

Acta de Evaluación
Licitación Pública para la contratación del servicio:
“Estudio Nacional de Transparencia años 2015 a 2017 del Consejo para la
Transparencia”
ID N°529229-1-LP15

El día 08 de Julio de 2015, de acuerdo a lo establecido en el numeral XII de las Bases Administrativas de la Licitación Pública, aprobadas por Resolución Exenta N° 285, de 10 de junio de 2015, se constituyó y reunió la comisión evaluadora integrada por:

1. Daniela Moreno Tacchi, Directora de Estudios, cédula nacional de identidad N° 12.881.881-2.
2. Carolina Maturana Zúñiga, Jefa de la Unidad de Estudios y Publicaciones de la Dirección de Estudios, cédula nacional de identidad N° 12.122.288-4
3. Daniel Manríquez Chamorro, Jefe de la Unidad de Reportes y Estadísticas de la Dirección de Estudios, cédula nacional de identidad N° 13.788.704-5.
4. María Paz Torres Alcalde, Analista de la Unidad de Estudios y Publicaciones de la Dirección de Estudios, cédula nacional de identidad N° 15.959.985-K.
5. Elizabeth Mellado Escobar, Analista Unidad de Gestión de Compras y Logística de la Dirección de Administración, Finanzas y Personas, cédula nacional de identidad N°13.679.874-K.

I. Antecedentes

- a) Con fecha 10 de junio de 2015 se publicaron las Bases de Licitación en el sistema Mercado Público, bajo el ID N° 529229-1-LP15.
- b) No se recibieron consultas en el foro habilitado en el Sistema Mercado Público entre el 10 al 19 de junio de 2015, de acuerdo al período informado en las Bases Administrativas.
- c) Por lo anterior, no fue necesario publicar respuestas en el Sistema de Mercado Público en la fecha indicada para ello en las Bases Administrativas.
- d) Con fecha 2 de julio de 2015, se realizó el acto de apertura de la Licitación, recepcionando las siguientes ofertas en el Sistema Mercado Público.



	Oferente	Rut
1.	GFK Adimark Chile S.A.	83.625.300-0
2.	Statcom Estadísticos y Consultores Ltda.	78.574.400-4
3.	Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4

e) Realizada la revisión formal de los requerimientos mínimos señalados en las Bases de Licitación y consignados en el Acta de Apertura, se concluyó que:

- El proponente GFK Adimark Chile S.A. entregó garantía de seriedad de la oferta dentro del plazo establecido, pero no la oferta técnica ni la económica a través de la plataforma www.mercadopublico.cl, por lo cual, y de acuerdo al literal VIII de las Bases de Licitación, su oferta no es válida al no cumplir con uno de los requisitos esenciales de admisibilidad, y se rechaza su oferta en el Acto de Apertura.
- Los proponentes Statcom Estadísticos y Consultores Ltda. y Mori Market Opinion Research International (Chile) S.A. cumplieron con los requisitos estipulados en las Bases de Licitación, por lo que se aceptan sus ofertas y continúan hacia la etapa siguiente de evaluación.

II. Evaluación de las ofertas

Criterios de Evaluación

Los criterios que se consideraron para evaluar las ofertas, según numeral XI de las Bases Administrativas y los puntajes y ponderaciones que se asignaron a cada uno de ellos, fueron los siguientes:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
Criterios Técnicos (80%)		
I. Antecedentes técnicos del Oferente	a) Experiencia de la empresa en proyectos similares	5%



	b) Comportamiento contractual anterior	5%
	SUB-TOTAL	10%
II. Plan de trabajo y enfoque propuesto	a) Pre-test	5%
	b) Diseño muestral	10%
	c) Criterios de selección y reemplazo de los encuestados	15%
	d) Planificación y mecanismos de mitigación de imprevistos.	15%
	e) Estrategia de análisis	10%
	SUB-TOTAL	55%
	a) Experiencia Contraparte Técnica del proyecto	10%
III. Equipo de Trabajo	i. Años de Experiencia (4%)	
	ii. Cantidad de Proyectos (6%)	
	c) Experiencia del Jefe de Terreno	5%
	SUB-TOTAL	15%
	TOTAL EVALUACIÓN	80%



CRITERIOS TÉCNICOS	
Criterio Económico (18%)	
Precio Estudio Nacional de Transparencia	18%
TOTAL EVALUACIÓN CRITERIO ECONÓMICO	18%
Criterio Formal (2%)	
Oportunidad en la presentación de los antecedentes formales de las ofertas	2%
TOTAL EVALUACIÓN CRITERIO FORMAL	2%
TOTAL EVALUACIÓN	100%

Criterios técnicos:

I. Antecedentes técnicos del Oferente

a) Experiencia de la empresa en proyectos similares (5%)

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	5%	Justificación
Statcom Estadísticos y Consultores Ltda.	78.574.400-4	3	0,15	Se identifican 18 proyectos similares, de acuerdo a la información entregada en el Anexo N° 4: <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de Calidad de Vida Urbana, PNUD, sept 2014 - jun 2015. 2. Encuesta World Poll - Chile, GALLUP, oct 2014 – mar 2015. 3. ICSO UDP, proyecto FONDECYT 1130098, Universidad Diego Portales, jun - sept 2014. 4. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud,



				<p>Superintendencia de Salud, dic 2014 - mar 2015.</p> <p>5. Estudio de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones Chile, Subsecretaría de Previsión Social y Comisión Reforma Previsional, jul - dic 2014.</p> <p>6. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2014, PUC abr - ago 2014.</p> <p>7. Estudio de Marca, imagen y posicionamiento de atributos de TVN, oct – dic 2014.</p> <p>8. Índice de diferenciación de noticieros centrales, TVN, oct - dic 2014.</p> <p>9. Valoración Social / Estudios de Salud EQ-5D Chile, FONDECYT, jun 2013 - feb. 2014.</p> <p>10. Estudio opinión pública pre elección presidencial, USA OOR, jul 2013 - abr 2014.</p> <p>11. Encuesta de Desarrollo Humano 2013, PNUD, jun – nov 2013.</p> <p>12. Supervisión Encuesta CASEN 2013, Subsecretaría de Evaluación Social, ene 2014 – mar 2015.</p> <p>13. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) - Chile 2011, PUC y Universidad de Vanderbilt USA, mar 2012 - feb 2013.</p> <p>14. Piloto LAPOP 2012, PUC, mar 2011- mayo 2012.</p> <p>15. Aplicación de Prueba Piloto PIAAC 2010 – OCDE, Comisión Nacional de Innovación para la Competitividad, CNIC, oct 2009 – ago 2010.</p> <p>16. Estudio de Nacional del Programa de Desarrollo Humano 2009, PNUD, ene - dic. 2009.</p> <p>17. Trabajo de Terreno Encuesta de Opinión Pública Nacional para Informe Desarrollo Humano 2010, PNUD, ene – dic 2010</p> <p>18. Encuesta de Opinión Pública Nacional para Informe de Desarrollo</p>
--	--	--	--	--



				<p>Humano 2008, PNUD ene- dic 2008.</p> <p>No fueron considerados en la evaluación aquellos estudios que apuntaron a segmentos específicos de la población (grupos étnicos, beneficiarios o usuarios de algún programa en especial) como el Estudio de satisfacción usuaria del PARN; el Estudio de Impacto Evaluación Social del Programa INTEGRA, Estudio de estratificación socio-económica ANILLOS; y, Evaluación de impacto del Programa Jóvenes al Bicentenario.</p>
Mori Market Opinion Research International (Chile) S.A.	96.705.470-4	3	0,15	<p>Se identifican 17 proyectos similares, de acuerdo a la información entregada en el Anexo N° 4:</p> <p>Los proyectos considerados como similares dentro de la evaluación son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio Ómnibus Marzo 2015, Ministerio del Trabajo, de Energía y SEGEGOB, 3 meses (2015). 2. Estudio Minero Barómetro 2015, Codelco, Antofagasta Minerals, SONAMI y otras, 3 meses 2015. 3. Estudio Pew Research, Princeton Survey Research Associates, 3 meses (2015). 4. Estudio Latinobarómetro 2014 - 2015, Corporación Latinobarómetro, 3 meses 2015. 5. CSR Corporate Social Responsibility Monitor 2015, Globescan, Entel, Codelco, Sodimac, ACHS y otros, 3 meses (de los años 2014 y 2015). 6. Estudio Índice satisfacción con los Mercados, SERNAC, 4 meses (2014). 7. Encuesta Nacional de Transparencia 2014; CplT, 4 meses 2014. 8. Estudio Ómnibus Agosto 2014, Embajada Británica, Ministerio de Energía y SEGEGOB, 3 meses 2014. 9. Estudio Pew Research, Princeton Research Survey Associates, 3 meses (2014). 10. Estudio Minero Barómetro 2014,



				<p>Codelco, Antofagasta Minerals, SONAMI y otros, 3 meses (2014).</p> <p>11. CSR Corporate Social Responsibility Monitor 2014, Globescan, Entel, Codelco, Sodimac, ACHS y otros, 3 meses (de los años 2013 y 2014).</p> <p>12. Estudio Ómnibus Junio 2013, Cerc, Foro Nacional del Cáncer, 2 meses (2013).</p> <p>13. Estudio Latinobarómetro, Corporación Latinobarómetro, 2 meses (2013).</p> <p>14. Estudio Minero Barómetro 2013, Codelco, Antofagasta Minerals, SONAMI y otras, 3 meses (2013).</p> <p>15. CSR Corporate Social Responsibility Monitor 2013, Globescan, Entel, Codelco, Sodimac, ACHS y otros, 3 meses (2012).</p> <p>16. Estudio Mundial de Valores (WVS), Antofagasta Minerals, 3 meses (2011).</p> <p>17. Estudio Ómnibus Ad-Hoc Study Chile - Sistema de pensiones- Evaluación de las mujeres en Política, 3 meses (2006).</p> <p>No fueron considerados en la evaluación aquellos estudios que apuntaron a segmentos específicos de la población (grupos étnicos, beneficiarios o usuarios de algún programa en especial), como los estudios Barómetro de la Educación Superior años 2013 y 2014, el Estudio Barómetro de la Salud, el Estudio Seguro de Casantía y el Estudio Juventud en América Latina (Chile).</p>
--	--	--	--	--

b) Comportamiento contractual anterior 5%

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	5%	Justificación
Statcom Estadísticos y Consultores Ltda.	78.574.400-4	2	0,10	Presenta 2 certificados de conformidad completos, de acuerdo a lo solicitado en el Anexo N°5. Los certificados corresponden a los siguientes mandantes:



				<ol style="list-style-type: none"> Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Televisión Nacional de Chile (TVN).
Mori Market Opinion Research International (Chile) S.A.	96.705.470-4	3	0,15	<p>Presenta 4 certificados de conformidad completos, de acuerdo a lo solicitado en el Anexo N°5.</p> <p>Los certificados corresponden a los siguientes mandantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> Walmart Chile S.A. Universidad de Chile. Servicio Nacional del Consumidor. Dirección del Trabajo.

II. Plan de trabajo y enfoque propuesto

a) Pre-test 5%

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	5%	Justificación
Statcom Estadísticos y Consultores Ltda.	78.574.400-4	3	0,15	La propuesta entrega una cantidad de casos superior a 20 y además el diseño del pre-test considera 3 o más segmentos de población relevante. El oferente presenta 48 casos en los cuales se discrimina por edad, sexo, nivel socioeconómico e incluyen casos en Valparaíso y en la RM.
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	3	0,15	La propuesta entrega una cantidad de casos superior a 20 y además el diseño del pre-test considera 3 o más segmentos de población relevante. El oferente presenta 36 casos en RM, en los que discrimina por sexo, edad y nivel socioeconómico (NSE).

b) Diseño muestral 10%

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	10%	Justificación
Statcom Estadísticos y Consultores Ltda.	78.574.400-4	2	0,20	El diseño presentado se ajusta a los requisitos establecidos en las bases técnicas en términos de la cantidad de casos y su distribución por región.



				La cantidad de 2.570 casos ofertados, cumple con la proyección de población país a junio de cada año, según INE.
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	3	0,30	<p>El diseño presentado supera los requisitos establecidos en las bases técnicas en términos de la cantidad de casos y su distribución por región.</p> <p>La cantidad de 2.854 casos ofertados, cumple con la proyección de población país a junio de cada año, según INE.</p> <p>El oferente propone una mejora en la representatividad del Estudio por región, al incorporar 300 casos adicionales al mínimo de los 2.554 casos que exigen las Bases Técnicas, en 3 regiones por definir, con un total de 2.854 casos.</p>

c) Criterios de selección y reemplazo de los encuestados 15%

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	15%	Justificación
Statcom Estadísticos y Consultores Ltda.	78.574.400-4	3	0,45	La oferta indica los criterios de selección y reemplazo de encuestados que permiten resguardar la representatividad de la muestra, definiendo además un análisis de cómo se tomará la decisión del reemplazo e indicando un total de 3 intentos por persona seleccionada.
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	3	0,45	La oferta indica los criterios de selección y reemplazo de encuestados que permiten resguardar la representatividad de la muestra, definiendo además un análisis de cómo se tomará la decisión del reemplazo e indicando un total de 3 intentos por persona seleccionada.

d) Planificación y mecanismos de mitigación de imprevistos 15%

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	15%	Justificación
--	---------------	-------------	------------	----------------------



Statcom Estadísticos y Consultores Ltda.	78.574.400-4	3	0,45	El detalle de la carta Gantt permite completar la ejecución del proyecto en los tiempos máximos definidos en las bases técnicas, aportando la identificación de áreas de riesgo y comprometiendo mecanismos de mitigación específicos para resolver imprevistos y productos entregables.
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	3	0,45	El detalle de la carta Gantt permite completar la ejecución del proyecto en los tiempos máximos definidos en las bases técnicas, aportando la identificación de áreas de riesgo y comprometiendo mecanismos de mitigación específicos para resolver imprevistos y los productos entregables.

e) Estrategia de análisis 10%

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	10%	Justificación
Statcom Estadísticos y Consultores Ltda.	78.574.400-4	3	0,3	La estrategia de análisis presentada incorpora cruces de variables, análisis de frecuencias y agrega otros análisis más complejos, destacándose la segmentación y creación de indicadores a través de ecuaciones estructurales en el programa AMOS, además de la identificación de variables explicativas relevantes para las variables centrales del estudio, como confianza, transparencia y conocimiento, proponiendo así, una estructura de análisis que aporta a la calidad del Estudio.
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	2	0,2	La estrategia presentada incorpora análisis de frecuencias, cruces de variables relevantes y análisis a nivel regional. Además, la identificación de factores explicativos de los cambios en la opinión de los ciudadanos respecto de los temas de transparencia, aunque sin especificar análisis específicos que permitirán abordar estos temas.

III. Equipo de Trabajo

a) Experiencia Contraparte Técnica del proyecto 10%

i) Años de Experiencia (4%)

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	4%	Justificación
Statcom Estadísticos y Consultores Ltda.	78.574.400-4	3	0,12	La información disponible permite determinar que la Contraparte Técnica ofrecida, doña Paulina Valenzuela, cuenta con más de 10 años de experiencia en proyectos similares, ya sea en calidad de jefe de proyectos, coordinador de proyectos, jefe de terreno o equivalentes. Desde el año 1994 a la fecha se desempeña como Directora Ejecutiva y Socia en Statcom Estadísticos y Consultores Ltda., desarrollando asesorías estadísticas y computacionales en diversas instituciones. Asimismo, desde el año 2004 a la fecha se desempeña como Directora Ejecutiva y socia en Datavoz Opinión Pública e Investigación de Mercado Ltda. Se presenta el detalle de su participación como Jefa de Proyectos similares desde el año 2005, en el Anexo N° 4 y currículum entregado.
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	3	0,12	La información disponible permite determinar que la Contraparte Técnica ofrecida doña Marta Lagos, cuenta con más de 20 años de experiencia en proyectos similares, ya sea en calidad de jefa de proyectos, coordinadora de proyectos, jefa de terreno o equivalentes. Desde el año 1994 es socia mayoritaria de MORI Chile y coordinadora del grupo MORI para América Latina. Desde 1995 es fundadora y Directora Ejecutiva de Latinobarómetro, de acuerdo al currículum entregado.



ii) Cantidad de Proyectos (6%)

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	6%	Justificación
Statcom Estadísticos y Consultores Ltda.	78.574.400-4	3	0,18	<p>La información disponible permite determinar que la Contraparte Técnica ofrecida, doña Paulina Valenzuela, cuenta con al menos 25 proyectos similares en el rol de jefe de proyectos, coordinador de proyectos, jefe de terreno o equivalente.</p> <p>Los proyectos considerados fueron los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud, Superintendencia de Salud, dic 2014 - mar 2015. 2. Estudio de Calidad de Vida Urbana, PNUD, sept 2014 - jun 2015. 3. Encuesta World Poll - Chile 2014-2015, GALLUP, oct – mar 2014. 4. Estudio de Marca, imagen y posicionamiento de atributos TVN, TVN, oct – dic 2014. 5. Índice de diferenciación de noticieros centrales, TVN, oct - dic 2014. 6. Estudio opinión pública pre elección presidencial, USA OOR, jul 2013 - abr 2014. 7. Estudio de Opinión y percepción del sistema de Pensiones Chile, Subsecretaría de Previsión Social, jul - dic 2014. 8. Estudio de Usuarios del Sistema de Salud y Prestadores respecto de la Ley de Derechos y Deberes (3 de 3 estudios), Superintendencia de



				<p>Salud, Superintendencia de Salud, oct 2013 - ene 2014.</p> <p>9. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud (2 de 3 estudios), Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud, Superintendencia de Salud, oct - dic 2013.</p> <p>10. Estudio de Satisfacción a Usuarios de Fonasa e Isapres, sobre canales de atención de la Superintendencia de Salud (1 de 3 estudios), Superintendencia de Salud, oct – dic 2013.</p> <p>11. Valoración Social/Estudio de Salud EQ-5D Chile, FONDECYT, jun 2013 - feb 2014.</p> <p>12. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) - Chile 2011, PUC y Universidad de Vanderbilt USA, mar 2012 - feb 2013.</p> <p>13. Piloto LAPOP 2012, PUC y Universidad de Vanderbilt USA, mar 2011 - mayo 2012.</p> <p>14. Estudio de estratificación socio-económica ANILLOS, Universidad de Chile, UDP, CEM, USACH, Flacso, 2009 - 2011.</p> <p>15. Aplicación de Prueba Piloto PIAAC 2010-OCDE, oct 2009 - ago 2012</p> <p>16. Estudio Nacional del Programa de Desarrollo Humano 2009, PNUD ene – dic 2009.</p> <p>17. Trabajo de Terreno Encuesta de Opinión Pública Nacional para Informe de Desarrollo Humano 2010 PNUD, ene - dic 2009.</p> <p>18. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) - Chile 2009, PUC y Universidad de Vanderbilt USA, mar - jun 2010.</p> <p>19. Valoración Social/Estudio de Salud EQ-5D en Chile, Superintendencia de Salud, ago 2008 - abr 2009.</p> <p>20. Encuesta de Opinión Pública Nacional para Informe de Desarrollo Humano 2008, PNUD, enero - dic</p>
--	--	--	--	--



				<p>2008.</p> <ol style="list-style-type: none"> 21. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) - Chile 2007, PUC y Universidad de Vanderbilt USA, jun - sept 2007. 22. Estudio Chile Barrio, jun 2006 – ene 2007. 23. Estudio de Imagen del Congreso Nacional, Congreso Nacional, may – agos 2006. 24. Estudio de opinión Pública, Superintendencia de Salud, jun-oct 2005. 25. Estudio de Opinión Pública para Informe de Desarrollo Humano 2004, PNUD, ene - jun 2005. <p>No fueron considerados en la evaluación aquellos estudios que apuntan a segmentos específicos de población (grupos etarios específicos, beneficiarios o usuarios de algún programa en especial), como: Evaluación de Impacto del Programa Jóvenes al Bicentenario Primera y Segunda Ronda; Estudio Nacional del Programa de Desarrollo Humano 2009, ambos del PNUD</p>
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	3	0,18	<p>La información disponible permite determinar que la Contraparte Técnica ofrecida, doña Marta Lagos, cuenta con 17 proyectos similares en el rol de jefa de proyectos, coordinadora de proyectos, jefa de terreno o equivalente.</p> <p>Los proyectos considerados en la evaluación fueron:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio Ómnibus Marzo 2015. MORI (Chile) S.A., Directora del Proyecto. 2. Estudio Minero Barómetro 2015, MORI (Chile) S.A., Directora del Proyecto. 3. Estudio Pew Research 2015, MORI (Chile) S.A., Directora del Proyecto. 4. Estudio Latinobarómetro 2014-2015, MORI (Chile) S.A., Directora del Proyecto. 5. CSR Corporate Social Responsibility



				<p>Monitor 2015, MORI (Chile) S.A. y otras empresas, Directora del Proyecto.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Estudio Índice satisfacción con los Mercados 2014, MORI (Chile) S.A., Directora del Proyecto. 7. Encuesta Nacional de Transparencia 2014, MORI (Chile) S.A., Directora del Proyecto. 8. Estudio Ómnibus Agosto 2014, MORI (Chile) S.A., Directora del Proyecto. 9. Estudio Pew Research 2014, MORI (Chile) S.A., Directora del Proyecto. 10. Estudio Minero Barómetro 2014, MORI (Chile) S.A., Directora del Proyecto. 11. Estudio Minero Barómetro 2014, MORI, Directora del Proyecto. 12. CSR Corporate Social Responsibility Monitor 2014, MORI (Chile) S.A., Directora del Proyecto. 13. Estudio Ómnibus Junio 2013, MORI (Chile) S.A., Directora del Proyecto. 14. Estudio Latinobarómetro 2013, MORI (Chile) S.A., Directora del Proyecto. 15. Estudio Minero Barómetro 2013, MORI (Chile) S.A., Directora del Proyecto 16. CSR Corporate Social Responsibility Monitor 2013, MORI (Chile) S.A., Directora del Proyecto. 17. Estudio Mundial de Valores (WVS) 2011, MORI (Chile) S.A., Directora del Proyecto. <p>No fueron considerados en la evaluación aquellos estudios que apuntan a segmentos específicos de población (grupos etarios específicos, beneficiarios o usuarios de algún programa en especial), como los estudios Barómetro de la Educación Superior, o el Estudio Juventud en América Latina (Chile); Estudio Barómetro de la Salud 2013; y Estudio Seguro de Cesantía, PNUD</p>
--	--	--	--	---

c) Experiencia del Jefe de Terreno 5%



Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	5%	Justificación
Statcom Estadísticos y Consultores Ltda.	78.574.400-4	3	0,15	<p>La información entregada permite identificar la experiencia de la Jefa de Terreno, doña Aida Fuentealba, quien acredita haber trabajado como jefa de terreno, coordinadora de proyectos, jefa de proyectos o equivalente, en 18 proyectos similares.</p> <p>Los proyectos considerados fueron los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de calidad de Vida Urbana, PNUD, sept 2014 - jun 2015. 2. Encuesta World Poll - Chile, 2014 – 2015, GALLUP, oct 2014 – mar 2015. 3. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud, Superintendencia de Salud, dic 2014 - mar 2015. 4. Estudio de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones Chile, Subsecretaria de Previsión Social, jul - dic 2014. 5. Estudio de Usuarios del Sistema de Salud y Prestadores respecto de la Ley de Derechos y Deberes, Superintendencia de Salud, SIS., oct 2013 - ene 2014. 6. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud, Superintendencia de Salud, oct - dic 2013. 7. Estudio de Satisfacción de Usuarios de FONASA e ISAPRES, sobre canales de atención de la Superintendencia de Salud, Superintendencia de Salud, oct – dic 2013. 8. Piloto LAPOP 2012, PUC y



				<p>Universidad de Vanderbilt USA, mar 2011- may 2012.</p> <p>9. Supervisión 5° Encuesta Panel Protección Social, Subsecretaría de Previsión Social, nov 2012 - mar 2013.</p> <p>10. Estudio Interculturalidad, PNUD, dic 2011 – may 2012.</p> <p>11. Aplicación de Prueba Piloto PIAAC 2010 - OCDE, Comisión Nacional de Innovación para la Competitividad, oct 2009 – ago 2010.</p> <p>12. Estudio Satisfacción con el proceso de Regulación, Superintendencia de Salud, nov. 2009-ene. 2010.</p> <p>13. Estudio Satisfacción con el Proceso de Reclamos, Superintendencia de Salud, nov 2009 - ene 2010.</p> <p>14. Trabajo de Terreno Encuesta de Opinión Pública Nacional para Informe de Desarrollo Humano 2010. PNUD, enero - dic 2009.</p> <p>15. Valoración Social/Estudio de Salud EQ-5D en Chile, FONDECYT, ago 2008 - abr 2009.</p> <p>16. Encuesta de Opinión Pública Nacional para informe de Desarrollo Humano 2008, PNUD, ene - dic 2008.</p> <p>17. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) - Chile 2007, PUC mar - oct 2007.</p> <p>18. Estudio Chile Barrio, Asesorías para el Desarrollo S.A., jun 2006 - ene 2007.</p>
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	3	0,15	<p>La información entregada permite identificar la experiencia de la Jefa de Terreno, doña Ximena Cortés, quien acredita haber trabajado como jefa de terreno, coordinadora de proyectos, jefa de proyectos o equivalente, en 16 proyectos similares.</p> <p>Los proyectos considerados en la evaluación fueron:</p>



				<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio Ómnibus Marzo 2015, Jefa de Campo, MORI. 2. Estudio Minero Barómetro 2015, Jefa de Campo, MORI. 3. Estudio Pew Research 2015, Jefa de Campo, MORI. 4. Estudio Latinobarómetro 2014-2015, Jefa de Campo, MORI. 5. CSR Corporate Social Responsibility Monitor 2015, Jefa de Campo, MORI. 6. Estudio Índice satisfacción con los Mercados 2014, Jefa de Campo, MORI. 7. Encuesta Nacional de Transparencia 2014, Jefa de Campo, MORI. 8. Estudio Ómnibus Agosto 2014, Jefa de Campo, MORI. 9. Estudio Pew Research 2014, Jefa de Campo, MORI. 10. Estudio Minero Barómetro 2014, Jefa de Campo, MORI. 11. CSR Corporate Social Responsibility Monitor 2014, Jefa de Campo, MORI. 12. Estudio Ómnibus Junio 2013, Jefa de Campo, MORI. 13. Estudio Latinobarómetro 2013, Jefa de Campo, MORI. 14. Estudio Minero Barómetro 2013, Jefa de Campo, MORI. 15. CSR Corporate Social Responsibility Monitor 2013, Jefa de Campo, MORI. 16. Estudio Mundial de Valores (WVS) 2011, Jefa de Campo, MORI. <p>No fueron considerados en la evaluación aquellos estudios que apuntan a segmentos específicos de población (grupos etarios específicos, beneficiarios o usuarios de algún programa en especial), como los Estudios Barómetro de la Educación Superior de los años 2013 y 2014 y de la Salud del año 2013.</p>
--	--	--	--	--

Resumen de evaluación técnica 80%

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	80%
Statcom Estadísticos y Consultores Ltda.	78.574.400-4	2,25
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	2,30

Criterio Económico

Precio Estudio Nacional de Transparencia 18%

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Precio	Nota	18%
Statcom Estadísticos y Consultores Ltda.	78.574.400-4	\$ 87.000.000	2,99	0,53
Mori Market Opinion Research International (Chile) S. A.	96.705.470-4	\$ 86.989.920	3,00	0,54

Criterio Formal

Presentación formal de ofertas 2%

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota	2%	Justificación
Statcom Estadísticos y Consultores Ltda.	78.574.400-4	3	0,06	Cumple con la totalidad de documentación solicitada en el Acto de apertura de ofertas.
Mori Market Opinion Research International (Chile)	96.705.470-4	3	0,06	Cumple con la totalidad de documentación solicitada en el Acto



S. A.				de apertura de ofertas.
-------	--	--	--	-------------------------

Análisis de precios

La empresa Mori Market Opinion Research International (Chile) S.A. presenta una oferta económica que asciende a \$ 86.989.920, siendo un 0,01% menor que el presupuesto referencial publicado.

Además, el valor unitario por estudio entregado, \$28.996.920, es un 0,003% menor que el valor pagado por el Estudio Nacional de Transparencia realizado el año 2014, el que fue de \$28.997.920 exento de impuestos.

Respecto de la oferta entregada por la siguiente empresa evaluada, Statcom Estadísticos y Consultores Ltda., el monto es menor en un 0,01%, con lo cual se puede confirmar que el precio a adjudicar se ajusta a valores de mercado.

III. Evaluación final

Aplicados en su totalidad los criterios de evaluación definidos en las bases administrativas y técnicas de licitación pública, aprobadas por Resolución Exenta N° 285 de fecha 10 de junio de 2015, y realizada la evaluación de las propuestas recibidas con las ponderaciones obtenidas luego del análisis, se procede a realizar un cuadro resumen de las notas obtenidas por los proponentes, en cada criterio de evaluación, las que se detallan a continuación:

Criterios de Evaluación		Nombre Completo o Razón Social del Oferente	
		Statcom Estadísticos y Consultores Ltda.	Mori Market Opinion Reserch International (Chile) S A.
I. Antecedentes técnicos del Oferente	a) Experiencia de la empresa en proyectos similares	3	3
	5%	0,15	0,15
	b) Comportamiento contractual anterior	2	3
	5%	0,1	0,15
II. Plan de trabajo y enfoque propuesto	Pre-test	3	3
	5%	0,15	0,15
	Diseño muestral	2	3
	10%	0,2	0,3



	Criterios de selección y reemplazo de los encuestados	3	3
	15%	0,45	0,45
	Planificación y mecanismos de mitigación de imprevistos.	3	3
	15%	0,45	0,45
	Estrategia de análisis	3	2
	10%	0,3	0,2
III. Equipo de Trabajo	a) Experiencia Contraparte Técnica del proyecto en años	3	3
	4%	0,12	0,12
	b) Experiencia Contraparte Técnica del proyecto en cantidad de proyectos	3	3
	6%	0,18	0,18
	Experiencia del Jefe de Terreno	3	3
	5%	0,15	0,15
	Oferta Técnica 80%	2,25	2,3
	Precio Oferta económica	\$ 87.000.000	\$ 86.989.920
	Nota	2,99	3,00
	18%	0,53	0,54
	Presentación formal	3	3
	2%	0,06	0,06
	Calificación Final	2,85	2,90

IV. Propuesta de adjudicación:

Realizado el cálculo de notas de acuerdo a los puntajes ponderados asignados a cada criterio de evaluación, siendo estos concentrados en criterios técnicos (80%), criterio económico (18%),



y presentación formal de la oferta (2%), se propone adjudicar la licitación a la empresa Mori Market Opinion Research International (Chile) S.A., Rut N° 96.705.470-4, quien obtiene la mejor calificación final 2,90 de un máximo de 3, por el valor total de \$ 86.989.920 (ochenta y seis millones novecientos ochenta y nueve mil novecientos veinte pesos) exento de impuestos, por el monto unitario de \$28.996.920 (veintiocho millones novecientos noventa y seis novecientos veinte pesos) exento de impuestos, para la realización del Estudios Nacional de Transparencia años 2015, 2016 y 2017.

Firman:

1. Directora de Estudios, Sra. Daniela Moreno Tacchi, cédula nacional de identidad N° 12.881.881-2.
2. Jefa de la Unidad de Estudios y Publicaciones, Sra. Carolina Matura Zúñiga, cédula nacional de identidad N° 9.242.229-3.
3. Jefe de la Unidad de Reportes y Estadísticas, Sr. Daniel Manríquez Chamorro, cédula nacional de identidad N° 13.788.704-5.
4. Analista de la Unidad de Estudios y Publicaciones, Sra. María Paz Torres Alcalde, cédula nacional de identidad N° 15.959.985-K.
5. Analista de la Unidad de Gestión de Compras y Logística, Sra. Elizabeth Mellado Escobar, cédula nacional de identidad N°13.679.874-K.

****El presente documento cuenta con firma electrónica simple implementada en el Sistema de Gestión Documental del Consejo para la Transparencia.***

