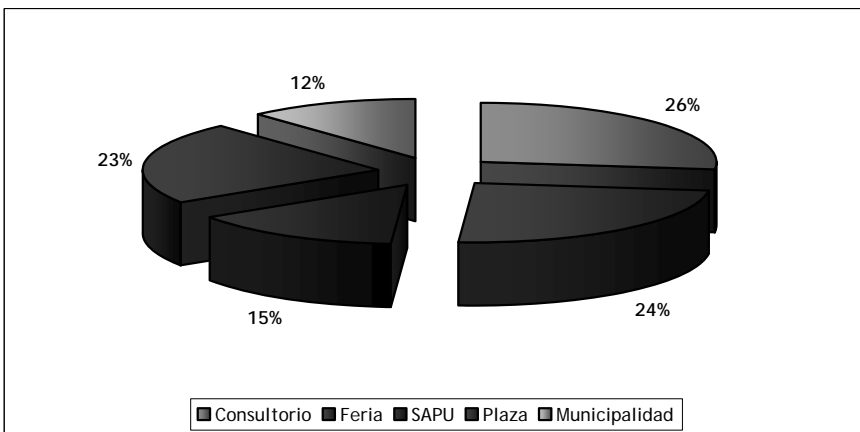
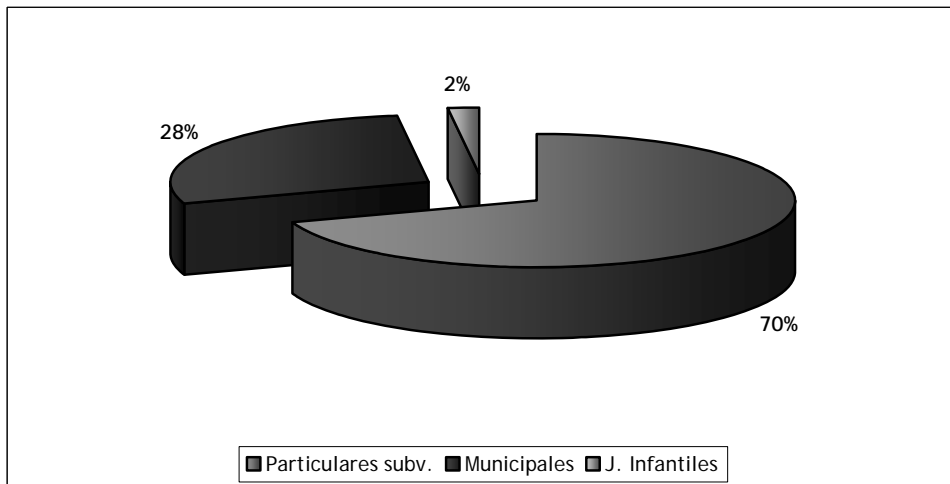


Gráfico N° 1.4: Distribución de casos de establecimientos educacionales según tipo de establecimiento



1.2.1.4 RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE IMAGEN OBJETIVO

A continuación se presentan los gráficos que sintetizan los principales resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas Imagen Objetivo.

Los gráficos que exponen los resultados de las preguntas N°1 y N°2 acerca de la comuna de residencia y el sector de residencia dentro de la comuna de Padre hurtado se presentaron en la sección anterior.

Los principales resultados de las preguntas N° 3, N° 4, N° 5 y N° 6 se presentan a continuación. Para el caso de los preguntas 3, 4 y 5, que tienen el mismo formato, se presentan cuatro gráficos, en donde los primeros tres de ellos muestran la distribución de porcentajes que se obtuvo en las tres primeras preferencias de los vecinos, y el cuarto gráfico hace un resumen comparativo de cuáles fueron los tres alternativas con mayores porcentajes en las tres primeras preferencias de cada pregunta, de modo de poder visualizar de manera rápida cuáles son los temas más relevantes para la población en cada pregunta.

En el caso de la pregunta N° 6 acerca de una frase o eslogan para la comuna, se solicitó a los vecinos que escogieran sólo dos de las nueve que se les presentaban, sin priorizar una u otra. Es por esto que al respecto se presenta un sólo gráfico que expone las preferencias en esta pregunta agrupando ambas marcaciones, es decir, se trataron las respuestas como respuestas múltiples, y se consideraron los resultados sumando ambas variables.



Los resultados de las preguntas de la encuesta, desagregada según las distintas áreas territoriales identificadas para la comuna, se presentan en el Anexo 1 de este informe.

Gráfico N° 1.5: 1° preferencia “¿Cómo le gustaría que la comuna de Padre Hurtado fuera conocida por personas de otras comunas?”

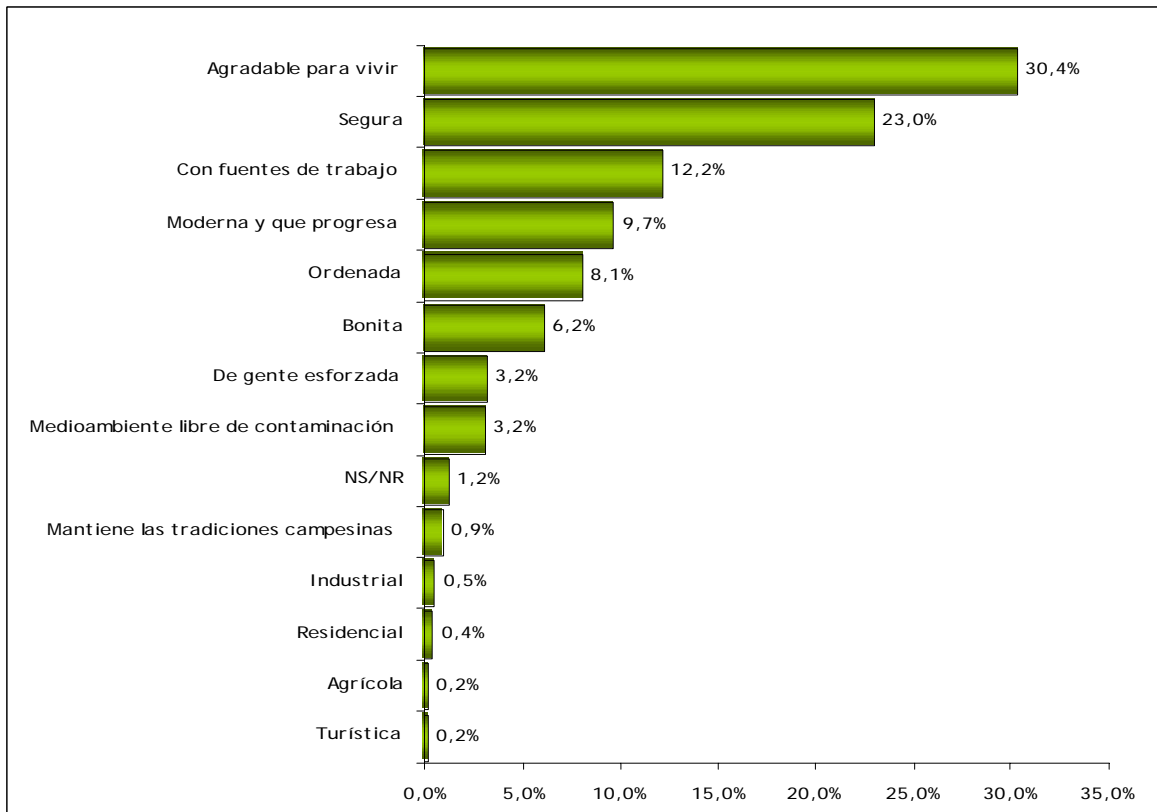




Gráfico N° 1.6: 2° preferencia "¿Cómo le gustaría que la comuna de Padre Hurtado fuera conocida por personas de otras comunas?"

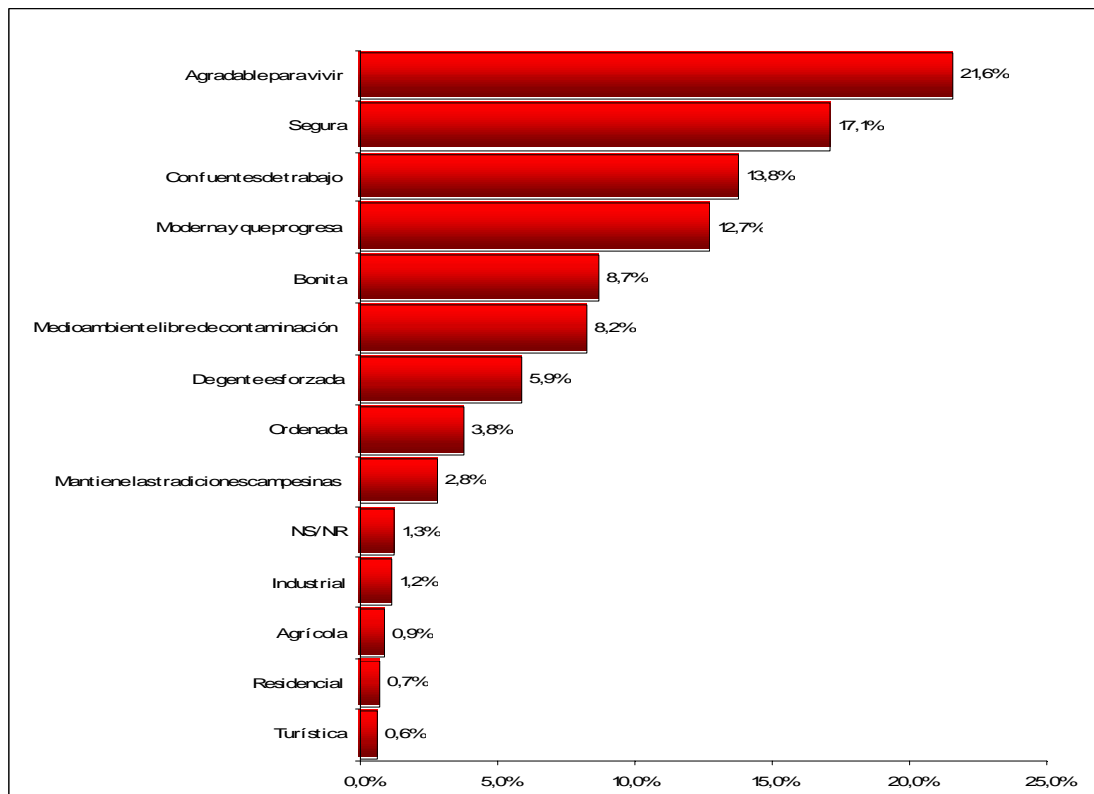


Gráfico N° 1.7: 3° preferencia “¿Cómo le gustaría que la comuna de Padre Hurtado fuera conocida por personas de otras comunas?”

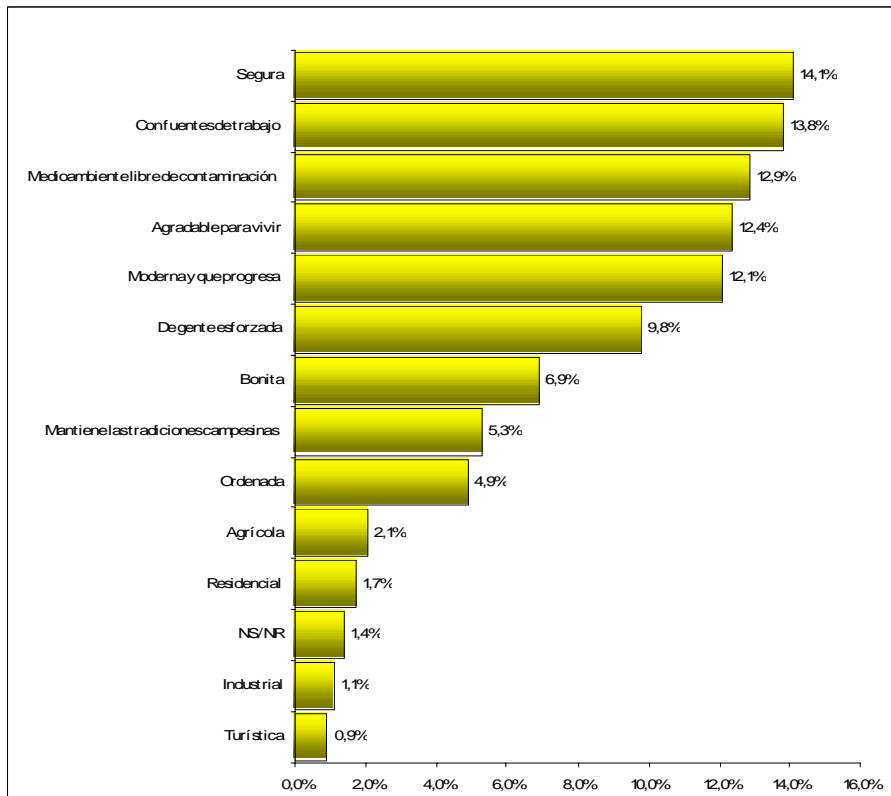
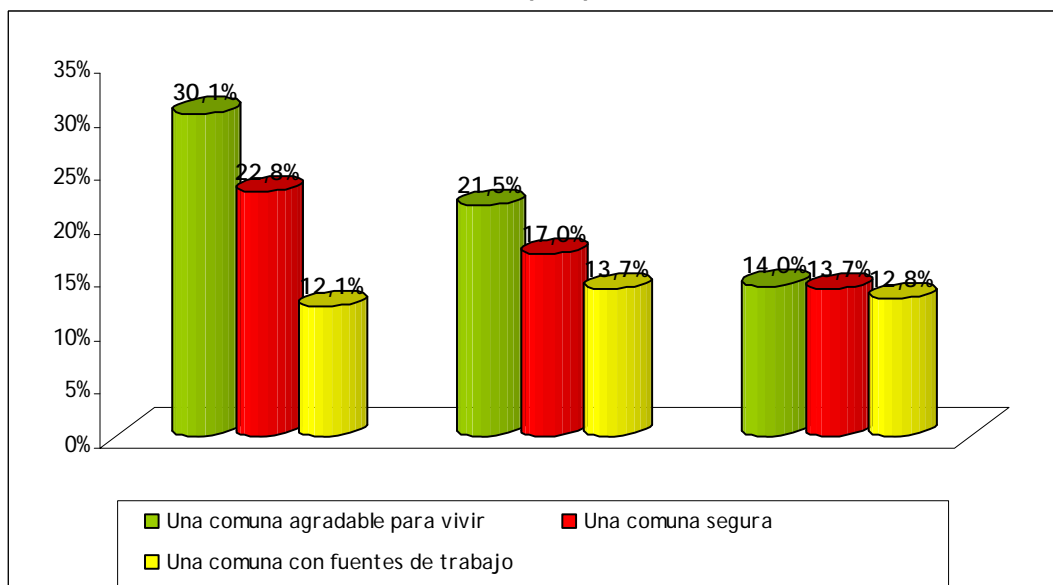


Gráfico N° 1.8: Distribución tres primeras preferencias de “¿Cómo le gustaría que la comuna de Padre Hurtado fuera conocida por personas de otras comunas?”





La pregunta N° 3: “¿Cómo le gustaría que la comuna de Padre Hurtado fuera conocida por personas de otras comunas?” se relaciona directamente con la Imagen comunal que anhelan los vecinos para Padre Hurtado.

Al observar las preferencias de los vecinos con respecto a cómo les gustaría que la comuna de Padre Hurtado fuera identificada por personas de otras comunas, llama la atención la gran concentración en la distribución de las preferencias entorno a tres alternativas de respuesta, lo que se advierte en el Gráfico N° 1.8: “Una comuna agradable para vivir”, “Una comuna segura” y “Una comuna con fuentes de trabajo” son las alternativas preferidas en los tres primeros lugares de jerarquización.

Respectivamente, representan las opciones con mayor porcentaje de marcación tanto en la primera como en la segunda y en la tercera opción: “Una comuna agradable para vivir” captura el 30,1% de las preferencias marcadas en primer lugar, un 21,5% de las preferencias marcadas en segundo lugar y un 14% de las marcadas en tercera opción. Es decir, es la alternativa más nombrada por la gente en primer, segundo y tercer lugar de prioridad. Lo mismo sucede con “Una comuna segura”, pues acapara el segundo lugar de las preferencias de los vecinos en primera, segunda y tercera opción, y con “Una comuna con fuentes de trabajo”, que ostenta el tercer lugar de las tres primeras preferencias del set de alternativas que mostraba la pregunta N° 3.

De lo anterior se desprende que existe una tendencia clara acerca de los conceptos involucrados en las preferencias de los vecinos de Padre hurtado acerca de cómo quieren que la comuna sea identificada por agentes externos a ella. Desde luego esto habla de sus propios anhelos para la comuna, de una forma proyectiva.

Podrá señalarse que estas tres alternativas: “Una comuna agradable para vivir”, “Una comuna segura” y “Una comuna con fuentes de trabajo” - son poco específicas y que no dicen demasiado acerca qué cosas en concreto configuran el sueño comunal de los vecinos de Padre Hurtado. Como se verá más adelante, el análisis conjunto de esta respuesta con las del resto de las preguntas de la encuesta da luces claras sobre los contenidos de esta imagen comunal más genérica.

Además, si se contrastan estos resultados con los obtenidos en los Talleres con la comunidad, se verá que existe alta coherencia en los planteamientos hechos por los vecinos en estos instrumentos.

Las respuestas a la pregunta N° 4 acerca de cómo es o qué elementos tiene la comuna de Padre Hurtado en la cual los vecinos desean en los próximos años se muestran a continuación:



Gráfico N° 1.9: 1° preferencia de “La comuna de Padre Hurtado en la cual deseo vivir en los próximos años...”

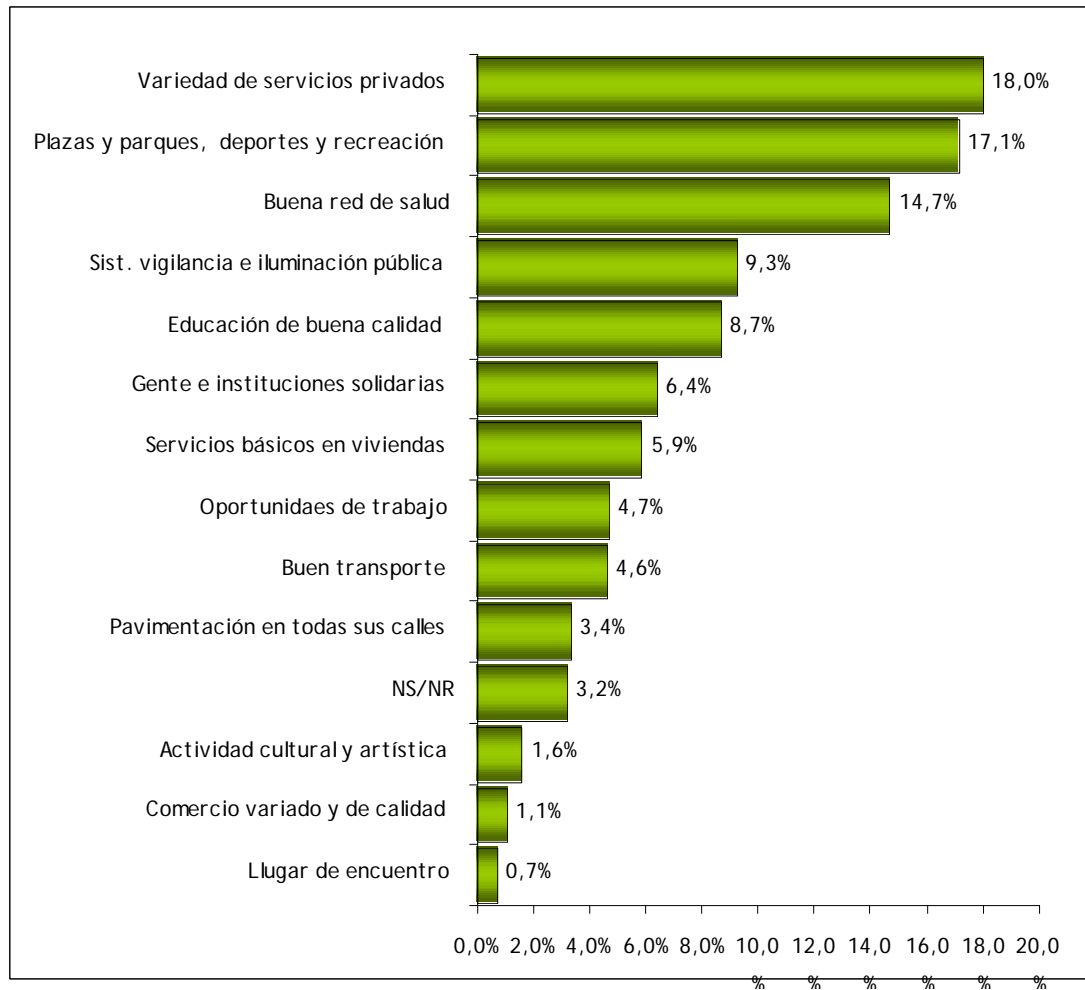




Gráfico N° 1.10: 2° preferencia de “La comuna de Padre Hurtado en la cual deseo vivir en los próximos años...”

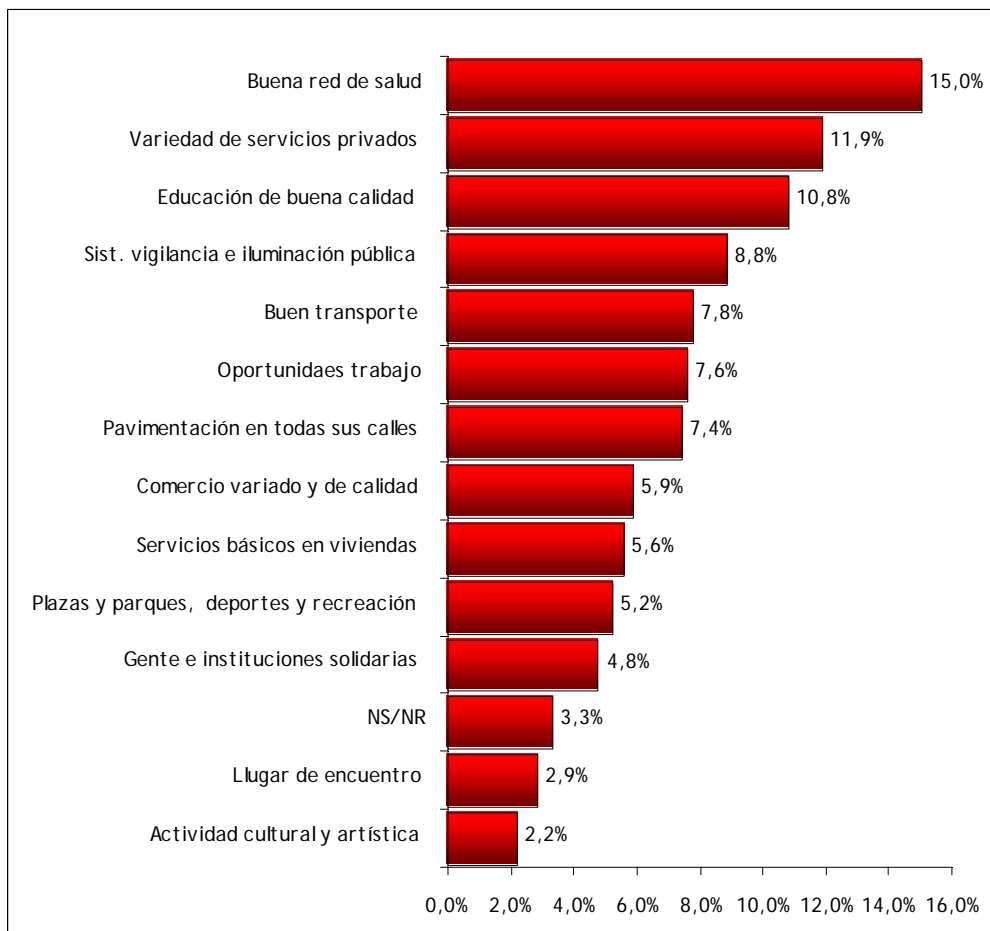




Gráfico N° 1.11: 3° preferencia de “La comuna de Padre Hurtado en la cual deseo vivir en los próximos años...”

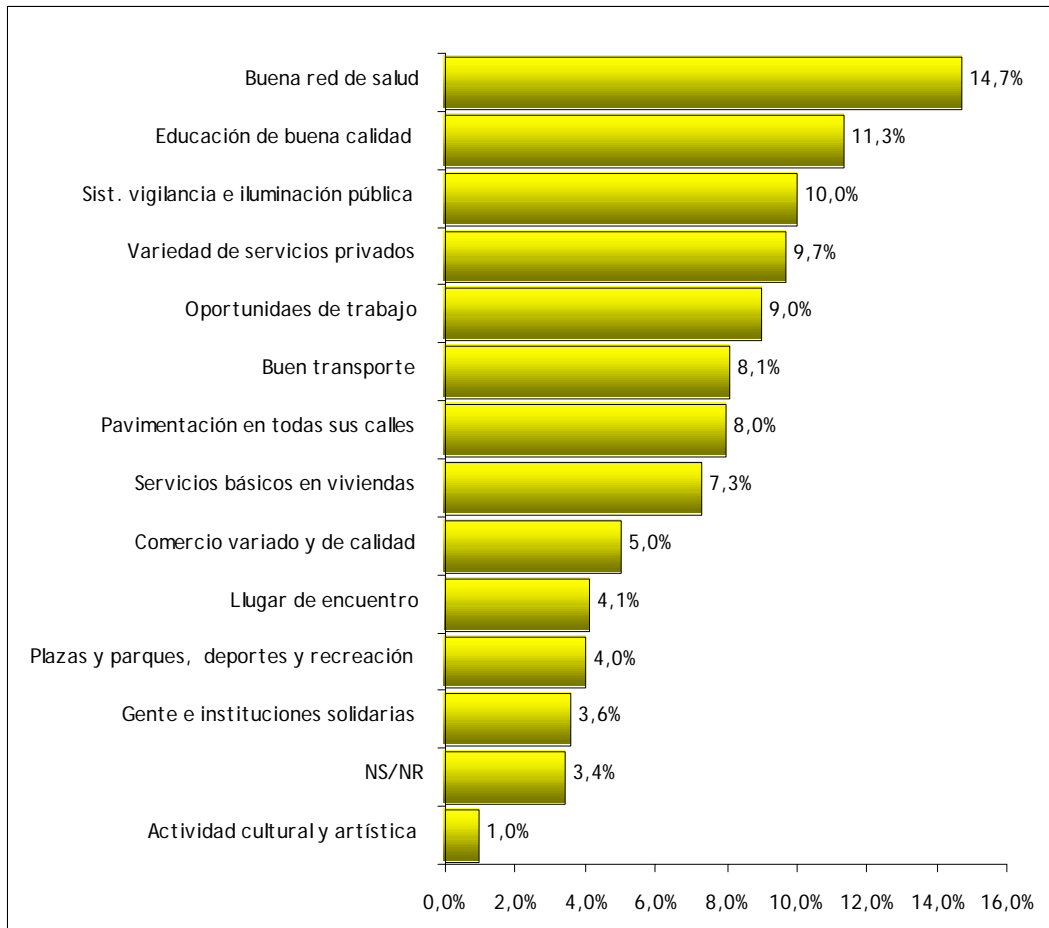
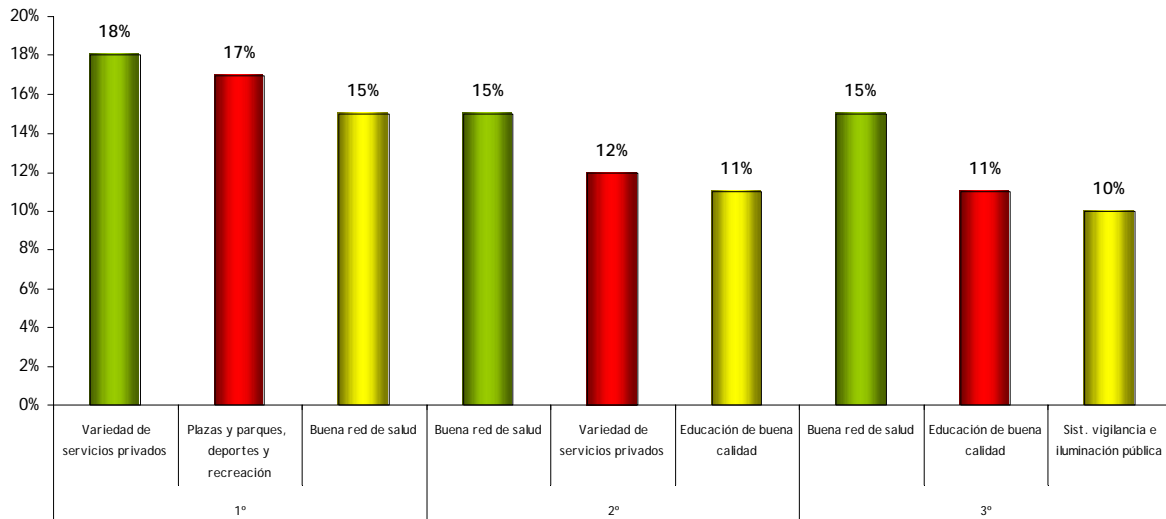




Gráfico N° 1.12: Distribución tres primeras preferencias de “La comuna de Padre Hurtado en la cual deseo vivir en los próximos años...”



La pregunta “La comuna de Padre Hurtado en la cual deseo vivir en los próximos años...” se relaciona directamente con el contenido de los sueños comunales para Padre Hurtado, es decir, tiene que ver con la Imagen Objetivo de la comuna.

Como se observa en los gráficos referidos a la pregunta N° 4, los vecinos de la comuna son claros al señalar sus preferencias, inclinándose de forma bastante enfática sobre algunas alternativas de respuesta: “Ofrece una amplia variedad de servicios privados (bancos, oficinas de pagos, servicios personales, etc.)” aparece en primer y segundo lugar de la primera y la segunda preferencia respectivamente, “Tiene plazas y parques bien habilitados, lugares públicos para el deporte y zonas para la recreación y el esparcimiento” se encuentra en el segundo lugar de las opciones de la primera preferencia en esta pregunta, “Tiene buena red de atención de salud que incluye buenos consultorios y suficientes médicos” ocupa el tercer lugar de alternativas escogidas en el caso de la primera preferencia a esta pregunta y además es la alternativa más priorizada para la segunda y la tercera preferencia, “Ofrece una educación de buena calidad para sus habitantes” es mencionada en el tercer y el segundo lugar de la segunda y la tercera preferencia respectivamente, y por último “Tiene sistema vigilancia y seguridad, y espacios públicos iluminados”.

Al observar estas alternativas de respuesta, se puede ir configurando qué es lo que entienden los vecinos de Padre Hurtado como “Una comuna agradable para vivir” y “Una comuna segura”.



Gráfico N° 1.13: 1° preferencia de “¿A cuál de los siguientes temas el municipio debiera dedicar mayores esfuerzos en los próximos cinco años?”

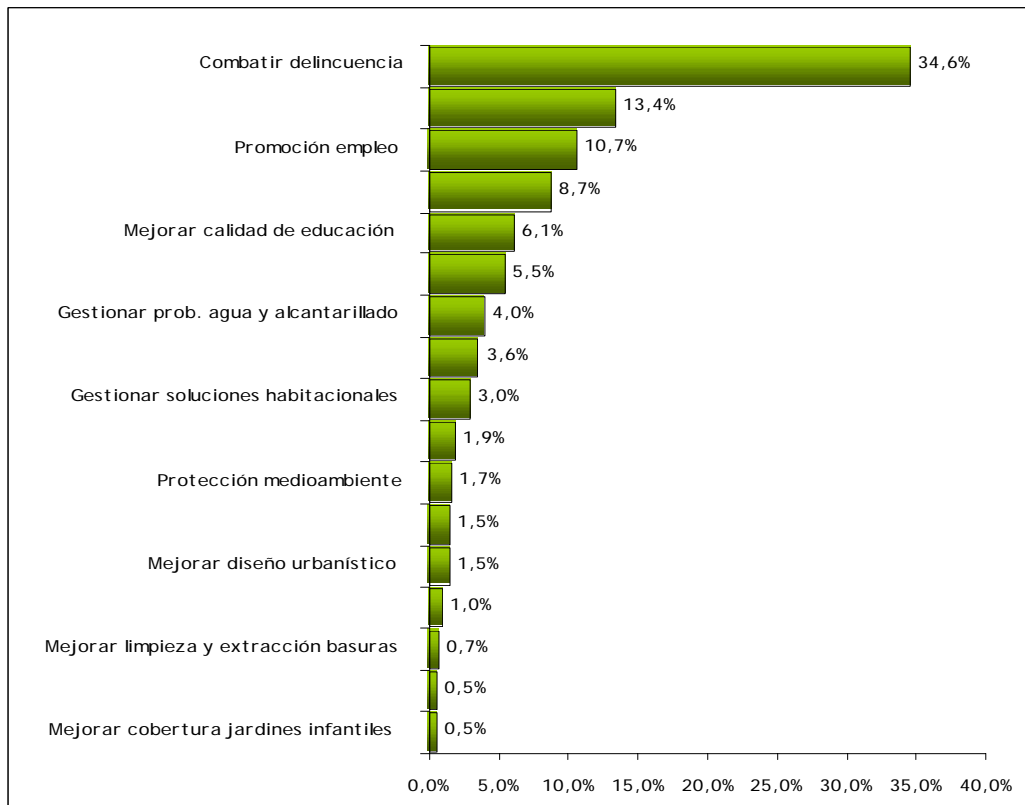




Gráfico N° 1.14: 2º preferencia de “¿A cuál de los siguientes temas el municipio debiera dedicar mayores esfuerzos en los próximos cinco años?”

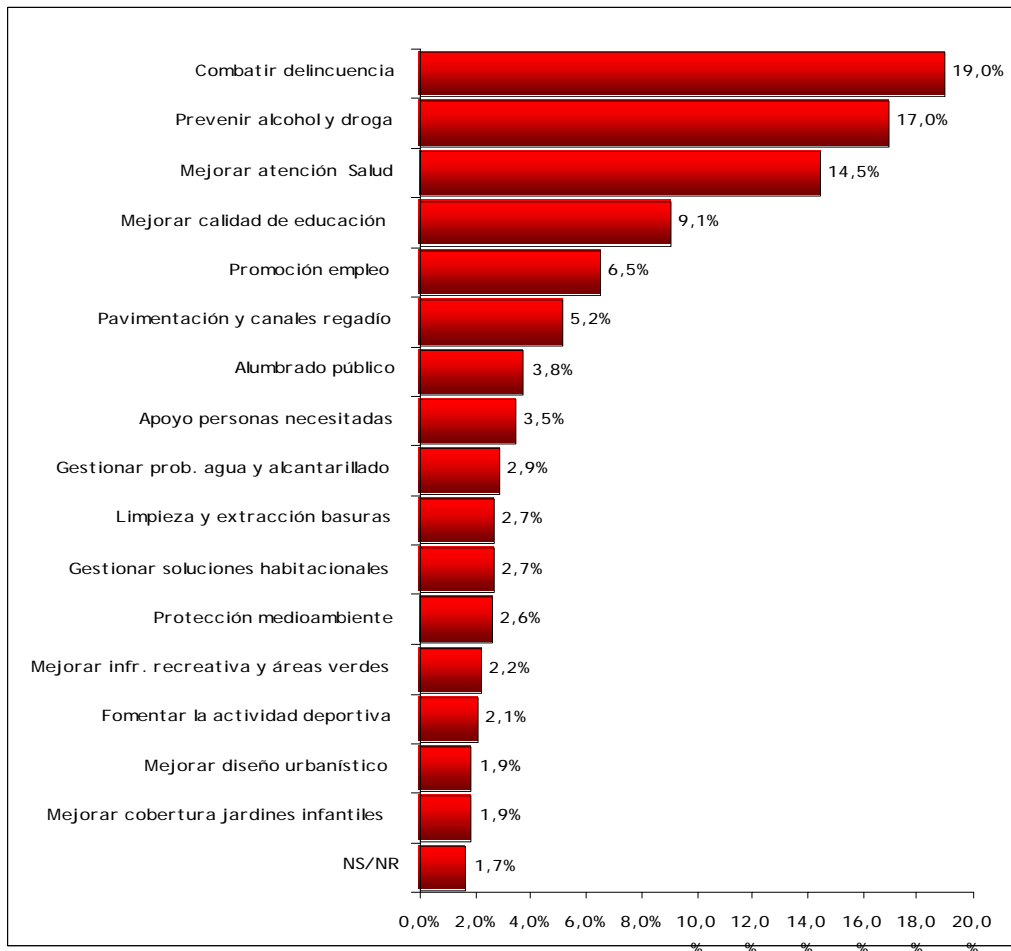




Gráfico N° 1.15: 3° preferencia de “¿A cuál de los siguientes temas el municipio debiera dedicar mayores esfuerzos en los próximos cinco años?”

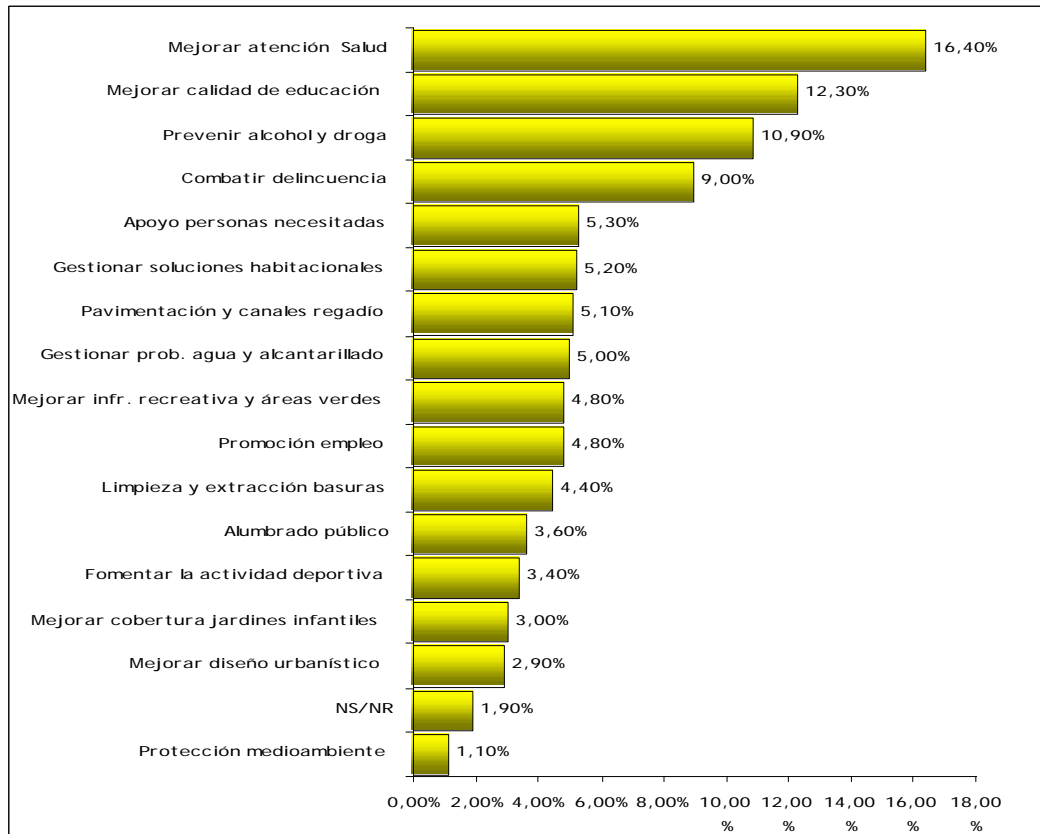
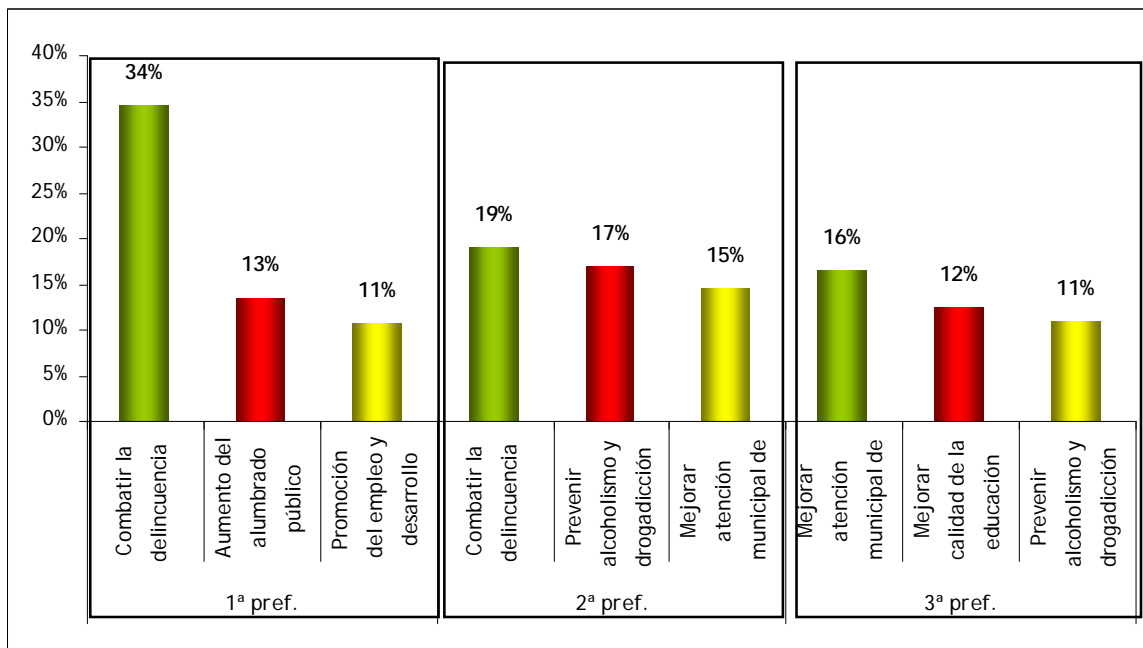


Gráfico N° 1.16: Distribución tres primeras preferencias de “¿A cuál de los siguientes temas el municipio debiera dedicar mayores esfuerzos en los próximos cinco años?”

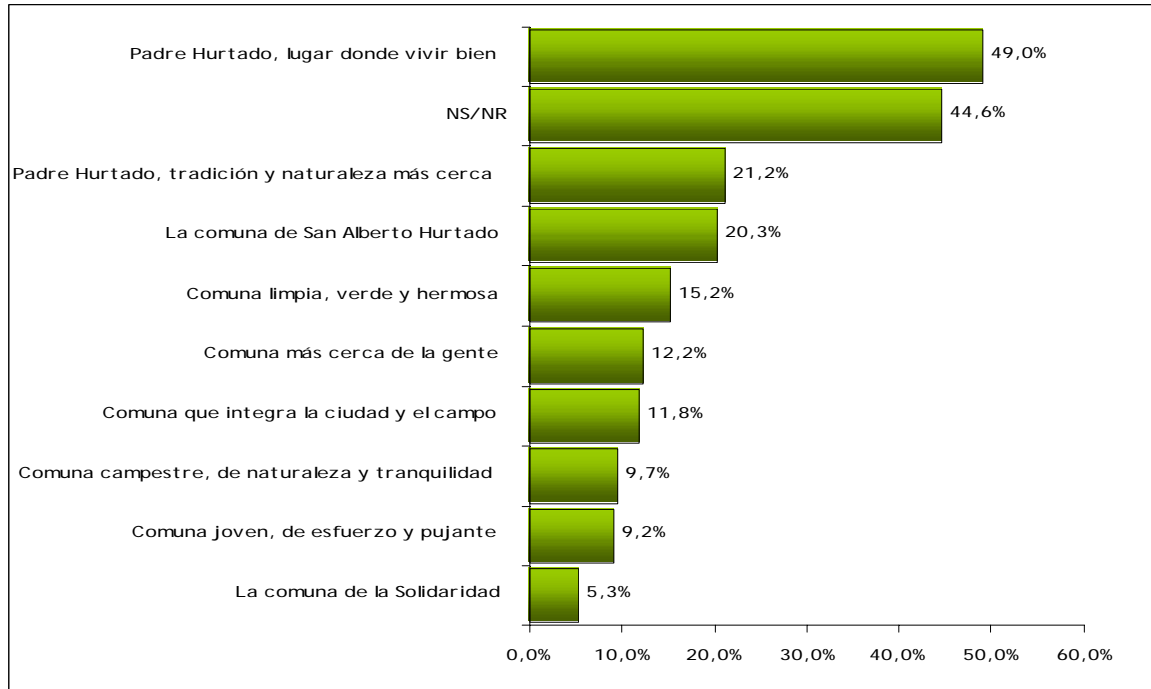


La pregunta N° 5 “¿A cuál de los siguientes temas el municipio debiera dedicar mayores esfuerzos en los próximos cinco años?” está referida específicamente acerca de la labor municipal en la comuna. Sin embargo, se encuentra vinculada indirectamente con la Imagen Objetivo comunal, pues las tareas que los vecinos priorizan para encomendar al municipio son coherentes con el logro de los aspectos que para ellos constituyen sus sueños para Padre Hurtado, y con la imagen deseada que tiene para su comuna.

Por ejemplo, “Combatir la delincuencia” acapara el primer lugar de la primera y de la segunda preferencia, “Aumento del alumbrado público” se encuentra en el segundo lugar de la primera preferencia, “Prevenir el alcoholismo y la drogadicción” en el segundo lugar de la segunda preferencia y en el tercero de la tercera preferencia, y todas ellas son coherentes entre sí, y además con el anhelo de “Una comuna segura” y “Una comuna agradable para vivir”.

Con respecto a las preferencias respecto a la pregunta de frases o eslóganes para la comuna, se obtuvo lo siguiente:

Gráfico N° 1.17: Distribución preferencias totales para eslogan o frase de la comuna:



Nota: las preferencias suman 200%, pues se les solicitó en la pregunta indicaran dos preferencias.

La pregunta N° 6 referida a cual frase o eslogan prefieren para la comuna, muestra claros resultados con el eslogan “Padre Hurtado, lugar donde vivir bien” que acapara la mayoría de las preferencias, lo cual es coherente con los resultados obtenidos en las preguntas anteriores, respecto a que este es un importante componente en la imagen objetivo de la comuna.

Llama la atención que en la segunda preferencia sea la alternativa no sabe / no responde, demostrando la falta de identidad clara de una importante proporción de habitantes respecto a la comuna.

Las alternativas que presentan significativas respuestas son “Padre Hurtado, tradición y naturaleza más cerca” y “La comuna de San Alberto Hurtado”, preferencias que reflejan los elementos de condición rural de la comuna y la asociación de ésta respecto a la imagen del santo que da el nombre.

Le siguen en importancia las frases que hablan de una comuna limpia y bella, cercana a la gente, que integra la ciudad y el campo, tranquila, comuna joven de esfuerzo y pujante.



1.2.2 TALLERES TERRITORIALES

1.2.2.1 METODOLOGIA TALLERES TERRITORIALES

Para conocer directamente la realidad respecto a los principales problemas existentes y sus visiones respecto del futuro de la comuna, se realizaron talleres en distintos territorios de la comuna, de manera de captar las particularidades de cada uno de ellos.

Con el apoyo de la Dirección de Desarrollo Comunitario se definieron los siguientes 5 territorios, uno en el sector rural y cuatro para el sector urbano.

Cuadro N° 1.3: Territorios Comuna Padre Hurtado

Territorio	Sector
Territorio 1	Santa Rosa de Chena
Territorio 2	El Manzano - Sta. Regina
Territorio 3	San Ignacio
Territorio 4	Cristal Chile
Territorio 5	El Curato - El Trebal - La Esperanza - Santa Mónica - Los Aromos - La Puntilla del Porvenir - San Luis

En cada uno de los territorios se organizó un taller con los dirigentes de las Juntas de Vecinos de cada Villa de la comuna, agrupadas territorialmente en sectores. Estas reuniones fueron convocadas por la municipalidad, específicamente DIDECO. Además, se hicieron dos talleres con organizaciones de grupos relevantes en la comuna: Talleres de Mujeres y Clubes de Adultos Mayores.

En el sector rural se realizó un taller que convocó a los dirigentes de las Juntas de Vecinos de las siete localidades rurales de Padre Hurtado en la sede de la Ex - Posta rural de Los Aromos. La convocatoria a este taller fue realizada con apoyo de los encargados del Programa Servicio País presente en la comuna, en una fecha, hora y lugar que ellos recomendaron como adecuado para garantizar la efectividad de la convocatoria y el provecho del Taller.

Durante las semanas del 28 de mayo al 8 de junio se realizaron dichos talleres con la comunidad padrehurtadina, con el fin de recoger las opiniones, inquietudes, anhelos y sugerencias de los vecinos de la comuna.

Los Talleres fueron planteados para poder configurar un diagnóstico elaborado por la comunidad, acerca de cuál es la realidad actual de la comuna en cuanto a cuáles son



para sus habitantes las principales limitantes que existen hoy en Padre Hurtado, y cuáles son además los aspectos positivos de la comuna. Relacionado con esto, también se les preguntó acerca de cuáles creen ellos que deberían ser las ideas de proyectos más prioritarias para Padre Hurtado. Por último, se les enfatizó la importancia de construir consensuadamente una Imagen Objetivo comunal para definir hacia dónde quiere caminar la comuna y con que quiere ser asociada, a partir de lo que actualmente es. Así, a los participantes se les invitó a soñar con cuáles son las ideas, elementos y conceptos que deberían cimentar la imagen del sueño comunal de Padre Hurtado.

La metodología para desarrollar los talleres consistió en una breve presentación de la consultora por parte de algún agente municipal y luego un profesional de FOCUS explicó a los asistentes en qué consiste un Plan de Desarrollo Comunal, cuáles son sus objetivos y cuál es la incidencia que podría tener éste Plan en particular en su calidad de vida. En estas reuniones se aclararon consultas de todo tipo y se solicitó la colaboración de los asistentes, utilizando para ello el material preparado por Focus, consistente en una carpeta que contenía un tríptico informativo, y un formulario compuesto por tres secciones en donde se les hacían preguntas para trabajar en los siguientes temas:

- Principales aspectos positivos y negativos de la comuna
- Ideas de proyectos prioritarios para Padre Hurtado
- Imagen Objetivo comunal

Los dos primeros temas se trataron en vistas a generar un diagnóstico de la situación comunal a partir de la realidad que viven los vecinos de Padre Hurtado y a proponer formas concretas de paliar las principales limitantes y de potenciar los aspectos positivos existentes.

Con respecto al tema de Imagen Objetivo Comunal se preguntó acerca de los siguientes aspectos:

- Elementos más característicos de Padre Hurtado e Imagen actual de la comuna
- Qué se quiere o sueña para la comuna
- Cómo o con qué le gustaría que el resto de las comunas relacionara a Padre Hurtado
- Proposición de eslogan o frase para la comuna

Estas dimensiones abarcan desde la perspectiva de las personas, lo que existe actualmente, lo que ellas mismas desean para su comuna - y para su vida en ella - independiente de si es posible o no, lo que ellas desean como imagen de Padre Hurtado, y una condensación en una frase de las ideas fuerza que basan sus opiniones.

El objetivo de formular preguntas abiertas a los participantes fue explorar qué temas, problemas e inquietudes eran los que surgían espontáneamente de ellos, a partir de sus



experiencias en la comuna. Además, se buscó conocer de qué manera se referían los vecinos de la comuna a los aspectos positivos y negativos, a su imagen y sus características, considerando el fraseo particular de cada uno de ellos como un elemento importante de respetar, pues habla de cómo la comunidad de Padre Hurtado ha ido construyendo sus percepciones acerca de su entorno, y de las necesidades y ventajas que surgen cotidianamente.

Después de la presentación general del taller y de la aclaración y discusión respecto al PLADECO, los profesionales de Focus explicaron las preguntas descritas anteriormente, y dieron tiempo para que los participantes escribieran sus opiniones e ideas en el formulario entregado. Una vez realizado lo anterior se procedió a recolectar el material de trabajo, y a compartir y discutir de manera grupal los elementos resultantes respecto a los temas planteados por la consultora.

1.2.2.2 EJECUCION TALLERES TERRITORIALES

En la primera convocatoria a los talleres realizadas por la Municipalidad, se ejecutaron los talleres según se muestra a continuación:

Cuadro N° 1.4: Talleres Territoriales 1

Fecha	Territorio o grupo	Lugar	Hora	N° personas	Se trabajó
28/05/07	Territorio 1	Biblioteca Municipal	18:00 hrs.	1	No
29/05/07	Territorio 2	Sede Sta. Regina	18:00 hrs.	4	Sí
30/05/07	Territorio 3	Sede Villa Francia	18:00 hrs.	15	Sí
31/05/07	Mujeres	Sede El Ensueño	9:00 hrs.	40	Sí
31/05/07	Territorio 4	Sede Cristal Chile	18:00 hrs.	4	No
06/06/07	Adultos mayores	Sede Villa Francia	9:00 hrs.	40	Sí
06/06/07	Sector rural	Ex posta Los Aromos	16:00 hrs.	8	Sí

Dada la baja convocatoria alcanzada en algunos sectores fue necesario realizar nuevamente los Talleres, a fin de contar con la opinión de más habitantes de la comuna y así representar a la comuna de mejor manera. Es por esto que se decidió invitar a las directivas de las Juntas de Vecinos de los sectores y además extender la convocatoria a vecinos que ellas mismas. Para esto, la consultora visitó personalmente a cada presidente de las Juntas de Vecinos, formalizando la convocatoria mediante una carta - invitación tripartita de parte de DIDECO, la Unión Comunal de Juntas de Vecinos y FOCUS.

Las fechas y horarios de los talleres realizados por segunda vez fueron las siguientes:



Cuadro N° 1.5: Talleres Territoriales 2

Fecha	Territorio	Dónde	A qué hora	Cuántas personas	Se trabajó
03/07/07	Territorio 1 + 2	Sede Sta. Regina	18:00 hrs.	7	Sí
06/07/07	Territorio 3	Sede Villa Chiloé	18:00 hrs.	21	Sí
07/07/07	Territorio 4	Sede Cristal Chile	11:00 hrs.	6	Sí

1.2.2.3 RESULTADOS DE LOS TALLERES TERRITORIALES

El objetivo de los Talleres estuvo centrado en obtener una aproximación cualitativa a las opiniones y percepciones de los vecinos de Padre Hurtado sobre cómo construir una imagen comunal, desde qué perspectiva hacerlo, y qué aspectos potenciar por sobre otros. De esta manera es posible explorar cuáles son los temas o percepciones más frecuentes, así como la forma en que los participantes del taller se refieren a ellos.

Los resultados de estos talleres se sistematizaron a partir de los formularios registrados y recolectados en los talleres territoriales, los cuales fueron digitados, codificados, sistematizados y analizados por los profesionales del área social de Focus, los cuales a partir de una revisión cualitativa definieron para cada pregunta los elementos más característicos, ya sean de carácter negativo o positivo.

Este análisis fue netamente cualitativo, por cuanto las técnicas empleadas fueron diseñadas en forma complementaria al instrumento cuantitativo realizado anteriormente (encuesta ciudadana). De esta manera, los resultados son presentados sin ser cuantificados.

Con respecto a los "Elementos más característicos de Padre Hurtado", las opiniones más recurrentes de los participantes se han sistematizado en el siguiente cuadro:



Cuadro N° 1.6: Elementos más característicos de Padre Hurtado según Talleres Territoriales

Elementos Característicos	Positivo	Gente buena	Gente de esfuerzo, de trabajo
			Vecinos unidos
		Campestre	Aire limpio
			Belleza del paisaje
			Folclore
			Tradiciones rurales
		Lugares	Cuesta Barriga
			Cristal Chile
			"La carbonera"
			Control de carabineros (cruce)
	Figura de San Alberto	San Alberto Hurtado	
		Casa de Ejercicios	
		"Lo religioso"	
	Negativo	Ornato	Desorden
Suciedad			
Problemas sociales		Pobreza	
		Delincuencia y drogadicción	
		"Loteos brujos"	

Los elementos mencionados en la tabla anterior construyen la imagen actual que los participantes de los talleres tienen sobre la comuna, apreciándose como elementos positivos el capital humano de los habitantes de la comuna, su condición rural y natural y la figura de San Alberto Hurtado asociada a la comuna, mientras que de carácter negativo se mencionan los problemas de ornato de la comuna, como son el desorden y la suciedad, así como los problemas sociales asociados a la pobreza.

Dentro de los lugares más característicos de la comuna, los participantes identificaron la industria Cristal Chile, la Cuesta Barriga, "La Carbonera", el cruce y el Control de Carabineros.

En el siguiente cuadro se presentan los resultados de las opiniones de las personas que participaron en los talleres territoriales respecto a lo que desean para su comuna en los distintos ámbitos de desarrollo, es decir, qué se quiere o sueña para la comuna, lo que se relaciona directamente con cómo o con qué le gustaría que el resto de las comunas relacionará a Padre Hurtado.



Cuadro N° 1.7: Imagen deseada para Padre Hurtado según Talleres Territoriales

Imagen deseada para Padre Hurtado	Limpieza	Sin contaminación
		Con aire limpio
		Canales limpios
		Sin basura en calles
		Calles pavimentadas
		Sin corrupción
		Sin drogas
		Sin delincuencia
	Campestre	Contacto con naturaleza
		Tradiciones rurales
		Tranquila
		Productora agrícola
	Hermosa	Con áreas verdes
		Con plazas y parques
		Ordenada urbanísticamente
		Iluminada
Para "vivir bien"	Servicios públicos y privados	
	Comercio de calidad	
	Hay trabajo en ella	
	Bien conectada por movilización	
	Hay buena salud	
	Hay buena educación	
Tranquila para la familia		

Como se aprecia en el cuadro anterior, la imagen deseada por los habitantes de la comuna dice relación a cuatro grandes temas: limpieza tanto de los ambientes públicos, como del comportamiento de las personas; imagen campestre o rural con los recursos naturales que involucra, la tranquilidad y tradiciones que implica; la belleza de los espacios públicos con plazas y áreas verdes y el orden urbanístico. Finalmente se encuentra un elemento que involucra a todos los anteriores, referido al concepto de "vivir bien", que suma a los conceptos anteriores, los servicios públicos y privados como salud, educación, así como la existencia de empleo para los habitantes de la comuna.

En cuanto a frases propuestas por los participantes en los Talleres para sintetizar sus anhelos para la imagen de la comuna, éstas desde luego se relacionan directamente con los ámbitos enfatizados tanto en los elementos característicos como con las dimensiones que componen la imagen deseada. A continuación se presenta una serie de frases creadas por los participantes y puestas en relación con las cuatro dimensiones principales de la imagen y los elementos más característicos de la comuna de acuerdo a la opinión de los participantes:



Cuadro N° 1.8: Frases para Padre Hurtado según Talleres Territoriales

Dimensiones para frase comunal	"Vivir bien"	"Padre Hurtado, la comuna en que toda persona desea vivir"
		"Padre Hurtado, la comuna ideal para vivir"
		"¡Vivir mejor!"
		"Feliz y con agrado, viviendo en Padre Hurtado"
	Figura de San Alberto Hurtado	"Padre Hurtado, comuna solidaria"
		"En Padre Hurtado, vive el Padre Hurtado"
		"La comuna de la solidaridad"
		"Padre Hurtado, la comuna de San Alberto Hurtado"
	Limpieza	"Comuna joven que crece con jóvenes sanos"
		"Comuna limpia, gente sana"
		"Padre Hurtado, comuna libre de delincuencia"
		"Padre Hurtado, limpia, segura y nuestra"
		"Padre Hurtado, una comuna limpia y segura"
	Esfuerzo	"Comuna de esfuerzo y tranquilidad"
		"Bienvenido a una comuna de esfuerzo y progreso"
		"Padre Hurtado, una comuna de esfuerzo"
"Comuna chica, pero grande de corazón"		

Las frases propuestas por los habitantes de Padre Hurtado son posibles de agrupar en cuatro grandes temas: "Vivir bien" es un elemento que se repite en todas las percepciones respecto a la comuna y que da cuenta de los deseos de los habitantes de habitar la comuna de una manera agradable, superando las deficiencias actuales.

La relación de la comuna con la imagen del Padre Hurtado también es un elemento que se repite constantemente en el sentimiento de los habitantes, encontrándose variadas frases alusivas a la figura del Santo.

El otro elemento que también se encuentra en las menciones de frases para la comuna tiene relación con una comuna "Limpia y Segura", pero referida no solamente al aseo de la comuna, sino que a la situación de sanidad de las personas, sin presencia de delincuencia, drogadicción y alcoholismo, especialmente de los jóvenes.

Finalmente, dentro de los eslogans más recurrentes encontrados de los talleres, están los referidos al capital social de la comuna, es decir a sus pobladores, reconociendo unánimemente la presencia de personas de esfuerzo al interior de la comuna, personas pujantes, en muchos casos provenientes de otros lugares, que van dando vida a esta comuna nueva que busca desarrollarse para entregarle una mejor calidad de vida a todos sus habitantes.



1.3 IMAGEN OBJETIVO COMUNAL

1.3.1 DEFINICION IMAGEN OBJETIVO

A partir de los resultados obtenidos por la encuesta comunal y los talleres territoriales, se realizó un Taller de Trabajo entre la consultora Focus y el Comité Estratégico Municipal, en el cual se discutieron los resultados presentados de ambos instrumentos y utilizando una metodología de brainstorming (tormenta de ideas), se procedió a identificar los elementos claves que deberían conformar la Imagen Objetivo.

Paralelamente considerando la importancia y representatividad de la comunidad de los concejales de la comuna, se les entregó formalmente y por escrito a cada uno de ellos los principales resultados de la encuesta y de los talleres, así como las definiciones y ejemplos de Imágenes Objetivos, para que estas autoridades participaran del proceso aportando ideas e idealmente redactaran su imagen objetivo de la comuna.

A partir de las actividades anteriores, la consultora Focus mediante la realización de un taller interno de su equipo profesional, redactó una Imagen Objetivo Preliminar, la cual fue presentada en un segundo taller con el Comité Estratégico, en el cual se hicieron los últimos ajustes en su redacción y se definió la Imagen Objetivo final de la comuna, la cual posteriormente fue mostrada en una exposición a los Concejales, quienes tuvieron la oportunidad de dar sus impresiones al respecto.

De esta manera, se obtuvo la siguiente imagen objetivo para la comuna de Padre Hurtado:

Imagen Objetivo Comuna de Padre Hurtado

“Comuna joven que progresa hacia la modernidad, manteniendo su condición rural y urbana.

Lugar para vivir bien, con fuentes de empleo, adecuados servicios, con un medioambiente saludable, con espacios para la recreación y el esparcimiento; ordenada, bella y segura para sus habitantes.

Comuna con instituciones y personas solidarias, que reflejan el sentimiento del Santo que le da el nombre”

“Padre Hurtado, solidaridad y naturaleza más cerca”



1.3.2 IDEAS FUERZA IMAGEN OBJETIVO

La imagen - objetivo de la comuna remite a un conjunto de ideas de lo que se quiere lograr para el desarrollo comunal a mediano plazo. Esta imagen es el reflejo de las prioridades y punto de acuerdo de la comunidad local. Es así como en ella se sistematizan las intenciones de los diferentes actores comunales, quienes encuentran puntos comunes de aspiraciones para el futuro comunal.

A continuación se exponen las ideas fuerza que están contenidas en la Imagen - Objetivo.

Situación de Desarrollo

La imagen objetivo parte de una situación inicial de crecimiento de la comuna, reconociendo su poco tiempo de desarrollo (comuna joven), y proponiéndose como meta lograr ser una comuna moderna. No obstante, esa modernidad se propone lograr sin perder una de sus características positivas más valoradas por los habitantes, como es su situación especial de comuna donde conviven los sectores rurales y urbanos. Estos conceptos demuestran la situación de Padre Hurtado respecto a que se encuentra en un umbral de desarrollo, con un sentimiento optimista al respecto a su evolución.

Calidad de Vida

El segundo elemento importante que definió la imagen objetivo dice relación con un fuerte sentimiento de los habitantes, respecto a lograr una buena calidad de vida de sus habitantes, que se asume no sólo como un deseo sino como un desafío a lograr. Esta calidad apunta a mejorar las deficiencias encontradas en la comuna en cuanto a la infraestructura pública, orden y heroseamiento de la comuna, así como a una buena disponibilidad de los servicios públicos y privados, y al fomento de la existencia de empleos para todos sus habitantes. Además, por las características rurales de la zona, el tema medioambiental se convierte en un asunto importante que supedita la dirección que tome el desarrollo económico en la comuna.

Todo lo anterior demuestra el perfil residencial de la comuna, sin dejar explícito claramente un perfil económico para ella, desde el punto de vista de asignar una prioridad para algún sector productivo en especial, siendo el progreso y la generación de empleo sentimientos compartidos, pero sin ser asociados a algún sector en particular, estando abierto al desarrollo de todos los sectores productivos que permitan el crecimiento, siempre y cuando éste sea de manera ordenada y en pos del mejoramiento de la calidad de vida.



Capital Social y Santo Alberto Hurtado

La imagen - objetivo de Padre Hurtado presenta una característica muy particular respecto a imágenes objetivos de otras comunas. Esta situación se refiere a rescatar y relevar el capital humano de sus habitantes, en asociación con la figura del Santo Padre Alberto Hurtado. Esta vinculación es sentimiento arraigado y se expresa constantemente en los habitantes, siendo el concepto "Solidaridad" quien expresa de mejor manera esta identificación con el Santo y su obra.



CAPITULO Nº 2: OBJETIVOS ESTRATEGICOS

2.1 INTRODUCCIÓN

En el proceso del PLADECO y siguiendo la secuencia de la planificación, que comenzó con un diagnóstico y continuó con la determinación de la Imagen - Objetivo comunal, resulta necesario definir los Objetivos Estratégicos del Plan, que permitirán mejorar su situación actual y tender hacia la situación futura deseada indicada por la Imagen Objetivo, así como también especificar aquellos lineamientos (líneas de acción) que favorezcan el logro de estos objetivos y entreguen una guía a los diferentes agentes comunales.

De esta manera, las etapas anteriores del proyecto constituyeron importantes puntos de referencia para la presente etapa, pues la determinación de la imagen - objetivo nos proporciona significativas luces de las aspiraciones y proyecciones que los habitantes de la comuna tienen para ella, en términos de la situación deseada a alcanzar, y por otra parte, el diagnóstico elaborado, nos da referencias de la situación actual de cada uno de los sectores, poniendo atención a las ventajas y limitantes, elementos básicos para conocer los principales problemas que la comuna debe superar.

De esta manera, a continuación se presentan los resultados de la tercera etapa del PLADECO de Padre Hurtado, que permitió definir los objetivos estratégicos y los lineamientos que propician el logro de dichos objetivos, los cuales constituirán el elemento central del ejercicio de planificación, pues posteriormente darán forma a las tareas, programas y proyectos que se definirán en la siguiente etapa del PLADECO.

Entenderemos por Objetivos Estratégicos, como los enunciados que describen el "QUE" se quiere lograr en las diferentes áreas del desarrollo. Estos objetivos permitirán mejorar la situación actual y tender hacia una situación deseada por los habitantes de la provincia, en un horizonte de mediano plazo.

En cuanto a los lineamientos, serán conceptualizados como el conjunto de ideas y proposiciones generales que expresan en términos globales cómo se pretenden alcanzar los objetivos estratégicos, es decir, las políticas que constituyen una guía y pauta general destinada a incidir en la toma de decisiones.

Los Objetivos Estratégicos se determinarán para cada una de las Áreas Estratégicas del Plan de Desarrollo, áreas que fueron definidas en el diagnóstico de la comuna, según se indica a continuación:



- Área Desarrollo Económico y Productivo.
- Área Desarrollo Territorial.
- Área Social
- Área Salud y Medioambiente.
- Área Educación y Cultura.

El enfoque de esta etapa fue aprovechar los resultados del diagnóstico y de la participación de los vecinos, a través de la encuesta de hogares y de los talleres territoriales, con el conocimiento y aporte de Grupos Estratégicos por Sector, conformados por informantes y profesionales claves de la comuna.

2.2 METODOLOGÍA DEFINICION OBJETIVOS ESTRATEGICOS

Para la obtención de los Objetivos Estratégicos y Lineamientos del Plan, se utilizó un enfoque metodológico participativo, que parte de la convicción que las personas siempre tienen un conocimiento de su realidad. Es en base a dicho conocimiento sobre el cual se reflexiona, se busca ampliar y se modifican los elementos que obstaculizan el desarrollo comunal.

De esta manera la consultora utilizó una metodología interactiva, abierta y flexible, orientada a generar capacidades en los participantes, a incentivar la generación de un compromiso compartido en torno a la labor de planificación y el quehacer municipal y asociativo.

Concretamente se realizaron cinco talleres, uno para cada una de las Áreas Estratégicas mencionadas en la sección anterior. En estos talleres participaron profesionales y actores relevantes de la comuna, los cuales fueron seleccionados por la consultora en conjunto con el encargado municipal del área (por ejemplo, en el área Salud, la Directora Municipal de Salud), siendo presentado el listado a SECPLAN para su revisión y aportes.

La selección se realizó considerando la necesidad de contar con personas involucradas y con conocimiento en el tema del sector, que representen a actores públicos y privados de la comuna, y en un número manejable de participantes que permita una buena ejecución del taller. Las invitaciones a estas personas fueron entregadas por la Consultora formalmente a través de una carta personal.

El detalle de los talleres realizados se presenta a continuación.



Cuadro N° 2.1: Talleres Objetivos Estratégicos

Fecha	Área Estratégica	Lugar	Hora	N° invitados	N° asistentes
31/07/07	Educación y Cultura	Escuela República Argentina	15:00 hrs.	22	11
02/08/07	Desarrollo Económico	Liceo Julio Covarrubias	16:00 hrs.	28	14
03/07/07	Salud y Medioambiente	Centro de Salud Familiar Juan Pablo Segundo Sede Unión	09:00 hrs.	15	13
06/07/07	Social	Comunal Juntas de Vecino	09:00 hrs.	26	21
13/08/07	Desarrollo Territorial	Municipio	15:30 hrs.	15	13

Nota: en el Anexo 2 se detallan los invitados y los asistentes a cada uno de los talleres.

Los talleres tuvieron una duración promedio de tres horas, y fueron dirigidos por los profesionales de la consultora encargados de cada sector, los cuales inicialmente presentaron y validaron los principales resultados del diagnóstico (síntesis diagnóstica); presentaron los resultados de la encuesta de imagen objetivo aplicada vía los colegios y los resultados de los talleres territoriales.

Posteriormente se procedió a explicar los conceptos de Objetivos y Lineamientos Estratégicos, a través de definiciones y ejemplos. Posteriormente se procedió a realizar el trabajo grupal utilizando una metodología de brainstorming (tormenta de ideas), apoyados de material didáctico (lápices y cartulinas para que pusieran por escrito sus ideas de objetivos, temas y lineamientos).

Este ejercicio personal dio paso a una discusión general acerca de cada uno de los objetivos planteados y sus lineamientos. Se ordenaron por área estratégica, analizando y discutiendo la pertinencia de cada objetivo estratégico, y si correspondía o no el lineamiento propuesto.

De esta manera, al final del taller quedaron una serie de ideas de objetivos estratégicos, asociados de manera preliminar a cada una de las áreas, plasmadas en las tarjetas entregadas por los participantes, las cuales fueron discutidas en forma grupal. Con estos insumos, los consultores procedieron a ordenar y sistematizar todas estas ideas y temas, redactando los objetivos estratégicos y sus correspondientes lineamientos.

Finalmente la formulación de los objetivos fue enviada a la encargada municipal del sector para su revisión y validación.



2.3 OBJETIVOS ESTRATEGICOS COMUNA PADRE HURTADO

A continuación se presentan los Objetivos Estratégicos resultantes del proceso descrito anteriormente, ordenados por área estratégica del PLADECO de Padre Hurtado.

2.3.1 AREA DESARROLLO ECONOMICO Y PRODUCTIVO

AREA DESARROLLO ECONOMICO Y PRODUCTIVO
<p>Objetivo General: Generar un desarrollo diversificado y equilibrado en la comuna, en donde coexistan armónicamente los distintos sectores de la economía, generando riquezas y creando nuevos y mejores empleos.</p>

AREA DESARROLLO ECONOMICO Y PRODUCTIVO
<p>Objetivo Estratégico: Relevar y fomentar el mejoramiento de la agricultura como un rubro importante en el desarrollo económico comunal, especialmente del sector rural.</p>
<p>Lineamientos Estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Mejorar la infraestructura básica del sector rural.➤ Dar solución a los problemas ambientales del sector rural que inciden en la producción.➤ Gestionar fondos para iniciativas productivas rurales.➤ Desarrollar y fortalecer las capacidades técnicas, de gestión empresarial, organizacional y el mejoramiento de los procesos productivos y de comercialización de los pequeños productores agrícolas y sus familias, mediante apoyo técnico.➤ Promover instancias asociativas en el sector rural.➤ Considerar en la planificación territorial la situación del sector rural.➤ Fomentar la ejecución de actividades productivas complementarias a los procesos productivos que desarrollan (como el turismo).➤ Fomentar apoyar y fortalecer iniciativas de emprendimiento en el sector agrícola.➤ Fomentar la innovación y modernización de la producción agrícola.



AREA DESARROLLO ECONOMICO Y PRODUCTIVO

Objetivo Estratégico:

Contar con servicios públicos y privados en la comuna que le signifique autonomía en el desarrollo de actividades productivas y generen nuevos negocios y empleo.

Lineamientos Estratégicos:

- Proveer y gestionar la instalación de servicios públicos y privados al interior de la comuna.
- Generar espacios dentro del territorio para la instalación de los servicios inexistentes.
- Invertir en infraestructura que facilite la instalación de servicios públicos y privados.
- Facilitar la instalación y desenvolvimiento de empresas en la comuna.

AREA DESARROLLO ECONOMICO Y PRODUCTIVO

Objetivo Estratégico:

Fomentar la asociatividad, la planificación y el accionar público - privado en la comuna.

Lineamientos Estratégicos:

- Vincular la oferta institucional sectorial del Estado en el ámbito del Desarrollo Económico Local (DEL).
- Realizar acciones para generar confianzas y promover la cooperación entre instituciones público - privadas, e integrar a todos los actores relacionados.
- Capacitar, promover y difundir entre los empresarios sobre las normativas vigentes e instrumentos de fomento.
- Diagnosticar, investigar y catastrar los distintos segmentos productivos de la comuna (almaceneros, feriantes, asoc. gremial, etc.)
- Vincular los sectores a los programas de fomento existentes.
- Diseñar participativamente las políticas para el desarrollo de los distintos sectores.
- Orientar presupuesto municipal a proyectos y gestión en fomento productivo.
- Generar una estructura municipal profesional adecuada para las acciones de fomento productivo.



AREA DESARROLLO ECONOMICO Y PRODUCTIVO

Objetivo Estratégico:

Desarrollar el turismo en la comuna, utilizando especialmente las actividades, recursos y atractivos del sector rural de la comuna (turismo rural), integrándola con atractivos y servicios en el sector urbano.

Lineamientos Estratégicos:

- Implementar establecimientos para comercializar productos asociados al turismo, (artesanía, alimentos, productos agrícolas de la zona, souvenirs, etc.).
- Identificar y potenciar los atractivos naturales existentes, realizando las inversiones necesarias.
- Gestionar y facilitar la instalación de empresas turísticas.
- Fomentar la asociatividad de los empresarios turísticos (Red).
- Realizar actividades para dar a conocer la comuna sus atractivos, como difusión, promoción, etc.

AREA DESARROLLO ECONOMICO Y PRODUCTIVO

Objetivo Estratégico:

Potenciar el crecimiento y competitividad de las MIPYME en la comuna.

Lineamientos Estratégicos:

- Fortalecimiento de la capacidad de gestión empresarial de los empresarios MIPYME
- Mejoramiento de la calidad de los procesos productivos y comerciales.
- Promover y fortalecer las actividades económicas con carácter innovador y sustentable.
- Fortalecer la información, comunicación y asociatividad entre empresarios.
- Capacitar a empresarios en temas económicos, administrativos de gestión, etc.



AREA DESARROLLO ECONOMICO Y PRODUCTIVO

Objetivo Estratégico:

Contribuir al mejoramiento de las condiciones laborales de la población económicamente activa de la Comuna.

Lineamientos Estratégicos:

- Realizar intermediación entre la oferta privada y demanda de empleo.
- Realizar capacitación y difundir los programas de capacitación estatales en el ámbito laboral.
- Generar, mantener y entregar información respecto a la oferta y demanda laboral.
- Asesoría integral a las empresas y demandantes de empleo en temas laborales y de capacitación.



2.3.2 AREA EDUCACION Y CULTURA

SECTOR EDUCACION
Objetivo Estratégico: Disminuir la tasa de analfabetismo
Lineamientos Estratégicos: <ul style="list-style-type: none">➤ Promoción de las instancias de educación de adultos presentes en la comuna.

SECTOR EDUCACION
Objetivo Estratégico: Aumentar los años de escolaridad
Lineamientos Estratégicos: <ul style="list-style-type: none">➤ Promoción de las instancias de educación de adultos presentes en la comuna.

SECTOR EDUCACION
Objetivo Estratégico: Aumentar los puntajes SIMCE
Lineamientos Estratégicos: <ul style="list-style-type: none">➤ Se buscarán e implementarán programas innovadores para mejorar la calidad de la educación



SECTOR EDUCACION
Objetivo Estratégico: Aumentar la matrícula municipal
Lineamientos Estratégicos: <ul style="list-style-type: none">➤ Se buscará retener a los alumnos para que no se vayan a estudiar a otras comunas y/o colegios.➤ Se hará más difusión de la oferta municipal.

SECTOR EDUCACION
Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura de educación media
Lineamientos Estratégicos: <ul style="list-style-type: none">➤ Generar más demanda por educación media a través de mayor difusión.➤ Revisión de las especialidades TP

SECTOR EDUCACION
Objetivo Estratégico: Contar con educación Superior en la Comuna
Lineamientos Estratégicos: <ul style="list-style-type: none">➤ Promover la gestión para que se instale un CFT o Universidad en la comuna

SECTOR CULTURA
Objetivo Estratégico: Aumentar la participación de las organizaciones culturales en la comuna.
Lineamientos Estratégicos: <ul style="list-style-type: none">➤ Identificar a cada una de las organizaciones comunitarias que realizan actividades culturales en la comuna.➤ Ofrecer oportunidades de expresión artístico cultural a cada una de las organizaciones comunitarias que realizan actividades culturales.



SECTOR CULTURA

Objetivo Estratégico:

Identificar y potenciar la identidad cultural de la comuna de Padre Hurtado.

Lineamientos Estratégicos:

- Identificar los componentes rurales de la identidad cultural de la comuna de Padre Hurtado, de manera que puedan desarrollarse ciertas actividades culturales que potencien esta identidad.
- Identificar los componentes urbanos de la identidad cultural de la comuna de Padre Hurtado, de manera que puedan desarrollarse ciertas actividades culturales que potencien esta identidad.



2.3.3 AREA SALUD Y MEDIOAMBIENTE

AREA SALUD Y MEDIOAMBIENTE
Objetivo General: Mejorar la calidad de vida y bienestar de los habitantes de la comuna.

SECTOR SALUD
Objetivo Estratégico: Entrega de servicios de salud municipal acordes a las necesidades y expectativas de los usuarios, con el fin de aumentar su satisfacción.
Lineamientos Estratégicos: <ul style="list-style-type: none">➤ Definir participativamente el tipo de servicio de salud necesario a entregar a la comunidad.➤ Incorporar la participación de la comunidad en el diseño de los servicios de salud a recibir.➤ Evaluar permanentemente la satisfacción de usuarios con los servicios de salud.➤ Definir las políticas de salud en la comuna por parte de las autoridades, considerando la opinión de la comunidad.

SECTOR SALUD
Objetivo Estratégico: Lograr una visión integral del tema de la salud en las acciones de los distintos estamentos municipales.
Lineamientos Estratégicos: <ul style="list-style-type: none">➤ Coordinar la unidad de salud con el resto de los departamentos municipales.➤ Incorporar el concepto de salud en las temáticas del resto de los departamentos municipales.➤ Planificar en forma conjunta las acciones de salud en la comuna.➤ Difundir y promover la importancia del área Salud en la gestión municipal.



SECTOR SALUD
Objetivo Estratégico: Contar con infraestructura de salud adecuada para entregar un servicio a toda la población comunal.
Lineamientos Estratégicos: <ul style="list-style-type: none">➤ Mejorar la infraestructura disponible en salud para la comuna.➤ Desarrollar una estrategia respecto a la dotación de establecimientos de salud en la comuna frente al actual y futuro crecimiento poblacional.

SECTOR MEDIOAMBIENTE
Objetivo Estratégico: Contar con un marco legal que regule la acción de los habitantes en la comuna desde el punto de vista ambiental.
Lineamientos Estratégicos: <ul style="list-style-type: none">➤ Diseñar políticas ambientales comunales, para todos los componentes ambientales, incorporando a la comunidad.➤ Definir instrumentos regulatorios en el tema ambiental (ordenanzas).

SECTOR MEDIOAMBIENTE
Objetivo Estratégico: Mejorar la gestión municipal en el tema ambiental.
Lineamientos Estratégicos: <ul style="list-style-type: none">➤ Capacitar a funcionarios municipales en el tema ambiental.➤ Profesionalizar el manejo ambiental en la comuna.➤ Difundir y promover la importancia del tema ambiental en la gestión municipal.➤ Ordenar y definir la estructura municipal en relación al manejo ambiental.➤ Coordinar la gestión ambiental dentro de la comuna con los distintos actores públicos y privados.



SECTOR MEDIOAMBIENTE
Objetivo Estratégico: Prevenir los impactos negativos en los recursos naturales presentes en el sector rural.
Lineamientos Estratégicos: <ul style="list-style-type: none">➤ Planificar adecuadamente el territorio manteniendo la condición mixta de la comuna (rural y urbana).➤ Regular y velar por la aplicación de la normativa ambiental vigente nacional en los futuros proyectos de inversión en la comuna.

SECTOR MEDIOAMBIENTE
Objetivo Estratégico: Contar con una comuna agradable, con existencia de áreas verdes, vías y espacios públicos en buenas condiciones de aseo y ornato.
Lineamientos Estratégicos: <ul style="list-style-type: none">➤ Preocupación y entrega de soluciones por parte del municipio a la existencia de microbasurales en la comuna.➤ Definir responsabilidades respecto a las labores de aseo y ornato de la comuna.➤ Diseñar regulación municipal al respecto (ordenanzas).➤ Diseñar estrategias locales para el manejo integral de los residuos sólidos.➤ Implementar un programa de construcción y mantención de áreas verdes en la comuna.➤ Conseguir y ejecutar proyectos de inversión en el ámbito del aseo y ornato en la comuna.



SECTOR SALUD Y MEDIOAMBIENTE

Objetivo Estratégico:

Educar a la comunidad en higiene y auto cuidado en salud y medioambiente.

Lineamientos Estratégicos:

- Incorporar dentro de los programas educacionales de la comuna elementos de conciencia ambiental y de prevención y auto cuidado en salud.
- Promover y difundir en la comunidad la responsabilidad ambiental y el cuidado del medioambiente.
- Fortalecer redes participativas (organizaciones) en las áreas de salud y medioambiente.
- Generar canales de comunicación, información, difusión y educación enfocados a la comunidad en el tema ambiental.
- Hacer campañas masivas de cuidado del medioambiente.

SECTOR SALUD Y MEDIOAMBIENTE

Objetivo Estratégico:

Contar con la infraestructura mínima necesaria para una adecuada situación ambiental y de salud en los asentamientos humanos.

Lineamientos Estratégicos:

- Buscar soluciones para los problemas asociados a la presencia de aguas de riego (canales) en el sector urbano.
- Dar solución a los problemas de saneamiento básico (alcantarillado y agua potable) existentes en algunos sectores.
- Proveer de urbanización (pavimentación y alumbrado público) a toda la comuna.



2.3.4 AREA SOCIAL

SECTOR SOCIOECONÓMICO Y ASISTENCIA SOCIAL
Objetivo General: Mejorar la calidad de vida y bienestar de los habitantes más vulnerables de la comuna.

SECTOR SOCIOECONÓMICO Y ASISTENCIA SOCIAL
Objetivo Estratégico: Lograr una mayor integración de la comunidad rural a las actividades y oportunidades que las instancias públicas y privadas entregan a los habitantes de Padre Hurtado.
Lineamientos Estratégicos: <ul style="list-style-type: none">➤ Unirse al sistema gubernamental de protección a la mujer, o bien crear uno propio que facilite el acceso de la mujer al trabajo.➤ Facilitar el acceso de los sectores rurales a los lugares urbanos e industriales.➤ Aumentar el nivel de cercanía física del Municipio con los habitantes del sector rural.

SECTOR SOCIOECONÓMICO Y ASISTENCIA SOCIAL
Objetivo Estratégico: Incrementar la focalización de la ayuda social en los grupos más vulnerables
Lineamientos Estratégicos: <ul style="list-style-type: none">➤ Localizar los bolsones de pobreza comunales según criterios objetivos y medibles.➤ Aumentar el nivel de asistencia entregado en lugares establecidos como prioritarios.➤ Incluir en la planificación a los actores comunales relevantes que no formen parte del equipo municipal➤ Aumentar la difusión oportunidades de ayuda social existentes entre los grupos más vulnerables.➤ Incrementar la coordinación entre los distintos departamentos de la Dirección de Desarrollo Comunitario en torno al tema de la asistencia social.



SECTOR SOCIOECONÓMICO Y ASISTENCIA SOCIAL

Objetivo Estratégico:

Aumentar el nivel de capacitación en habitantes de la comuna.

Lineamientos Estratégicos:

- Potenciar a Padre Hurtado como comuna receptora de instituciones de formación.
- Incrementar el nivel de aprovechamiento de los incentivos gubernamentales a la capacitación.

SECTOR ORGANIZACIONES COMUNITARIAS

Objetivo Estratégico:

Lograr que las organizaciones comunitarias de Padre Hurtado se empoderen y sean capaces de autogestionarse, operando con mayor autonomía respecto al municipio.

Lineamientos Estratégicos:

- Entregar asesoría y capacitación técnica a dirigentes de organizaciones sociales de la comuna.
- Mantener informadas a las organizaciones sobre fondos, cursos, seminarios u otros beneficios a los que puedan acceder, provenientes del ámbito municipal, del sector público o del sector privado.

SECTOR ORGANIZACIONES COMUNITARIAS

Objetivo Estratégico:

Generar asociatividad e integración entre las diferentes organizaciones presentes en la comuna.

Lineamientos Estratégicos:

- Potenciar la formación de redes entre las agrupaciones territoriales y funcionales de la comuna.
- Fomentar la coordinación entre las distintas agrupaciones para la realización de acciones que puedan redundar en beneficios comunes.

SECTOR ORGANIZACIONES COMUNITARIAS

Objetivo Estratégico:

Lograr que se desarrolle una labor integrada entre los distintos departamentos municipales que trabajan con las organizaciones comunitarias.

Lineamientos Estratégicos:

- Coordinar a las diferentes unidades municipales en torno al tema de la asociatividad comunal.
- Planificar conjuntamente las acciones que involucran a las organizaciones sociales de la comuna, definiendo adecuadamente las responsabilidades.



SECTOR SEGURIDAD CIUDADANA

Objetivo General:

Disminuir las problemáticas de delincuencia y drogadicción presentes en la comuna.

SECTOR SEGURIDAD CIUDADANA

Objetivo Estratégico:

Lograr una mejor gestión municipal en el ámbito de la seguridad ciudadana.

Lineamientos Estratégicos:

- Posicionar y priorizar el tema de la seguridad ciudadana a nivel municipal.
- Elaborar y ejecutar planes e instrumentos para hacer frente a los problemas de seguridad presentes en la comuna.
- Coordinar a los distintos departamentos municipales para enfrentar y prevenir las situaciones de delincuencia y drogadicción en forma conjunta (DIDECO, Salud, Educación, etc.)
- Coordinar la gestión en seguridad en la comuna con los distintos actores públicos y privados y con la comunidad en general.

SECTOR SEGURIDAD CIUDADANA

Objetivo Estratégico:

Contar con una comunidad informada y que colabore en el ejercicio de la seguridad ciudadana a nivel comunal.

Lineamientos Estratégicos:

- Promover y difundir en la comunidad la responsabilidad en la labor de prevención y fiscalización de la delincuencia en la comuna.
- Establecer canales de comunicación e información entre el municipio y la comunidad en materias de delincuencia y drogadicción.
- Fortalecer el trabajo coordinado con las organizaciones comunitarias en torno a esta temática.



2.3.5 AREA DESARROLLO TERRITORIAL

SECTOR DESARROLLO URBANO
<p>Objetivo Estratégico:</p> <p>Aumentar los niveles de equipamiento en la comuna, en términos de salud, educación, seguridad, servicios, esparcimiento y cultura, en pos de diversificar la oferta barrial y generar mayor autonomía funcional del territorio.</p>
<p>Lineamientos Estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Promover la captura y generación de inversiones externas en equipamientos a través de la aplicación de instrumentos de gestión publico-privada.➤ Optimizar los niveles diagnósticos para mejorar la competencia ante la asignación de fondos públicos.➤ Promover la gestión local en la generación, implementación y control de áreas verdes y bienes nacionales de uso público.➤ Incentivar la generación de usos complementarios que activen zonas de sitios eriazos y tierras vacantes.➤ Potenciar participación comunitaria desde la base (hacia la generación de proyectos de mejoramiento), con gestión municipal de carácter eminentemente orientador y técnico.➤ Fortalecer relación asociativa a comunas vecinas a fin de mitigar bajos índices de acceso a equipamiento básico.➤ Establecer proyectos estratégicos que provoquen aumentos de plusvalor territorial a fin de detonar dinámica en el mercado de servicios.



SECTOR DESARROLLO URBANO

Objetivo Estratégico:

Velar por el mejoramiento del hábitat urbano y promover en la comuna la aplicación de normas claras y la regulación de la calidad constructiva.

Lineamientos Estratégicos:

- Se necesita impulsar la gestión local en el desarrollo de proyectos mano a mano, a fin de impregnar la identidad cultural en la animación de los barrios.
- Incentivar soluciones para el mejoramiento de urbanización básica y del hábitat urbano.
- Promover solución compartida con MINVU a situación de asentamientos precarios.
- Establecer priorización de mejoramientos urbanos en hitos comunales, a fin de incentivar polos de desarrollo y establecimiento de identidad y empoderamiento territorial.



SECTOR DESARROLLO URBANO

Objetivo Estratégico:

Mejorar la coordinación de los instrumentos de planificación territorial vigentes con la finalidad de estructurar una comuna futura capaz de mitigar los cambios venideros productos de la inminente conurbación a la metrópoli.

Lineamientos Estratégicos:

- Anticipar el futuro crecimiento urbano de Padre Hurtado con políticas de planificación urbana sustentables, de modo de mitigar impactos negativos por variación de densidades.
- Proyectar y anticipar la ejecución de puntos claves de un Plan maestro de aguas de regadío, con la finalidad dirigir con eficiencia los procesos de urbanización privada.
- Mejorar la definición de redes de conectividad comunal, a fin de generar alternativas al desplazamiento urbano-rural.
- Redefinir zonificaciones urbano - rurales, a fin de abordar condición de uso de suelos de localidades umbrales (Ej. El Trebal, Borde Río)
- Reestudiar afectaciones a utilidad pública a fin de evitar agentes promotores deterioro urbano y desintegración barrial.
- Promover la localización de actividades económicas en el territorio a fin de aumentar los niveles de autonomía en la comuna.
- Generar soluciones y adecuadas localizaciones para desarrollo de pequeñas actividades económicas (industria-talleres) de la comunidad.



SECTOR VIVIENDA Y URBANIZACION

Objetivo Estratégico:

Superar el déficit habitacional comunal a través del aumento progresivo de la asignación de viviendas sociales para los habitantes de Padre Hurtado

Lineamientos Estratégicos:

- Se hace necesario incentivar y fomentar que la población logre cumplir el 100% de los requisitos dispuestos para la asignación de subsidios, a través del aumento de asociatividad público-privada, participación ciudadana a través de comité de allegados y mejoramiento en los niveles de traspaso de información estratégica a los grupos más marginados.
- Incentivar el mejoramiento de calidad, diseño y construcción en las ampliaciones de viviendas económicas y sociales.
- Aumentar la dotación de vivienda social para los habitantes de la comuna, donde la disposición final de viviendas esté ubicado preferentemente en la comuna o en comunas aledañas.
- Asesorar a la comunidad en programas de vivienda y subsidios, mejorando los niveles de difusión y traspaso de información de postulación de viviendas a la comunidad.
- Incrementar la asociatividad de actores público-privados en la dotación de viviendas fuera de la comuna, preferentemente para estratos sociales al margen de sistemas de postulación tradicional.
- Potenciar la participación de agrupación de allegados en la búsqueda de soluciones habitacionales, promover la gestión local y fomentar la discusión en las alternativas de gestión.
- Promover la gestión local de residentes, y la participación de usuarios en la solución problemas de urbanización del tipo local y desarrollo de los barrios.
- Promover solución compartida con MINVU a situación de asentamientos precarios.