

Acta de Evaluación
Licitación Pública para la contratación de los servicios de:
“Estudio Nacional de Transparencia año 2014 del Consejo para la
Transparencia”
ID N°529229-7-LE14

El día 20 de agosto de 2014, de acuerdo a lo establecido en el numeral XI de las Bases Administrativas de la Licitación Pública, aprobadas por Resolución Exenta N° 412, de 14 de julio de 2014, se constituyó y reunió la comisión evaluadora integrada por:

1. Daniela Moreno Tacchi, Directora de Estudios (S).
2. Carolina Maturana Zúñiga, Jefa de la Unidad de Estudios y Publicaciones de la Dirección de Estudios.
3. Daniel Manríquez Chamorro, Jefe de la Unidad de Reportes y Estadísticas de la Dirección de Estudios.
4. Elizabeth Mellado Escobar, Analista Unidad de Gestión de Compras y Logística de la Dirección de Administración, Finanzas y Personas.

I. Antecedentes

- a) Con fecha 14 de julio de 2014 se publicaron las bases de licitación en el sistema Mercado Público, bajo el ID 529229-7-LE14.
- b) Se recibieron consultas en el foro habilitado en el sistema Mercado Público entre el 14 y el 27 de julio de 2014, ambas fechas inclusive.
- c) Las respuestas fueron publicadas en el Sistema de Mercado Público con fecha de 31 de julio 2014.
- d) Con fecha 05 de agosto de 2014, se realizó el acto de apertura de la licitación, recepcionando las siguientes ofertas en el sistema Mercado Público:

	Oferente	Rut
1.	Consultores Asociados de Marketing Cadem S. A.	96.583.240-8
2.	Pontificia Universidad Católica de Chile	81.698.900-0
3.	GFK Adimark Chile S.A.	83.625.300-0
4.	Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4



e) Realizada la revisión formal de los requerimientos mínimos señalados en las Bases de Licitación y consignados en el acta de apertura, se concluyó:

- Los proponentes cumplen con los requisitos en las Bases de Licitación, por lo que se aceptan sus ofertas y continúan hacia la etapa de evaluación.

f) No se recibieron observaciones al Acto de Apertura.

II. Evaluación de las ofertas

1) Criterios de Evaluación

Los criterios que se consideraron para evaluar ambas líneas de ofertas, según numeral XI de las bases administrativas y los puntajes y ponderaciones que se asignaron a cada uno de ellos, fueron los siguientes:

Criterios de evaluación		
Criterios Técnicos (80%)		
I. Antecedentes técnicos del oferente	a) Experiencia en N° de proyectos similares al licitado	5%
	b) Comportamiento contractual anterior	5%
	SUB-TOTAL	10%
II. Plan de trabajo y enfoque propuesto	a) Pre-test	5%
	b) Diseño muestral	10%
	c) Criterios de selección y reemplazo de los encuestados	15%
	d) Planificación y mecanismos de mitigación de imprevistos	15%
	e) Estrategia de análisis	10%
	SUB-TOTAL	55%
III. Personal	a) Experiencia del Jefe de Proyecto	5%
	b) Experiencia del Coordinador de Proyecto	5%

	c) Experiencia del Jefe de Terreno	5%
	SUB-TOTAL	15%
	TOTAL EVALUACIÓN CRITERIOS TÉCNICOS	80%
Criterio Económico (18%)		
	Precio Estudio Nacional de Transparencia	18%
	TOTAL EVALUACIÓN CRITERIO ECONÓMICO	18%
Criterio Formal (2%)		
	Oportunidad en la presentación de los antecedentes formales de las ofertas	2%
	TOTAL EVALUACIÓN CRITERIO FORMAL	2%
TOTAL EVALUACIÓN		100%

2) Puntajes, porcentajes y justificaciones.

Criterios técnicos:

Experiencia en N° de proyectos similares al licitado

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	5%	Justificación
Consultores Asociados de Marketing Cadem S. A.	96.583.240-8	3	0,15	Se identifican 11 proyectos similares, de acuerdo a la información entregada en el Anexo N°4: 1. Encuesta de Opinión Pública CEP 2. Encuesta Reforma Tributaria y Vivienda 3. Encuesta de Opinión Pública UDP 4. Encuesta Nacional de Juventud

				<p>5. Encuesta de Satisfacción de Usuarios de atención del SII 2012</p> <p>6. Estudio de satisfacción Usuaría programa de apoyo al recién nacido de Chile Crece Contigo (Enero 2013-Diciembre 2013)</p> <p>7. Satisfacción Usuario al programa apoyo al recién nacido. (2011)</p> <p>8. Encuesta nacional de uso de Medicamentos</p> <p>9. Motivaciones para hacer el servicio militar</p> <p>10. Encuesta de opinión pública ICHEM</p> <p>11. Encuesta Nacional Opinión Pública Municipales.</p>
Pontificia Universidad Católica de Chile	81.698.900-0	3	0,15	<p>Se identifican 10 proyectos similares, de acuerdo a la información entregada en el Anexo N°4:</p> <p>1. Estudio de Bienestar Subjetivo y Felicidad. Barómetro de Felicidad (2012). Si bien también señala en su Anexo N° 4, la medición 2014 del mismo estudio, no es posible considerarla como experiencia en esta evaluación, ya que no entrega información adecuada para estimar que es de similares características a la licitada. Por ello, sólo se considera el proyecto de 2012.</p> <p>2. Segunda Encuesta de Comportamiento Lector, en el marco del Plan Nacional de Fomento de la Lectura Lee Chile Lee. Licitación n° 1725-145-LP13</p> <p>3. Cuarta Encuesta Nacional de Violencia Escolar (ENVAE). Licitación N° 654478-28-LP13, para la Subsecretaría de Prevención del Delito.</p> <p>4. Diseño e Implementación de un Estudio de Seguimiento de Evaluación de Impacto de Nadie es Perfecto (NEP) 2013-2014</p>

				<p>5. Sistema de Monitoreo de Imagen Angloamerican 2012-2013</p> <p>6. Estudio de Imagen Angloamerican Universitarios 2010</p> <p>7. Estudio de Imagen Angloamerican Universitarios 2012</p> <p>8. Estudio de Satisfacción de Usuarios y Calidad de Atención del SII. Licitación pública nº 619-42-LP12</p> <p>9. Estudio de Reputación para grupo Endesa en América Latina</p> <p>10. Levantamiento de línea base del Programa Nadie es perfecto (NEP) (taller integrante del Sistema de Protección Social Chile Crece Contigo). Banco Mundial y Ministerio de Planificación. Ejecución Terreno.</p>
GFK Adimark Chile S.A.	83.625.300-0	3	0,15	<p>Se identifican 15 proyectos similares, de acuerdo a la información entregada en el Anexo Nº4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encuesta Nacional de Evaluación del Circuito de Atención a Víctimas de Delito. 2. Diseño e Implementación de un Índice de Confianza del Emprendedor en Chile - CORFO 3. Satisfacción de usuarios de los canales de atención Web, telefónico y sucursales de la red de atención de Chile Atiende-IPS. 4. Medición del Grado de Satisfacción de Usuarios de Municipalidades, Asociaciones de Fondos de Pensiones y Compañías de Seguro en convenio con el Instituto de Previsión. 5. Segunda Encuesta Nacional de Victimización por Violencia Intrafamiliar y Delitos Sexuales. 6. Encuesta de Victimización e Inseguridad en Sectores Residenciales 2011

				7. Encuesta Percepción de Calidad de Vida Urbana. 8. Estudio de Bienestar Humano 9. Encuesta de Victimización e Inseguridad en Sectores Residenciales 2010 10. Octavo Estudio Nacional de Drogas en la Población General de Chile 11. Séptimo Estudio Nacional de Drogas en la Población General de Chile 12. Estudio sobre la Magnitud de la Relación Drogas y Delito 13. Sexto Estudio Nacional de Drogas en la Población General de Chile 14. Estudio de sobre el Conocimiento y Percepción de los Fiscales 15. Encuesta Nacional de Televisión – Audiencia y consumo televisivo.
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	3	0,15	Se identifican 14 proyectos similares, de acuerdo a la información entregada en el Anexo N°4: 1. Estudio Pew Research 2. Estudio Minero Barómetro 2014 3. CSR Corporate Social Responsibility Monitor 2014 4. Estudio Barómetro de la Salud 2013 5. Estudio Barómetro de la Educación Superior 6. Estudio Omnibus Junio 2013 7. Estudio Latinobarómetro 8. Estudio seguro de Cesantía 9. Estudio Minero barómetro 2013 10. CSR Corporate Social Responsibility Monitor 2013 11. Estudio Mundial de Valores (WVS) 12. Estudio Juventud en América

				Latina (Chile) 13. Estudio Omnibus (Ad Hoc Study Chile – Sistema de pensiones-Evaluación de las mujeres en Política) 14. Estudio nacional sobre el comportamiento sexual de los Chilenos
--	--	--	--	--

Comportamiento contractual anterior

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	5%	Justificación
Consultores Asociados de Marketing Cadem S. A.	96.583.240-8	3	0,15	Presenta 3 certificados de conformidad completos, de acuerdo a lo solicitado en el Anexo N°5.
Pontificia Universidad Católica de Chile	81.698.900-0	3	0,15	Presenta 8 certificados de conformidad completos, de acuerdo a lo solicitado en el Anexo N°5.
GFK Adimark Chile S.A.	83.625.300-0	3	0,15	Presenta 12 certificados de conformidad completos, de acuerdo a lo solicitado en el Anexo N°5.
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	3	0,15	Presenta 6 certificados de conformidad completos, de acuerdo a lo solicitado en el Anexo N°5.

Pre-test

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	5%	Justificación
Consultores Asociados de Marketing	96.583.240-8	3	0,15	La propuesta ofrece 40 casos en 3 regiones y considera 3 segmentos de población relevante: sexo,



Cadem S. A.				región y NSE.
Pontificia Universidad Católica de Chile	81.698.900-0	3	0,15	La propuesta ofrece 46 casos y considera 3 segmentos de población relevante: sexo, edad y NSE.
GFK Adimark Chile S.A.	83.625.300-0	3	0,15	La propuesta ofrece más de 20 casos con cuotas por sexo, GSE y región (V y RM). Cabe precisar que la cantidad de casos varía dentro de su propuesta, en principio cita 40 (Oferta técnica páginas 20 y 41) y posteriormente indica 50 (Oferta técnica página 40)
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	3	0,15	La propuesta ofrece 36 casos y considera 3 segmentos de población relevante: zona (rural y urbana), sexo, NSE.

Diseño muestral

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	10%	Justificación
Consultores Asociados de Marketing Cadem S. A.	96.583.240-8	2	0,2	El diseño presentado se ajusta a los requisitos establecidos en las bases técnicas en términos de la cantidad de casos y su distribución por región. Ofrece un mínimo de 30 casos por región, llegando a un N de 2.117. Lo cual no mejora significativamente la representatividad de la muestra por región o macrozona.
Pontificia Universidad Católica de Chile	81.698.900-0	2	0,2	El diseño presentado se ajusta a los requisitos establecidos en las bases técnicas en términos de la cantidad de casos y su distribución por región. Ofrece un mínimo de 30 casos por región, llegando a un N



				de 2.117. Lo cual no mejora significativamente la representatividad de la muestra por región o macrozona.
GFK Adimark Chile S.A.	83.625.300-0	1	0,1	El diseño presentado se ajusta a los requisitos establecidos en las bases técnicas en términos de la cantidad de casos, pero no hay consistencia entre el número de casos declarados en la oferta técnica página 27, que son 2.100, y la información descrita en la tabla de distribución regional y comunal. De acuerdo a la información de la tabla, al sumar los valores de los casos ofrecidos en la columna que indica los casos para la muestra regional, el total de casos sería 2.078 (oferta técnica páginas 26 y 51). Adicionalmente, al sumar los casos descritos en la apertura de los casos a nivel regional para los sectores urbanos y rurales el total de casos alcanza los 2.248. Estas inconsistencias no permiten determinar con claridad el N muestral comprometido en la oferta. Por lo anterior y al cumplir con lo mínimo indicado en bases obtiene nota 1 en este criterio.
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	3	0,3	El diseño presentado supera los requisitos establecidos en las bases técnicas en términos de la cantidad de casos, mejorando la representatividad del estudio por región. Ofrece 2.554, agregando casos para llegar a un mínimo de 100 casos por región, ofreciendo la posibilidad de análisis por macrozonas.

Criterios de selección y reemplazo de los encuestados



Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	15%	Justificación
Consultores Asociados de Marketing Cadem S. A.	96.583.240-8	3	0,45	La propuesta indica como criterio de selección y reemplazo un sobremuestreo de 20%, considerando 3 intentos, con consulta frente a la necesidad de reemplazo, resguardando la representatividad de la muestra.
Pontificia Universidad Católica de Chile	81.698.900-0	2	0,30	La propuesta indica como criterios de selección y reemplazos, un modelo que incorpora un sobremuestreo de 22%, que permitirá resguardar la representatividad de la muestra, pero no menciona la cantidad de intentos por persona seleccionada.
GFK Adimark Chile S.A.	83.625.300-0	3	0,45	La propuesta indica claramente los criterios de selección y reemplazo de encuestados que permiten resguardar la representatividad de la muestra. Se indican 2 intentos con la persona, antes del salto de manzana especificado.
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	3	0,45	La propuesta indica claramente los criterios de selección y reemplazo en todas las etapas. Se realizarán 3 intentos antes de la decisión de reemplazo, que está definida procedimentalmente, resguardando la representatividad de la muestra.

Planificación y mecanismos de mitigación de imprevistos

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	15%	Justificación
Consultores Asociados de Marketing Cadem S. A.	96.583.240-8	2	0,3	El detalle de la carta Gantt permite completar la ejecución del proyecto en los tiempos máximos definidos en las bases, identificando áreas de riesgo y señalando mecanismos de



				mitigación para resolver imprevistos a un nivel general, sin describir los procedimientos en detalle.
Pontificia Universidad Católica de Chile	81.698.900-0	2	0,3	El detalle de la carta Gantt permite completar la ejecución del proyecto en los tiempos máximos definidos en las bases, identificando áreas de riesgo y señalando mecanismos de mitigación para resolver imprevistos a un nivel general, sin describir los procedimientos en detalle.
GFK Adimark Chile S.A.	83.625.300-0	3	0,45	El detalle de la carta Gantt permite completar la ejecución del proyecto en los tiempos máximos definidos en las bases, aportando a la identificación de áreas de riesgo y comprometiendo mecanismos de mitigación específicos para resolver imprevistos, identificando los productos entregables. El plan es detallado e incorpora las distintas contingencias que pueden ocurrir en el proceso, indicando mecanismos para su control y gestión.
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	3	0,45	El detalle de la carta Gantt permite completar la ejecución del proyecto en los tiempos máximos definidos en las bases, aportando a la identificación de áreas de riesgo y comprometiendo mecanismos de mitigación específicos para resolver imprevistos, identificando los productos entregables. El plan es detallado e incorpora las distintas contingencias que pueden ocurrir en el proceso, indicando mecanismos para su control y gestión.

Estrategia de análisis

Nombre	N° RUT	Nota	10%	Justificación
--------	--------	------	-----	---------------



Completo o Razón Social del Oferente				
Consultores Asociados de Marketing Cadem S. A.	96.583.240-8	1	0,10	La estrategia presentada incluye la posibilidad de realizar análisis de distinto nivel de complejidad, pero no ofrece una estructura de análisis o un producto específico que agregue valor al estudio.
Pontificia Universidad Católica de Chile	81.698.900-0	1	0,10	La estrategia presentada incluye la posibilidad de realizar análisis de distinto nivel de complejidad, pero no ofrece una estructura de análisis o un producto específico que agregue valor al estudio.
GFK Adimark Chile S.A.	83.625.300-0	3	0,30	La estrategia entregada presenta diferentes niveles de análisis de distinta complejidad y propone una estructura de análisis para la construcción de una base de datos y análisis de series de tiempo con los datos disponibles de estudios anteriores, lo cual mejora la calidad del estudio.
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	3	0,3	La estrategia entregada presenta distintos niveles de análisis de distinta complejidad y propone una estructura de análisis para la construcción de un índice de evaluación de la transparencia, lo cual mejora la calidad del estudio.

Experiencia del Jefe de Proyecto

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	5%	Justificación
Consultores Asociados de Marketing Cadem S. A.	96.583.240-8	2	0,10	La información disponible permite determinar 8 años de experiencia profesional de Sandra del Pilar Quijada Javer, asociados a jefaturas de proyecto, coordinación



				<p>de proyectos, supervisión de terreno o equivalente, siendo su experiencia más antigua del año 2006 y 9 proyectos similares al licitado:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encuesta Casen 2013 2. Supervisión Externa Casen 2011 3. Encuesta Consumo Alimentario 4. Encuesta Dependencia del Adulto Mayor 2009 5. Encuesta Longitudinal de Protección Social 2009 6. Encuesta de Impacto y Determinantes del Micro ahorro 7. Encuesta Financiera de Hogares 2007 8. Encuesta Consejo Equidad 2007 9. Encuesta Longitudinal de Protección Social 2006.
Pontificia Universidad Católica de Chile	81.698.900-0	3	0,15	<p>La información disponible permite determinar más de 10 años de experiencia profesional de Magdalena Browne Monckeberg, asociados a jefaturas de proyecto, coordinación de proyectos, supervisión de terreno o equivalente, el proyecto más antiguo señalado es del año 2003.La información entregada permitió identificar su experiencia en 10 proyectos similares al licitado:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de Bienestar Subjetivo y Felicidad. Barómetro de Felicidad (2012) 2. Segunda Encuesta de Comportamiento Lector, en el marco del Plan Nacional de Fomento de la Lectura Lee Chile Lee. Licitación nº1725-145-LP13 3. Cuarta Encuesta Nacional de Violencia Escolar (ENVAE). Licitación N° 654478-28-LP13, para la Subsecretaría de Prevención del

				<p>Delito.</p> <p>4. Diseño e Implementación de un Estudio de Seguimiento de Evaluación de Impacto de Nadie es Perfecto (NEP) – Design and Implementation of a follow up-survey for the impact evaluation of Nadie es Perfecto.</p> <p>5. Sistema de Monitoreo de Imagen Anglo American. Estudio realizado por el Instituto de Sociología UC en conjunto con Tironi Asociados S.A.</p> <p>6. Estudio de Imagen Angloamerican Comunidades</p> <p>7. Encuesta Religión y Política para Universidad de Notre Damme.</p> <p>8. Estudio de Satisfacción de Usuarios y Calidad de Atención del SII. Licitación pública N° 619-42-LP12</p> <p>9. Estudio de Reputación para grupo Endesa en América Latina</p> <p>10. Levantamiento de línea base del Programa Nadie es perfecto (NEP) (taller integrante del Sistema de Protección Social Chile Crece Contigo). Banco Mundial y Ministerio de Planificación. Ejecución Terreno.</p>
GFK Adimark Chile S.A.	83.625.300-0	3	0,15	<p>La información disponible permite determinar 11 años de experiencia profesional de Alejandra Ojeda Mayorga, asociados a jefaturas de proyecto, coordinación de proyectos, supervisión de terreno o equivalente, el proyecto más antiguo señalado es del año 2003. La información entregada permitió identificar su experiencia en 15 proyectos similares al licitado:</p> <p>1. Evaluación Intermedia de Victimización e Inseguridad de 7 Barrios Residenciales en Intervención.</p> <p>2. Encuesta Nacional del Circuito</p>

			<p>de Atención a Víctimas de Delito 2013</p> <p>3. Estudio de Medición del Grado de Satisfacción de Usuarios de los Centros de Atención Previsional, Call Center y Web del Instituto de Previsión Social, con Enfoque de Género.</p> <p>4. Estudio de Medición del Grado de Satisfacción de Usuarios de Municipalidades, Asociaciones de Fodos de Pensiones y Compañías de Seguro en convenio con el IPS 2012</p> <p>5. Estudio de Medición del Grado de Satisfacción de Usuarios de Municipalidades, Asociaciones de Fodos de Pensiones y Compañías de Seguro en convenio con el IPS 2011.</p> <p>6. Encuesta de Victimización e Inseguridad en 6 Sectores Comerciales 2011</p> <p>7. Encuesta de Victimización e Inseguridad en Sectores Residenciales 2011.</p> <p>8. Estudio Satisfacción Usuarios FOSIS.</p> <p>9. Encuesta de Victimización e Inseguridad en Sectores Residenciales 2010.</p> <p>10. Encuesta de Percepción y Evaluación del Plan Cuadrante de Seguridad Preventiva de Carabineros de Chile en comunas de las regiones IV,V, VI, VIII, XIV, X y XII (2010).</p> <p>11. Encuesta de Percepción y Evaluación del Plan Cuadrante de Seguridad Preventiva de Carabineros de Chile en comunas de las regiones I, II, III, VII y IX (2007)</p> <p>12. Encuesta de Percepción y Evaluación de la Labor de Carabineros de Chile en Regiones V, VIII, IX y Metropolitana (2005)</p>
--	--	--	--



				<p>13. Percepción y evaluación de la labor de Carabineros de Chile (2003)</p> <p>14. Encuesta de Victimización, Percepción y expectativas de la Reforma Procesal Penal en la RM</p> <p>15. Encuesta de Calidad de Servicio de Reforma Procesal Penal.</p>
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	3	0,15	<p>La información disponible permite determinar 20 años de experiencia profesional de Marta Lagos, asociados a jefaturas de proyecto, coordinación de proyectos, supervisión de terreno o equivalente, el proyecto más antiguo señalado es del año 1994. La información entregada permitió identificar su experiencia en 14 proyectos similares al licitado:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio Pew Research. 2. Estudio Minero Barómetro 2014. 3. CSR Corporate Social Responsibility Monitor 2014. 4. Estudio Barómetro de la Salud. 5. Estudio barómetro de la educación superior. 6. Estudio Omnibus 1994-2013 (40 estudios) 2013. 7. Estudio Latinobarómetro. 8. Estudio Seguro de Cesantía. 9. Estudio Minero Barómetro 2013. 10. CSR Corporate Social Responsibility Monitor 2013. 11. Estudio Mundial de Valores (WVS) 2011. 12. Estudio Juventud en América Latina (Chile) 2008. 13. Estudio Omnibus 4 Estudios por Año desde 1994 a 2013. Un Total de 40 estudios Omnibus 2006. 14. Estudio Nacional sobre el



				comportamiento sexual de los chilenos.
--	--	--	--	--

Experiencia del Coordinador de Proyecto

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	5%	Justificación
Consultores Asociados de Marketing Cadem S. A.	96.583.240-8	3	0,15	<p>La información entregada permitió identificar la experiencia de Roberto Alejandro Izkson Moore, como coordinador de proyectos, jefe de proyectos, jefe de terreno o equivalente en 7 proyectos similares:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elige Vivir Sano 2. Encuesta Nacional CEP 3. Satisfacción Sistema Transporte Público Metropolitano. 4. Encuesta trabajadores (Icare) 5. Encuesta de Opinión Pública General (Segegob) 6. Estudio Imagen y Satisfacción del Poder Judicial 7. Encuesta reforma tributaria y vivienda
Pontificia Universidad Católica de Chile	81.698.900-0	3	0,15	<p>La información entregada permitió identificar la experiencia de Cristián Ayala como coordinador de proyectos, jefe de terreno, jefe de proyectos o equivalente en 8 proyectos similares:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de Bienestar Subjetivo y Felicidad. Barómetro de Felicidad (2012) 2. Segunda Encuesta de Comportamiento Lector, en el marco del Plan Nacional de Fomento de la Lectura Lee Chile Lee. Licitación nº 1725-145-LP13 3. Cuarta Encuesta Nacional de



				<p>Violencia Escolar (ENVAE). Licitación N° 654478-28-LP13, para la Subsecretaría de Prevención del Delito</p> <p>4. Diseño e Implementación de un Estudio de Seguimiento de Evaluación de Impacto de Nadie es Perfecto (NEP)</p> <p>5. Imagen y Posicionamiento del Poder Judicial (2013)</p> <p>6. Estudio de Satisfacción de Usuarios y Calidad de Atención del SII. Licitación pública n° 619-42-LP12</p> <p>7. Estudio de Reputación para grupo Endesa en América Latina</p> <p>8. Levantamiento de línea base del Programa Nadie es perfecto (NEP) (taller integrante del Sistema de Protección Social Chile Crece Contigo). Banco Mundial y Ministerio de Planificación. Ejecución Terreno.</p>
GFK Adimark Chile S.A.	83.625.300-0	3	0,15	<p>La información entregada permitió identificar la experiencia de Fabiola Rivera como coordinador de proyectos, jefe de terreno, jefe de proyectos o equivalente en 6 proyectos similares:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudios de Mercado para la subgerencia de servicios 2. Estudio de Medición del Grado de Satisfacción Usuarios de los Centros de Atención Previsional, Call Center y Web del Instituto de Previsión Social, con Enfoque de Género 3. Estudio de evaluación del Ministerio Público 4. Estudio sobre percepción de los ciudadanos sobre la atención de público entregada en Tesorerías 5. Ejecución de Estudios de Medición de la Efectividad en la Estrategia Comunicacional



				Transantiago 6. Encuesta Nacional del Circuito de Atención a Víctimas de Delito
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	3	0,15	<p>La información entregada permitió identificar la experiencia de Cristina Flores como coordinador de proyectos, jefe de terreno, jefe de proyectos o equivalente en 6 proyectos similares:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio Pew Research 2. Estudio Minero barómetro 2014 3. CSR Corporate Social Responsibility Monitor 2014 4. Sondeo de opinión Pública "Calidad de Vida y Expectativas Regionales" 800 casos presenciales (cara cara). Aplicado en todo el Norte Grande. (2007) 5. Sondeo de opinión Pública "Sobre Desarrollo Regional" 800 casos presenciales (cara cara). Aplicado en todo el Norte Grande. (2009) 6. Sondeo de opinión Pública "Calidad de la Educación en el Norte Grande" Regionales" 800 casos presenciales (cara cara). Aplicado en todo el Norte Grande. (2010)

Experiencia del Jefe de Terreno

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	5%	Justificación
Consultores Asociados de Marketing Cadem S. A.	96.583.240-8	3	0,15	La información entregada permitió identificar la experiencia de Mara de Lourdes Moreno Alvarado, como coordinador de proyectos, jefe de proyectos, jefe de terreno o equivalente en 11 proyectos similares:



			<ol style="list-style-type: none"> 1. Centro de Estudios públicos CEP, coordinadora de campo. 2. Coordinadora trabajo de campo, Ministerio de Transporte Transantiago RM: a)Imagen y posicionamiento in situ 1200; b)Evaluación operadores in situ 5000; c)Satisfacción carga BIP in situ 5000; d)Impacto de cambios in situ 2700 3. Coordinadora trabajo de campo, a)Turismo temporada baja in situ 6200; b) Turismo interno temporada, baja in situ 1900; c)Demanda turística real in situ 4300; d)Vacaciones 3ª edad in situ 660; e)Turismo temporada alta in situ 4000; f)Turismo interno fin de año in situ 1230; g) Gira de estudios 5ª temporada in situ 577; h)Levantamiento de información turismo interno 7500. 4. Coordinadora trabajo de campo, Estudio de satisfacción usuarias del Programa Chile Crece Contigo in situ 1600 5. Coordinadora trabajo de campo, Satisfacción de usuarios SII in situ tres mediciones 12600. 6. Coordinadora trabajo de campo, Uso racional de medicamentos in situ 1400 7. Coordinadora trabajo de campo, Cuantitativo ISN Registro Civil in situ 1700 8. Coordinadora trabajo de campo, Encuesta Nacional. de Derechos Ciudadanos in situ 4000. 9. Coordinadora de trabajo de campo, Encuesta pública Elige Vivir Sano in situ 4400 10. Coordinadora trabajo de campo, Encuesta Nacional Universidad Diego Portales 11. Coordinadora de trabajo de campo, Motivación para cumplir con
--	--	--	--



				el Servicio Militar Obligatorio in situ 1250
Pontificia Universidad Católica de Chile	81.698.900-0	3	0,15	<p>La información entregada permitió identificar la experiencia de Rodrigo Delgado, como coordinador de proyectos, jefe de proyectos, jefe de terreno o equivalente en 9 proyectos similares:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de Bienestar Subjetivo y Felicidad. Barómetro de Felicidad (2012). 2. Segunda Encuesta de Comportamiento Lector, en el marco del Plan Nacional de Fomento de la Lectura Lee Chile Lee. Licitación nº 1725-145-LP13. 3. Diseño e Implementación de un Estudio de Seguimiento de Evaluación de Impacto de Nadie es Perfecto (NEP). 4. Sistema de Monitoreo de Imagen Angloamerican. 5. Estudio de Imagen Angloamerican Universitarios. 6. Estudio de Imagen Angloamerican Comunidades 7. Encuesta Religión y Política para Universidad de Notre Damme. 8. Estudio de Satisfacción de Usuarios y Calidad de Atención del SII. Licitación pública nº 619-42-LP12 9. Levantamiento de línea base del Programa Nadie es perfecto (NEP) (taller integrante del Sistema de Protección Social Chile Crece Contigo). Banco Mundial y Ministerio de Planificación. Ejecución Terreno.
GFK Adimark Chile S.A.	83.625.300-0	3	0,15	<p>La información entregada permitió identificar la experiencia de Cristian Labra como coordinador de proyectos, jefe de proyectos, jefe de terreno o equivalente en 14</p>



			<p>proyectos similares:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Encuesta Nacional del Circuito de Atención a Víctimas del Delito 20132. Estudio de Medición del Grado de Satisfacción Usuarios de los Centros de Atención Previsional, Call Center y Web del Instituto de Previsión Social, con Enfoque de Género 20133. Estudios de Mercados para la Subgerencia de Estrategia de Servicio (Metro S.A.)4. Estudio de Medición del Grado de Satisfacción de Usuarios de municipalidades, Asociaciones de Fondos de Pensiones y Compañías de Seguro en convenio con el IPS 20125. Estudio sobre percepción de los ciudadanos sobre la atención de público entregada en Tesorerías6. Estudio Medición del Grado de Satisfacción de Usuarios de Municipalidades, AFP y Compañías de Seguro en convenio con el Instituto de Previsión Social 20117. Encuesta de Victimización e Inseguridad en Sectores Residenciales 20118. Encuesta de Victimización e Inseguridad en Sectores Residenciales 20109. Encuesta de Percepción y Evaluación del Plan Cuadrante 201010. Encuesta de Percepción y Evaluación del Plan Cuadrante 200711. Encuesta de Percepción y Evaluación de la Labor de Carabineros de Chile en Regiones V, VIII, IX y Metropolitana12. Estudio de Opinión Pública: Barómetro sobre el abuso de poder en servicios básicos y trabajo
--	--	--	---

				13. Encuesta de Victimización, Percepción y Expectativas de la Reforma Procesal Penal en la RM 14. Encuesta de Calidad de Servicio de Reforma Procesal Penal
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	3	0,15	La información entregada permitió identificar la experiencia de Ximena Cortés como coordinador de proyectos, jefe de proyectos, jefe de terreno o equivalente en 7 proyectos similares: <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio Pew Research 2. Estudio Minero Barómetro 2014 3. CSR Corporate Social Responsibility Monitor 2014 4. Estudio Barómetro de la Salud 5. Estudio barómetro de la educación superior 2013 6. Estudio Omnibus Junio 2013 7. Estudio Latinobarómetro 2013

Resumen de evaluación técnica 80%

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	80%
Consultores Asociados de Marketing Cadem S. A.	96.583.240-8	1,90
Pontificia Universidad Católica de Chile	81.698.900-0	1,80
GFK Adimark Chile S.A.	83.625.300-0	2,20
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	2,40



Criterio Económico

Valor del servicio

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Precio	Nota	18%
Consultores Asociados de Marketing Cadem S. A.	96.583.240-8	\$29.000.000	2,77	0,50
Pontificia Universidad Católica de Chile	81.698.900-0	\$26.804.756	3,00	0,54
GFK Adimark Chile S.A.	83.625.300-0	\$27.400.000	2,93	0,53
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	\$28.997.640	2,77	0,50

Criterio Formal

Presentación formal de ofertas

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	2%	Justificación
Consultores Asociados de Marketing Cadem S. A.	96.583.240-8	3	0,06	Cumple con la totalidad de documentación solicitada en el Acto de apertura de ofertas.



Pontificia Universidad Católica de Chile	81.698.900-0	3	0,06	Cumple con la totalidad de documentación solicitada en el Acto de apertura de ofertas.
GFK Adimark Chile S.A.	83.625.300-0	3	0,06	Cumple con la totalidad de documentación solicitada en el Acto de apertura de ofertas.
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	3	0,06	Cumple con la totalidad de documentación solicitada en el Acto de apertura de ofertas.

III. Evaluación final

Aplicados en su totalidad los criterios de evaluación definidos en las bases administrativas y técnicas de licitación pública, aprobadas por Resolución Exenta N° 412 de 14 de julio de 2014 y realizada la evaluación de las propuestas recibidas con las ponderaciones obtenidas, se procede a realizar un cuadro resumen de las notas obtenidas por los proponentes, en cada criterio de evaluación, las que se detallan a continuación:

Nombre Completo o Razón Social del Oferente				
Criterios de evaluación	Cadem Research	PUC - ISUC Instituto de Sociología	GFK Adimark Chile S.A.	Mori Market Opinion Reserch International (Chile) S A.
Experiencia en N° de proyectos similares al licitado	3	3	3	3
5%	0,15	0,15	0,15	0,15
Comportamiento contractual anterior	3	3	3	3
5%	0,15	0,15	0,15	0,15
Pre-test	3	3	3	3
5%	0,15	0,15	0,15	0,15
Diseño muestral	2	2	1	3
10%	0,2	0,2	0,1	0,3

Criterios de selección y reemplazo de los encuestados	3	2	3	3
15%	0,45	0,3	0,45	0,45
Planificación y mecanismos de mitigación de imprevistos.	2	2	3	3
15%	0,3	0,3	0,45	0,45
Estrategia de análisis	1	1	3	3
10%	0,1	0,1	0,3	0,3
Experiencia del Jefe de Proyecto	2	3	3	3
5%	0,10	0,15	0,15	0,15
Experiencia del Coordinador de Proyecto	3	3	3	3
5%	0,15	0,15	0,15	0,15
Experiencia del Jefe de Terreno	3	3	3	3
5%	0,15	0,15	0,15	0,15
Oferta Técnica 80%	1,90	1,80	2,20	2,40
Precio Oferta económica	\$ 29.000.000	\$ 26.804.756	\$ 27.400.000	\$ 28.997.640
Nota	2,77	3,00	2,93	2,77
18%	0,50	0,54	0,53	0,50
Presentación formal	3	3	3	3
2%	0,06	0,06	0,06	0,06
Calificación Final	2,46	2,40	2,79	2,96

IV. Propuesta de adjudicación:

Realizado el cálculo de notas de acuerdo a los puntajes ponderados asignados a cada criterio de evaluación, siendo estos concentrados en criterios técnicos (80%), criterio económico (18%), y presentación formal de la oferta (2%), se propone adjudicar la licitación a la empresa **Mori Market Opinion Research International**



(Chile) Rut N° 96.705.470-4, quien obtiene la mejor calificación final, 2,96 de un máximo de 3, por el valor total de \$28.997.640 (veintiocho millones novecientos noventa y siete mil seiscientos cuarenta pesos) exento de impuestos.

Firman:

1. Directora de Estudios (S), Sra. Daniela Moreno Tacchi.
2. Jefatura de la Unidad de Estudios y Publicaciones, Sra. Carolina Maturana Zúñiga.
3. Jefatura de la Unidad de Reportes y Estadísticas, Sr. Daniel Manríquez Chamorro.
4. Analista de la Unidad de Gestión de Compras y Logística de la Dirección de Administración, Finanzas y Personas, Sra, Elizabeth Mellado Escobar