

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CALDERA  
REGIÓN DE ATACAMA

# PLAN DE DESARROLLO COMUNAL 2011 - 2015

## COMUNA DE CALDERA



### VOLUMEN II

VISIÓN-HORIZONTES-OBJETIVOS- PLAN DE  
ACCIÓN Y FICHAS DE INICIATIVAS

2011



## PLAN DE DESARROLLO COMUNAL 2011 - 2015 COMUNA DE CALDERA

### CONTENIDO GENERAL DE LOS VOLÚMENES

#### VOLUMEN I

##### DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

1. ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS
2. DESARROLLO TERRITORIAL E INFRAESTRUCTURA
3. DESARROLLO SOCIAL
4. DIAGNÓSTICO ECONOMICO
5. DIAGNOSTICO AMBIENTAL
6. GESTIÓN MUNICIPAL
7. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO
8. DIAGNÓSTICO INTEGRAL

#### VOLUMEN II

##### LA VISIÓN Y HORIZONTES, EL PLAN Y SUS INICIATIVAS

1. VISIÓN- HORIZONTES- OBJETIVOS,
2. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS
3. PRESUPUESTO DEL PLADECO Y FUENTES DE RECURSOS
4. PLAN DE ACCIÓN Y FICHAS DE INICIATIVAS

#### VOLUMEN III

##### PARTE A

1. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PLADECO

##### PARTE B

1. INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLADECO POR PARTE DE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES.
2. MODELO DE CONTROL Y SEGUIMIENTO A TRAVÉS DE INDICADORES



**VOLUMEN II**  
**LA VISIÓN Y HORIZONTES, EL PLAN Y**  
**SUS INICIATIVAS**

## CONTENIDOS

A.	VISIÓN.....	3
	Introducción.....	3
	¿Qué deseamos preservar de la comuna de Caldera?.....	3
	¿Qué elementos debemos cambiar? .....	4
	El proceso de producción y componentes del PLADECO.....	5
	La Visión de Caldera 2011 – 2015.....	1
B.	HORIZONTES DE DESARROLLO 2011 – 2015 Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS .....	2
C.	LOS HORIZONTES Y SUS LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN EL PLADECO .....	4
	1. Horizonte N° 1: Caldera, comuna con mejor calidad de vida.....	4
	2. Horizonte N°2: Caldera compromiso con la sustentabilidad .....	11
	3. Horizonte N° 3: Caldera actividad económica sustentada en el turismo, actividad portuaria y desarrollo de sus recursos.....	17
	4. HorizonN°4: Caldera genera agua y energía renovable para el desarrollo de la Región de Atacama.....	18
	5. Horizonte N° 5: Caldera actor del desarrollo regional .....	19
D	PLAN DE ACCIÓN.....	20
	1. PRESENTACIÓN.....	20
	2. PLAN DE ACCIÓN 2011 – 2015.....	21
	2.1. Análisis de las iniciativas por áreas del Plan.....	21
	2.2. Análisis de las iniciativas por horizontes de desarrollo .....	22
	2.2.1. Horizonte de Desarrollo N ° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.....	23
	2.2.2. Horizonte de Desarrollo N ° 2. Caldera, comuna con mejor calidad de vida.....	28
	2.2.3. Horizonte de Desarrollo N ° 3: Desarrollo de la vocación comunal.....	35
	2.2.4. Horizonte de desarrollo 4. Caldera genera agua y energía renovable para el desarrollo de la Región de Atacama.....	38
	2.2.5. Horizonte de desarrollo 5. Caldera actor del desarrollo regional.....	39
	2.2.6. Iniciativas de Gestión Municipal.....	39
	3. Plan de inversiones 2011 – 2015.....	41

3.1	Viabilidad presupuestaria del Plan .....	41
3.1.1.	El presupuesto para inversiones de la Municipalidad de Caldera. ....	41
3.2.	El plan de inversiones por áreas del PLADECO. ....	42
3.3.	El Plan de inversiones por horizontes de desarrollo. ....	44
3.4	Distribución del plan de inversiones por sectores del Plan .....	46
3.5.	Distribución del plan de inversiones por fuentes de financiamiento .....	47
3.6.	Plan de inversiones por sectores y distribución de los recursos en el tiempo .....	49
3.6.1.	Plan de Inversiones de Iniciativas de Recursos Naturales y Medio Ambiente .....	49
3.6.2	Iniciativas de Desarrollo Territorial e Infraestructura .....	53
3.6.3.	Iniciativas de Desarrollo Social.....	56
3.6.4.	Iniciativas Económicas y productivas.....	64
3.6.5.	Iniciativas de uso de Recursos Naturales .....	68
3.6.6.	Iniciativas de Desarrollo Regional.....	68
3.6.7.	Gestión Municipal .....	69
4.	FICHAS DE INICIATIVAS ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO COMUNAL DE CALDERA 2011 - 2015.....	70
4.1	Horizonte de desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad .....	70
4.2	Horizonte N° 2: Caldera, comuna con mejor calidad de vida .....	154
4.3	Horizonte N° 3: Desarrollo de la vocación económica comunal .....	232
4.4	Horizonte de desarrollo N° 4: Caldera genera agua y energía renovable para el desarrollo de la Región de Atacama .....	257
4.5	Horizonte de desarrollo N° 5: Caldera, actor del desarrollo comunal .....	259
4.6	Área de gestión municipal.....	266

## A. VISION

### *Introducción*

Tradicionalmente en la formulación de los Planes de Desarrollo Comunales, en el análisis prospectivo se empleaba la Imagen Objetivo, la que se entendía por la determinación de estados positivos y deseados que la comunidad aspiraba alcanzar a partir de una situación negativa o problemática específica. En tal sentido, se buscaba que fuera compatible con el escenario más probable que se definía a 25 años. En general se planteaba con un sueño a la que el Plan debía aproximarse en el tiempo.

En la actualidad se ha comenzado a emplear el término de Visión por ser más concreto y acotado en el tiempo. Por visión se refiere al perfil que tendrá la comuna de Caldera en el futuro, con especial enfoque en el desempeño que tendrá con respecto a otras comunas. Al contrastar la visión con la situación actual de la comuna se derivarán los objetivos de largo prioritarios para ella.

La visión incluye dos elementos fundamentales: lo que se busca preservar o ideología central y lo que se busca cambiar o futuro previsto. La ideología central incluye una descripción de los valores y los propósitos centrales de la comuna. El futuro previsto incluye la definición de objetivos a largo plazo junto con una descripción de cómo se alcanzarán, lo cual puede incluir estrategia o prácticas culturales u operativas. Los objetivos de largo plazo dependen de los propósitos y valores comunales, sus competencias distintivas y sus indicadores de desempeño.

En este contexto la visión comunal que concentra las perspectivas futuras de Caldera, debe traducirse en la identificación y descripción de los Horizontes de Desarrollo, definición de las Líneas Estratégicas de Desarrollo y definición de los Objetivos Estratégicos de Desarrollo.

### *¿Qué deseamos preservar de la comuna de Caldera?*

Para construir la visión de Caldera, lo primero que se debe preguntar qué elementos, aspectos o característica de la comuna se deben preservar en el tiempo.

En un primer análisis se han identificado los siguientes:

- a. **Aptitud turística.** La belleza de las playas y el paisaje le dan una connotación muy especial a la comuna que le permite ofrecer un turismo no repetible en otras regiones del país.
- b. **Vocación portuaria.** Caldera posee una rada que permite el atraque de barcos de diferentes calados. Tiene condiciones para recibir nueva infraestructura portuaria en la medida que no afecte la aptitud turística.
- c. **Condiciones para el desarrollo integral de la población**

Caldera dispone de todas las condiciones por ubicación, clima, identidad, calidad humana y otros, que permiten que las familias y sus habitantes puedan vivir de manera armoniosa con valores e identificación con el territorio.

d. **Manifestaciones culturales**

Caldera ha logrado cimentar en el transcurso de los años una base cultural cimentada en su historia, en sus intelectuales y artistas que la hace distinta de otras comunas del país.

e. **Patrimonio paleontológico.** El territorio de la comuna es un área donde se han realizado hallazgos paleontológicos de importancia mundial que hace que la comuna sea conocida por el medio científico y cultural mundial.

f. **Participación ciudadana.** La población local muestra interés por lo que sucede en su comuna, participa de ella, se informa.

### ***¿Qué elementos debemos cambiar?***

Se refiere aquellos elementos, aspectos, factores que están presentes en la comuna y que es necesario erradicar.

Entre ellos se puede citar:

- a. **Pobreza y vulnerabilidad**
- b. **Gestión ambiental**
- c. **Seguridad ciudadana**
- d. **Educación**
- e. **Invisibilidad de niños y jóvenes**
- f. **Gestión municipal**
- g. **Segregación urbana**
- h. **Normas de uso del suelo definida por Bienes Nacionales.**
- i. **Aprovechamiento de los recursos naturales disponibles.**



*El proceso de producción y componentes del PLADECO*





Caldera es una comuna referente de Chile por sus lindas playas, paisaje desértico, aptitud turística, desarrollo de la pesca artesanal, centro regional de la acuicultura y la calidez de su población. Es la capital turística de Atacama, puerto nodo de intercambio comercial regional y de las provincias del Noroeste argentino y que aprovecha sus recursos naturales para generar una matriz con energías renovables y recursos hídricos para el consumo humano, la agricultura y minería. Se desarrolla urbanísticamente con respeto a su patrimonio natural, histórico, medio ambiente y calidad de vida de su población. Sus habitantes encuentran las condiciones para el desarrollo integral de sus familias, lo que atrae nuevos habitantes como lugar para vivir o descansar. Por todo lo dicho, Caldera se convierte en un modelo de comuna, atractiva para vivir, para pasar vacaciones y para invertir.



**SOPORTE DE GESTIÓN INTERNA**

### ***La Visión de Caldera 2011 – 2015.***

**Caldera es una comuna referente de Chile por sus lindas playas, paisaje desértico, aptitud turística, desarrollo de la pesca artesanal, centro regional de la acuicultura y la calidez de su población. Es la capital turística de Atacama, la puerta de salida de las exportaciones de la región y de las provincias del Noroeste argentino y que aprovecha sus recursos naturales para generar una matriz con energías renovables y recursos hídricos para el consumo humano, la agricultura y minería. Se desarrolla urbanísticamente con respeto a su patrimonio natural, histórico, medio ambiente y calidad de vida de su población. Sus habitantes encuentran las condiciones para el desarrollo integral de sus familias, lo que atrae nuevos habitantes como lugar para vivir o descansar. Por todo lo dicho, Caldera se convierte en un modelo de comuna, atractiva para vivir, para pasar vacaciones y para invertir.**

## B. HORIZONTES DE DESARROLLO 2011 – 2015 Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

De acuerdo con la visión de desarrollo comunal sugerida se desarrollan diferentes horizontes de desarrollo comunal, los cuales congregan los lineamientos estratégicos fundamentales para sintetizar, ordenar y dirigir los esfuerzos comunales en pos de alcanzar la visión comunal.

De acuerdo a lo anterior se proponen los siguientes horizontes de desarrollo.

### 1. **Horizonte de Desarrollo** **Caldera compromiso con la sustentabilidad**

Este horizonte considera la condición de sustentable de las decisiones de desarrollo con el entorno urbano de la Caldera. Se refiere a iniciativas de los aspectos urbanísticos como ambientales y patrimonio natural.

### 2. **Horizonte de Desarrollo** **Caldera, comuna con mejor calidad de vida**

Este horizonte recoge la idea de “**condiciones para el desarrollo integral de las familias**” Se considera una comuna con servicios de calidad adecuados a los diferentes estratos de la población, donde los niños y jóvenes disponen de una educación de calidad, son respetados sus derechos, donde la violencia intrafamiliar, especialmente hacia la mujer, es reprimida, donde el deporte y la cultura forman parte del cotidiano de la población.

### 3. **Horizonte de desarrollo** **Desarrollo de la vocación comunal**

El presente horizonte se refiere a potenciar las actuales actividades económicas que se realizan en la comuna, donde se pretende que el territorio se constituya en la capital regional del turismo, se desarrollo un turismo diverso que se ajuste a la demanda de turistas de nacionales e internacionales. Por otro lado, fortalecer la pesca artesanal y la acuicultura, fundamentalmente como fuente de trabajo, por ser parte de la identidad comunal y por ser un factor de diversificación productiva e innovación tecnológica. Finalmente, la actividad portuaria, constituyéndose en el complejo portuario más importante de la región.

### 4. **Horizonte de desarrollo** **Caldera genera agua y energía renovable para el desarrollo de la Región de Atacama**

Este horizonte representa la visión audaz del desarrollo de Caldera, donde adoptando el desarrollo tecnológico actual desea constituirse en una instancia que ofrece dos recursos básicos para el desarrollo de la región: agua y energías alternativas. La Región crecerá en su industria minera exportadora de manera exponencial en los próximos años. También su desarrollo agrícola es necesario y posible. Ambos sectores requieren agua y energía para potenciarse.

Se refiere a la disponibilidad de recursos de agua y energías alternativas de la comuna, como por ejemplo: desalinizar agua de mar y emplearla en actividades mineras y agrícolas locales y generar energía, aprovechando principalmente la solar.

**5. Horizonte de desarrollo  
Caldera actor del desarrollo regional**

Este horizonte se refiere a la estrategia de la comuna para incorporarse al desarrollo que se espera de la región, especialmente del sector minería y corredor bioceánico. Habrá demanda por nuevos servicios, se incrementará la demanda de recursos humanos calificados, llegará nueva población a la región, y con Caldera más conectada esta se transforma en oferente de recursos, entre otros para el desarrollo inmobiliario y habitacional. El incremento de calidad de servicios, la existencia de puerto multipropósito le permite transformarse en un socio estratégico de las provincias del NOA

## C. LOS HORIZONTES Y SUS LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN EL PLADECO

### 1. *Horizonte N° 1: Caldera, comuna con mejor calidad de vida*

Línea Estratégica	Caldera, comuna segura
Objetivo General Estratégico	Consolidar un programa permanente de seguridad pública integral, considerando aspectos de educación, prevención y control de situaciones que puedan poner en peligro la tranquilidad de la población.
Objetivos de Desarrollo	<p>Objetivos</p> <p>Generar a nivel municipal una instancia de seguridad pública que se coordine con los diferentes actores de la defensa pública y comunidad.</p> <p>Definir estrategia de coordinación con los organismos que actúan en seguridad ciudadana en la comuna para realizar un programa común de protección de la población.</p> <p>Incorporar a la comunidad organizada en los programas de seguridad ciudadana en la comuna.</p> <p>Mejorar las condiciones de seguridad en las poblaciones más vulnerables.</p> <p>Disponer de instrumentos tecnológicos para mejorar la eficiencia de la seguridad y protección civil.</p> <p>Disponer de un sistema de seguimiento de los delitos cometidos.</p>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Educación; equidad y calidad</b>
Objetivo General Estratégico	Implementar la reforma educacional que entra en vigencia en el contexto de un modelo de gestión educacional, con una formación valórica y académica que responda a las necesidades del desarrollo de Caldera.
Objetivos de Desarrollo	<p>Objetivos</p> <p>Elaborar los estudios que permitan obtener el financiamiento para implementar la reforma educacional a plenitud.</p> <p>Elaborar una estrategia de gestión tendiente a mejorar los resultados de evaluación nacional a que se someten los estudiantes de la enseñanza básica y media.</p> <p>Crear una instancia comunal que vele, asesore y evalúe la implementación de la reforma educacional.</p> <p>Revisar, evaluar y ampliar la oferta técnico profesional de manera que se adecue a las demandas laborales dentro y fuera de la región.</p> <p>Generar una política educacional con un horizonte 2020.</p> <p>Emplear la educación como instrumento para fortalecer la identidad comunal, promover la cultura y valores locales.</p> <p>Dar las condiciones para que todos los niños y jóvenes que abandonaron sus estudios terminen su formación escolar.</p> <p>Fomentar la capacidad lectora de los alumnos.</p> <p>Instalar proyectos de colegios saludables</p> <p>Reforzar la educación sexual.</p>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Desarrollo cultural e identidad</b>
Objetivo General Estratégico	Potenciar el desarrollo cultural rescatando las tradiciones, el pasado histórico y la identidad comunal
Objetivos de Desarrollo	<p><b>Objetivos</b></p> <p>Consolidar y ampliar la oferta cultural en la comuna, aproximándola a la comunidad.</p> <p>Generar una instancia cultural municipal que permita generar recursos públicos y privados para financiar los programas culturales.</p> <p>Incorporar las manifestaciones culturales desarrolladas por jóvenes.</p> <p>Ampliar la infraestructura cultural comunal.</p> <p>Crear y desarrollar más y mejores audiencias de las actividades culturales.</p>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Fortalecimiento de la calidad de atención de salud.</b>
Objetivo General Estratégico	Impulsar el desarrollo asistencial de salud preventiva, con una comunidad informada y participativa de la salud comunal.
Objetivos de Desarrollo	<p><b>Objetivos</b></p> <p>Potenciar la calidad y oportunidad de atención de salud primaria y su reconocimiento por parte de los usuarios.</p> <p>Desarrollar programas para combatir el alcoholismo, la drogadicción, la obesidad y el embarazo adolescente, principales prevalencias de salud.</p> <p>Fortalecer la educación sexual en los establecimientos, educacionales de la comuna.</p> <p>Entregar información oportuna a la comunidad que le permita evaluar la atención recibida.</p> <p>Generar un sistema de estadísticas de la gestión de salud municipal de manera de favorecer la evaluación por parte del municipio y la comunidad.</p>



<b>Línea Estratégica</b>	<b>Deportes y recreación, favorece la vida.</b>
Objetivo General Estratégico	Generar las condiciones de organización y gestión para desarrollar el deporte comunal para constituirlo como elemento de mejoramiento de la calidad de vida de Caldera. .
Objetivos de Desarrollo	<p><b>Objetivos</b></p> <p>Desarrollar una estrategia deportiva ciudadana tendiente a convertir a Caldera en una comuna deportivamente saludable.</p> <p>Crear una unidad municipal de deportes que permita captar fondos públicos y privados para el desarrollo del deporte comunal</p> <p>Mejorar y ampliar la infraestructura de deportes comunal que permita ampliar las disciplinas deportivas practicadas en Caldera.</p> <p>Consolidar y ampliar las organizaciones deportivas de la comuna, generando condiciones para que puedan generar recursos para su financiamiento.</p> <p>Fomentar el desarrollo del deporte escolar</p> <p>Propiciar el desarrollo de prácticas deportivas afines a las características de la comuna.</p>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Desarrollo social solidario e integral</b>
Objetivo General Estratégico	Potenciar el desarrollo social de la comunidad, orientando los recursos en las familias más carentes y grupos vulnerables.
Objetivos de Desarrollo	<p><b>Objetivos</b></p> <p>Evaluar y mejorar los programas sociales aplicados por DIDECO.</p> <p>Identificar y caracterizar los grupos vulnerables de la comuna, de manera de orientar la aplicación de los programas sociales.</p> <p>Definir una estrategia de gestión de los programas sociales de manera que realmente contribuyan a disminuir los niveles de pobreza y vulnerabilidad.</p> <p>Implementar la ejecución efectiva de programas horizontales, cuya ejecución sea responsabilidad de las unidades municipales responsables.</p> <p>Definir un sistema de seguimiento y evaluación permanente de los programas sociales.</p> <p>Definir un sistema de estadística de cumplimiento de los programas sociales que permita evaluar los objetivos planteados.</p>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Niños y jóvenes, el Caldera de mañana</b>
Objetivo General Estratégico	Transformar los niños y jóvenes en actores privilegiados del desarrollo comunal.
Objetivos de Desarrollo	<p><b>Objetivos</b></p> <p>Disponer de un diagnóstico de los factores de vulnerabilidad que afectan a los niños y jóvenes de la comuna.</p> <p>Definir políticas comunales orientadas a asegurar el cumplimiento de las leyes que protegen a estos sectores de la población.</p> <p>Promover un sistema integral de protección social comunal que garantice a niños y jóvenes el ejercicio de sus derechos.</p> <p>Generar espacios públicos apropiados para la recreación de niños y jóvenes.</p> <p>Crear las condiciones para la incorporación masiva de niños y jóvenes al desarrollo de actividades deportivas y recreativas.</p> <p>Asegurar el derecho a la educación a todos los niños y jóvenes.</p>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Mejor calidad de vida para el adulto mayor</b>
Objetivo General Estratégico	Mejorar la calidad de vida del adulto mayor de Caldera a través de un desarrollo integral de su condición.
Objetivos de Desarrollo	<p><b>Objetivos</b></p> <p>Potenciar la integración del adulto mayor a la gestión comunal. Innovando y aumentando su cobertura.</p> <p>Desarrollar una estrategia comunicacional de acogida al adulto mayor en el resto de la población.</p> <p>Incorporar el adulto mayor a actividades deportivas y recreativas.</p> <p>Estudiar la necesidad de disponer un hogar de ancianos en la comuna.</p> <p>Caracterizar el adulto mayor en cuanto a los factores de vulnerabilidad que los afecta, de manera de de orientar con mayor eficiencia los programas sociales que los benefician.</p> <p>Establecer alianzas estratégicas a nivel internacional para la transferencia de conocimiento en la atención al adulto mayor.</p>

## 2. Horizonte N°2: Caldera compromiso con la sustentabilidad

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Fortalecimiento de la gestión ambiental comunal.</b>
Objetivo General Estratégico	Establecer las condiciones para poner en vigencia la ordenanza medio ambiental municipal.
Objetivos de Desarrollo	<p><b>Objetivos</b></p> <p>Generar la estructura departamental necesaria para la implementación de la ordenanza ambiental municipal.</p> <p>Difundir en la comunidad la nueva ordenanza ambiental municipal.</p> <p>Generar en la comunidad una cultura medio ambiental que transforme a cada uno de los habitantes del territorio en un agente ambiental.</p> <p>Propiciar la certificación de la gestión ambiental de los establecimientos educacionales, instituciones públicas y empresas de Caldera.</p> <p>Diseñar e implementar un canal de información y denuncias desde y hacia la comunidad sobre temas ambientales.</p>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Gestión integral de los residuos sólidos domiciliarios</b>
Objetivo General Estratégico	Implementar una estrategia de gestión integral de los residuos sólidos domiciliarios de carácter innovador y participativo.
Objetivos de Desarrollo	<p><b>Objetivos</b></p> <p>Diagnosticar la gestión de los residuos sólidos domiciliarios.</p> <p>Implementar un sistema de gestión de la calidad del sistema municipal de recolección de basura domiciliaria y evaluar su eficiencia.</p> <p>Eradicar los microbasurales existentes en la comuna</p> <p>Diseñar e implementar un programa de minimización, segregación, reutilización y reciclaje comunal.</p>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Gestión de los residuos industriales generados por las empresas localizadas en la comuna.</b>
Objetivo General Estratégico	Promover la implementación de buenas prácticas de minimización, segregación, reutilización y reciclaje de los residuos.
Objetivos de Desarrollo	<p><b>Objetivos</b></p> <p>Sensibilizar y promover el desarrollo de planes de manejo de los residuos en las empresas.</p> <p>Disminuir el volumen de residuos asimilables a domésticos, destinados por las empresas al sistema de acopio municipal.</p> <p>Apoyar iniciativas de carácter voluntario que asuman los sectores productivos locales orientadas a la implementación de buenas prácticas de la gestión de residuos sólidos y líquidos.</p> <p>Apoyar las iniciativas privadas (innovación y emprendimientos locales), sobre reciclaje de residuos.</p> <p>Promover que las empresas destinen sus residuos peligrosos en sitios de empresas autorizadas.</p> <p>Evaluar los actuales sistemas de disposición de las aguas servidas de las empresas de la comuna y asegurar el correcto destino de las mismas.</p>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Espacios públicos para la población.</b>
Objetivo General Estratégico	Potenciar el desarrollo de espacios públicos que fortalezca los conceptos de Caldera una ciudad para todos y Caldera una ciudad turística.
Objetivos de Desarrollo	<p><b>Objetivos</b></p> <p>Realizar un diagnóstico de la disponibilidad, estado de espacios públicos en la comuna. Desarrollar una estrategia de dotación de espacios públicos para todas las poblaciones que carezcan de ellos.</p> <p>Instalar espacios públicos adecuados para los niños de Caldera.</p>
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Espacios públicos para el desarrollo del deporte y la cultura.</b>
Objetivo General Estratégico	Mejorar y ampliar el equipamiento dedicado al desarrollo del deporte y de la cultura.
Objetivos de Desarrollo	<p><b>Objetivos</b></p> <p>Ampliar y mejorar la infraestructura deportiva comunal.</p> <p>Ampliar y mejorar los espacios dedicados a desarrollar las manifestaciones artísticas y culturales.</p>
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Los servicios básicos para una ciudad turística</b>
Objetivo General Estratégico	Dotar a la comunidad de los servicios básicos.
Objetivos de Desarrollo	<p><b>Objetivos</b></p> <p>Incorporar tecnologías limpias a los proyectos de construcción de viviendas sociales. Dotar de los servicios básicos de agua potable y alcantarillado a sectores de la población que no cuentan con ellos.</p> <p>Impulsar la regularización de los servicios básicos de agua potable y alcantarillado en el sector turismo.</p>



<b>Línea Estratégica</b>	<b>Gestión territorial sustentable</b>
Objetivo General Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable de acuerdo al Plan Regulador Comunal.
Objetivos de Desarrollo	<p><b>Objetivos</b></p> <p>Realizar la agenda de compromiso adjunta al Plan Regulador que permita su vigencia en plenitud.</p>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Gestión sustentable de los recursos naturales</b>
Objetivo General Estratégico	Desarrollar una estrategia de uso eficiente de los recursos naturales de la comuna.
Objetivos de Desarrollo	<p><b>Objetivos</b></p> <p>Comprometer a la comunidad e industria el uso eficiente del agua y la energía.</p> <p>Incentivar a las empresas de la comuna a medir y compensar sus emisiones de gases efecto invernadero.</p> <p>Identificar y proteger zonas vulnerables.</p> <p>Evaluar el potencial económico de la comuna, en temáticas como: energía, agua, gases efecto invernadero, biodiversidad, paleontológicos, etc.</p>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Gestión de emisiones atmosféricas, ruidos y olores.</b>
Objetivo General Estratégico	Disminuir el impacto negativo de las emisiones atmosféricas, ruidos y olores.
Objetivos de Desarrollo	<p><b>Objetivos</b></p> <p>Diagnosticar las fuentes de emisiones atmosféricas, ruidos y olores de la comuna.</p> <p>Garantizar que las entidades emisoras mantengan operativo un plan de minimización y mitigación.</p> <p>Evaluar permanentemente la eficiencia de la implementación de los planes de minimización y mitigación.</p> <p>Diseñar e implementar un programa de pavimentación.</p>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Seguridad y salud de la comunidad</b>
Objetivo General Estratégico	Prevenir los riesgos de contingencias ambientales provenientes del manejo de sustancias peligrosas
Objetivos de Desarrollo	<p><b>Objetivos</b></p> <p>Diagnosticar y evaluar las condiciones de almacenamiento, transporte y distribución de sustancias peligrosas en la comuna.</p> <p>Promover la implementación de planes de contingencias en el caso de emergencias relacionadas con el manejo sustancias peligrosas.</p> <p>Promover la prevención y cuidado de la salud de las personas relacionadas a la actividad.</p>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Gestión del impacto visual en la comuna.</b>
Objetivo General Estratégico	Minimizar la contaminación visual generadas por las actividades productivas, privadas y públicas.
Objetivos de Desarrollo	<p><b>Objetivos</b></p> <p>Definir un criterio arquitectónico estándar comunal.</p> <p>Invertir y mantener espacios públicos de interés</p> <p>Minimizar el impacto visual de las faenas productivas.</p> <p>Velar por la mantención de la infraestructura comunal</p> <p>Diseñar e implementar un programa de forestación urbana</p>

### 3. *Horizonte N° 3: Caldera actividad económica sustentada en el turismo, actividad portuaria y desarrollo de sus recursos.*

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Caldera participa del desarrollo regional</b>
Objetivo General Estratégico	Impulsar una estrategia que permita a Caldera a beneficiarse del auge económico de la región.
Objetivos de Desarrollo	<p><b>Objetivos</b></p> <p>Definir una estrategia institucional para posesionar Caldera en sectores empresariales y nueva población que llega a residir en la región.</p> <p>Mantener el rol de comuna turística incentivando el desarrollo urbano y aptitud para segunda vivienda.</p>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Caldera optimiza sus recursos</b>
Objetivo General Estratégico	.Aprovechar los recursos mar y sol para transformarlos en elementos para el desarrollo comunal
Objetivos de Desarrollo	<p><b>Objetivos</b></p> <p>Atraer inversiones para la instalación de plantas desalinizadoras y obtención de energía eléctrica .</p>

**4. HorizonN°4: Caldera genera agua y energía renovable para el desarrollo de la Región de Atacama.**

Línea Estratégica	Aprovechamiento de recursos naturales para reactivación de nuevas actividades económicas..
Objetivo General Estratégico	Realizar estudios e investigaciones de los recursos potenciales de agua en la comuna.
Objetivos de Desarrollo	Incentivar el desarrollo agropecuario provincial mediante el uso de agua desalinizada para uso en riego y bebida para los animales.

Línea Estratégica	Aprovechamiento de recursos naturales para reactivación de nuevas actividades económicas..
Objetivo General Estratégico	Realizar estudio e investigaciones de los recursos naturales de la comuna.
Objetivos de Desarrollo	Conocer la viabilidad técnica económica de la comuna para generar energías renovables para la región.

## 5. *Horizonte N° 5: Caldera actor del desarrollo regional*

Línea Estratégica	Desarrollo del sector inmobiliario
Objetivo General Estratégico	Impulsar una estrategia que permita a Caldera beneficiarse del auge económico de la región.
Objetivos de Desarrollo	<p>Impulsar una estrategia que permita a Caldera para beneficiarse del auge económico de la región.</p> <p>Constituirse en sector preferencial para el desarrollo de primera y segunda vivienda para estratos medios y altos de población que llega a residir en la región.</p> <p>Atraer inversiones de servicios a Caldera, como establecimientos educacionales, servicios de salud, servicios financieros, establecimientos gastronómicos</p>

## D PLAN DE ACCIÓN

### 1. PRESENTACIÓN

El Plan de Acción del PLADECOS 2011 – 2015 está orientado a resolver los puntos críticos determinados en la etapa del diagnóstico. Como se verá a continuación es un plan de acción totalmente diferente en el Plan de Desarrollo Comunal 2005 – 2010. Son dos PLADECOS con miradas y énfasis distintos y, por consiguiente con exigencias de recursos diferentes. El Plan anterior se centró en las inversiones en infraestructura en la comuna, lo que queda en evidencia para quien visitó Caldera el año 2005 y la visita ahora. Lo anterior implicó que las estimativas presupuestarias del plan fueran muy altas de alrededor de M\$ 12.800.000 en pesos de diciembre del año 2010. El que se propone ahora tiene un presupuesto estimado de poco menos de M\$ 5.500.000. El presente Plan está orientado básicamente a la “gestión municipal” para enfrentar tres grandes áreas temáticas, la medio ambiental, empleando como instrumento de aplicación, la ordenanza medio ambiental; la calidad de vida de la población local y, finalmente, incorporar Caldera al auge que se prevé para la Región de Atacama. Es de menor costo que el anterior, pero sumamente complejo y exigente, además de requerir creatividad y persistencia, especialmente de las autoridades municipales y funcionarios. El Plan considera también la continuación del programa de inversiones en infraestructura y equipamiento iniciado el año 2005 y que pretende transformar Caldera en una ciudad turística y agradable para vivir. Entre las iniciativas de gestión municipal se incluye la ampliación del cementerio municipal con un horizonte de 25 años y la realización de la “Agenda de Compromiso” del Plan Regulador Comunal.

El plan de acción que se presenta considera poco más de 200 iniciativas estratégicas, mayor número que el plan anterior. No obstante, se debe señalar que la metodología seleccionada buscó definir iniciativas multidisciplinaria, por ejemplo deporte, salud y educación, siendo registrada en las tres áreas, con las tareas pertinentes a cada una de ellas. También incluye iniciativas tendientes a ordenar el trabajo al interior de las unidades orientándolo a alcanzar y medir resultados y no actividades. Una de las iniciativas se refiere a generar un sistema estadístico de la comuna y de cada una de las unidades del municipio.

En síntesis, se puede señalar que es un PLADECOS complejo, exigente y muy proactivo, no muy visibles sus resultados, pero que dará una real base de sustentación al desarrollo de la comuna.



## 2. PLAN DE ACCIÓN 2011 – 2015

### 2.1. Análisis de las iniciativas por áreas del Plan

Por las características de este plan, las iniciativas del ámbito social son las más numerosas, seguidas por las medio ambientales. El resto se distribuye de manera uniforme, excepto las iniciativas de gestión municipal que son 13.

La distribución de las iniciativas, según el año que se inician se concentra entre el año 2011 y 2013, habiendo sólo 7 que se inician el año 2014. El año 2015 no considera ninguna iniciativa nueva, sólo terminando la ejecución de iniciativas que comenzaron los años anteriores.

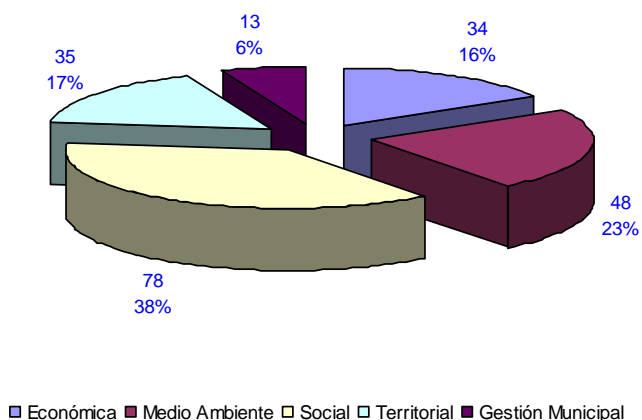
**Cuadro N° 1. Número de iniciativas por áreas del PLADECOC según año de inicio**

Área	Total	2011	2012	2013	2014	2015
Económica	34	5	17	9	3	0
Medio Ambiente	48	13	19	14	2	0
Social	78	34	35	9	0	0
Territorial	35	11	15	7	2	0
Gestión Municipal	13	10	3	0	0	0
<b>Total general</b>	<b>208</b>	<b>73</b>	<b>89</b>	<b>39</b>	<b>7</b>	<b>0</b>

En la figura siguiente se entrega la distribución en términos absolutos y porcentaje.

**Figura N° 1**

Distribución de las iniciativas por áreas del plan.



## 2.2 Análisis de las iniciativas por horizontes de desarrollo

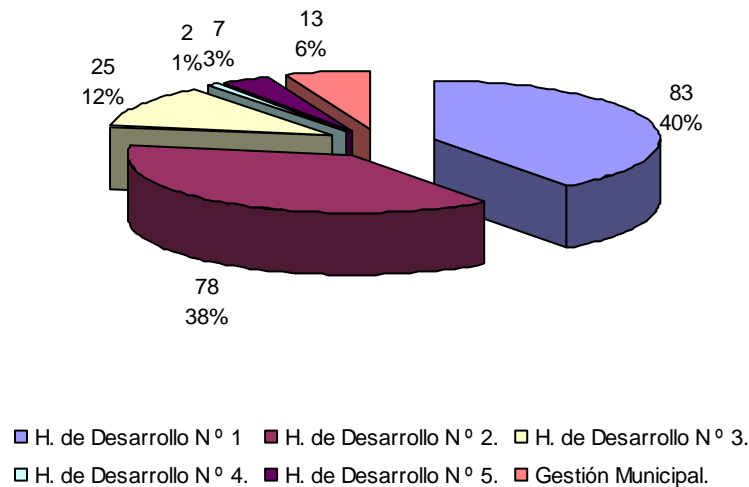
Por horizontes de desarrollo la distribución de las iniciativas las iniciativas se concentran en los horizontes N 1, Caldera, compromiso con la sustentabilidad, y horizonte N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.

**Cuadro N ° 2. Número de iniciativas por horizontes de desarrollos del PLADECOC. Según año de inicio**

Área	Total	2011	2012	2013	2014	2015
H. de Desarrollo N ° 1 Caldera compromiso con la sustentabilidad.	83	24	34	21	4	0
H. de Desarrollo N ° 2. Caldera, comuna con mejor calidad de vida	78	34	35	9	0	0
H. de Desarrollo N ° 3. Desarrollo de la vocación comuna	25	0	14	8	3	0
H. de Desarrollo N ° 4. Caldera genera agua y energía renovable para el desarrollo de la Región de Atacama	2	0	1	1	0	0
H. de Desarrollo N ° 5. Caldera actor del desarrollo regional	7	5	2	0	0	0
Gestión Municipal. Sustento del PLADECOC 2011- 2015.	13	10	3	0	0	0
<b>Total general</b>	<b>208</b>	<b>73</b>	<b>89</b>	<b>39</b>	<b>7</b>	<b>0</b>

**Figura N ° 2. Distribución de las iniciativas por horizonte de desarrollo del Plan.**

Distribución de las iniciativas por horizonte de desarrollo.



### 2.2.1. Horizonte de Desarrollo N ° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.

Como se señala en la definición de la Visión de Caldera al año 2015, este horizonte considera la condición de sustentable de las decisiones de desarrollo con el entorno urbano y rural de la comuna. Incluye iniciativas de los ámbitos de medio ambiente y de desarrollo territorial e infraestructura.

#### a. Iniciativas Medio Ambientales

Las iniciativas medio ambientales programadas, muestran la preocupación de las autoridades municipales y de la población local por la importancia del medio ambiente en el desarrollo de la comuna y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

A diferencia del PLADECO anterior, donde el tema medio ambiental fue acotado a disponer de relleno sanitario moderno, al control y protección canina y creación de una unidad responsable de los problemas ambientales locales, la actualización del plan le da la relevancia que merece el tema.

La aprobación y puesta en vigencia de la Ordenanza Municipal Ambiental genera una serie de acciones a desarrollar que se traducen en iniciativas. Sin lugar a dudas, la aplicación de la ordenanza mencionada requiere una estructura en el municipio y personal responsable de su aplicación, constituyéndose en la primera iniciativa propuesta. La difusión de la nueva ordenanza entre los actores sociales y empresariales y capacitación de su aplicación conforman otro grupo de iniciativas. La recolección de residuos sólidos domiciliarios e industriales, la elaboración de indicadores de eficiencia del sistema de recolección y disposición de los residuos sólidos domiciliarios e industriales, erradicación de "microbasurales", implementación de buenas prácticas de la gestión de residuos sólidos y líquidos del sector productivo,

reciclaje de residuos, control de disposición de residuos peligrosos, uso eficiente de agua y energía, certificación ambiental de recintos públicos y empresas, medición de la huella de carbono, son parte de los temas que conforman las 48 iniciativas del área de desarrollo medio ambiental.

**Cuadro N ° 3. Iniciativas de Desarrollo del Medio Ambiente por Líneas Estratégicas**

<b>Línea estratégica: Fortalecimiento de la gestión ambiental comunal.</b>		
Unidad Municipal Medio Ambiental.	Generación de una planificación económica y financiera de las actividades del departamento.	Generación de un programa de trabajo, procedimientos y/o instructivos, relacionados con el cumplimiento de ordenanzas, su sanción, control y seguimiento.
Programa de difusión de la Ordenanza Ambiental a organizaciones comunitarias, empresarios estudiantes y trabajadores	Aplicación de ordenanza ambiental.	Programa de capacitación a la comunidad en materias medio ambientales.
Programa de apoyo a iniciativas de conservación del medio ambiente y prevención de la contaminación de la comunidad.	Certificación ambiental municipal	Certificación ambiental de los establecimientos educacionales que no dispongan de ella.
Certificación ambiental de empresas de la comuna.	Diseño de los canales de información y comunicación.	Programa de difusión de lo importante del entorno.
Mantenimiento de los canales de información y comunicación.		
<b>Gestión integral de los residuos sólidos domiciliarios</b>		
Identificación y caracterización de la gestión de los residuos sólidos domiciliarios, como por ejemplo en términos de: recursos disponibles, volúmenes destinados, frecuencias y horarios, estacionalidades.	Elaboración de indicadores de eficiencia del sistema de recolección y disposición de los residuos	Manual del Sistema de Gestión de la Calidad del sistema de recolección y disposición de basura domiciliaria de la comuna
Informe semestral de la gestión de los residuos sólidos domiciliarios.	Catastro de los microbasurales existentes y seguimiento.	Programa de erradicación de microbasurales.
<b>Gestión de los residuos industriales generados por las empresas localizadas en la comuna.</b>		
Catastro de los residuos generados por las empresas de la comuna.	Programa de difusión de las ventajas normativas y ambientales de la implementación de planes de manejo de residuos en las empresas.	Cuantificación del volumen de residuos asimilables a domésticos, destinados por las empresas al sistema de acopio municipal
Programa de disposición de residuos.	Participación en iniciativas de implementación de buenas prácticas de la gestión de residuos sólidos y líquidos del sector productivo.	Participación en iniciativas privadas de reciclaje de residuos.
Catastro de la generación y destino de los residuos peligrosos.	Programa de difusión y control de disposición de residuos peligrosos.	Catastro de los sistemas de disposición de las aguas servidas de las empresas de la comuna.

Evaluación de los sistemas de disposición de las aguas servidas.	Elaboración e implementación de un programa de difusión y control de disposición de las aguas servidas industriales.	
<b>Gestión sustentable de los recursos naturales.</b>		
Programa de difusión del uso eficiente del agua y la energía.	Implementación de buenas prácticas de uso eficiente del agua y la energía.	Programa de difusión sobre la medición y compensación de las emisiones de gases efecto invernadero.
Medición de la Huella de carbono de la Municipalidad.	Investigación de los recursos de agua subterránea de los acuíferos de la comuna	Programa de protección de las quebradas de El Morado, La Hormiga, Aguada de chorrillo y La Higuera.
<b>Gestión de emisiones atmosféricas, ruidos y olores.</b>		
Informe diagnóstico de las fuentes de emisiones atmosféricas, ruidos y olores de la comuna.	Catastro de las entidades emisoras.	Puesta en práctica control de cumplimiento de normas y ordenanzas ambientales sobre emisiones atmosféricas, ruidos y olores.
Evaluación de la eficiencia de la implementación de los planes de minimización y mitigación.	Programa de pavimentación para disminuir las partículas en suspensión.	
<b>Seguridad y salud de la comunidad.</b>		
Diagnóstico y evaluación de las condiciones de almacenamiento, transporte y distribución de sustancias peligrosas en la comuna.	Difusión de los riesgos asociados al manejo de sustancias peligrosas.	Programa de apoyo a la implementación de planes de contingencias relacionados al manejo de sustancias peligrosas.
Programa de difusión sobre prevención y cuidado de la salud para trabajadores que manipulan sustancias peligrosas.	Estudio de mantención y mejoramiento del programa de control canino.	Mantención y mejoramiento del programa de evacuación y emergencia ante tsunami.
<b>Gestión del impacto visual en la comuna</b>		
Programa de forestación urbana.		

Los productos que se esperan obtener al año 2015 en materia medio ambiental dicen relación con un Departamento Municipal de Recursos Naturales y Medio Ambiental consolidado, proactivo, con presencia en la comuna. La ordenanza municipal ambiental en plena aplicación, conocida y acatada por los actores comunales. Las condiciones medio ambientales de la comuna constituyen un factor positivo para el desarrollo de la actividad productiva sustentable y para la calidad de vida de la población.

#### **b. Iniciativas de Desarrollo Territorial e infraestructura**

El área de desarrollo territorial e infraestructura del presente plan, está orientado básicamente a asegurar la implementación y aplicación del Plan Regulador Comunal. Por lo mismo, entre sus iniciativas considera

constituir en SECPLAN una unidad de plan regulador que tenga la responsabilidad de todas aquellas acciones que se requieran para su aplicación integral y la ejecución de la agenda de compromiso del plan. El plan incluye iniciativas de difusión del plan regulador entre los actores locales mediante cartillas explicativas u otro material escrito, además de la exposición permanente de los planos relevantes para consulta de los interesados.

Otro aspecto que recoge el plan y que se traduce en iniciativas se refiere a todas aquellas inversiones que son necesarias realizar para el desarrollo de actividades turísticas deportivas, culturales y productivas (mejoramiento de las caletas de pescadores).

En esta área se incluye la ampliación del Cementerio Municipal, ocupando las canchas de fútbol. Las que deben ser reubicadas en otro sector a determinar.

A diferencia del plan anterior, no se consideran iniciativas de pavimentación de calles, electrificación y otras como viviendas sociales, porque el municipio ha sido muy exitoso en estas áreas y tiene bien delineadas las obras a ejecutar a futuro como actividad normal del municipio, independiente de las propuestas del Plan.

#### Cuadro N ° 4. Iniciativas de desarrollo territorial e infraestructura por líneas estratégicas

<b>Línea estratégica: Espacios públicos para la población local y el turista.</b>		
Catastro de espacios públicos de Caldera.	Programa de dotación de espacios públicos 2012 – 2015.	Mejoramiento del borde costero urbano, completando tramos desde Playa Brava hasta Playa Las Machas.
Clasificación temática de las playas de la comuna.	Mejoramiento de las instalaciones básicas de las playas.	Recuperación y puesta en valor de los fuertes Norte y Sur.
<b>Línea Estratégica: Los servicios básicos para una ciudad sustentable.</b>		
Evaluación de proyectos de factibilidad de construcción viviendas sociales con la incorporación de tecnologías limpias.	Gestión y seguimiento para la instalación de alcantarillado de Loreto, Bahía Inglesa y Las Machas y el sector sur de Caldera.	Gestión para ampliación de planta de tratamiento y emisario de descarga de aguas servidas, cambio de equipo de la planta elevadora y refuerzo de impulsión de aguas servidas a la planta de tratamiento.
<b>Línea estratégica: Espacios públicos para el desarrollo del deporte y la cultura.</b>		
Recuperación Complejo Deportivo Municipal (Continuación)	Recuperación Gimnasio Municipal	Programa de equipamiento deportivo de playa.
Programa de recuperación de equipamiento deportivo de los establecimientos educacionales municipales.	Recuperación del Anfiteatro y su entorno	Construcción de concha acústica al aire libre.
Casa de la Cultura de Caldera.	Proyecto de localización y puesta en valor para turismo (buceo) del naufragio del Blindado Blanco Encalada y del naufragio Cali en Punta Caleta.	

<b>Línea estratégica: Gestión Territorial Sustentable</b>		
Realización de obras para el tratamiento de aguas residuales para que no sean evacuadas al mar en los sectores de Obispo, Obispito y Totoralillo.	Instalación de sistema sanitario y agua potable en caleta de pescadores de Bahía Cisnes.	Instalación de sistema sanitario y agua potable en caleta de pescadores de Puerto Viejo
Instalación de sistema sanitario y agua potable en caleta de pescadores de Barranquillas.	Creación Unidad Plan Regulador	Programa de difusión, capacitación e información sobre el Plan Regulador Comunal
Elaboración de planos seccionales de vialidad.	Elaboración Plano seccional de zona de conservación histórica.	Gestiones ante el Ministerio de Bienes Nacionales para concreción de áreas verdes.
Gestiones ante el MOP vía acceso al puerto.	Ordenanza municipal relativa al tendido eléctrico.	Formulación de ordenanza municipal referente a elementos del mobiliario urbano.
Formulación de Ordenanza Municipal de propaganda, difusión y señalización urbana.	Formulación ordenanza para regular borde costero.	Plan de tránsito comunal urbana.
Zonificación del mar frente a la costa de la comuna.	Recuperación de fachadas patrimoniales del centro histórico de Caldera.	Ampliación Cementerio Laico de Caldera
<b>Línea Estratégica: Gestión del impacto visual en la comuna</b>		
Definición de un criterio arquitectónico estándar comunal		

Los resultados que se esperan cumplidos al año 2015, dicen relación con la aplicación del plan regulador comunal, población informada sobre el plan, la ejecución de la agenda de compromiso, la construcción y entrega de obras emblemáticas para la comuna como la finalización de las obras del borde costero, la clasificación de las playas, mejoramiento de las caletas pesqueras, la recuperación del anfiteatro y entorno, término de los trabajos del complejo deportivo, ampliación de los espacios públicos y ampliación del cementerio con duración no menor de 25 años, con servicios complementarios: capilla, sala de velatorio, entre otro.

## 2.2.2. Horizonte de Desarrollo N° 2. Caldera, comuna con mejor calidad de vida.

Este horizonte recoge la idea de generar las condiciones para el desarrollo integral de las personas y de las familias y, por lo tanto, incluye iniciativas de todas las áreas que influyen en mejorar la calidad de vida de los habitantes de caldera.

### a. Iniciativas de Educación

Las iniciativas están orientadas a implementar la nueva ley de educación que responde al gran problema de la educación comunal; la mala calidad. Varias de las iniciativas se orientan a presentar proyectos a fondos concursables del Ministerio de Educación para dicho fin. Otra de las iniciativas que se incluye, que surgió con fuerza en los talleres temáticos se refiere a la revisión de los programas de estudios del área técnico profesional del Liceo Manuel Blanco Encalada. El resto de las iniciativas se refiere a promover el término de estudios de la población mayor de 15 años con estudios básicos o medios incompletos, constitución del Consejo Comunal de Educación. Otra de las iniciativas presentadas se refiere a la necesidad que la Alcaldesa y Concejo Municipal disponga de una asesoría en materia de educación que le entregue pareceres técnicos y orientaciones sobre la educación municipalizada. La última iniciativa que comprende el área de educación es un plan de intervención en la escuela Villa las Playas. Como se sabe, este establecimiento educacional, ubicado en el sector de Caldera con mayor proporción de población en situación vulnerable, históricamente viene obteniendo resultados en las pruebas SIMCE más que deficientes, producto de la vulnerabilidad mencionada. No obstante, hay experiencias exitosas en varias comunas del país, donde a pesar de la vulnerabilidad de sus alumnos, han logrado mejorar ostensiblemente los resultados de la prueba mencionada.

Algunas de las iniciativas que se incluyen en este plan de acción, son repeticiones del plan anterior. No está de más recordar, que educación municipalizada fue la única área municipal que no ejecutó ninguna de las iniciativas propuestas en el PLADECO anterior.

### Cuadro N° 5. Iniciativas de educación por líneas estratégicas

Línea estratégica: Educación: equidad y calidad		
Información a la comunidad de la Ley Calidad y Equidad de la Educación.	Estrategia de implementación de la reforma educacional en los establecimientos educacionales municipales.	Difusión de los cambios a realizar en la educación municipalizada.
Formulación de proyectos para postular a recursos concursables del MINEDUC para implementar la nueva ley de educación.	Plan estratégico para mejorar los resultados SIMCE en cada establecimiento educacional en el período 2012 – 2020.	Sistema estadístico de los resultados SIMCE, por establecimiento educacional, género, docentes.
Creación Consejo Comunal de Educación	Creación de Comité Asesor de Educación Municipal	Mesas de trabajo de directivos de la educación, docentes y empresarios relacionados al turismo, acuicultura y pesca para evaluar los programas técnicos – profesionales vigentes.
Propuesta de oferta técnica profesional del Liceo Blanco Encalada de acuerdo a las necesidades de la comuna y región.	Plan educacional 2012 – 20120 en el contexto de la estrategia de desarrollo de la comuna.	Programa para incentivar y dar condiciones para que niños y jóvenes se reinseren a la educación



Plan para la incorporación de elementos de la cultura e historia local en los programas escolares.	Parecer técnico especializado para la definición de estrategias y programa de trabajo destinado a orientar la educación prebásica, de manera de ser la sustentación del mejoramiento de la educación básica y media.	Programa para fortalecer la capacidad lectoescritura de los estudiantes entre primero y octavo básico.
Programa de colegios saludables	Actualización del Programa de Educación Sexual	Plan de intervención en Escuela Villa Las Playas para mejorar los logros académicos alcanzados.

### b. Iniciativas de Cultura

La cultura fue uno de los sectores que más se desarrolló en el período 2005 – 2010. Con el esfuerzo del municipio se logró incorporar manifestaciones artísticas relevantes para Caldera como la orquesta sinfónica, el ballet, entre otras. Junto a lo anterior se debe destacar el Museo Paleontológico de importancia nacional e internacional.

El presente plan de acción está orientado a consolidar lo alcanzado y seguir desarrollando la actividad que es parte de la identidad de la comuna. Las iniciativas claves para cumplir este objetivo son la creación de la Corporación Municipal Cultural y la contratación de un Director Cultural que tenga, entre otras responsabilidades, la captura de recursos privados y de recursos públicos de fondos concursables, de manera que no sea sólo el municipio la única fuente de financiamiento de la actividad. Otro tema, que es materia de una iniciativa, se refiere a la participación de los jóvenes en la cultura. Una de las demandas realizadas por este sector de la población en los talleres temáticos es la carencia de oportunidad para mostrar sus expresiones culturales. Además de las iniciativas que se señalan en el cuadro siguiente, están la recuperación del anfiteatro al aire libre, la casa de la cultura (para la enseñanza de música, danza e instrumentos), una concha acústica (anfiteatro pequeño) para manifestaciones culturales de jóvenes, iniciativas que aparecen en el área de desarrollo territorial e infraestructura.

### Cuadro N ° 6. Iniciativas de cultura por líneas estratégicas

<b>Línea estratégica: Desarrollo cultural e identidad.</b>		
Estudio financiero del costo de la oferta cultura y de alternativas de financiamiento.	Creación de Corporación Cultural	Giras tecnológicas a municipios con experiencias en corporaciones culturales y sistema de financiamiento de la cultura
Contratación director cultural	Programa cultural de jóvenes	Programa “La cultura y el arte en su barrio o en la localidad ”
Participación en la formulación de proyectos relacionados a mejorar los espacios dedicados a realizar eventos artísticos culturales.		

### c. Iniciativas de Salud

En el diagnóstico comunal el año 2004, se mencionaba que el Índice de Desarrollo Humano de Salud de Caldera, medido el año 2003 por el PNUD, ubicada a la comuna en el lugar 14 entre 341 comunas del país evaluadas. Los indicadores biomédicos empleados en la medición (años de vida potencialmente perdidos en caso de salud) manifestaban que la salud de los habitantes locales era muy buena. Esta

situación se repite en el diagnóstico actual; los AVPP (años de vida potencialmente perdidos), el índice de swroop muestran que la salud en la comuna continua siendo muy buena, lo que obedece a una serie de factores, uno de los cuales podría ser la atención de salud. Uno de los aspectos preocupantes detectados es la mortalidad de niños de menos de un año observada entre 2005 – 2008, situación que genera una de las iniciativas del plan.

Las iniciativas propuestas están orientadas a mejorar la gestión del CESFAM y mejorar la satisfacción de los usuarios. De la misma manera se pretende mejorar la información estadística de salud.

La población tiene dos grandes aspiraciones en salud que no se concretaron en iniciativas por la imposibilidad de cumplirlas. La construcción de un hospital con maternidad y disponer de horas especialistas. Por las políticas de salud vigentes, Caldera no tiene posibilidad de aspirar a un hospital, incluso de baja complejidad en los próximos cuatro años. Respecto a las horas de especialistas, también las normas del MINSAL no las tiene consideradas para establecimientos de salud primaria. La posibilidad de entregar horas de algunas de especialidades sería con recursos municipales o privados.

#### Cuadro N ° 7. Iniciativas de salud por líneas estratégicas

<b>Línea estratégica: Atención Primaria de Salud con sello de buen trato.</b>		
Determinación de estrategia para consolidar el programa de promoción de la salud.	Informe situación actual de la drogadicción, alcoholismo, obesidad en la comuna.	Informe sobre la situación y caracterización de los pacientes con enfermedades crónicas.
Seguimiento de la situación de mortalidad infantil en la comuna.	Revisión de estrategia de entrega de profilácticos y anticonceptivos a jóvenes.	Evaluación del sistema de entrega de información del CESFAM a la comunidad.
Plan estratégico de salud municipal 2012 – 2015.	Elaboración e implementación de sistema de estadísticas de salud comunal y de gestión de salud municipal.	Revisión programa de educación sexual dirigido a jóvenes.

Las metas de salud que se deben esperar el 2015, además de mantener los índices biomédicos y promedios de atención señalados en el diagnóstico, dicen relación con un mejoramiento en la gestión que provoque un cambio importante en la percepción negativa de la comunidad. Disponer de un sistema eficiente de información a los usuarios y una unidad de estadística consolidada.

#### d. Iniciativas de Deportes

El deporte es una de las áreas que ha crecido desde la creación del Departamento Municipal de Deportes. En la ejecución de este PLADECO, se pretende la consolidación del desarrollo del deporte local y su participación en la calidad de vida de la población.

Las iniciativas de deporte planteadas siguen varias direcciones, desde el desarrollo de los deportes de playa y mar, desarrollo del deporte escolar y la incorporación de actividades deportivas y de recreación entre los adultos mayores y la salud preventiva del CESFAM.

En iniciativas de equipamiento, que aparecen en el área de desarrollo territorial, se incluye el término de las obras de recuperación del Complejo Deportivo Municipal, la recuperación del Gimnasio Municipal, equipamiento de deportes de playa, entre otras.

### Cuadro N ° 8. Iniciativas de deportes y recreación por líneas estratégicas

Línea estratégica: Deportes y recreación, favorece la vida.		
Implementación de la Corporación Municipal de Deportes.	Plan estratégico del deporte de Caldera 2012 – 2015.	Ampliación y mejoramiento de equipamiento deportivo municipal.
Informe de situación del equipamiento deportivo municipal.	Informe de situación del equipamiento deportivo privado.	Programa de regularización situación jurídica de organizaciones deportivas.
Participación en el desarrollo del deporte escolar.	Participación en Programa de Colegios saludables”	El deporte y la reacción y el adulto mayor.
Proyecto Deporte de Playa		

Los productos a alcanzar el año 2015 se refiere al desarrollo de los deportes de playa y mar, desarrollo del deporte escolar competitivo, incremento de las organizaciones deportivas comunales, incorporación de prácticas deportivas en la población de adultos mayores, evaluación de colegios saludables.

#### e. Iniciativas de Desarrollo Social

Esta es el área donde existe una mayor preocupación en el PLADECO propuesto y, por consiguiente, donde concentra un número importante de iniciativas. La vulnerabilidad de la población, los índices de pobreza e indigencia, unidos a una mala calidad de la educación e inseguridad ciudadana, dejan en evidencia una calidad de vida de la población muy lejos de la deseada por las autoridades municipales.

Las iniciativas se concentran en cuatro líneas estratégicas. La primera, desarrollo social solidario e integral incluye las iniciativas referentes a los programas sociales que se ejecutan en la comuna. Las iniciativas se orientan a evaluar los programas sociales que se aplican en Caldera para poder perfeccionarlos de manera que permitan bajar los niveles de pobreza local. Como se señala en el diagnóstico, si se consideran los datos de las encuesta CASEN de los años 2006 y 2009, los niveles de subsidios que recibe la población beneficiada local, están muy por debajo de los recibidos por beneficiarios de comunas de la región con menos niveles de pobreza. La focalización de la vulnerabilidad y los factores que la generan es otro de los temas de las iniciativas. Algunos temas que surgieron en los talleres temáticos con mucho interés para los participantes y funcionarios municipales, pero donde no se dispuso de información para desarrollarlo en el PLADECO. Dos de ellos se refiere a los inmigrantes extranjeros llegados a la comuna (preferentemente ecuatorianos), y los discapacitados. Al respecto se incluyen dos iniciativas para su caracterización, información básica para definir acciones específicas sobre ellos. Se sugiere realizar ambas caracterizaciones a través de tesis de grado de egresados de sociología o servicio social.

La segunda línea estratégica “Niños y jóvenes, el Caldera de mañana”, concentra siete iniciativas directas. Si bien la comuna ha tenido un avance importante en la creación de jardines y salas cunas los últimos años, sigue existiendo lo que los expertos denominan la “invisibilidad de niños y jóvenes. Las iniciativas programadas están encauzadas a colocar el tema de niños y jóvenes en las unidades municipales y, especialmente, en la comunidad local. Las iniciativas de realización de seminarios, difusión de los derechos van en esa dirección. Otras iniciativas están dirigidas a identificar los factores de vulnerabilidad que afectan a los niños y actuar sobre ellos. Finalmente, otras iniciativas se dirigen a la creación de espacios públicos para este segmento.

La tercera línea estratégica “mejor calidad de vida para el adulto mayor” es una continuidad del trabajo que viene realizando el municipio con este segmento de la población. Las iniciativas están canalizadas a estimular la incorporación del adulto mayor a actividades deportivas y de recreación, a la cultura, como agente activo, a la educación, terminar sus estudios, etc.

La cuarta línea estratégica “Caldera, comuna sana, sin drogas y alcohol” se orienta, como se ha propuesto en todos los programas sociales ejecutados por DIDECO a evaluar el impacto del programa PREVIENE aplicado en la comuna. La segunda iniciativa es disponer de un diagnóstico de la situación de la drogadicción en Caldera, antecedente que no se tiene en la comuna y donde las percepciones que tienen los actores sociales y asociados a la seguridad pública son divergentes.

La última línea estratégica “En Caldera hay equidad de género”, incluye iniciativas con dos orientaciones. La primera en generar condiciones para proteger a la mujer maltratada, situación que Caldera lidera en la tasa de violencia intrafamiliar en la región. Como se señala en el diagnóstico, en las estadísticas del Programa de Seguridad Pública, hubo años donde las denuncias de violencia intrafamiliar en la comuna se concentraron exclusivamente o casi exclusivamente en denuncia de violencia contra la mujer. La segunda línea es la mujer en el trabajo con iniciativas para capacitar a la mujer trabajadora, promover los términos de estudio de las mujeres mayores de 15 años.

El conjunto de estas iniciativas son claves en el desarrollo del PLADECO 2011 – 2015, complejas, pero fundamentales de abordar.

#### Cuadro N ° 9. Iniciativas de desarrollo social por líneas estratégicas

<b>Línea estratégica: Desarrollo social solidario e integral.</b>		
Diagnóstico y evaluación de los programas sociales aplicados por DIDECO 2005 – 2010.	Georreferenciación de los grupos vulnerables de acuerdo a factores de vulnerabilidad.	Estrategia de ejecución de los programas sociales orientado a los sectores más vulnerables.
Definición de estrategia de trabajo y determinación de comisiones interdepartamentales para ejecución de programas como Puente, niños, mujer.	Elaboración sistema de programación, seguimiento y evaluación de los programas sociales.	Sistema estadístico de informaciones sociales generadas por los programas que se están ejecutando.
Situación de los inmigrantes en la comuna de Caldera.	Situación de los discapacitados en Caldera.	
<b>Línea Estratégica: Niños y jóvenes, el Caldera de mañana.</b>		
Realización de seminarios de cómo terminar con la invisibilidad de los niños en Caldera y cómo incorporar los jóvenes en el desarrollo de la comuna.	Diagnóstico de los factores de vulnerabilidad que afectaron a los niños y jóvenes atendidos por la OPD en el período 2005 – 2010.	Programa de protección social al niño en el hogar, escuela, espacios públicos
Difusión de los derechos del niño	Sistema de información de situaciones de vulnerabilidad de niños y jóvenes	Programa de creación, ampliación y mejoramiento de espacios públicos para los niños y adolescentes.
Coordinaciones unidades municipales que tratan directa e indirectamente con niños y jóvenes.		

<b>Línea estratégica: Mejor calidad de vida para el adulto mayor.</b>		
Programa de integración de adultos mayores en organizaciones culturales, deportivas, educacionales, salud, ayuda al prójimo y otras.	Estudio de factibilidad técnica económica de hogar de adultos mayores de Caldera.	Estudio de caracterización del adulto mayor de Caldera.
Alianzas estratégicas con otros municipios del país y extranjeros para intercambio de conocimientos sobre la atención y desarrollo de actividades del adulto mayor.		
<b>Línea Estratégica: Caldera, comuna sana, sin drogas y alcohol.</b>		
El impacto del Programa Previene en el fenómeno del consumo de alcohol y drogas en Caldera.	Diagnóstico de la situación de drogas y alcohol en la comuna.	
<b>Línea Estratégica: En Caldera hay equidad de género.</b>		
Asesoría legal a la mujer violentada.	Casa de la mujer agredida	Autonomía e inserción laboral de mujeres víctimas de violencia intrafamiliar.
Mujer mano de obra no calificada, mujer mano de obra calificada.	La mujer completa sus estudios	Difusión del maltrato a la mujer en Caldera.
Caracterización de la mujer agredida y mujer jefe de hogar de Caldera.		

Los resultados que se deben esperar al año 2015 en la línea estratégica en desarrollo social, solidario e integral se refiere a la reorientación de los programas sociales que se refleje en menores niveles de pobreza e indigencia en la comuna. Caldera debe en esta materia, estar bajo los niveles promedios nacionales.

Respecto a la línea estratégica “niños y jóvenes, el Caldera de mañana” es terminar con la invisibilidad de este estrato de la población en la comuna. Al trabajo que realizó el municipio durante el período 2006 – 2010, apoyando la creación de salas cunas y jardines infantiles, se debe continuar con la creación de espacios públicos para niños y jóvenes, definición, seguimiento y control de los factores de vulnerabilidad que los afectan como el bullying en los establecimientos educacionales, la inasistencia a clases, abandono de los estudios, etc. Incorporación de las manifestaciones culturales de los jóvenes.

En la línea estratégica “Mejor calidad de vida para el adulto mayor”, los resultados que se esperan se refiere a la incorporación de este estrato de la población a actividades de deportes y recreación, culturales, educación y otras que le entreguen una mejor calidad de vida y nuevos objetivos para vivir.

En la línea estratégica “Caldera, comuna sana, sin drogas y alcohol” se debe conocer la real situación de estos flagelos en la comuna (diagnóstico) y aplicación de una estrategia para combatirlo.

Finalmente en la línea estratégica “En Caldera hay equidad de género”, los productos que se esperan es la protección a la mujer agredida, la casa de la mujer violentada y castigo ante la ley del victimario.

#### f. **Iniciativas de Seguridad Ciudadana**

La seguridad ciudadana es uno de los temas que más preocupa a la población local. La percepción de la comunidad es de inseguridad, situación que cinco años atrás no se tenía. La percepción no es errada. En varios de los delitos de mayor connotación social, Caldera muestra las más altas tasas de la región, incluida la violencia intrafamiliar hacia la mujer.

Las iniciativas que se plantean se orientan a que el municipio tome un rol activo en esta materia, creando una unidad que se haga responsable del Programa de Seguridad Pública del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, capacitación a la población en materia de seguridad ciudadana, creación del Consejo de Seguridad Ciudadana Comunal, entre otras.

#### **Cuadro N ° 10. Iniciativas de seguridad ciudadana por líneas estratégicas**

<b>Línea estratégica: Caldera, comuna segura.</b>		
Creación de la Unidad Municipal de Seguridad Ciudadana.	Programa de organización de la comunidad en torno a la seguridad pública.	Programa de capacitación a dirigentes comunales en materia de seguridad ciudadana.
Plan para dotar a los pobladores de armas de seguridad.	Programa de seguridad a aplicar en sectores con mayores problemas de seguridad ciudadana.	Creación Consejo de Seguridad Ciudadana Comunal.
Sistema informaciones geográfico de los delitos denunciados y formalizados en Caldera.		

Las metas a alcanzar en seguridad ciudadana al año 2015 se refieren a la creación de la unidad de seguridad pública o ciudadana, la ejecución del Programa de Seguridad Pública del Ministerio del Interior, la organización de la población en torno a la seguridad y disminución de las tasas de denuncias de delitos de mayor connotación social.



### 2.2.3. Horizonte de Desarrollo N° 3: Desarrollo de la vocación comunal

El presente horizonte se refiere a potenciar las actuales actividades económicas que se realizan en la comuna, donde se pretende que el territorio se constituya en la capital regional del turismo, se desarrollo un turismo diverso que se ajuste a la demanda de turistas de nacionales e internacionales. Por otro lado, fortalecer la pesca artesanal, fundamentalmente como fuente de trabajo y por ser parte de la identidad comunal. Finalmente, la actividad portuaria, constituyéndose en el complejo portuario más importante de la región.

#### a. Iniciativas de turismo

En el período de vigencia del PLADECOC 2005 – 2010, lo más importante que ocurrió en la actividad turística fue la confección del PLADETUR que tiene su relevancia que define en detalle las acciones que son necesarias realizar para hacer de Caldera y otras comunas competitivas en esta actividad.

El plan de acción que se presenta toma las iniciativas formuladas por el plan de turismo para su ejecución en el período 2011 – 2015. Son quince iniciativas que responde a la línea estratégica “Caldera se consolida como capital del turismo regional”. En general, son iniciativas donde el Municipio juega un rol para generar las condiciones para que los actores del sector ejecuten los proyectos; los ayuda a coordinarse, a buscar recursos para su ejecución, pero no compromete mayores recursos financieros para su ejecución. La creación de la Corporación de Turismo, que responde a una de las iniciativas jugaría un rol fundamental en la ejecución de las iniciativas y la búsqueda de recursos. Una de las iniciativas que se incluye y que no corresponde a las definidas en el PLADETUR, se refiere a la contratación de una asesoría externa que tenga la responsabilidad de poner el turismo de Caldera, en sus diversas modalidades, en el mercado internacional. Los grandes emprendimientos turísticos que se han realizado en el país los últimos años (Torres del Paine, San Pedro de Atacama, Santa Cruz, Ruta del Vino de Casablanca) han podido entrar en el turismo internacional mediante asesorías externas.

Otra de las áreas de iniciativas corresponde a la certificación de los servicios complementarios al turismo y a los trabajadores empleados.

Como se ha mencionado en la sección de educación, la evaluación conjunta de los planes de estudios de turismo impartidos en establecimientos de Caldera es uno de gran importancia.

#### Cuadro N° 11. Iniciativas de turismo por líneas estratégicas

<b>Línea estratégica: Caldera se consolida como capital del turismo de Atacama</b>		
Creación de la Corporación de Turismo de Caldera.	Contratación empresa asesora especializada en desarrollo del turismo.	La oferta turística de Caldera.
Programa de difusión de la actividad turística de Caldera.	Generación de la marca de origen o de identidad “Caldera” que permita vender el turismo local en el mercado turístico nacional e internacional.	Plano turístico de Caldera
Mapa turístico rutero de destino de Caldera.	Publicación sobre flora y fauna del desierto y litoral regional para visitantes de turismo especial	Informe técnico sobre la disponibilidad y calidad de los servicios complementarios al turismo comunal.

Estrategia y programa para mejorar la calidad de los servicios complementarios al turismo.	Estrategia para atraer empresarios turísticos nacionales e internacionales para invertir en la comuna.	Mesas de trabajo de directivos de la educación, docentes y empresarios relacionados al turismo, acuicultura y pesca para evaluar los programas técnicos – profesionales vigentes.
Programa de certificación en servicios turísticos	Creación de conciencia turística en la población local.	Promover un plan de manejo para el desarrollo de actividades turísticas y recreativas en el sector El Faro, Punta Zorro, incluyendo las loberas e islotes.

Las metas que debe cumplir el sector turístico de la comuna son dos: la primera, el real mejoramiento de los servicios complementarios, especialmente hotelería y gastronomía. La segunda, su instalación en el mercado internacional de turismo, especialmente en turismo aventura, turismo ecológico, turismo de paisaje, entre otros.

#### b. Iniciativas de pesca artesanal

La pesca artesanal es uno de los sectores que le da identidad a Caldera. El año 2004 ya el sector estaba experimentado una crisis importante por la baja captura. En la actualidad la situación ha tendido a gravarse.

Las cinco propuestas que se presentan corresponden a las peticiones realizadas por los actores en el taller temático. Son prácticamente las mismas que la mesa de pesca acuicultura definieron para el PLADECO 2005 – 2010. Las iniciativas, excepto la creación de la Oficina de Pesca Artesanal, se dirigen a programas de capacitación y asesorías para presentarse a postulación de recursos a fondos concursables.

A las iniciativas mencionadas se deben agregar las relacionadas a la instalación de servicios básicos en las caletas pesqueras ubicadas fuera de la cabecera comunal.

#### Cuadro N° 11. Iniciativas de pesca artesanal por líneas estratégicas

<b>Línea estratégica: La pesca artesanal, parte de la identidad y de la economía local.</b>		
Creación de la Oficina de Pesca artesanal Municipal	Programa de capacitación en materias de gestión empresarial a pescadores.	Capacitación digital para la incorporación de la informática en las actividades de pesca.
Apoyo a creación e implementación de programa de asistencia técnica a las áreas de manejo y explotaciones de recursos bentónicos.	Apoyo a la presentación de proyectos a fondos concursables.	

Los productos que se debe esperar al año 2015 están orientados a pescadores organizados capacitados en materias de gestión, las que las aplican en su actividad, participación en concursos de fondos concursables, caletas equipadas con accesos expeditos, servicios básicos y señalizaciones.



**c. Iniciativas de Acuicultura**

El sector acuícola de Caldera, inversa a la situación que experimentaba el año 2004, se encuentra en crisis, fundamentalmente por falta de competitividad producto de entrada al mercado internacional la producción de Perú. Las iniciativas que se presentan van en la dirección de recuperar la competitividad perdida, entre las que se incluye la creación de un centro de investigación y extensión marina.

**Cuadro N ° 12. Iniciativas de acuicultura por líneas estratégicas**

<b>Línea estratégica: Acuicultura, nuevas líneas de producción y desarrollo sustentable.</b>		
Estudio de factibilidad de incorporación de nuevas especies.	Estudios de agregación de valor a la producción acuícola de Caldera.	Estímulo a la inversión privada
Creación de Centro de Investigación y Extensión Marina.		

Los resultados que se esperan cumplida la vigencia del Plan, es la recuperación de la competitividad del sector con la incorporación de nuevas especies a cultivar, agregación de valor, nuevas inversiones y fundamentalmente, a lo menos, las primeras etapas para la instalación de un centro de investigación y extensión marina.

**d. Iniciativas de Puertos**

Caldera posee condiciones naturales, por las características de su rada, de disponer de una infraestructura portuaria amplia. El Plan Regulador vigente permite instalaciones complementarias en sectores configurados. No obstante lo anterior, es necesario disponer de un estudio técnico económico que defina cuál es la capacidad portuaria real de la comuna, la potencialidad y cuál es la que debe comprometer para no afectar las otras actividades económicas y la calidad de vida de la población.

**Cuadro N ° 13. Iniciativas de puerto por líneas estratégicas**

<b>Línea estratégica: Caldera, comuna portuaria.</b>		
Estudio sobre la viabilidad y capacidad portuaria real y potencial de la comuna.		

El resultado esperado es la estrategia y su aplicación en materia de puertos que tendrá el municipio.

## 2.2.4. Horizonte de desarrollo 4. Caldera genera agua y energía renovable para el desarrollo de la Región de Atacama.

### a. Aprovechamiento de los recursos naturales

Este horizonte representa la visión audaz del desarrollo de Caldera, donde adoptando el desarrollo tecnológico actual desea constituirse en una instancia que ofrece dos recursos básicos para el desarrollo de la región: agua y energías alternativas.

Se refiere a la disponibilidad de recursos de agua y energías alternativas de la comuna, como por ejemplo: desalinizar agua de mar y emplearla en actividades mineras y agrícolas locales y generar energía, aprovechando principalmente la solar.

Es un eje complejo y de larga maduración, donde las iniciativas se orientan a determinar la factibilidad del uso desalinizado para su uso en la actividad agropecuaria, factibilidad económica para satisfacer la demanda de agua para consumo humano, industrial y minero. La segunda iniciativa es conocer y cuantificar la potencialidad del territorio para generar energías renovables y el tipo de energía más rentable de generar.

#### Cuadro N° 14. Iniciativas de aprovechamiento de recursos naturales por líneas estratégicas

Línea estratégica:		
Estudio de la factibilidad técnica económica de uso de agua desalinizada para el uso agropecuario de la provincia.	Potencialidad del territorio de Caldera para generar energías renovables.	

Los resultados a obtener el año 2015 se orientan a determinar las actividades que se realizan en la comuna en la generación de energías renovables y aprovechamiento de agua para la agricultura.

## 2.2.5. Horizonte de desarrollo 5. Caldera actor del desarrollo regional

### a. Iniciativas de Desarrollo Regional

Este horizonte se refiere a la estrategia de la comuna para incorporarse al desarrollo que se espera de la región, especialmente del sector minería y corredor bioceánico. Se transforma en actor generando condiciones para ser desarrollado complejos habitacionales de medio y alto estándar y para transformarse en un socio estratégico de las provincias del NOA.

Estas iniciativas también responden a un horizonte muy complejo para Caldera, donde el objetivo es posesionarse en el desarrollo de la región que se centra en actividades de sectores donde la comuna no tiene ventajas comparativas, excepto en la actividad portuaria. Las iniciativas definidas en el plan es un seminario con autoridades regionales, para definir el rol de Caldera en el nuevo escenario regional. Otra de las iniciativas se dirige a desarrollar la actividad inmobiliaria dirigida a la población de técnicos y profesionales que llegará a la región demandada por las inversiones, especialmente en el sector minero. Otra de las iniciativas es promover Caldera en las provincias que conforman el NOA, especialmente el turismo de playa.

### Cuadro N° 15. Iniciativas de puerto por líneas estratégicas

Línea estratégica: Caldera participa del desarrollo regional		
Seminario rol de Caldera en el escenario de desarrollo de la Región de Atacama.	Estrategia para posicionar Caldera en el desarrollo regional.	Definición de sectores comunales atractivo de ofrecer a las empresas inmobiliarias
Articulación con Bienes Nacionales	Programa de difusión de la comuna para instalarla en el mercado de las empresas inmobiliarias	Estrategia para atraer a Caldera servicios asociados al incremento de población.
Estrategia para promocionar Caldera, como centro turístico y de servicios en las provincias que conforman el Noroeste argentino.		

Las metas a cumplir al año 2015 se refieren a la incorporación de Caldera en el desarrollo regional, lo que debe reflejarse en un incremento de la población, de servicios asociados al aumento de la población, desarrollo inmobiliario tanto de primera como segunda vivienda y captación de turistas de playa de las provincias del Noroeste transandino.

## 2.2.6 Iniciativas de Gestión Municipal

Las iniciativas de gestión Municipal están orientadas a dar soporte al Plan de desarrollo Comunal 2011 – 2015. Considera 13 iniciativas. Cuatro iniciativas se dirigen a crear las unidades municipales que le den sustentación a nuevas iniciativas que no tendrían soporte en la actual estructura municipal, a evaluar la ejecución de programas existentes, creación de un sistema informático y de estadísticas comunales y municipales. Ocho iniciativas restantes se refieren a mejorar instrumentos relacionados a la gestión financiera, de recursos humanos, de capacitación y condiciones de trabajo de los funcionarios municipales.

Hay plena claridad que el Municipio requiere actualizar sus plantas de personal al tamaño de sus demandas actuales, así como su estructura interna administrativa y de gestión, creando direcciones que hoy no están presentes. Se establece que una vez logradas las bases legales institucionales para esta modernización se procederá a su puesta en marcha.

**Cuadro N ° 16. Iniciativas de Gestión Municipal**

<b>Línea estratégica: Soporte del Plan de Desarrollo Comunal 2011 – 2015</b>		
Creación de unidades municipales que permiten la ejecución del Plan de desarrollo Comunal en diversas áreas	Sistema informático de estadísticas comunales y municipales.	Implementación sistema estadístico de las unidades municipales.
Fortalecimiento de la gestión de salud.	Plan informático del municipio.	Creación de Departamento de Gestión de RR.HH. Municipal
Definición de políticas financieras.	Sistema de formulación presupuestaria por objetivos y metas.	Mejoramiento del sistema de control de gestión municipal.
Proyecto para mejorar la infraestructura municipal.	Parecer técnico y evaluación de aplicación de los programas sociales.	Elaboración de Cuentas Públicas: Presentación, formato de los contenidos.
Ejecución del Plan de Capacitación de RR.HH		

### **3. Plan de inversiones 2011 – 2015.**

#### **3.1 Viabilidad presupuestaria del Plan**

Para que cualquier plan de desarrollo tenga alguna posibilidad de ser llevado adelante, es necesario que tenga una viabilidad presupuestaria razonable. Por esta razón, el proceso de formulación contempla un análisis de este elemento fundamental para la ejecución.

El análisis que se presenta a continuación contiene propuestas concretas respecto al programa financiero que implica la ejecución del PLADECO y proposiciones de fuentes de financiamiento para obtener los recursos necesarios para su aplicación. El presupuesto de las propuestas son valores estimativos que en su conjunto, el valor programado del plan, representa una aproximación de lo que realmente costará. Respecto a las fuentes, éstas son de carácter indicativo ya que será la capacidad de negociación del municipio la que permitirá expandir las alternativas de financiamiento de manera de mejorar aún más el programa propuesto.

##### **3.1.1. El presupuesto para inversiones de la Municipalidad de Caldera.**

El municipio de Caldera ha mantenido un nivel de inversiones por año que ha fluctuado entre M\$ 7.332.561 el año 2004 a M\$ 6.080.660 el año 2009, todo en moneda diciembre del año 2010. Las fuentes de recursos empleados han fluctuado entre siete y nueve, como Municipal, FNDR, PMY, SERVIU, JUNJI, MINSAL, PMU, FIE, FRI. Las fuentes de recursos son SERVIU, FNDR. Los recursos municipales destinado a inversiones ha sido muy fluctuante, desde M\$ 26.600 el año 2004 y M\$ 140.000 el año 2009

Si bien, en los presupuestos anuales del Municipio incluían las inversiones del PLADECO 2005 – 2010 programadas, los montos anuales de inversión pueden fácilmente cubrir las inversiones adicionales del Plan 2010 – 2015.

### 3.2. El plan de inversiones por áreas del PLADECO.

Como se señaló en la introducción, el Plan de Desarrollo Comunal tendrá un costo estimativo de M\$ 5.500.000 (pesos diciembre 2010), cuya liberación está programada anualmente entre el año 2011 al 2015.

**Cuadro N ° 15. Plan de inversiones por áreas del PLADECO. Período 2011 – 2015. (Pesos diciembre 2010).**

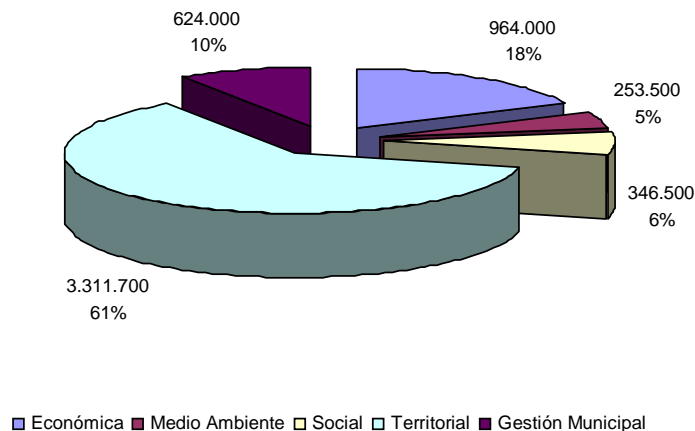
Área	Total	2011	2012	2013	2014	2015
Económica	964.000	4.000	85.500	244.500	491.500	138.500
Medio Ambiente	253.500	5.000	53.000	115.000	45.000	35.500
Social	346.500	10.500	113.200	89.400	67.200	66.200
Territorial	3.311.700	5.000	190.700	1.463.000	1.193.000	460.000
Gestión Municipal	624.000	27.000	142.000	166.000	146.000	143.000
<b>Total general</b>	<b>5.499.700</b>	<b>51.500</b>	<b>584.400</b>	<b>2.077.900</b>	<b>1.942.700</b>	<b>843.200</b>

Como se observa, es el área territorial e infraestructura la que concentra la mayor cantidad de recursos, como sucedió en el Plan anterior, pues parte importante de las iniciativas son inversiones en equipamiento e infraestructura.

Lo anterior, se puede visualizar mejor en la próxima figura donde se observa que infraestructura concentra poco menos de las dos terceras partes de los recursos.

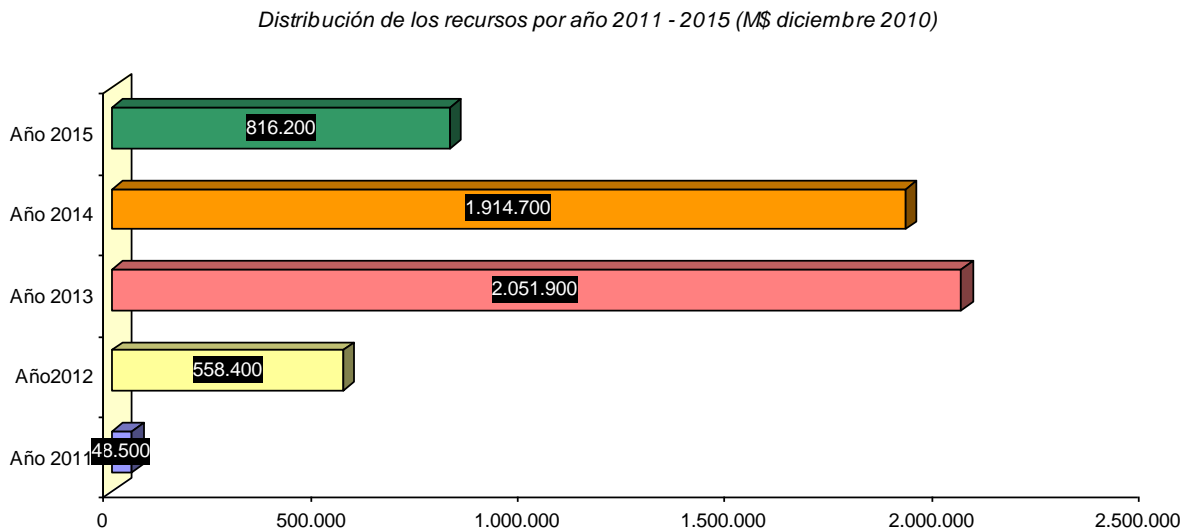
**Figura N ° 3. Distribución de los recursos por áreas del Plan.**

Distribución de los recursos por áreas del Plan M\$ diciembre 2010



La distribución de los recursos por año de ejecución del Plan, concentra el requerimiento de recursos en los años 2013 y 2014, que se justifica por ser inversiones grandes, algunas complejas que requieren preparación detallada que demora más de un año.

**Figura N ° 4. Distribución de los recursos por años de ejecución del Plan (M\$ de diciembre 2010).**



### 3.3. El Plan de inversiones por horizontes de desarrollo.

El horizonte que más recursos concentra es el N ° 1 “Caldera, compromiso con la sustentabilidad” que reúne las áreas de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial e Infraestructura. El segundo en importancia es el horizonte de desarrollo N ° 3 “Desarrollo de la vocación comunal”, donde la construcción del centro de investigaciones marinas tiene un costo elevado. Los horizontes con menos recursos corresponden a los horizontes cuatro y cinco, que concentran muchas iniciativas de gestión a nivel regional, nacional e internacional y algunos estudios.

**Cuadro N ° 17. Plan de inversión por horizontes de desarrollo 2011 – 2015 (M\$ diciembre 2010).**

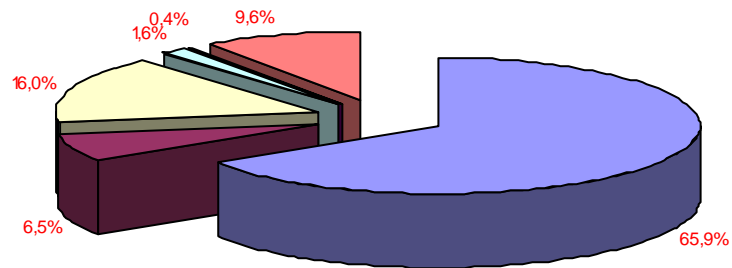
Horizontes	Total	2011	2012	2013	2014	2015
H. de Desarrollo N ° 1 Caldera compromiso con la sustentabilidad.	3.565.200	10.000	243.700	1.578.000	1.238.000	495.500
H. de Desarrollo N ° 2. Caldera, comuna con mejor calidad de vida	346.500	10.500	113.200	89.400	67.200	66.200
H. de Desarrollo N ° 3. Desarrollo de la vocación comuna	855.000	0	59.500	173.500	486.500	135.500
H. de Desarrollo N ° 4. Caldera genera agua y energía renovable para el desarrollo de la Región de Atacama	85.000	0	20.000	65.000	0	0
H. de Desarrollo N ° 5. Caldera actor del desarrollo regional	24.000	4.000	6.000	6.000	5.000	3.000
Gestión Municipal. Sustento del PLADECO 2011- 2015.	624.000	27.000	142.000	166.000	146.000	143.000
<b>Total general</b>	<b>5.499.700</b>	<b>51.500</b>	<b>574.400</b>	<b>2.077.900</b>	<b>1.940.700</b>	<b>842.200</b>

En la figura siguiente se muestra la distribución porcentual de los recursos por horizontes de desarrollo



**Figura N ° 5. Distribución de los recursos del Plan por sectores (%)**

Distribución de los recursos por horizontes de desarrollo.



■ H de desarrollo 1 ■ H de desarrollo 2 □ H de desarrollo 3 □ H de desarrollo 4 ■ H de desarrollo 5 ■ Gestión Municipal

### 3.4 Distribución del plan de inversiones por sectores del Plan

En el cuadro siguiente se entrega la distribución de los recursos del plan por sectores del PLADECOC. Hay sectores como deportes, salud, pesca donde los recursos estimados son aparentemente bajos. En ellos predominan las iniciativas de gestión y todo lo que refiera a inversión en equipamiento se considera en el área de desarrollo territorial e infraestructura.

**Cuadro N ° 18. Distribución del plan de inversiones por sectores del PLADECOC.**

Sectores	Total	2011	2012	2013	2014	2015
Medio Ambiente	253.500	5.000	53.000	115.000	45.000	35.500
Desarrollo territorial e infraestructura.	3.311.700	5.000	190.700	1.463.000	1.193.000	460.000
Educación	68.000	4.000	28.000	13.700	12.700	9.700
Cultura	113.400	3.500	26.200	27.700	28.000	28.000
Salud	14.000	0	14.000	0	0	0
Deportes	10.000	0	10.000	0	0	0
Programas sociales	116.000	3.000	32.000	37.000	21.500	22.500
Seguridad ciudadana	25.000	0	3.000	11.000	5.000	6.000
Turismo	157.000	0	28.500	64.500	34.500	29.500
Pesca	19.000	0	5.000	5.000	5.000	4.000
Acuicultura	599.000	0	26.000	64.000	407.000	102.000
Puertos	80.000	0	0	40.000	40.000	0
Desalación de agua	25.000	0	0	25.000	0	0
Energías renovables	60.000	0	20.000	40.000	0	0
Desarrollo regional	24.000	4.000	6.000	6.000	5.000	3.000
Gestión municipal	514.000	24.000	116.000	140.000	118.000	116.000
<b>Total general</b>	<b>5.499.700</b>	<b>48.500</b>	<b>558.400</b>	<b>2.051.900</b>	<b>1.914.700</b>	<b>816.200</b>

### 3.5. Distribución del plan de inversiones por fuentes de financiamiento

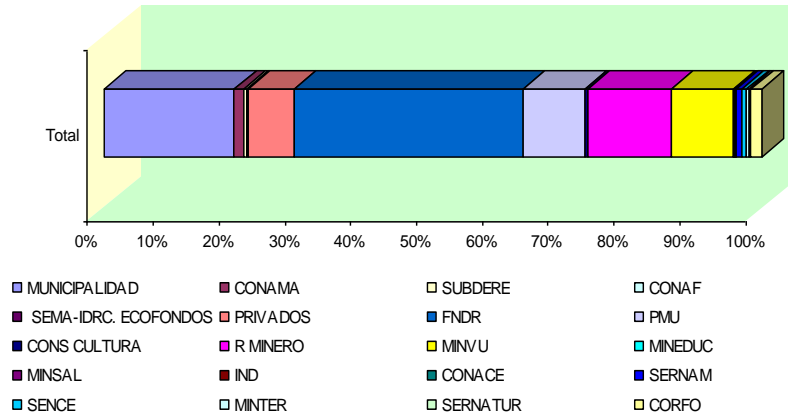
El Plan de inversiones considera 20 fuentes de financiamientos distintas. La mayoría corresponde a fuentes de fondos concursables tradicionales y otras como SEMA IDRC que es muy específica para determinado proyectos medio ambientales.

**Cuadro N ° 19. Distribución del Plan de Inversiones por fuentes de financiamiento.**

Sectores	Total	2011	2012	2013	2014	2015
MUNICIPALIDAD	1.067.000	46.500	288.400	311.200	257.200	163.700
CONAMA	77.000	0	14.000	53.000	6.000	4.000
SUBDERE	20.000	0	9.000	8.000	2.000	1.000
CONAF	4.000	0	1.000	1.000	1.000	1.000
SEMA-IDRC. ECOFONDOS	7.500	0	0	7.500	0	0
PRIVADOS	378.200	0	37.000	110.200	132.500	98.500
FNDR	1.881.000	0	100.000	821.000	760.000	200.000
PMU	500.000	0	0	190.000	190.000	120.000
CONS. CULTURA	30.000	0	0	30.000	0	0
R MINERO	685.000	0	30.000	115.000	440.000	100.000
MINVU	500.000	0	0	300.000	100.000	100.000
MINEDUC	10.000	0	10.000	0	0	0
MINSAL	5.000	0	5.000	0	0	0
IND	7.000	0	7.000	0	0	0
CONACE	3.000	0	3.000	0	0	0
SERNAM	54.000	2.000	14.000	12.000	12.000	14.000
SENCE	36.000	0	8.000	9.000	10.000	9.000
MINTER	16.000	0	2.000	5.000	4.000	5.000
SERNATUR	19.000	0	19.000	0	0	0
CORFO	90.000	0	30.000	60.000	0	0
<b>Total general</b>	<b>5.499.700</b>	<b>48.500</b>	<b>558.400</b>	<b>2.051.900</b>	<b>1.914.700</b>	<b>816.200</b>

**Figura N ° 6. Fuentes de recursos sugeridas en el Plan**

Plan de Inversiones. Fuentes de Fondos Concursables.



### 3.6. Plan de inversiones por sectores y distribución de los recursos en el tiempo

#### 3.6.1. Plan de Inversiones de Iniciativas de Recursos Naturales y Medio Ambiente

N °	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
1	Estructuración y articulación de los actores involucrados en la implementación y control de cumplimiento de las ordenanzas. (Unidad Medio Ambiental Municipal)	N ° MA 01	Municipal	0	0	0	0	0	0
2	Generación de una planificación económica y financiera de las actividades del departamento.	N ° MA 02	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
3	Generación de un programa de trabajo, procedimientos y/o instructivos, relacionados con el cumplimiento de ordenanzas, su sanción, control y seguimiento.	N ° MA 03	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
4	Programa de difusión de la Ordenanza Ambiental a organizaciones comunitarias, empresarios estudiantes y trabajadores.	N ° MA 04	Municipalidad	2.000	2.000	0	0	0	4.000
5	Aplicación de ordenanza ambiental	N ° MA 05	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
6	Programa de capacitación a la comunidad en materias medio ambientales.	N ° MA 06	CONAMA	0	4.000	4.000	0	0	8.000
7	Programa de apoyo a iniciativas de conservación del medio ambiente y prevención de la contaminación de la comunidad.	N ° MA 07	Municipalidad	0	2.000	1.000	1.000	500	4.500
			CONAMA	0	0	3.000	3.000	0	6.000
8	Certificación ambiental municipal	N ° MA 08	Municipalidad	0	0	2.000	2.000	2.000	6.000
9	Certificación ambiental de los establecimientos educacionales que no dispongan de ella.	N ° MA 09	CONAMA	0	2.000	2.000	2.000	3.000	9.000
10	Certificación ambiental de empresas de la comuna.	N ° MA 10	Privados	0	0	7.000	7.000	7.000	21.000
11	Programa de difusión de lo importante del entorno.	N ° MA 11	Municipalidad	0	0	1.000	1.000	1.000	3.000
12	Diseño de los canales de información y comunicación.	N ° MA 12	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
13	Mantenimiento de los canales de información y comunicación.	N ° MA 13	Municipalidad	0	0	0	0	0	0

N°	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
14	Identificación y caracterización de la gestión de los residuos sólidos domiciliarios, como por ejemplo en términos de: recursos disponibles, volúmenes destinados, frecuencias y horarios, estacionalidades, etc.	N ° MA 14	SUBDERE	0	4.000	0	0	0	4.000
15	Elaboración de indicadores de eficiencia del sistema de recolección y disposición de los residuos	N ° MA 15	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
16	Manual del Sistema de Gestión de la Calidad del sistema de recolección y disposición de basura domiciliaria de la comuna.	N ° MA 16	Municipalidad	0	2.000	0	0	0	2.000
17	Informe semestral de la gestión de los residuos sólidos domiciliarios.	N ° MA 17	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
18	Catastro de los microbasurales existentes y seguimiento.	N ° MA 18	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
19	Programa de erradicación de microbasurales.	N ° MA 19	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
20	Catastro de los residuos generados por las empresas de la comuna.	N ° MA 20	CONAMA	0	0	10.000	0	0	10.000
			SUBDERE	0	0	5.000	0	0	5.000
21	Programa de difusión de las ventajas normativas y ambientales de la implementación de planes de manejo de residuos en las empresas.	N ° MA 21	Municipalidad	0	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
			Privados	0	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
22	Cuantificación del volumen de residuos asimilables a domésticos, destinados por las empresas al sistema de acopio municipal.	N ° MA 22	CONAMA	0	3.000	0	0	0	3.000
			SUBDERE	0	5.000	0	0	0	5.000
23	Programa de disposición de residuos.	N ° MA 23	SUBDERE	0	0	3.000	2.000	1.000	6.000
24	Participación en iniciativas de implementación de buenas prácticas de la gestión de residuos sólidos y líquidos del sector productivo.	N ° MA 24	Municipalidad	0	500	500	500	500	2.000
			Privados	0	2.500	2.500	2.500	2.500	10.000
25	Participación en iniciativas privadas de reciclaje de residuos.	N ° MA 25	Privados	0	2.000	2.000	0	0	4.000

N °	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
26	Catastro de la generación y destino de los residuos peligrosos.	N ° MA 26	CONAMA	0	3.000	0	0	0	3.000
			Privados	0	8.000	0	0	0	8.000
27	Programa de difusión y control de disposición de residuos peligrosos.	N ° MA 27	Municipalidad	0	1.000	1.000	500	500	3.000
			CONAMA	0	2.000	2.000	0	0	4.000
28	Catastro de los sistemas de disposición de las aguas servidas de las empresas de la comuna.	N ° MA 28	CONAMA	0	0	5.000	0	0	5.000
29	Evaluación de los sistemas de disposición de las aguas servidas.	N ° MA 29	CONAMA	0	0	6.000	0	0	6.000
30	Elaboración e implementación de un programa de difusión y control de disposición de las aguas servidas.	N ° MA 30	Municipalidad	0	0	2.000	0		2.000
31	Programa de difusión del uso eficiente del agua y la energía.	N ° MA 31	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
32	Implementación de buenas prácticas de uso eficiente del agua y la energía.	N ° MA 32	Municipalidad	0	1.000	500	500	500	2.500
			Privados	0	4.000	3.000	3.000	3.000	13.000
33	Programa de difusión sobre la medición y compensación de las emisiones de gases efecto invernadero.	N ° MA 33	SEMA (1)	0	0	7.500	0	0	7.500
34	Medición de la Huella de carbono de la Municipalidad.	N ° MA 34	Municipalidad	0	0	7.000	0	0	7.000
35	Informe diagnóstico de las fuentes de emisiones atmosféricas, ruidos y olores de la comuna	N ° MA 35	CONAMA	0	0	8.000	0	0	8.000
36	Catastro de las entidades emisoras	N ° MA 36	CONAMA	0	0	4.000	0	0	4.000
37	Puesta en práctica control de cumplimiento de normas y ordenanzas ambientales sobre emisiones atmosféricas, ruidos y olores.	N ° MA 37	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
38	Evaluación de la eficiencia de la implementación de los planes de minimización y mitigación.	N ° MA 38	Municipalidad	0	0	0	3.000	0	3.000

N °	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
39	Programa de pavimentación para evitar partículas en suspensión	N ° MA 39	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
40	Diagnóstico y evaluación de las condiciones de almacenamiento, transporte y distribución de sustancias peligrosas en la comuna.	N ° MA 40	CONAMA	0	0	8.000	0	0	8.000
41	Difusión de los riesgos asociados al manejo de sustancias peligrosas.	N ° MA 41	Municipalidad	0	0	2.000	0	0	2.000
			CONAMA	0	0	1.000	1.000	1.000	3.000
			Privados	0	0	2.000	2.000	2.000	6.000
42	Programa de apoyo a la implementación de planes de contingencias relacionados al manejo de sustancias peligrosas.	N ° MA 42	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
			Privados	0	0	0	0	0	0
43	Programa de difusión sobre prevención y cuidado de la salud para trabajadores que manipulan sustancias peligrosas.	N ° MA 43	Municipalidad	0	0	1.000	0	0	1.000
			Privados	0	0	5.000	5.000	2.000	12.000
44	Estudio de mantención y mejoramiento del programa de control canino.	N ° MA 44	Municipalidad	3.000	0	0	0	0	3.000
45	Programa de forestación urbana.	N ° MA 45	Municipales	0	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
			Privados	0	0	2.000	4.000	4.000	10.000
			CONAF	0	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
46	Mantención y mejoramiento del programa de evacuación y emergencia ante tsunamis.	N ° MA 46	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
47	Investigación de los recursos de agua subterránea de los acuíferos de la comuna	N ° MA 47	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
48	Programa de protección de las quebradas de El Morado, La Hormiga, Aguada de chorrillo y La Higuera.	N ° MA 48	Municipalidad	0	0	0	0	0	0



### 3.6.2 Iniciativas de Desarrollo Territorial e Infraestructura

N °	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
1	Catastro de espacios públicos de Caldera	N ° DTIN 01	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
2	Programa de dotación de espacios públicos 2012 – 2015.	N ° DTIN 02	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
3	Mejoramiento del borde costero urbano, completando tramos desde Playa Brava hasta Playa Las Machas.	N ° DTIN 03	Municipalidad	0	10.000	10.000	20.000	0	40.000
			FNDR	0	0	200.000	200.000	200.000	600.000
			PMU	0	0	150.000	150.000	100.000	400.000
4	Evaluación de proyectos de factibilidad de construcción viviendas sociales con la incorporación de tecnologías limpias.	N ° DTIN 04	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
5	Gestión y seguimiento para la instalación de alcantarillado de Loreto, Bahía Inglesa y Las Machas y el sector sur de Caldera.	N ° DTIN 05	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
6	Gestión para ampliación de planta de tratamiento y emisario de descarga de aguas servidas, cambio de equipo de la planta elevadora y refuerzo de impulsión de aguas servidas a la planta de tratamiento.	N ° DTIN 06	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
7	Clasificación temática de las playas de la comuna.	N ° DTIN 07	Municipalidad	0	5.000	0	0	0	5.000
8	Mejoramiento de las instalaciones básicas de las playas.	N ° DTIN 08	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
9	Recuperación Complejo Deportivo Municipal.	N ° DTIN 09	Municipalidad	0	10.000	10.000	10.000	0	30.000
			FNDR	0	100.000	100.000	100.000	0	300.000
10	Recuperación Gimnasio Municipal	N ° DTIN 10	Municipalidad	0	0	10.000	10.000	0	20.000
			FNDR	0	0	60.000	60.000	0	120.000
11	Programa de equipamiento deportivo de playa.	N ° DTIN 11	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
12	Programa de recuperación de equipamiento deportivo de los establecimientos educacionales municipales.	N ° DTIN 12	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
13	Recuperación del Anfiteatro y su entorno	N ° DTIN 13	Municipalidad	0	7.000	7.000	7.000	0	21.000
			FNDR	0	0	180.000	180.000	0	360.000
			PMU	0	0	40.000	40.000	20.000	100.000
14	Construcción de concha acústica al aire libre.	N ° DTIN 14	Municipalidad	0	0	5.000	5.000	0	10.000

N°	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
			FNDR	0	0	20.000	20.000	0	40.000
15	Casa de la Cultura de Caldera.	N° DTIN 15	Municipalidad	0	10.000	0	0	0	10.000
			Consejo Nacional de la Cultura y las Artes	0	0	30.000	0	0	30.000
16	Realización de obras para el tratamiento de aguas residuales para que no sean evacuadas al mar en los sectores de Obispo, Obispito y Totoralillo.	N° DTIN 16	Municipio	0	700	0	0	0	700
			FNDR	0	0	7.000	0	0	7.000
17	Instalación de sistema sanitario y agua potable en caleta de pescadores de Bahía Cisnes.	N° DTIN 17	Municipalidad	0	500	0	0	0	500
			FNDR	0	0	3.000	0	0	3.000
18	Instalación de sistema sanitario y agua potable en caleta de pescadores de Puerto Viejo.	N° DTIN 18	Municipalidad	0	500	0	0	0	500
			FNDR	0	0	3.000	0	0	3.000
19	Instalación de sistema sanitario y agua potable en caleta de pescadores de Barranquillas.	N° DTIN 19	Municipalidad	0	500	0	0	0	500
			FNDR	0	0	3.000	0	0	3.000
20	Creación Unidad Plan Regulador	N° DTIN 20	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
21	Programa de difusión, capacitación e información sobre el Plan Regulador Comunal.	N° DTIN 21	Municipalidad	2.000	500	0	0	0	2.500
22	Elaboración de planos seccionales de vialidad.	N° DTIN 22	Municipalidad	0	2.000	0	0	0	2.000
23	Elaboración Plano seccional de zona de conservación histórica.	N° DTIN 23	Municipalidad	0	3.000	0	0	0	3.000
24	Gestiones antes el Ministerio de Bienes Nacionales. Para concreción de espacios públicos	N° DTIN 24	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
25	Gestiones ante el MOP vía acceso al puerto.	N° DTIN 25	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
26	Ordenanza municipal relativa al tendido eléctrico.	N° DTIN 26	Municipalidad	0	0	5.000	0	0	5.000
27	Formulación de ordenanza municipal referente a elementos del mobiliario urbano.	N° DTIN 27	Municipalidad	0	0	5.000	0	0	5.000

N °	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
28	Formulación de Ordenanza Municipal de propaganda, difusión y señalización urbana.	N ° DTIN 28	Municipalidad	0	4.000	0	0	0	4.000
29	Formulación ordenanza para regular borde costero.	N ° DTIN 29	Municipalidad	0	5.000	0	0	0	5.000
30	Plan de tránsito comunal urbana.	N ° DTIN 30	Municipalidad	0	0	0	6.000	0	6.000
31	Zonificación del mar frente a la costa de la comuna.	N ° DTIN 31	Royalty minero	0	10.000	15.000	0	0	25.000
32	Recuperación de fachadas patrimoniales del centro histórico de Caldera.	N ° DTIN 32	Municipalidad	0	20.000	0	0	0	20.000
			MINVU	0	0	300.000	100.000	100.000	500.000
			Privados	0	0	25.000	25.000	0	50.000
33	Definición de un criterio arquitectónico estándar comunal	N ° DTIN 33	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
34	Recuperación y puesta en valor de los fuertes Norte y Sur.	N ° DTIN 34	Municipalidad	0	0	5.000	0	0	5.000
			FNDR	0	0	45.000	0	0	45.000
35	Proyecto de localización y puesta en valor para turismo (buceo) del naufragio del Blindado Blanco Encalada y del naufragio Cali en Punta Caleta.	N ° DTIN 35	Privados	0	0	0	30.000	30.000	60.000
36	Ampliación Cementerio Municipal de Caldera.	N ° DTIN 36	Municipalidad	3.000	2.000	15.000	20.000	0	40.000
			FNDR	0	0	200.000	200.000	0	400.000
			Privados	0	0	10.000	10.000	10.000	30.000
<b>TOTAL</b>				<b>5.000</b>	<b>190.700</b>	<b>1.463.000</b>	<b>1.193.000</b>	<b>460.000</b>	<b>3.311.700</b>

### 3.6.3. Iniciativas de Desarrollo Social

#### 3.6.3.1. Educación

Nº	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
1	Información a la comunidad de la Ley Calidad y Equidad de la Educación.	EDU 01	Municipalidad	2.000	0	0	0	0	2.000
2	Propuesta de implementación la reforma educacional en los establecimientos educacionales municipales.	EDU 02	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
3	Difusión de los cambios a realizar en la educación municipalizada.	EDU 03	Municipalidad	2.000	2.000	0	0	0	4.000
4	Formulación de proyectos para postular a recursos concursables del MINEDUC para implementar la nueva ley de educación:	EDU 04	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
5	Plan de Mejora para elevar los resultados SIMCE en cada establecimiento educacional en el período 2012 – 2020.	EDU 05	Municipalidad	0	7.000	0	0	0	7.000
6	Sistema estadístico de los resultados SIMCE, por establecimiento educacional, género, docentes.	EDU 06	Municipalidad	0	4.000	0	0	0	4.000
7	Creación Consejo Comunal de Educación	EDU 07	Municipalidad	0	1.000	700	700	700	3.100
8	Creación de Comité Asesor de Educación Municipal	EDU 08	Municipalidad	0	0	4.000	4.000	4.000	12.000
9	Mesas de trabajo de directivos de la educación, docentes y empresarios relacionados al turismo, acuicultura y pesca para evaluar los programas técnicos – profesionales vigentes.	EDU 09	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
10	Propuesta de oferta técnica profesional del Liceo Blanco Encalada de acuerdo a las necesidades de la comuna y región.	EDU 10	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
11	Plan educacional 2012 – 20120 en el contexto de la estrategia de desarrollo de la comuna.	EDU 11	MINEDUC	0	10.000	0	0	0	10.000
12	Programa para incentivar a niños (as) y jóvenes terminen la educación obligatoria. (12 años)	EDU 12	Municipalidad	0	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000

N °	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
13	Curriculum contextualizado con elementos de la cultura e historia local.	EDU 13	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
14	Establecer estrategias técnico – pedagógicas para orientar la educación pre-básica, para transformarla en la base sustentable del mejoramiento de la educación obligatoria.	EDU 14	Municipal	0	0	4.000	3.000	0	7.000
15	Programa para fortalecer la capacidad de lectura comprensiva y escritura de los estudiantes entre primero y octavo básico.	EDU 15	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
16	Programa de colegios saludables	EDU 16	Municipalidad	0	2.000	3.000	3.000	3.000	11.000
17	Actualización del Programa de Educación Sexual	EDU 17	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
18	Plan de intervención en Escuela Villa Las Playas para mejorar los logros académicos alcanzados.	EDU 18	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
	<b>TOTAL</b>			4.000	28.000	13.700	12.700	9.700	68.100

### 3.6.3.2. Cultura

N°	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
1	Estudio financiero del costo de la oferta cultura y de alternativas de financiamiento.	CUL 01	Municipal	0	0	0	0	0	0
2	Creación de Corporación Cultural	CUL 02	Municipalidad	0	2.000	0	0	0	2.000
3	Giras tecnológicas a municipios con experiencias en corporaciones culturales y sistema de financiamiento de la cultura	CUL 03	Municipalidad	500	700	0	0	0	1.200
4	Contrato de director cultural	CUL 04	Municipales	0	20.000	20.000	17.000	15.000	72.000
			Privados	0	0	2.000	5.000	7.000	14.000
5	Programa cultural de jóvenes	CUL 05	Municipal	0	0	0	0	0	0
5	Programa “La cultura y el arte en su barrio o en la localidad ”	CUL 06	Municipal	3.000	3.000	5.000	5.000	5.000	21.000
			Privados	0	500	700	1.000	1.000	3.200
7	Participación en la formulación de proyectos relacionados a mejorar los espacios dedicados a realizar eventos artísticos culturales.	CUL 07	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
				3.500	26.200	27.700	28.000	28.000	113.400

### 3.6.3.3. Salud

N°	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
1	Determinación de estrategia para consolidar el programa de promoción de la salud.	SAL 01	Municipal	0	0	0	0	0	0
2	Informe situación actual de la drogadicción, alcoholismo, obesidad en la comuna.	SAL 02	Municipal	0	0	0	0	0	0
3	Informe sobre la situación y caracterización de los pacientes con enfermedades crónicas.	SAL 03	Municipal	0	0	0	0	0	0
4	Seguimiento de la situación de mortalidad infantil en la comuna.	SAL 04	Municipal	0	0	0	0	0	0
5	Revisión programa de educación sexual dirigido a jóvenes.	SAL 05	Municipal	0	0	0	0	0	0
6	Revisión de estrategia de entrega de profilácticos y anticonceptivos a jóvenes.	SAL 06	Municipal	0	0	0	0	0	0
7	Evaluación del sistema de entrega de información del CESFAM a la comunidad.	SAL 07	Municipalidad	0	5.000	0	0	0	5.000
8	Plan estratégico de salud municipal 2012 – 2015.	SAL 08	Municipalidad	0	4.000	0	0	0	4.000
			MINSAL	0	5.000	0	0	0	5.000
9	Elaboración e implementación de sistema de estadísticas de salud comunal y de gestión de salud municipal.	SAL 09	Municipal	0	0	0	0	0	0
				0	14.000	0	0	0	14.000

### 3.6.3.4. Deportes

N°	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
1	Implementación de la Corporación Municipal de Deportes.	DEP 01	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
2	Plan estratégico del deporte de Caldera 2012 – 2015.	DEP 02	Municipalidad	0	3.000	0	0	0	3.000
			IND	0	7.000	0	0	0	7.000
3	Ampliación y mejoramiento de equipamiento deportivo municipal.	DEP 03	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
4	Informe de situación del equipamiento deportivo municipal.	DEP 04	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
5	Informe de situación del equipamiento deportivo privado.	DEP 05	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
6	Programa de regularización situación jurídica de organizaciones deportivas.	DEP 06	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
7	Participación en el desarrollo del deporte escolar	DEP 07	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
8	Participación en Programa de Colegios saludables	DEP 08	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
9	El deporte y la reacción y el adulto mayor.	DEP 09	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
10	Proyecto Deporte de Playa	DEP 10	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
				0	10.000	0	0	0	10.000



### 3.6.3.5 Programas Sociales

N°	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
1	Diagnóstico y evaluación de los programas sociales aplicados por DIDECO 2005 – 2010.	DSO 01	Municipales	0	5.000	0	0	0	5.000
2	Georreferenciación de los grupos vulnerables de acuerdo a factores de vulnerabilidad.	DSO 02	Municipales	0	0	8.000	0	0	8.000
3	Estrategia de ejecución de los programas sociales orientado a los sectores más vulnerables.	DSO 03	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
4	Definición de estrategia de trabajo y determinación de comisiones interdepartamentales para ejecución de programas como Puente, niños, mujer, etc.	DSO 04	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
5	Elaboración sistema de programación, seguimiento y evaluación de los programas sociales.	DSO 05	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
6	Sistema estadístico de informaciones sociales generadas por los programas que se están ejecutando.	DSO 06	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
7	Realización de seminarios de cómo terminar con la invisibilidad de los niños en Caldera y cómo incorporar los jóvenes en el desarrollo de la comuna.	DSO 07	Municipalidad	0	500	500	500	500	2.000
8	Diagnóstico de los factores de vulnerabilidad que afectaron a los niños y jóvenes atendidos por la OPD en el período 2005 – 2010.	DSO 08	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
9	Programa de protección social al niño en el hogar, escuela, espacios públicos.	DSO 09	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
10	Difusión de los derechos del niño	DSO 10	Municipalidad	0	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
11	Sistema de información de situaciones de vulnerabilidad de niños y jóvenes.	DSO 11	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
12	Programa de creación, ampliación y mejoramiento de espacios públicos para los niños y adolescentes.	DSO 12	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
13	Coordinaciones unidades municipales	DSO 13	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
14	Programa de integración de adultos mayores en organizaciones culturales, deportivas, educacionales, salud, ayuda al prójimo y otras.	DSO 14	Municipalidad	0	0	0	0	0	0

N°	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
15	Estudio de factibilidad técnica económica de hogar de adultos mayores de Caldera.	DSO 15	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
16	Estudio de caracterización del adulto mayor de Caldera.	DSO 16	Municipalidad	0	0	3.000	0	0	3.000
17	Alianzas estratégicas con otros municipios del país y extranjeros para intercambio de conocimientos sobre la atención y desarrollo de actividades del adulto mayor.	DSO 17	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
18	El impacto del Programa Previene en el fenómeno del consumo de alcohol y drogas en Caldera.	DSO 18	CONACE	0	3.000	0	0	0	3.000
19	Asesoría legal a la mujer violentada	DSO 19	Municipalidad	0	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
			SERNAM	0	4.000	4.000	4.000	4.000	16.000
20	Casa de la mujer agredida	DSO 20	Municipalidad	0	0	1.000	1.000	0	2.000
			SERNAM	0	0	5.000	5.000	7.000	17.000
21	Autonomía e inserción laboral de mujeres víctimas de violencia intrafamiliar	DSO 21	SERNAM	0	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000
22	Mujer mano de obra no calificada, mujer mano de obra calificada	DSO 22	SENCE	0	3.000	4.000	5.000	5.000	17.000
23	La mujer completa sus estudios	DSO 23	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
24	Difusión del maltrato a la mujer en Caldera.	DSO 24	Municipio	1.000	1.000	0	0	0	2.000
			SERNAM	2.000	2.000	0	0	0	4.000
25	Caracterización de la mujer agredida y mujer jefe de hogar de Caldera.	DSO 25	SERNAM	0	5.000	0	0	0	5.000
26	Situación de los inmigrantes en la comuna de Caldera.	DSO 26	Municipalidad	0	2.500	2.500	0	0	5.000
27	Situación de los discapacitados en Caldera.	DSO 27	Municipalidad	0	0	3.000	0	0	3.000
				3.000	32.000	37.000	21.500	22.500	116.000

### 3.6.3.6 Seguridad Ciudadana

N °	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
1	Creación de la Unidad Municipal de Seguridad Ciudadana.	SCIU 01	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
2	Programa de organización de la comunidad en torno a la seguridad pública.	SCIU 02	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
3	Programa de capacitación a dirigentes comunales en materia de seguridad ciudadana.	SCIU 3	MINTER (1)	0	0	3.000	3.000	4.000	10.000
4	Plan para dotar a los pobladores de elementos de seguridad.	SCIU 4	MINTER (1)	0	2.000	2.000	1.000	1.000	6.000
5	Programa de seguridad a aplicar en sectores con mayores problemas de seguridad ciudadana.	SCIU 5	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
			Carabineros	0	0	0	0	0	0
6	Creación Consejo de Seguridad Ciudadana Comunal.	SCIU 6	Municipalidad	0	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
7	Sistema informaciones geográfico de los delitos denunciados y formalizados en Caldera.	SCIU 7	Municipalidad	0	0	5.000	0	0	5.000
	<b>TOTAL</b>			<b>0</b>	<b>3.000</b>	<b>11.000</b>	<b>5.000</b>	<b>6.000</b>	<b>25.000</b>

### 3.6.4. Iniciativas Económicas y productivas

#### 3.6.4.1 Iniciativas de Turismo

Nº	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
1	Creación de la Corporación de Turismo de Caldera.	TUR 01	Municipalidad	0	2.000	0	0	0	2.000
2	Contratación empresa asesora especializada en desarrollo del turismo.	TUR 02	Privados	0	0	0	0	0	0
3	La oferta turística de Caldera.	TUR 03	Municipalidad	0	500	500	500	500	2.000
			Privados	0	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
4	Nombre de iniciativa: Programa de difusión de la actividad turística de Caldera.	TUR 04	Municipalidad	0	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
			Privados	0	4.000	6.000	8.000	10.000	28.000
5	Generación de la marca de origen o de identidad "Caldera" que permita vender el turismo local en el mercado turístico nacional e internacional	TUR 05	Municipalidad	0	0	0	2.000	0	2.000
			Privados	0	0	0	5.000	0	5.000
6	Plano turístico de Caldera	TUR 06	Privados	0	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
7	Mapa turístico rutero de destino de Caldera.	TUR 07	Privados	0	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
8	Publicación sobre flora y fauna del desierto y litoral regional para visitantes de turismo especial.	TUR 08	SERNATUR	0	0	7.000	0	0	7.000
			Privados	0	0	3.000	0	0	3.000
9	Informe técnico sobre la disponibilidad y calidad de los servicios complementarios al turismo comunal.	TUR 09	SERNATUR	0	0	12.000	0	0	12.000
10	Estrategia y programa para mejorar la calidad de los servicios complementarios al turismo.	TUR 10	Privados	0	0	0	0	0	0
11	Estrategia para atraer empresarios turísticos nacionales e internacionales para invertir en la comuna.	TUR 11	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
			Privados	0	0	0	0	0	0

Nº	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
12	Mesas de trabajo de directivos de la educación, docentes y empresarios relacionados al turismo, acuicultura y pesca para evaluar los programas técnicos – profesionales vigentes.	TUR 12	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
			Privados	0	0	0	0	0	0
			CORFO	0	10.000	20.000	0	0	30.000
13	Programa de certificación en servicios turísticos	TUR 13	Privados	0	3.000	7.000	10.000	10.000	30.000
14	Creación de conciencia turística en la población local.	TUR 14	Municipalidad	0	1.000	2.000	2.000	2.000	7.000
			Privados	0	3.000	2.000	2.000	2.000	9.000
15	Promover un plan de manejo para el desarrollo de actividades turísticas y recreativas en el sector El Faro, Punta Zorro, incluyendo las loberas e islotes	TUR 15	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
TOTAL				0	28.500	64.500	34.500	29.500	157.000

### 3.6.4.2. Iniciativas de Pesca

N °	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
1	Creación de la Oficina de Pesca Artesanal Municipal	PES 01	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
2	Programa de capacitación en materias de gestión empresarial a pescadores.	PES 02	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
			SENCE	0	3.000	3.000	3.000	4.000	13.000
3	Capacitación digital para la incorporación de la informática en las actividades de pesca.	PES 03	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
			SENCE	0	2.000	2.000	2.000	0	6.000
4	Apoyo a creación e implementación de programa de asistencia técnica a las áreas de manejo y explotaciones de recursos bentónicos.	PES 04	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
5	Apoyo a la presentación de proyectos a fondos concursables.	PES 05	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
	<b>TOTAL</b>			0	5.000	5.000	5.000	4.000	19.000

### 3.6.4.3. Iniciativas de Acuicultura

N °	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
1	Estudio de factibilidad de incorporación de nuevas especies.	ACUI 01	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
			CORFO	0	20.000	10.000	0	0	30.000
			Privados	0	3.000	3.000	0	0	6.000
2	Estudios de agregación de valor a la producción acuícola de Caldera.	ACUI 02	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
			CORFO	0	0	30.000	0	0	30.000
			Privados	0	0	10.000	0	0	10.000
3	Estímulo a la inversión privada	ACUI 03	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
			Privados	0	3.000	3.000	2.000	2.000	10.000
4	Creación de Centro de Investigación y Extensión Marina.	ACUI 04	Municipalidad	0	0	4.000	0	0	4.000
			Privados	0	0	4.000	5.000	0	9.000
			R Minero	0	0	0	400.000	100.000	500.000
<b>TOTAL</b>				0	26.000	64.000	407.000	102.000	599.000

### 3.6.4.4. Iniciativas de Puertos

N °	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
1	Estudio sobre la viabilidad y capacidad portuaria real y potencial de la comuna.	PUE 01	R Minero	0	0	40.000	40.000	0	80.000

### 3.6.5. Iniciativas de uso de Recursos Naturales

N °	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
1	Estudio de la factibilidad técnica económica de uso de agua desalinizada para el uso agropecuario de la provincia.	ENR 01	R Minero	0	0	20.000	0	0	20.000
			Privados	0	0	5.000	0	0	5.000
2	Potencialidad del territorio de Caldera para generar energías renovables.	ENR 02	R Minero	0	20.000	40.000	0	0	60.000
<b>TOTAL</b>				0	20.000	65.000	0	0	85.000

### 3.6.6. Iniciativas de Desarrollo Regional

N °	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
1	Seminario rol de Caldera en el escenario de desarrollo de la Región de Atacama.	DR 01	Municipalidad	3.000	0	0	0	0	3.000
2	Estrategia para posesionar Caldera en el desarrollo regional.	DR 02	Municipalidad	1.000	0	0	0	0	1.000
3	Definición de sectores comunales atractivo de ofrecer a las empresas inmobiliarias.	DR 03	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
4	Articulación con Bienes Nacionales	DR 04	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
5	Programa de difusión de la comuna para instalarla en el mercado de las empresas inmobiliarias.	DR 05	Municipalidad	0	3.000	2.000	2.000	0	7.000
6	Estrategia para atraer a Caldera servicios asociados al incremento de población.	DR 06	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
7	Estrategia para promocionar Caldera, como centro turístico y de servicios en las provincias que conforman el Noroeste argentino.	DR 07	Municipalidad	0	3.000	2.000	1.000	1.000	7.000
			Privados	0	0	2.000	2.000	2.000	6.000
<b>TOTAL</b>				4.000	6.000	6.000	5.000	3.000	24.000



### 3.6.7. Gestión Municipal

N °	Nombre iniciativa	Código	Fuente	2011	2012	2013	2014	2015	Total
1	Creación de unidades municipales que permiten la ejecución del Plan de desarrollo Comunal en diversas áreas	GM 01	Municipalidad	15.000	77.000	120.000	117.000	115.000	444.000
2	Sistema informático de estadísticas comunales y municipales.	GM 02	Municipalidad	0	7.000	0	0	0	7.000
3	Implementación sistema estadístico de las unidades municipales	GM 03	Municipalidad	0	2.000	1.000	1.000	1.000	5.000
4	Fortalecimiento de la gestión de salud.	GM 04	Municipalidad	4.000	1000	0	0	0	5.000
5	Plan informático del municipio	GM 05	Municipalidad	2.000	3.000	15.000	0	0	20.000
6	Sistema de gestión de recursos humanos municipal	GM 06	Municipalidad	0	2.000	2.000	0	0	4.000
7	Definición de políticas financieras.	GM 07	Municipalidad	0	0	0	0	0	0
8	Sistema de formulación presupuestaria por objetivos y metas.	GM 08	Municipalidad	3.000	2.000	0	0	0	5.000
9	Mejoramiento del sistema de control de gestión municipal. .	GM 09	Municipalidad	0	3.000	2.000	0	0	5.000
10	Proyecto para mejorar la infraestructura municipal.	GM 10	Municipalidad	0	10.000	0	0	0	10.000
11	Parecer técnico y evaluación de aplicación de los programas sociales.	GM 11	Municipalidad	0	5.000	0	0	0	5.000
12	Elaboración de Cuentas Públicas	GM 12	Municipalidad	0	4.000	0	0	0	4.000
<b>TOTAL</b>				<b>24.000</b>	<b>116.000</b>	<b>140.000</b>	<b>118.000</b>	<b>116.000</b>	<b>514.000</b>

## 4. FICHAS DE INICIATIVAS ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO COMUNAL DE CALDERA 2011 - 2015

### 4.1 Horizonte de desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad

#### FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.		N° MA 01
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Estructuración y articulación de los actores involucrados en la implementación y control de cumplimiento de las ordenanzas. (Unidad Municipal Medio Ambiental)	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Gestión Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2012	
Unidad responsable	Unidad Medio Ambiental Municipal.	
Línea Estratégica	Fortalecimiento de la gestión ambiental comunal.	
Objetivo Estratégico	Establecer las condiciones para poner en vigencia la ordenanza medio ambiental municipal.	
Objetivo Específico	Generar la estructura departamental necesaria para la implementación de la ordenanza ambiental municipal.	
Descripción de la iniciativa	Pretende identificar, especificar responsables y determinar funciones dentro de los actores que implementarán la Ordenanza Ambiental.	
Justificación	Esta iniciativa es de vital importancia para que la Ordenanza Ambiental pueda implementarse eficientemente.	
Productos esperados	Organigrama o esquema de funcionamiento de la organización que implementa y controla la aplicación de la Ordenanza.	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organigrama o esquema de la organización.</li> <li>- Nómina de los actores involucrados en la implementación y control de la ordenanza ambiental.</li> </ul>	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipal	15.000	20.000	20.000	20.000	20.000	95.000
Total	15.000	20.000	20.000	20.000	20.000	95.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 2</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Generación de una planificación económica y financiera de las actividades del departamento.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Gestión Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Unidad Medio Ambiental Municipal	
Línea Estratégica	Fortalecimiento de la gestión ambiental comunal.	
Objetivo Estratégico	Establecer las condiciones para poner en vigencia la ordenanza medio ambiental municipal.	
Objetivo Específico	Generar la estructura departamental necesaria para la implementación de la ordenanza ambiental municipal.	
Descripción de la iniciativa	Conocidas las necesidades, se realizará una planificación de la organización a cargo de la Ordenanza que incluya un flujo de caja para la realización de las actividades propuestas.	
Justificación	Una vez identificados los requerimientos, se debe operativizar la organización para implementar Ordenanza a través de un flujo de caja que asegure su funcionamiento.	
Productos esperados	Se dispone de un estudio del costo económico financiero del Departamento Ambiental Municipal.	
Indicadores	Presentación del análisis económico y financiero, presentación al Concejo Municipal, aprobación por el Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipal	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 3</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Generación de un programa de trabajo, procedimientos y/o instructivos, relacionados con el cumplimiento de ordenanzas, su sanción, control y seguimiento.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Gestión Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2011	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Fortalecimiento de la gestión ambiental comunal.	
Objetivo Estratégico	Establecer las condiciones para poner en vigencia la ordenanza medio ambiental municipal.	
Objetivo Específico	Generar la estructura departamental necesaria para la implementación de la ordenanza ambiental municipal.	
Descripción de la iniciativa	La organización deberá generar un programa de trabajo u otro tipo de documentación, en la que se identifiquen las actividades a realizar en post del cumplimiento, sanción, control y seguimiento de la Ordenanza.	
Justificación	Es necesario identificar las actividades a desarrollar para que la implementación de la Ordenanza sea eficaz.	
Productos esperados	Programa de Trabajo, procedimientos y/o instructivos	
Indicadores	Programa de Trabajo, procedimientos y/o instructivos.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipal	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 4</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Programa de difusión de la Ordenanza Ambiental a organizaciones comunitarias, empresarios estudiantes y trabajadores.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2.011	Año de término: 2012	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente.	
Línea Estratégica	Fortalecimiento de la gestión ambiental comunal.	
Objetivo Estratégico	Establecer las condiciones para poner en vigencia la ordenanza medio ambiental municipal.	
Objetivo Específico	Difundir en la comunidad la nueva ordenanza ambiental municipal.	
Descripción de la iniciativa	Elaborar un programa de difusión de la Ordenanza a la comunidad de Caldera.	
Justificación	Para que la Ordenanza se cumpla, la comunidad debe conocerla.	
Productos esperados	Comunidad conoce la Ordenanza Medio Ambiental.	
Indicadores	Número de actividades de difusión de la Ordenanza por año, número de personas participantes en actividades de difusión por año.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipal	2.000	2.000	0	0	0	4.000
Total	2.000	2.000	0	0	0	4.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 5</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Aplicación de ordenanza ambiental.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Fortalecimiento de la gestión ambiental comunal.	
Objetivo Estratégico	Establecer las condiciones para poner en vigencia la ordenanza medio ambiental municipal.	
Objetivo Específico	Difundir en la comunidad la nueva ordenanza ambiental municipal.	
Descripción de la iniciativa	Luego de la difusión de la Ordenanza, la organización departamental deberá realizar una puesta en marcha “de Cumplimiento”, la cual pueda evaluar su implementación de la Ordenanza, su fiscalización y sanción.	
Justificación	La organización departamental debe velar por el cumplimiento de la Ordenanza Ambiental.	
Productos esperados	Registros de fiscalización o cumplimiento de la Ordenanza Ambiental.	
Indicadores	Registros mensuales de fiscalización de la Ordenanza Ambiental.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 6</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Programa de capacitación a la comunidad en materias medio ambientales.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2013	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Fortalecimiento de la gestión ambiental comunal.	
Objetivo Estratégico	Establecer las condiciones para poner en vigencia la ordenanza medio ambiental municipal.	
Objetivo Específico	Generar en la comunidad una cultura medio ambiental que transforme a cada uno de los habitantes del territorio en un agente ambiental.	
Descripción de la iniciativa	Realizar un programa de capacitación en temas ambientales y de la Ordenanza en la que participe toda la comunidad.	
Justificación	Para lograr el compromiso con el medio ambiente y la aplicación de la Ordenanza ambiental, la Municipalidad se hace cargo de la educación de su comunidad en los temas.	
Productos esperados	Programa de capacitación	
Indicadores	Programa de capacitación con la identificación de los sectores a capacitar (empresarios, escolares, adultos mayores, junta de vecinos, etc.)	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
CONAMA (1)	0	4.000	4.000	0	0	8.000
Total	0	4.000	4.000	0	0	8.000

(1) Fondo de Protección Ambiental

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 7</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Programa de apoyo a iniciativas de conservación del medio ambiente y prevención de la contaminación de la comunidad.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Fortalecimiento de la gestión ambiental comunal.	
Objetivo Estratégico	Establecer las condiciones para poner en vigencia la ordenanza medio ambiental municipal.	
Objetivo Específico	Generar en la comunidad una cultura medio ambiental que transforme a cada uno de los habitantes del territorio en un agente ambiental.	
Descripción de la iniciativa	La Municipalidad de Caldera se hace cargo de su comunidad en temas medio ambientales y entrega su apoyo a las iniciativas que genera la comunidad.	
Justificación	El compromiso adquirido por la Municipalidad con el medio ambiente, implica la colaboración con iniciativas individuales y colectivas de su comunidad para lograr sinergias en el tema Ambiental.	
Productos esperados	Se dispone de Programa de apoyo.	
Indicadores	Programa de apoyo, actividades realizadas por año.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	2.000	1.000	1.000	500	4.500
Conama	0	0	3.000	3.000	0	6.000
Total	0	2.000	4.000	4.000	500	10.500



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 8</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Certificación ambiental municipal.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Fortalecimiento de la gestión ambiental comunal.	
Objetivo Estratégico	Establecer las condiciones para poner en vigencia la ordenanza medio ambiental municipal.	
Objetivo Específico	Propiciar la certificación de la gestión ambiental de los establecimientos educacionales, instituciones públicas y empresas de Caldera.	
Descripción de la iniciativa	Iniciar el proceso voluntario de certificación ambiental de la Municipalidad de Caldera.	
Justificación	La Municipalidad de Caldera desea instalarse en el territorio como modelo de gestión ambiental, donde la orgánica municipal, la infraestructura, el personal, los procedimientos internos y los servicios que presta a la comunidad integren el factor ambiental en su quehacer.	
Productos esperados	Obtención de la Certificaciones: Básica, Intermedia y de Excelencia de Certificación Ambiental Municipal.	
Indicadores	Registro de certificación básica al año 2013. Registro de certificación Intermedia al año 2014. Registro de certificación Excelencia al año 2015	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	2.000	2.000	2.000	6.000
Total	0	0	2.000	2.000	2.000	6.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 9</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Certificación ambiental de los establecimientos educacionales que no dispongan de ella.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Fortalecimiento de la gestión ambiental comunal.	
Objetivo Estratégico	Establecer las condiciones para poner en vigencia la ordenanza medio ambiental municipal.	
Objetivo Específico	Propiciar la certificación de la gestión ambiental de los establecimientos educacionales, instituciones públicas y empresas de Caldera.	
Descripción de la iniciativa	Apoyar la certificación de los establecimientos educacionales de la comuna que aún no ha certificado, y colaborar con aquellos que están certificados en la mantención del mismo.	
Justificación	Apoyar el acuerdo suscrito por la Asociación Chilena de Municipalidades con el MINEDUC, CONAMA, CONAF, UNESCO y el Consejo de Desarrollo Sustentable (CDS), para asumir en forma conjunta el desafío de promover un cambio cultural para la sustentabilidad.	
Productos esperados	Establecimientos educacionales con certificación ambiental.	
Indicadores	Registro de certificación de todos establecimientos educacionales de la comuna al año 2015.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
CONAMA	0	2.000	2.000	2.000	3.000	9.000
Total	0	2.000	2.000	2.000	3.000	9.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 10</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Certificación ambiental de empresas de la comuna.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Ambiental	Beneficiarios: Empresarios	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Fortalecimiento de la gestión ambiental comunal.	
Objetivo Estratégico	Establecer las condiciones para poner en vigencia la ordenanza medio ambiental municipal.	
Objetivo Específico	Propiciar la certificación de la gestión ambiental de los establecimientos educacionales, instituciones públicas y empresas de Caldera.	
Descripción de la iniciativa	Participar en el apoyo de las iniciativas voluntarias que realice el sector privado en post de certificarse ambientalmente, ya sea a través de la Implementación de Acuerdos de Producción Limpia o ISO 14.000.	
Justificación	Acorde a los principios de obtención de la certificación ambiental municipal, el Municipio se compromete con el sector privado para facilitar los procesos medio ambientales de certificación.	
Productos esperados	Empresas certificadas ambientalmente.	
Indicadores	Participación o apoyo de la Municipalidad en a lo menos una instancia de certificación del sector privado. Listas de participantes.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Privados	0	0	7.000	7.000	7.000	21.000
Total	0	0	7.000	7.000	7.000	21.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 11</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Programa de difusión de lo importante del entorno.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Fortalecimiento de la gestión ambiental comunal.	
Objetivo Estratégico	Establecer las condiciones para poner en vigencia la ordenanza medio ambiental municipal.	
Objetivo Específico	Diseñar e implementar un canal de información y denuncias desde y hacia la comunidad sobre temas ambientales.	
Descripción de la iniciativa	Hacer conciencia en la comunidad en lo importante de mantener el entorno donde vivimos, trabajamos, estudiamos o nos recreamos, limpio, denunciando donde existan microbasurales, roedores, etc.	
Justificación	Valorar Caldera mediante el real conocimiento de la comuna.	
Productos esperados	Programa de difusión implementado.	
Indicadores	Programa de difusión, recursos programados por año/ recursos obtenidos.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	1.000	1.000	1.000	3.000
Total	0	0	1.000	1.000	1.000	3.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 12</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Diseño de los canales de información y comunicación.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Fortalecimiento de la gestión ambiental comunal.	
Objetivo Estratégico	Establecer las condiciones para poner en vigencia la ordenanza medio ambiental municipal.	
Objetivo Específico	Diseñar e implementar un canal de información y denuncias desde y hacia la comunidad sobre temas ambientales.	
Descripción de la iniciativa	Elaborar e implementar los canales de información y comunicación que el departamento ambiental de la Municipalidad utilizará con la comunidad.	
Justificación	Abrir y mantener los canales de comunicación e información con la comunidad es vital para una eficaz Gestión Ambiental Local.	
Productos esperados	Existen canales de información y comunicación implementados y empleados por la comunidad.	
Indicadores	Propuesta de canales de información y comunicación a ser implementados; aprobación por la autoridad comunal, denuncias por año.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 13</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Mantenimiento de los canales de información y comunicación.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Gestión Municipal.	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Fortalecimiento de la gestión ambiental comunal.	
Objetivo Estratégico	Establecer las condiciones para poner en vigencia la ordenanza medio ambiental municipal.	
Objetivo Específico	Diseñar e implementar un canal de información y denuncias desde y hacia la comunidad sobre temas ambientales.	
Descripción de la iniciativa	Establecer las necesidades de requerimientos y responsabilidades del personal a cargo de la mantención de los canales de información y comunicación.	
Justificación	Abrir y mantener los canales de comunicación e información con la comunidad es vital para una eficaz Gestión Ambiental Local.	
Productos esperados	Listado de requerimientos para la mantención Identificación del responsable de mantención. Documento con la descripción de las funciones y responsabilidades del personal de mantención.	
Indicadores	Existencia del listado de requerimientos para la mantención anual. Registro de identificación del responsable asignado para el período. Existencia de la descripción de las funciones y responsabilidades del personal de mantención.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 14</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Identificación y caracterización de la gestión de los residuos sólidos domiciliarios, como por ejemplo en términos de: recursos disponibles, volúmenes destinados, frecuencias y horarios, estacionalidades, etc.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2014	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión integral de los residuos sólidos domiciliarios	
Objetivo Estratégico	Implementar una estrategia de gestión integral de los residuos sólidos domiciliarios de carácter innovador y participativo.	
Objetivo Específico	Diagnosticar la gestión de los residuos sólidos domiciliarios	
Descripción de la iniciativa	Levantamiento de información respecto a las características, volúmenes, estacionalidad, entre otros de los residuos sólidos domiciliarios, con el objetivo de identificar posibles formas de gestión integral de los residuos. Tipo Diagnóstico.	
Justificación	La gestión de los residuos sólidos domiciliarios implica: la recolección, transporte, procesamiento, tratamiento, reciclaje o disposición de material de desecho, lo que requiere de un gran esfuerzo para reducir efectos perjudiciales en la salud humana y la estética del entorno, además de reducir los efectos perjudiciales ocasionados al Medio Ambiente y recuperar los recursos del mismo. La eficiencia de la gestión de este tipo de residuos es entre otras acciones, el reducir al mínimo la cantidad de desechos enviados al vertedero y aumentar la vida útil del mismo.	
Productos esperados	Documento de identificación y caracterización de la gestión de los residuos sólidos domiciliarios.	
Indicadores	Documento de identificación y caracterización de la gestión de los residuos sólidos domiciliarios.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
SUBDERE (1)	0	4.000	0	0	0	4.000
Total	0	4.000	0	0	0	4.000

(1) Programa de manejo sustentable de residuos sólidos

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 15</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Elaboración de indicadores de eficiencia del sistema de recolección y disposición de los residuos	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto.	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2012	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión integral de los residuos sólidos domiciliarios	
Objetivo Estratégico	Implementar una estrategia de gestión integral de los residuos sólidos domiciliarios de carácter innovador y participativo.	
Objetivo Específico	Diagnosticar la gestión de los residuos sólidos domiciliarios	
Descripción de la iniciativa	Luego del diagnóstico, se elaborarán indicadores de eficiencia, los cuales serán creados de acuerdo a los parámetros que se desean cuantificar para la evaluación de la Gestión integral de los residuos sólidos domiciliarios.	
Justificación	Para lograr mejoras continuas de la gestión integral de los residuos sólidos domiciliarios se ha imprescindible contar con indicadores que visualicen las posibles desviaciones u oportunidades del sistema implementado.	
Productos esperados	Indicadores de eficiencia anuales y semestrales	
Indicadores	Indicadores de eficiencia a aprobados por la autoridad municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 16</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Manual del Sistema de Gestión de la Calidad del sistema de recolección y disposición de basura domiciliaria de la comuna.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal.	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2012	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión integral de los residuos sólidos domiciliarios	
Objetivo Estratégico	Implementar una estrategia de gestión integral de los residuos sólidos domiciliarios de carácter innovador y participativo.	
Objetivo Específico	Implementar un sistema de gestión de la calidad del sistema municipal de recolección y disposición de basura domiciliaria y evaluar su eficiencia.	
Descripción de la iniciativa	Elaborar e implementar un Sistema de Gestión de la Calidad del Sistema de recolección y disposición de basura.	
Justificación	Con el objetivo de asegurar la eficaz implementación del Sistema de gestión y su enfoque al servicio de la comunidad, es necesario contar con la documentación que respalde dicho sistema.	
Productos esperados	Manual de Sistema de Gestión de la Calidad.	
Indicadores	Manual de Sistema de Gestión de la Calidad aprobado por el Concejo Municipal, número de publicaciones repartidas.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	2.000	0	0	0	2.000
Total	0	2.000	0	0	0	2.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 17</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Informe semestral de la gestión de los residuos sólidos domiciliarios.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal.	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión integral de los residuos sólidos domiciliarios	
Objetivo Estratégico	Implementar una estrategia de gestión integral de los residuos sólidos domiciliarios de carácter innovador y participativo.	
Objetivo Específico	Implementar un sistema de gestión de la calidad del sistema municipal de recolección y disposición de basura domiciliaria y evaluar su eficiencia.	
Descripción de la iniciativa	Durante la implementación del sistema de gestión, se elaborarán informes semestrales que den cuenta de los resultados de medición de los indicadores.	
Justificación	Como parte de la medición y mejora continua del Sistema, es necesario realizar controles y seguimiento.	
Productos esperados	Informes semestrales aprobados por los directivos municipales.	
Indicadores	Informes semestrales.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 18</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Catastro de los microbasurales existentes y seguimiento.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión integral de los residuos sólidos domiciliarios	
Objetivo Estratégico	Implementar una estrategia de gestión integral de los residuos sólidos domiciliarios de carácter innovador y participativo.	
Objetivo Específico	Erradicar los microbasurales existentes de la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Identificar y cuantificar los microbasurales existentes en la Comuna, considerando la temporada de verano.	
Justificación	Conocer el lugar específico donde se bota la basura de la comuna, sus características y entorno, ayudarán a visualizar el por qué de su existencia y su erradicación.	
Productos esperados	Se dispone de Catastro de microbasurales de la comuna, su ubicación, caracterización y responsables.	
Indicadores	Catastro de microbasurales.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 19</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Programa de erradicación de microbasurales.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión integral de los residuos sólidos domiciliarios	
Objetivo Estratégico	Implementar una estrategia de gestión integral de los residuos sólidos domiciliarios de carácter innovador y participativo.	
Objetivo Específico	Erradicar los microbasurales existentes de la comuna.	
Descripción de la iniciativa	En base a la información levantada en el catastro, se elaborará un programa de erradicación de los microbasurales donde la comunidad participe activamente.	
Justificación	Los microbasurales constituyen uno de los problemas ambientales más importantes, son focos de infecciones, atraen perros, ratas o ratones, aves y otros animales.	
Productos esperados	Erradicación de los microbasurales	
Indicadores	Registro de erradicación de los microbasurales de la comuna	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 20</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Catastro de los residuos generados por las empresas de la comuna.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2013	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión de los residuos industriales generados por las empresas localizadas en la comuna.	
Objetivo Estratégico	Promover la implementación de buenas prácticas de minimización, segregación, reutilización y reciclaje de los residuos.	
Objetivo Específico	Sensibilizar y promover el desarrollo de planes de manejo de los residuos en las empresas.	
Descripción de la iniciativa	Levantamiento de información respecto a las características, volúmenes, estacionalidad, entre otros de los residuos generados por las empresas de la comuna, con el objetivo de identificar posibles formas de gestión de los residuos industriales. Tipo diagnóstico.	
Justificación	Las empresas en general tienen un problema importante a la hora de gestionar sus residuos industriales no peligrosos, ya que al tratarse habitualmente de pequeñas cantidades, los costos se disparan en función de la distancia. Para tratar de establecer metodologías de gestión adaptadas a estas circunstancias, se realizará este catastro que servirá para visualizar posibles soluciones.	
Productos esperados	Documento de identificación y caracterización de la gestión de los residuos industriales no peligrosos. Catastro.	
Indicadores	Fuente de financiamiento del estudio, Bases técnicas y administrativas del estudio, licitación estudio, adjudicación, informes parciales, validación por el Concejo Municipal del estudio.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
CONAMA	0	0	10.000	0	0	15.000
SUBDERE	0	0	5.000	0	0	5.000
Total	0	0	20.000	0	0	20.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 21</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Programa de difusión de las ventajas normativas y ambientales de la implementación de planes de manejo de residuos en las empresas.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión de los residuos industriales generados por las empresas localizadas en la comuna.	
Objetivo Estratégico	Promover la implementación de buenas prácticas de minimización, segregación, reutilización y reciclaje de los residuos.	
Objetivo Específico	Sensibilizar y promover el desarrollo de planes de manejo de los residuos en las empresas.	
Descripción de la iniciativa	Difundir en las empresas de la comuna los temas de planes de manejo de residuos y las ventajas obtenidas por la implementación de los planes de manejo de residuos en las empresas.	
Justificación	Teniendo en cuenta el impacto global que la generación de los residuos causa en el medio ambiente bajo la creciente industrialización, el desarrollo de la sociedad, los avances tecnológicos y económicos, etc., las empresas deben optar por trabajar en planes de manejo de sus residuos para contribuir a disminuir el impacto sobre el medio ambiente.	
Productos esperados	Programa de difusión implementado y conocido por los interesados.	
Indicadores	Programa de difusión Lista de Asistencia	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
Privados	0	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
Total	0	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 22</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Cuantificación del volumen de residuos asimilables a domésticos, destinados por las empresas al sistema de acopio municipal.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Empresarios	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2013	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión de los residuos industriales generados por las empresas localizadas en la comuna.	
Objetivo Estratégico	Promover la implementación de buenas prácticas de minimización, segregación, reutilización y reciclaje de los residuos.	
Objetivo Específico	Disminuir el volumen de residuos asimilables a domésticos, destinados por las empresas al sistema de acopio municipal.	
Descripción de la iniciativa	Realizado el catastro de los residuos, se procederá a cuantificar los asimilables a domésticos, y que se destinan en el acopio municipal.	
Justificación	Es una etapa importante para la valoración de los residuos y sus posibles manejos.	
Productos esperados	Documento con la cuantificación de los residuos asimilables a domésticos.	
Indicadores	Obtención de recursos, bases técnicas y administrativas, licitación., documento de la cuantificación aprobado por autoridades municipales.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
CONAMA	0	3.000	0	0	0	3.000
SUBDERE	0	5.000	0	0	0	5.000
Total	0	8.000	0	0	0	8.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 23</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Programa de disposición de residuos.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Empresarios	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión de los residuos industriales generados por las empresas localizadas en la comuna.	
Objetivo Estratégico	Promover la implementación de buenas prácticas de minimización, segregación, reutilización y reciclaje de los residuos.	
Objetivo Específico	Disminuir el volumen de residuos asimilables a domésticos, destinados por las empresas al sistema de acopio municipal.	
Descripción de la iniciativa	Luego de realizado el catastro y cuantificación, se elaborará un programa de disposición de los residuos, que incluya alternativas de: minimización, reuso o reciclaje de los mismos antes de su disposición final.	
Justificación	En nuestro país, como en todas partes del mundo, los problemas con la disposición de los residuos sólidos, sumado a la creciente generación de los mismos se hace necesario aplicar nuevas políticas tendientes a proteger los recursos naturales y aumentar la vida útil de los rellenos sanitarios esto es, disminuyendo la cantidad de residuos que son dispuestos.	
Productos esperados	Programa de disposición de residuos	
Indicadores	Documento del programa de disposición de residuos.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
SUBDERE	0	0	3.000	2.000	1.000	6.000
Total	0	0	3.000	2.000	1.000	6.000



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 24</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Participación en iniciativas de implementación de buenas prácticas de la gestión de residuos sólidos y líquidos del sector productivo.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal.	Beneficiarios: Empresarios	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión de los residuos industriales generados por las empresas localizadas en la comuna.	
Objetivo Estratégico	Promover la implementación de buenas prácticas de minimización, segregación, reutilización y reciclaje de los residuos.	
Objetivo Específico	Apoyar iniciativas de carácter voluntario que asuman los sectores productivos locales orientadas a la implementación de buenas prácticas de la gestión de residuos sólidos y líquidos.	
Descripción de la iniciativa	Colaborar con el sector productivo en los temas de implementación de buenas prácticas de la gestión de residuos sólidos y líquidos.	
Justificación	El propósito final es incentivar y facilitar el aumento de la competitividad y el desempeño ambiental de las empresas, apoyando el desarrollo de la gestión ambiental preventiva y voluntaria, para generar procesos de producción más limpios.	
Productos esperados	Listado de participación en iniciativas del sector privado	
Indicadores	Listado de participación.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	500	500	500	500	2.000
Privados	0	2.500	2.500	2.500	2.500	10.000
Total	0	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 25</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Participación en iniciativas privadas de reciclaje de residuos.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2013	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión de los residuos industriales generados por las empresas localizadas en la comuna.	
Objetivo Estratégico	Promover la implementación de buenas prácticas de minimización, segregación, reutilización y reciclaje de los residuos.	
Objetivo Específico	Apoyar las iniciativas privadas (innovación y emprendimientos locales), sobre reciclaje de residuos.	
Descripción de la iniciativa	Convenio con empresarios de Caldera para efectuar reciclaje de residuos.	
Justificación	El propósito final es incentivar y facilitar el aumento de la competitividad y el desempeño ambiental de las empresas, apoyando el desarrollo de iniciativas privadas en reciclaje de residuos.	
Productos esperados	Listado de participación en iniciativas privadas de reciclaje de residuos.	
Indicadores	Listado de participación.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Privados	0	2.000	2.000	0	0	4.000
Total	0	2.000	2.000	0	0	4.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 26</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Catastro de la generación y destino de los residuos peligrosos.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Comunidad local	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2012	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión de los residuos industriales generados por las empresas localizadas en la comuna.	
Objetivo Estratégico	Promover la implementación de buenas prácticas de minimización, segregación, reutilización y reciclaje de los residuos.	
Objetivo Específico	Promover que las empresas destinen sus residuos peligrosos en sitios de empresas autorizadas.	
Descripción de la iniciativa	Levantamiento de información respecto a las características, volúmenes, estacionalidad, entre otros de los residuos peligrosos generados por la comuna, con el objetivo de identificar posibles formas de gestión de los mismos. Tipo diagnóstico.	
Justificación	Con fecha 16 de junio de 2005, entró en vigencia el decreto Supremo N° 148/03, "Reglamento sanitario sobre manejo de residuos Peligrosos", el cual regula los aspectos de generación, almacenamiento, transporte y eliminación de este tipo de residuos. La entrada en vigencia de esta nueva normativa implica que tanto el sector público como el sector privado deberán asumir nuevas responsabilidades en la gestión de residuos peligrosos. El Reglamento señala que algunos generadores de residuos deberán presentar un Plan de Manejo de Residuos Peligrosos ante la Autoridad Sanitaria.	
Productos esperados	Documento de identificación y caracterización de la gestión de los residuos industriales peligrosos. Catastro.	
Indicadores	Obtención de recursos, bases técnicas y administrativas, licitación, Catastro de residuos peligrosos generados por las empresas de la comuna.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
CONAMA	0	3.000	0	0	0	3.000
Privados	0	8.000	0	0	0	8.000
Total	0	11.000	0	0	0	11.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 27</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Programa de difusión y control de disposición de residuos peligrosos.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Empresarios	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión de los residuos industriales generados por las empresas localizadas en la comuna.	
Objetivo Estratégico	Promover la implementación de buenas prácticas de minimización, segregación, reutilización y reciclaje de los residuos.	
Objetivo Específico	Promover que las empresas destinen sus residuos peligrosos en sitios de empresas autorizadas.	
Descripción de la iniciativa	Elaboración de un programa de difusión sobre: reglamentación de los residuos peligrosos, su manejo, tratamiento y disposición.	
Justificación	Con fecha 16 de junio de 2005, entró en vigencia el decreto Supremo N° 148/03, "Reglamento sanitario sobre manejo de residuos Peligrosos", el cual regula los aspectos de generación, almacenamiento, transporte y eliminación de este tipo de residuos. La entrada en vigencia de esta nueva normativa implica que tanto el sector público como el sector privado deberán asumir nuevas responsabilidades en la gestión de residuos peligrosos. El Reglamento señala que algunos generadores de residuos deberán presentar un Plan de Manejo de residuos Peligrosos ante la Autoridad Sanitaria.	
Productos esperados	Documento del Programa de difusión del tema de Residuos peligrosos.	
Indicadores	Programa de difusión. Listas de participación en el programa.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	1.000	1.000	500	500	3.000
CONAMA	0	2.000	2000	0	0	4.000
Total	0	3.000	3.000	500	500	7.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 28</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Catastro de los sistemas de disposición de las aguas servidas de las empresas de la comuna.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2013	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión de los residuos industriales generados por las empresas localizadas en la comuna.	
Objetivo Estratégico	Promover la implementación de buenas prácticas de minimización, segregación, reutilización y reciclaje de los residuos.	
Objetivo Específico	Evaluar los actuales sistemas de disposición de las aguas servidas de las empresas de la comuna y asegurar el correcto destino de las mismas.	
Descripción de la iniciativa	Levantamiento de información respecto a la disposición de aguas servidas, considerando en él también los tipos de recolección. Tipo diagnóstico.	
Justificación	Debido al gran crecimiento poblacional de la comuna y la duplicación del número de sus habitantes en época estival, los sistemas de disposición de aguas servidas se ven colapsados y en algunas zonas inexistentes, acarreando los problemas sanitarios correspondientes.	
Productos esperados	Documento con el catastro de los sistemas de disposición de aguas servidas de las empresas.	
Indicadores	Catastro de los sistemas de disposición de aguas servidas.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
CONAMA	0	0	5.000	0	0	5.000
Total	0	0	5.000	0	0	5.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 29</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Evaluación de los sistemas de disposición de las aguas servidas.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2013	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión de los residuos industriales generados por las empresas localizadas en la comuna.	
Objetivo Estratégico	Promover la implementación de buenas prácticas de minimización, segregación, reutilización y reciclaje de los residuos.	
Objetivo Específico	Evaluar los actuales sistemas de disposición de las aguas servidas de las empresas de la comuna y asegurar el correcto destino de las mismas.	
Descripción de la iniciativa	Luego de realizado el catastro se procederá a realizar una evaluación de los sistemas de disposición de aguas servidas con el objetivo de asegurar su correcto destino.	
Justificación	Evitar la contaminación de los suelos, mar y napas de la comuna con la mal disposición de las aguas servidas.	
Productos esperados	Informe de evaluación de los sistemas de disposición de aguas servidas.	
Indicadores	Informe de evaluación.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
CONAMA	0	0	6.000	0	0	6.000
Total	0	0	6.000	0	0	6.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 30</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Elaboración e implementación de un programa de difusión y control de disposición de las aguas servidas industriales.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2013	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión de los residuos industriales generados por las empresas localizadas en la comuna.	
Objetivo Estratégico	Promover la implementación de buenas prácticas de minimización, segregación, reutilización y reciclaje de los residuos.	
Objetivo Específico	Evaluar los actuales sistemas de disposición de las aguas servidas de las empresas de la comuna y asegurar el correcto destino de las mismas.	
Descripción de la iniciativa	Luego de realizado el catastro se procederá a realizar una evaluación de los sistemas de disposición de aguas servidas con el objetivo de asegurar su correcto destino.	
Justificación	Evitar la contaminación de los suelos, mar y napas de la comuna con la mal disposición de las aguas servidas.	
Productos esperados	Informe de evaluación de los sistemas de disposición de aguas servidas.	
Indicadores	Informe de evaluación.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	2.000	0		2.000
Total	0	0	2.000	0		2.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 31</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Programa de difusión del uso eficiente del agua y la energía.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión sustentable de los recursos naturales	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una estrategia de uso eficiente de los recursos naturales de la comuna.	
Objetivo Específico	Comprometer a la comunidad e industria el uso eficiente del agua y la energía.	
Descripción de la iniciativa	Luego de la implementación de Buenas Prácticas de uso eficiente del agua y la energía se elaborará un programa de difusión que comience con el personal municipal y luego entre los ciudadanos, con una serie de prácticas, consejos y recomendaciones contrastadas, basadas en criterios de respeto hacia el medio ambiente, con el fin de disminuir los impactos negativos que el hombre ejerce sobre la naturaleza y su entorno.	
Justificación	Para que las generaciones venideras hereden un mundo como el nuestro, la sociedad debe realizar un esfuerzo a favor del medio ambiente y del desarrollo sostenible, implicándose en la resolución de los problemas que afectan a nuestro entorno como el uso eficiente del agua y la energía.	
Productos esperados	Programa de difusión del uso eficiente del agua y la energía.	
Indicadores	Documento Programa de difusión.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 32</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Implementación de buenas prácticas de uso eficiente del agua y la energía.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión sustentable de los recursos naturales	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una estrategia de uso eficiente de los recursos naturales de la comuna.	
Objetivo Específico	Comprometer a la comunidad e industria el uso eficiente del agua y la energía.	
Descripción de la iniciativa	La implementación de Buenas Prácticas de uso eficiente del agua y la energía se realizará a través de la capacitación y la elaboración de instructivos, folletería, manuales o afiches que apoyen la implementación de las buenas prácticas.	
Justificación	Para que las generaciones venideras hereden un mundo como el nuestro, la sociedad debe realizar un esfuerzo a favor del medio ambiente y del desarrollo sostenible, implicándose en la resolución de los problemas que afectan a nuestro entorno como el uso eficiente del agua y la energía.	
Productos esperados	Manuales, instructivos, acciones para el uso eficiente del agua y la energía.	
Indicadores	Número de acciones realizadas en el tema de buenas prácticas. Cantidad de folletos, afiches, instructivos u otros.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	1.000	500	500	500	2.500
Privados	0	4.000	3.000	3.000	3.000	13.000
Total	0	5.000	3.500	3.500	3.500	15.500

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 33</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Programa de difusión sobre la medición y compensación de las emisiones de gases efecto invernadero.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión sustentable de los recursos naturales	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una estrategia de uso eficiente de los recursos naturales de la comuna.	
Objetivo Específico	Incentivar a las empresas de la comuna a medir y compensar sus emisiones de gases efecto invernadero.	
Descripción de la iniciativa	Implementar diversas formas de difusión del tema medición y compensación de las emisiones de gases efecto invernadero en la comunidad.	
Justificación	Diversos países se han puesto de acuerdo para reducir de forma "sustancial" las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), y en definitiva para tratar de evitar el cambio climático, acuerdo al que no está ajeno nuestro país. Además de mejorar la competitividad de las empresas,	
Productos esperados	Documento con el programa de difusión	
Indicadores	Programa de difusión aprobado por el Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
SEMA (1)	0	0	7.500	0	0	7.500
Total	0	0	7.500	0	0	7.500

(1) El SEMA-IDRC. ECOFONDOS

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 34</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Medición de la Huella de carbono de la Municipalidad.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2013	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión sustentable de los recursos naturales	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una estrategia de uso eficiente de los recursos naturales de la comuna.	
Objetivo Específico	Incentivar a las empresas de la comuna a medir y compensar sus emisiones de gases efecto invernadero.	
Descripción de la iniciativa	La Municipalidad realizará la medición de la su Huella de Carbono asesorada por universidades.	
Justificación	Chile se comprometió a reducir el 20% de sus emisiones a 2020, las autoridades deben por lo tanto a colaborar en la medición y compensación de la Huella de carbono.	
Productos esperados	Informe sobre la medición de la huella de carbono de la Municipalidad.	
Indicadores	Conocer experiencia de otras municipalidades (Vitacura) Determinación del costo, definición de universidad o empresa a realizarlo, Medición de la Huella de Carbono.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	7.000	0	0	7.000
Total	0	0	7.000	0	0	7.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 35</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Informe diagnóstico de las fuentes de emisiones atmosféricas, ruidos y olores de la comuna.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2013	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión de emisiones atmosféricas, ruidos y olores.	
Objetivo Estratégico	Disminuir el impacto negativo de las emisiones atmosféricas, ruidos y olores.	
Objetivo Específico	Diagnosticar las fuentes de emisiones atmosféricas, ruidos y olores de la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Realizar un informe de todas las fuentes de emisiones atmosféricas, ruidos y olores de la comuna.	
Justificación	Los riesgos para la salud por la contaminación del Aire provienen de: emisiones provenientes de fuentes fijas, presencia de olores desagradables, emisiones provenientes de fuentes móviles y ruido principalmente.	
Productos esperados	Informe de diagnóstico.	
Indicadores	Diagnóstico de las fuentes de emisiones atmosféricas, ruidos y olores.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
CONAMA	0	0	8.000	0	0	8.000
Total	0	0	8.000	0	0	8.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 36</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Catastro de las entidades emisoras.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2013	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión de emisiones atmosféricas, ruidos y olores.	
Objetivo Estratégico	Disminuir el impacto negativo de las emisiones atmosféricas, ruidos y olores.	
Objetivo Específico	Garantizar que las entidades emisoras mantengan operativo un plan de minimización y mitigación.	
Descripción de la iniciativa	Catastrar las fuentes emisoras de las empresas de la comunidad, con el objetivo de realizar un seguimiento a dichas fuentes en relación a la operación del plan de minimización y mitigación.	
Justificación	Identificar las entidades emisoras, y conocer los planes de minimización y mitigación ayudarán a la tarea del cuidado del medio ambiente.	
Productos esperados	Documento con el catastro de las entidades emisoras.	
Indicadores	Catastro de las entidades emisoras.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
CONAMA	0	0	4.000	0	0	4.000
Total	0	0	4.000	0	0	4.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 37</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Puesta en práctica control de cumplimiento de normas y ordenanzas ambientales sobre emisiones atmosféricas, ruidos y olores.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión de emisiones atmosféricas, ruidos y olores.	
Objetivo Estratégico	Disminuir el impacto negativo de las emisiones atmosféricas, ruidos y olores.	
Objetivo Específico	Garantizar que las entidades emisoras mantengan operativo un plan de minimización y mitigación.	
Descripción de la iniciativa	Velar por el cumplimiento de las normas y ordenanza ambiental de la municipalidad en los temas de emisiones atmosféricas, ruidos y olores.	
Justificación	La Ordenanza ambiental en los temas de emisiones atmosféricas, ruidos y olores, velan para que se cumpla el derecho de: "Vivir en un ambiente limpio y libre de contaminación".	
Productos esperados	Registros de fiscalización o cumplimiento de la Ordenanza Ambiental en temas de emisiones atmosféricas, ruidos y olores.	
Indicadores	Registros semestrales de fiscalización de la Ordenanza Ambiental.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 38</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Evaluación de la eficiencia de la implementación de los planes de minimización y mitigación.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2014	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión de emisiones atmosféricas, ruidos y olores.	
Objetivo Estratégico	Disminuir el impacto negativo de las emisiones atmosféricas, ruidos y olores.	
Objetivo Específico	Evaluar permanentemente la eficiencia de la implementación de los planes de minimización y mitigación.	
Descripción de la iniciativa	Realizar una evaluación de la eficiencia de la implementación de los planes de mitigación con la información que proporcione la empresa y la autoridad sanitaria, en una serie de tiempo.	
Justificación	La Ordenanza ambiental en los temas de emisiones atmosféricas, ruidos y olores, velan para que se cumpla el derecho de: "Vivir en un ambiente limpio y libre de contaminación".	
Productos esperados	Informe de evaluación de la eficiencia de la implementación de los planes de minimización y mitigación.	
Indicadores	Evaluación de la eficiencia de la implementación de los planes de minimización y mitigación.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	3.000	0	3.000
Total	0	0	0	3.000	0	3.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 39</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Programa de pavimentación para disminuir las partículas en suspensión.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	SECPLAC, DOM, Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión de emisiones atmosféricas, ruidos y olores.	
Objetivo Estratégico	Disminuir el impacto negativo de las emisiones atmosféricas, ruidos y olores.	
Objetivo Específico	Diseñar e implementar un programa de pavimentación	
Descripción de la iniciativa	Identificar aquellas calles no pavimentadas que por el tráfico de vehículos y de transeúntes es recomendable pavimentar por la cantidad de material particulado que se levanta, sugiriendo su pavimentación.	
Justificación	Con el objetivo de disminuir las emisiones atmosféricas provenientes del polvo levantado por el tránsito de las calles, se propone la pavimentación de ellas.	
Productos esperados	La unidad de Recursos Naturales y Medio Ambiente sugiere incluir en el programa de pavimentación aquellas calles o avenidas que por los problemas de material particulado que se levanta, es necesario pavimentar.	
Indicadores	Identificación de calles y avenidas no pavimentadas donde más partículas en suspensión se concentran, programa de pavimentación implementado.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 40</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Diagnóstico y evaluación de las condiciones de almacenamiento, transporte y distribución de sustancias peligrosas en la comuna.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2013	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Seguridad y salud de la comunidad	
Objetivo Estratégico	Prevenir los riesgos de contingencias ambientales provenientes del manejo de sustancias peligrosas.	
Objetivo Específico	Diagnosticar y evaluar las condiciones de almacenamiento, transporte y distribución de sustancias peligrosas en la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Elaboración de un estudio sobre las condiciones de almacenamiento, transporte y distribución de sustancias peligrosas en la comuna.	
Justificación	Implementación de medidas preventivas, con el fin de evitar incidentes en la comuna por mal manejo y derrames de sustancias peligrosas.	
Productos esperados	Estudio de diagnóstico y evaluación de las condiciones de almacenamiento, transporte y distribución de sustancias peligrosas en la comuna.	
Indicadores	Bases técnicas y administrativas, llamado a licitación, adjudicación, Informe de diagnóstico y evaluación presentado al Concejo Municipal para su aprobación.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
CONAMA	0	0	8.000	0	0	8.000
Total	0	0	8.000	0	0	8.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 41</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Difusión de los riesgos asociados al manejo de sustancias peligrosas.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Seguridad y salud de la comunidad	
Objetivo Estratégico	Prevenir los riesgos de contingencias ambientales provenientes del manejo de sustancias peligrosas.	
Objetivo Específico	Promover la implementación de planes de contingencias en el caso de emergencias relacionadas con el manejo de sustancias peligrosas	
Descripción de la iniciativa	Elaborar e implementar un plan de difusión de los riesgos asociados al manejo de sustancias peligrosas.	
Justificación	Implementación de medidas preventivas, con el fin de evitar incidentes por mal manejo y derrames de sustancias peligrosas en la comuna.	
Productos esperados	Programa de difusión, actividades de difusión	
Indicadores	Documento con el programa de difusión de los riesgos asociados al manejo de sustancias peligrosas. Listas de asistencias a las actividades de difusión.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	2.000	0	0	2.000
CONAMA	0	0	1.000	1.000	1.000	3.000
Privados	0	0	2.000	2.000	2.000	6.000
Total	0	0	5.000	3.000	3.000	11.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 42</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Programa de apoyo a la implementación de planes de contingencias relacionados al manejo de sustancias peligrosas.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2013	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Seguridad y salud de la comunidad	
Objetivo Estratégico	Prevenir los riesgos de contingencias ambientales provenientes del manejo de sustancias peligrosas.	
Objetivo Específico	Promover la implementación de planes de contingencias en el caso de emergencias relacionadas con el manejo de sustancias peligrosas	
Descripción de la iniciativa	Apoyar la elaboración e implementación eficaz de los planes de contingencias relacionados con el manejo de sustancias peligrosas.	
Justificación	Implementar medidas de prevención ante contingencias relacionadas al manejo de sustancias peligrosas, para proteger a la comuna.	
Productos esperados	Documento con el programa de apoyo a la implementación de planes de contingencias.	
Indicadores	Programa de apoyo a la implementación de planes de contingencias.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Privados	0	0	0	0	0	0
Bomberos	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 43</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Programa de difusión sobre prevención y cuidado de la salud para trabajadores que manipulan sustancias peligrosas.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2014	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Seguridad y salud de la comunidad	
Objetivo Estratégico	Prevenir los riesgos de contingencias ambientales provenientes del manejo de sustancias peligrosas.	
Objetivo Específico	Promover la prevención y cuidado de la salud de las personas relacionadas a la actividad	
Descripción de la iniciativa	Elaborar e implementar un programa de difusión sobre prevención y cuidado de la salud para trabajadores que manipulan sustancias peligrosas.	
Justificación	Velar por el cuidado y salud de las personas.	
Productos esperados	Documento con el programa de difusión sobre prevención.	
Indicadores	Programa de difusión sobre prevención y cuidado de la salud de los trabajadores que manipulan sustancias peligrosas es implementado. Listado de participantes en las actividades de difusión.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	1.000	0	0	1.000
Privados	0	0	5.000	5.000	2.000	12.000
Total	0	0	6.000	5.000	2.000	13.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 44</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Estudio de mantención y mejoramiento del programa de control canino.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Gestión Municipal	Beneficiarios:	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Seguridad y salud de la comunidad	
Objetivo Estratégico	Prevenir los riesgos de contingencias ambientales provenientes del manejo de sustancias peligrosas.	
Objetivo Específico	Mantener y mejorar la implementación de los programas de salud ambiental.	
Descripción de la iniciativa	Realización de estudio técnico financiero que permita la situación actual de canino municipal, alternativas de mejoramiento y medidas complementarias a su mantención.	
Justificación	En la Municipalidad ya que existe este programa, al cual se le desea dar continuidad y mejorarlo.	
Productos esperados	Informe con el Plan de mantención y mejoramiento del programa de control canino.	
Indicadores	Plan de mantención y mejoramiento del programa de control canino implementado presentado y aprobado por el Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	3.000	0	0	0	0	3.000
Total	3.000	0	0	0	0	3.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° MA 45</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Programa de forestación urbana.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Gestión Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	
Línea Estratégica	Gestión del impacto visual en la comuna	
Objetivo Estratégico	Minimizar la contaminación visual generada por las actividades productivas, privadas y públicas.	
Objetivo Específico	Diseñar e implementar un programa de forestación urbana.	
Descripción de la iniciativa	Elaborar e implementar un programa de forestación urbana, que privilegia la plantación de árboles nativos.	
Justificación	Los árboles significan vida, sombra, áreas verdes, aire limpio, significan ciudades más hermosas, lugares de recreación y por eso, genera una calidad de vida mucho mejor. El programa de forestación, también apunta a la conciencia de mantener el medio ambiente, a recuperar el verde de la comuna, incluso con algunas especies autóctonas y en otros casos que interacciona con pueblos que requieren protección forestal, en definitiva mejorar la calidad de vida urbana a través de los beneficios que entregan los árboles.	
Productos esperados	Documento con el programa de forestación urbana	
Indicadores	Programa de forestación urbana implementado.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipales	0	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
Privados	0	0	2.000	4.000	4.000	10.000
CONAF	0	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
Total	0	3.000	5.000	7.000	7.000	22.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N ° MA 46</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Mantenimiento y mejoramiento del programa de evacuación y emergencia ante tsunamis.	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Gestión Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Oficina de Emergencia	
Línea Estratégica	Seguridad y salud de la comunidad	
Objetivo Estratégico	Prevenir los riesgos de contingencias ambientales provenientes del manejo de sustancias peligrosas.	
Objetivo Específico	Mantener y mejorar la implementación de los programas de seguridad y emergencias.	
Descripción de la iniciativa	Contribuir a la mantención del actual programa y visualizar opciones de mejoras a implementar.	
Justificación	Preparación de la comunidad para enfrentar catástrofes naturales como Tsunamis.	
Productos esperados	Informe con el Plan de mantención y mejoramiento del programa de evacuación y emergencia ante tsunami.	
Indicadores	Plan de mantención y mejoramiento del programa de evacuación y emergencia ante tsunami implementado.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N ° MA 47</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente.	Nombre de iniciativa: Investigación de los recursos de agua subterránea de los acuíferos de la comuna	
Sector: Recursos Naturales.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Unidad de Medio Ambiente.	
Línea Estratégica	Gestión sustentable de los recursos naturales	
Objetivo Estratégico	Determinar las condiciones técnicas y económicas para el aprovechamiento de los recursos hídricos de la comuna.	
Objetivo Específico	Hacer gestiones ante los organismos competentes para conocer la calidad de los recursos hídricos subterráneos de la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Hacer gestiones ante el Gobierno Regional y la Dirección de Aguas del Ministerio de Obras Públicas para realizar investigación sobre la calidad y disponibilidad de agua de los acuíferos localizados en el territorio de la comuna y factibilidad de explotación futura.	
Justificación	El crecimiento de la población y desarrollo de la actividad económica están provocando una mayor demanda de agua.	
Productos esperados	Se han realizado los estudios de los acuíferos localizados en el territorio comunal y se dispone de un informe técnico de su viabilidad de explotación.	
Indicadores	Gestiones realizadas ante el Gobierno regional y MOP, resultados de las gestiones.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N ° MA 48</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente.	Nombre de iniciativa: Programa de protección de las quebradas de El Morado, La Hormiga, Aguada de chorrillo y La Higuera.	
Sector: Recursos Naturales	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Unidad de recursos Naturales y Medio Ambiente.	
Línea Estratégica	Gestión sustentable de los recursos naturales	
Objetivo Estratégico	Proteger los recursos naturales que dispone la comuna y que constituyen su patrimonio natural.	
Objetivo Específico	Elaborar junto con CONAMA un programa de protección en las quebradas mencionadas.	
Descripción de la iniciativa	Realizar junto con CONAMA un programa de protección de las quebradas mencionadas.	
Justificación	Importancia de preservar el patrimonio natural de la comuna.	
Productos esperados	Se dispone de un programa de protección de las quebradas de El Morado, La Hormiga, Aguada de chorrillo y La Higuera.	
Indicadores	Diagnóstico de la situación de las quebradas mencionadas, propuesta de protección realizada a CONAMA, resultado de las gestiones.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 01</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Catastro de espacios públicos de Caldera.	
Sector: Espacios Públicos	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Comunidad.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2011	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM	
Línea Estratégica	Espacios públicos para la población local y el turista.	
Objetivo Estratégico	Potenciar el desarrollo de espacios públicos que fortalezca los conceptos de Caldera una ciudad para todos y Caldera una ciudad turística.	
Objetivo Específico	Conocer la disponibilidad y estado de los espacios públicos en la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Hacer un levantamiento de todos los espacios públicos de la comuna, señalando su condición de propiedad (declaratoria de utilidad pública), localización, estado, características de cada uno de ellos.	
Justificación	Para hacer un plan de inversiones en espacios públicos es necesario disponer de un catastro actualizado.	
Productos esperados	Se dispone de un catastro de espacios públicos de la comuna que incluye su localización, caracterización, estado, condición de propiedad, entre otras variables.	
Indicadores	Presentación informe de catastro al Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 02</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Programa de dotación de espacios públicos 2012 – 2015.	
Sector: Espacios Públicos	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM	
Línea Estratégica	Espacios públicos para la población local y el turista.	
Objetivo Estratégico	Potenciar el desarrollo de espacios públicos que fortalezca los conceptos de Caldera una ciudad para todos y Caldera una ciudad turística.	
Objetivo Específico	Desarrollar un programa de construcción y recuperación de espacios públicos privilegiando los sectores poblacionales que carezcan de ellos.	
Descripción de la iniciativa	Disponiendo del catastro de espacios públicos y su caracterización, se está en condiciones de elaborar un programa para el período 2012 – 2015 que considere las exigencias de la población actual de la comuna y lo que exige una comuna turística, esto es, debe incluir circuitos peatonales, ciclovías, implementos de gimnasia al aire libre, juegos de niños, espacios para la juventud, entre otros.	
Justificación	Es necesario abastecer de espacios públicos los nuevos conjuntos habitacionales creados en la comuna y seguir desarrollando espacios públicos propios de una comuna turística.	
Productos esperados	Se dispone de un programa de espacios públicos 2012 – 2015 que permite presentar proyectos a fondos concursables para financiar las obras programadas.	
Indicadores	Presentación de Programa de construcción de espacios públicos 2012 – 2015 al Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 03</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Mejoramiento del borde costero urbano, completando tramos desde Playa Brava hasta Playa Las Machas.	
Sector: Espacios Públicos	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Comunidad y visitantes	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM	
Línea Estratégica	Espacios públicos para la población local y el turista.	
Objetivo Estratégico	Potenciar el desarrollo de espacios públicos que fortalezca los conceptos de Caldera una ciudad para todos y Caldera una ciudad turística.	
Objetivo Específico	Integrar el borde costero a las actividades recreativas de la población	
Descripción de la iniciativa	Continuar con la recuperación del borde costero iniciado en el período 2005 – 2010 y que debe continuar hasta Playa brava por el Norte y en bahía Inglesa hasta la Playa Las Machas. Es relevante establecer la continuidad de la costanera hasta el anfiteatro (por varadero y astillero).	
Justificación	Es fundamental para el desarrollo del turismo y la identidad de Caldera como comuna turística.	
Productos esperados	Caldera dispone de un borde costero hermoso que es usado para actividades recreativas de la población y los turistas que llegan a la comuna.	
Indicadores	Proyectos presentados a Fondos concursables, recursos obtenidos, obras licitadas, obras realizadas.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	10.000	10.000	20.000	0	40.000
FNDR	0	0	150.000	150.000	50.000	350.000
PMU	0	0	120.000	80.000	50.000	250.000
Total	0	10.000	280.000	250.000	100.000	640.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 04</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Evaluación de proyectos de factibilidad de construcción viviendas sociales con la incorporación de tecnologías limpias.	
Sector: Servicios básicos	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	SECPLAN	
Línea Estratégica	Los servicios básicos para una ciudad sustentable	
Objetivo Estratégico	Dotar a la comunidad de los servicios básicos.	
Objetivo Específico	Incorporar tecnologías limpias a los proyectos de construcción de viviendas sociales.	
Descripción de la iniciativa	Implementar medidas que el MINVU tiene programado realizarlas en las próximas viviendas sociales en el futuro como paneles solares.	
Justificación	Disminuir el uso de energías tradicionales de mayores costos y contaminantes.	
Productos esperados	Se realizan gestiones ante los organismos competentes.	
Indicadores	Gestiones realizadas.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 05</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Gestión y seguimiento para la instalación de alcantarillado de Loreto, Bahía Inglesa y Las Machas y el sector sur de Caldera.	
Sector: Servicios básicos	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios:	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	SECPLAN	
Línea Estratégica	Los servicios básicos para una ciudad sustentable	
Objetivo Estratégico	Dotar a la comunidad de los servicios básicos.	
Objetivo Específico	Dotar a sectores turísticos de los servicios básicos que requieren para el desarrollo de su aptitud.	
Descripción de la iniciativa	Continuar las gestiones en todos los ámbitos para la instalación del alcantarillado en los sectores mencionados.	
Justificación	Fundamental para desarrollar el turismo.	
Productos esperados	Las gestiones han sido exitosas.	
Indicadores	Gestiones realizadas, obras realizadas.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 06</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Gestión para ampliación de planta de tratamiento y emisario de descarga de aguas servidas, cambio de equipo de la planta elevadora y refuerzo de impulsión de aguas servidas a la planta de tratamiento.	
Sector: Servicios básicos	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	SECPLAN	
Línea Estratégica	Los servicios básicos para una ciudad sustentable	
Objetivo Estratégico	Dotar a la comunidad de los servicios básicos.	
Objetivo Específico	Dotar a sectores turísticos de los servicios básicos que requieren para el desarrollo de su aptitud.	
Descripción de la iniciativa	Realizar las gestiones ante las instituciones y empresas competentes para obtener la ampliación requerida.	
Justificación	Cada vez más importante ante el aumento de la población de caldera.	
Productos esperados	Las gestiones han sido exitosas.	
Indicadores	Gestiones, resultados obtenidos.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN07</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Clasificación temática de las playas de la comuna.	
Sector: Espacios Públicos	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Comunidad y turistas.	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2013	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM	
Línea Estratégica	Espacios públicos para la población local y el turista.	
Objetivo Estratégico	Potenciar el desarrollo de espacios públicos que fortalezca los conceptos de Caldera una ciudad para todos y Caldera una ciudad turística.	
Objetivo Específico	Realizar una clasificación temática de las playas de la comuna de manera de ampliar su aprovechamiento y demanda turística por ellas.	
Descripción de la iniciativa	La iniciativa se orienta a realizar una clasificación temática de las playas de la comuna, con el fin de focalizar las actividades e instalaciones de cada una de ellas, otorgando espacios habilitados preferentes para niños, adolescentes, adultos mayores, bañistas, deportes, nudistas, etc.	
Justificación	La clasificación de las playas y su difusión permite captar diferentes tipos de turistas, consolidando su vocación turística.	
Productos esperados	Se dispone una clasificación de todas las playas de la comuna lo que ha ampliado la demanda turística.	
Indicadores	Documento de clasificación de playas. Difusión de las playas por tipo.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	5.000	0	0	0	5.000
Total	0	5.000	0	0	0	5.000



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN08</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Mejoramiento de las instalaciones básicas de las playas.	
Sector: Espacios Públicos	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad y turistas.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM	
Línea Estratégica	Espacios públicos para la población local y el turista.	
Objetivo Estratégico	Potenciar el desarrollo de espacios públicos que fortalezca los conceptos de Caldera una ciudad para todos y Caldera una ciudad turística.	
Objetivo Específico	Mejorar el equipamiento de las playas de la comuna, otorgando espacios para niños, adultos mayores, deportistas de arena y mar, discapacitados, teniendo en cuenta la clasificación definida para cada una. De acuerdo a la clasificación de cada playa debe elaborar un proyecto para ser presentado a fuente de fondos concursables.	
Descripción de la iniciativa	Coherente con la clasificación de las playas, es necesario elaborar un programa de equipamiento de las mismas como servicios higiénicos, vestidores, estacionamientos, primeros auxilios, señalización., entre otros.	
Justificación	Es necesario darle a las playas un equipamiento de servicios básicos a nivel de turismo internacional.	
Productos esperados	Se dispone de un programa de equipamiento de instalaciones básicas para cada una de las playas de la comuna.	
Indicadores	Programa de equipamiento de playas presentado al Concejo Municipal, presentación de proyecto a fuentes concursables.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN09</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Recuperación Complejo Deportivo Municipal (Continuación)	
Sector: Equipamiento deportivo y cultural.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyectos	Beneficiarios: Comunidad de deportistas.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2014	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM, Corporación Municipal de Deportes	
Línea Estratégica	Espacios públicos para el desarrollo del deporte y la cultura.	
Objetivo Estratégico	Mejorar y ampliar la infraestructura dedicada al desarrollo del deporte y de la cultura.	
Objetivo Específico	Ampliar y mejorar el equipamiento deportivo comunal.	
Descripción de la iniciativa	Terminar la recuperación del Complejo Deportivo Municipal iniciado en la vigencia pasada y que continúa en la actualidad con la recuperación de pista atlética. En estas instalaciones debe funcionar la Corporación Municipal de Deportes. Se pretende que al año 2015 esté totalmente terminado y empleado en realización de competencias deportivas diferentes con asistencia de público cómodamente instalado.	
Justificación	El deporte forma parte del mejoramiento de la calidad de vida que se pretende alcanzar con la población local.	
Productos esperados	Se han formulado y presentado proyectos para la recuperación del Complejo Deportivo Municipal, se han financiado y construido.	
Indicadores	Proyectos presentados y formulados, recursos obtenidos y programados, recibimiento de las obras.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	10.000	10.000	10.000	0	30.000
FNDR	0	100.000	100.000	100.000	0	300.000
Total	0	110.000	110.000	110.000	0	330.000

1. Se refiere a recursos adicionales a los M\$ 600.000 aprobados.

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 10</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Recuperación Gimnasio Municipal	
Sector: Equipamiento deportivo y cultural.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Deportistas	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2015	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM, Corporación Municipal de Deportes	
Línea Estratégica	Espacios públicos para el desarrollo del deporte y la cultura.	
Objetivo Estratégico	Mejorar y ampliar la infraestructura dedicada al desarrollo del deporte y de la cultura.	
Objetivo Específico	Ampliar y mejorar el equipamiento deportivo comunal.	
Descripción de la iniciativa	Presentación de proyecto a fondos concursables para modernizar el gimnasio Municipal.	
Justificación	Su localización lo hace un centro importante para la realización de deportes.	
Productos esperados	El Gimnasio Municipal se encuentra recuperado.	
Indicadores	Formulación y presentación de proyecto; recursos aprobados/recursos programados, licitación de las obras, recepción de obras, reinauguración del Gimnasio Deportivo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	10.000	10.000	0	20.000
FNDR	0	0	60.000	60.000	0	120.000
Total	0	0	70.000	70.000	0	140.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 11</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Programa de equipamiento deportivo de playa.	
Sector: Equipamiento deportivo y cultural.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Deportistas locales	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM, Corporación Municipal de Deportes	
Línea Estratégica	Espacios públicos para el desarrollo del deporte y la cultura.	
Objetivo Estratégico	Mejorar y ampliar la infraestructura dedicada al desarrollo del deporte y de la cultura.	
Objetivo Específico	Ampliar y mejorar el equipamiento deportivo comunal.	
Descripción de la iniciativa	Se refiere a realizar un programa 2012 – 2015 que defina todo el equipamiento deportivo que se pretende instalar en aquellas playas donde se pretende fomentar el deporte de arena y mar.	
Justificación	Fomentar el deporte de playa y mar.	
Productos esperados	Se dispone de un programa de inversiones en equipamiento deportivo de playa y mar a realizar en el período 2012 – 2015, que permitirá formular proyectos a fuentes de fondos concursables para el financiamiento.	
Indicadores	Presentación de documento del programa de equipamiento de playa al Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 12</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Programa de recuperación de equipamiento deportivo de los establecimientos educacionales municipales.	
Sector: Equipamiento deportivo y cultural.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad escolar	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM, Corporación Municipal de Deportes	
Línea Estratégica	Espacios públicos para el desarrollo del deporte y la cultura.	
Objetivo Estratégico	Mejorar y ampliar la infraestructura dedicada al desarrollo del deporte y de la cultura.	
Objetivo Específico	Ampliar y mejorar el equipamiento deportivo comunal.	
Descripción de la iniciativa	Con el informe de la situación del equipamiento deportivo de los establecimientos educacionales municipales (DEP 04) elaborar un programa de recuperación del equipamiento 2012 – 2015 para ser presentado a fondos de fuentes concursables.	
Justificación	Desarrollar el deporte escolar.	
Productos esperados	Se dispone de un programa de mejoramiento del equipamiento deportivo de los establecimientos educacionales municipales que generará un conjunto de proyectos para ser presentados a fondos concursables.	
Indicadores	Documento oficial DAEM Corporación Escolar “Programa de recuperación de equipamiento deportivo de los establecimientos educacionales municipales”.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 13</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Recuperación del Anfiteatro y su entorno	
Sector: Equipamiento deportivo y cultural.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM, Corporación Municipal de Cultura.	
Línea Estratégica	Espacios públicos para el desarrollo del deporte y la cultura.	
Objetivo Estratégico	Mejorar y ampliar la infraestructura dedicada al desarrollo del deporte y de la cultura.	
Objetivo Específico	Ampliar y mejorar los espacios dedicados a desarrollar las manifestaciones artísticas y culturales.	
Descripción de la iniciativa	Esta iniciativa corresponde a la programada en el PLADECO anterior y no realizada. Consiste en la recuperación del anfiteatro y su entorno e incorporarlo como lugar de eventos y de paseo y recreación a la población local y visitantes.	
Justificación	Es un lugar muy importante para el desarrollo de actividades artísticas y culturales.	
Productos esperados	Se dispone de un anfiteatro moderno con un entorno atractivo.	
Indicadores	Formulación de proyecto, presentación a fuente de fondos concursables, fondos aceptados, licitación de obras, recepción de las obras, reinauguración.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	7.000	7.000	7.000	0	21.000
FNDR	0	0	180.000	180.000	0	360.000
PMU	0	0	40.000	40.000	20.000	100.000
Total	0	7.000	227.000	227.000	20.000	481.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 14</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Construcción de concha acústica al aire libre.	
Sector: Equipamiento deportivo y cultural.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Jóvenes y artistas.	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2015	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM, Corporación Municipal de Cultura.	
Línea Estratégica	Espacios públicos para el desarrollo del deporte y la cultura.	
Objetivo Estratégico	Mejorar y ampliar la infraestructura dedicada al desarrollo del deporte y de la cultura.	
Objetivo Específico	Ampliar y mejorar los espacios dedicados a desarrollar las manifestaciones artísticas y culturales.	
Descripción de la iniciativa	Es un equipamiento al aire libre orientado preferentemente a la presentación de espectáculos artísticos culturales de jóvenes y artistas locales, en espectáculos gratuitos.	
Justificación	Falta un recinto donde los jóvenes y artistas locales presentes sus espectáculos.	
Productos esperados	Caldera dispone de una concha acústica al aire libre donde se presentan artistas locales.	
Indicadores	Formulación proyecto, presentación a fuentes concursables, montos aprobados, licitación de las obras, recepción de las obras, inauguración.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	5.000	5.000	0	10.000
FNDR	0	0	20.000	20.000	0	40.000
Total	0	0	25.000	25.000	0	50.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 15</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Casa de la Cultura de Caldera.	
Sector: Equipamiento deportivo y cultural.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Comunidad y actores de la cultura	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2015	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM, Corporación Municipal de Cultura.	
Línea Estratégica	Espacios públicos para el desarrollo del deporte y la cultura.	
Objetivo Estratégico	Mejorar y ampliar la infraestructura dedicada al desarrollo del deporte y de la cultura.	
Objetivo Específico	Ampliar y mejorar los espacios dedicados a desarrollar las manifestaciones artísticas y culturales.	
Descripción de la iniciativa	Disponer de una vivienda habilitada con salas especiales para el cultivo de la danza, práctica de instrumentos, escenificación, etc.	
Justificación	En la medida que Caldera ha ido incorporando más modalidades culturales es necesario que los cultores dispongan de espacios adecuados para estudiar, ensayar.	
Productos esperados	Caldera dispone de una casa de la cultura, dedicada a la enseñanza y práctica de danza, instrumentos.	
Indicadores	Formulación y presentación del proyecto, aprobación de recursos, licitación, obra entregada, inauguración.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	10.000	0	0	0	10.000
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes	0	0	30.000	0	0	30.000
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>10.000</b>	<b>50.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60.000</b>



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 16</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Realización de obras para el tratamiento de aguas residuales para que no sean evacuadas al mar en los sectores de Obispo, Obispito y Totoralillo.	
Sector: Equipamiento caletas de pescadores.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Pescadores. Artesanales.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2013	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM, Fomento Productivo.	
Línea Estratégica	Gestión territorial sustentable	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable coherente con la aplicación del Plan Regulador Comunal.	
Objetivo Específico	Dotar las condiciones sanitarias básicas a las caletas de pescadores artesanales de la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Realización de las obras pertinentes para impedir aguas contaminadas al mar.	
Justificación	Es cuidar el medio ambiente, especialmente las aguas marinas.	
Productos esperados	Se encuentran en funcionamiento las obras que impiden la llegada de aguas contaminadas al mar en los sectores Obispo, Obispito y Totoralillo.	
Indicadores	Formulación del proyecto, presentación del proyecto a fuentes concursables, recursos obtenidos/recursos programados, licitación de obras.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipio	0	700	0	0	0	700
FNDR	0	0	7.000	0	0	7.000
Total	0	700	7.000	0	0	7.700

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 17</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Instalación de sistema sanitario y agua potable en caleta de pescadores de Bahía Cisnes.	
Sector: Equipamiento caletas de pescadores.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Pescadores de Bahía Cisnes.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2013	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM, Fomento Productivo.	
Línea Estratégica	Gestión territorial sustentable	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable coherente con la aplicación del Plan Regulador Comunal.	
Objetivo Específico	Dotar las condiciones sanitarias básicas a las caletas de pescadores artesanales de la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Instalar sistema sanitario básico aceptado por el órgano competente y mantención de estanque para agua potable abastecido por camión cisterna.	
Justificación	Dar las condiciones sanitarias a la caleta de pescadores de bahía Cisnes.	
Productos esperados	La caleta de pescadores de Bahía Cisnes dispone de sistema sanitario y estanque de agua potable.	
Indicadores	Formulación del proyecto, presentación del proyecto a fuentes concursables, recursos obtenidos/recursos programados, licitación de obras.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	500	0	0	0	500
FNDR	0	0	3.000	0	0	3.000
Total	0	500	3.000	0	0	3.500

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 18</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Instalación de sistema sanitario y agua potable en caleta de pescadores de Puerto Viejo.	
Sector: Equipamiento caletas de pescadores.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Pescadores de Puerto Viejo	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2013	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM, Fomento Productivo.	
Línea Estratégica	Gestión territorial sustentable	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable coherente con la aplicación del Plan Regulador Comunal.	
Objetivo Específico	Dotar las condiciones sanitarias básicas a las caletas de pescadores artesanales de la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Instalar sistema sanitario básico aceptado por el órgano competente y mantención de estanque para agua potable abastecido por camión cisterna.	
Justificación	Dar las condiciones sanitarias a la caleta de pescadores de Puerto Viejo.	
Productos esperados	La caleta de pescadores de Puerto Viejo dispone de sistema sanitario y estanque de agua potable.	
Indicadores	Formulación del proyecto, presentación del proyecto a fuentes concursables, recursos obtenidos/recursos programados, licitación de obras.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	500	0	0	0	500
FNDR	0	0	3.000	0	0	3.000
Total	0	500	3.000	0	0	3.500

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 19</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Instalación de sistema sanitario y agua potable en caleta de pescadores de Barranquillas.	
Sector: Equipamiento caletas de pescadores.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Pescadores Caleta de Barranquilla.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2013	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM, Fomento Productivo.	
Línea Estratégica	Gestión territorial sustentable	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable coherente con la aplicación del Plan Regulador Comunal.	
Objetivo Específico	Dotar las condiciones sanitarias básicas a las caletas de pescadores artesanales de la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Instalar sistema sanitario básico aceptado por el órgano competente y mantención de estanque para agua potable abastecido por camión cisterna.	
Justificación	Dar las condiciones sanitarias a la caleta de pescadores de Barranquilla.	
Productos esperados	La caleta de pescadores de Barranquilla dispone de sistema sanitario y estanque de agua potable.	
Indicadores	Formulación del proyecto, presentación del proyecto a fuentes concursables, recursos obtenidos/recursos programados, licitación de obras.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	500	0	0	0	500
FNDR	0	0	3.000	0	0	3.000
Total	0	500	3.000	0	0	3.500

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 20</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Creación Unidad Plan Regulador	
Sector: Ordenamiento territorial.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción.	Beneficiarios: Comunidad.	
Año de inicio: 2012	Año de término:	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM	
Línea Estratégica	Gestión territorial sustentable	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable de aplicación del Plan Regulador Comunal.	
Objetivo Específico	Implementar el Plan Regulador de manera que sea operativo en forma permanente.	
Descripción de la iniciativa	Crear una unidad en SECPLAN responsable de la implementación, ejecución y seguimiento del Plan Regulador de la comuna, responsable de proponer los ajustes que requiera y evaluación periódica del mismo.	
Justificación	Asegurar que el Plan Regulador se aplicará a integralidad.	
Productos esperados	Se ha creado la unidad del Plan Regulador Comunal, responsable de la implementación, ejecución, seguimiento y evaluación periódica.	
Indicadores	Aprobación de la creación de la unidad por el Concejo Municipal; llamado a concurso.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	15.000	15.000	15.000	15.000	60.000
Total	0	15.000	15.000	15.000	15.000	60.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 21</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Programa de difusión, capacitación e información sobre el Plan Regulador Comunal.	
Sector: Ordenamiento territorial.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2012	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM	
Línea Estratégica	Gestión territorial sustentable	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable de aplicación del Plan Regulador Comunal.	
Objetivo Específico	Difundir, capacitar e informar a los actores comunales antecedentes y ejecución del Plan Regulador Comunal.	
Descripción de la iniciativa	Se trata de implementar cuatro acciones: a) creación de una cartilla simple y didáctica para difundir la normativa que contempla el Plan Regulador vigente y señalar los principales aspectos que contiene; b) Mantener de manera permanente la exposición de los principales planos del Plan para consulta e información de la comunidad.; c) Incorporar la información en la página WEB del municipio; informar periódicamente el cumplimiento de acciones y normas definidas en el Plan Regulador.	
Justificación	Mantener a la comunidad informada.	
Productos esperados	La comunidad dispone de manera permanente información y seguimiento del Plan Regulador.	
Indicadores	Cumplimiento de cada una de las acciones.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	2.000	500	0	0	0	2.500
Total	2.000	500	0	0	0	2.500

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 22</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Elaboración de planos seccionales de vialidad.	
Sector: Ordenamiento territorial.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2012	
Unidad responsable	SECPLAN	
Línea Estratégica	Gestión territorial sustentable	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable de aplicación del Plan Regulador Comunal.	
Objetivo Específico	Completar disposiciones del Plan Regulador Comunal.	
Descripción de la iniciativa	Elaboración de los planes seccionales de vialidad para definir con exactitud la línea oficial en diversos sectores del área urbana consolidada.	
Justificación	Completar las disposiciones definidas por el Plan Regulador Comunal.	
Productos esperados	Se dispone de los planos seccionales de vialidad que permite definir con exactitud la línea oficial en diversos sectores del área urbana consolidada.	
Indicadores	Recursos disponibles, contrato de elaboración de planos, planos entregados.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	2.000	0	0	0	2.000
Total	0	2.000	0	0	0	2.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 23</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Elaboración Plano seccional de zona de conservación histórica.	
Sector: Ordenamiento territorial.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2012	
Unidad responsable	SECPLAN	
Línea Estratégica	Gestión territorial sustentable	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable de aplicación del Plan Regulador Comunal.	
Objetivo Específico	Completar disposiciones del Plan Regulador Comunal.	
Descripción de la iniciativa	Elaboración plano seccional de la Zona de Conservación Histórica, que además debe definir una gama de colores para la pintura de las fachadas, así como elementos decorativos, publicidad y otros aspectos que pueden afectar el sentido de la declaratoria.	
Justificación	Es fundamental para darle relevancia a la zona histórica de Caldera.	
Productos esperados	Se dispone de plano seccional de zona de conservación histórica.	
Indicadores	Recursos disponibles, contrato de elaboración de planos, planos entregados.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	3.000	0	0	0	3.000
Total	0	3.000	0	0	0	3.000



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 24</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Gestiones antes el Ministerio de Bienes Nacionales para concreción de áreas verdes.	
Sector: Ordenamiento territorial.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Comunidad.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2012.	
Unidad responsable	SECPLAN	
Línea Estratégica	Gestión territorial sustentable	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable de aplicación del Plan Regulador Comunal.	
Objetivo Específico	Materializar los espacios públicos proyectados en el PRC.	
Descripción de la iniciativa	<p>Gestionar ante el Ministerio de Bienes Nacionales la concreción de las áreas verdes proyectadas con declaratoria de utilidad pública, para que sean inscritas como tales.</p> <p>De la misma manera, se debe gestionar ante este ministerio la concreción de la vialidad proyectada, con declaratoria de utilidad pública, para que también sean inscritas como tales.</p>	
Justificación	Es importante para la aplicación del PRC.	
Productos esperados	El Ministerio de Bienes Nacionales ha determinado la concreción de áreas verdes proyectadas en el PRC y la vialidad proyectada.	
Indicadores	Reuniones realizadas con Bienes Nacionales, declaratorias oficiales, inscripciones.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 25</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Gestiones ante el MOP vía acceso al puerto.	
Sector: Ordenamiento territorial.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término:	
Unidad responsable	SECPLAN	
Línea Estratégica	Gestión territorial sustentable	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable de aplicación del Plan Regulador Comunal.	
Objetivo Específico	Materializar la vialidad estructurante.	
Descripción de la iniciativa	Gestionar ante el MOP la inclusión de la vía de acceso al puerto en calidad de camino público.	
Justificación	De esa forma, adquiere todas reglamentaciones que rigen el uso los caminos públicos.	
Productos esperados	La vía de acceso al Puerto de caldera es declarada por el MOP camino público.	
Indicadores	Número de reuniones con el MOP, documento oficial en que el MOP lo declara camino público.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 26</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Ordenanza municipal relativa al tendido eléctrico.	
Sector: Ordenamiento territorial.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Comunidad.	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2013	
Unidad responsable	SECPLAN	
Línea Estratégica	Gestión territorial sustentable	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable de aplicación del Plan Regulador Comunal.	
Objetivo Específico	Realizar la agenda de compromiso del Plan Regulador Comunal referente a disponer de ordenanzas que complementen las normas que establece.	
Descripción de la iniciativa	Formular una ordenanza municipal, relativa a la exigencia de soterrar los nuevos tendidos de distribución de energía y comunicaciones en la zona céntrica y especialmente, en la Zona de Conservación Histórica. Así como la racionalización de ubicación de postes y cableado aéreo en otros sectores, determinado costado al que se permite, relación con la arborización y distanciamiento mínimos entre elementos.	
Justificación	Preservar la belleza de la ciudad y calidad de vida de los habitantes.	
Productos esperados	Se dispone de una ordenanza sobre el tendido eléctrico, ubicación de postes, espaciamiento entre ellos, relación con la arborización, entre otros aspectos.	
Indicadores	Disponibilidad de recursos para su financiación, bases técnicas y administrativas, llamado a licitación, adjudicación, ordenanza aprobada por el Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	5.000	0	0	5.000
Total	0	0	5.000	0	0	5.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 27</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Formulación de ordenanza municipal referente a elementos del mobiliario urbano.	
Sector: Ordenamiento territorial.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Comunidad.	
Año de inicio: 2013	Año de término:	
Unidad responsable	SECPLAN	
Línea Estratégica	Gestión territorial sustentable	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable de aplicación del Plan Regulador Comunal.	
Objetivo Específico	Realizar la agenda de compromiso del Plan Regulador Comunal referente a disponer de ordenanzas que complementen las normas que establece.	
Descripción de la iniciativa	Formular y tramitar una Ordenanza Municipal que determine las características de ubicación y diseño de los elementos de mobiliario urbano y señalización en las áreas verdes y espacios públicos, especialmente, en la Zona de Conservación Histórica.	
Justificación	Preservar la belleza de la ciudad y calidad de vida de los habitantes.	
Productos esperados	Se dispone de ordenanza que determina las características de ubicación y diseño de los elementos de mobiliarios urbano.	
Indicadores	Disponibilidad de recursos para su financiación, bases técnicas y administrativas, llamado a licitación, adjudicación, ordenanza aprobada por el Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	5.000	0	0	5.000
Total	0	0	5.000	0	0	5.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 28</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Formulación de Ordenanza Municipal de propaganda, difusión y señalización urbana.	
Sector: Ordenamiento territorial.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2012	
Unidad responsable	SECPLAN	
Línea Estratégica	Gestión territorial sustentable	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable de aplicación del Plan Regulador Comunal.	
Objetivo Específico	Realizar la agenda de compromiso del Plan Regulador Comunal referente a disponer de ordenanzas que complementen las normas que establece.	
Descripción de la iniciativa	Formulación de una Ordenanza Municipal de Propaganda, incluyendo la señalización y difusión urbana. Su orientación es hacia el ordenamiento y comprensión del espacio público con una visión integral del interés colectivo y privado, valorizando el recurso patrimonial y espacialidad urbana rescatable.	
Justificación	Preservar la belleza de la ciudad y calidad de vida de los habitantes.	
Productos esperados	Se dispone de ordenanza que determina las normas para la propaganda, señalización y difusión urbana.	
Indicadores	Disponibilidad de recursos para su financiación, bases técnicas y administrativas, llamado a licitación, adjudicación, ordenanza aprobada por el Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	4.000	0	0	0	4.000
Total	0	4.000	0	0	0	4.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 29</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Formulación ordenanza para regular borde costero.	
Sector: Ordenamiento territorial.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2012	
Unidad responsable	SECPLAN	
Línea Estratégica	Gestión territorial sustentable	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable de aplicación del Plan Regulador Comunal.	
Objetivo Específico	Realizar la agenda de compromiso del Plan Regulador Comunal referente a disponer de ordenanzas que complementen las normas que establece.	
Descripción de la iniciativa	Formulación de una Ordenanza Municipal para regular el borde costero, incluyendo criterios de diseño y ubicación de los diversos elementos que habilitan el uso del espacio público. Entre otros aspectos, fijará las características arquitectónicas y morfológicas que deberán cumplir las concesiones de todo tipo.	
Justificación	Preservar la belleza de la ciudad y calidad de vida de los habitantes.	
Productos esperados	Se dispone de ordenanza que determina las normas que definen criterios de diseño y ubicación de los diversos espacios elementos que habilitan el uso del espacio público.	
Indicadores	Disponibilidad de recursos para su financiación, bases técnicas y administrativas, llamado a licitación, adjudicación, ordenanza aprobada por el Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	5.000	0	0	0	5.000
Total	0	5.000	0	0	0	5.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 30</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Plan de tránsito comunal urbana.	
Sector: Ordenamiento territorial.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Plan	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2014	Año de término: 2014	
Unidad responsable	SECPLAN	
Línea Estratégica	Gestión territorial sustentable	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable de aplicación del Plan Regulador Comunal.	
Objetivo Específico	Realizar la agenda de compromiso del Plan Regulador Comunal referente a disponer de ordenanzas que complementen las normas que establece.	
Descripción de la iniciativa	Formular un estudio y plan de tránsito comunal y urbano, vinculado a la estructura funcional propuesta por el PRC y a las demandas de transporte de carga, de pasajeros y vehículos livianos, incluyendo los requerimientos de ciclovías, la puesta en marcha de vías peatonales urbanas y la incorporación progresiva de la vialidad estructurante del PRC.	
Justificación	Ordenamiento del uso de calles y avenidas de la ciudad.	
Productos esperados	Se dispone de plan que ordena el uso de vías en la ciudad.	
Indicadores	Disponibilidad de recursos para su financiación, bases técnicas y administrativas, llamado a licitación, adjudicación, ordenanza aprobada por el Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	6.000	0	6.000
Total	0	0	0	6.000	0	6.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 31</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Zonificación del mar frente a la costa de la comuna.	
Sector: Zonificación del mar.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2013	
Unidad responsable	SECPLAN, Armada de Chile	
Línea Estratégica	Gestión territorial sustentable	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable de aplicación del Plan Regulador Comunal.	
Objetivo Específico	Realizar la Agenda de Compromisos del Plan Regulador para la utilización del frente marítimo en consonancia con la zonificación en tierra.	
Descripción de la iniciativa	Zonificación del mar, frente a la costa de la comuna, en conjunto con la autoridad marítima, para ordenar su uso según los destinos previstos en tierra, lográndose sectores destinados exclusivamente a la acuicultura o al turismo, diferenciando sectores para baño, deportes acuáticos (surf, vehículos, etc.)	
Justificación	Es importante para hacer coherente con las normas definidas para tierra.	
Productos esperados	Se dispone de una zonificación del mar de la costa de Caldera donde se definen sectores destinados exclusivamente a la acuicultura o al turismo, diferenciando sectores para baño, deportes acuáticos, etc.	
Indicadores	Presentación de propuesta a autoridades marítimas, definición de términos del estudio, búsqueda de financiamiento,	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Royalty minero	0	10.000	15.000	0	0	25.000
Total	0	10.000	15.000	0	0	25.000



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 32</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Recuperación de fachadas patrimoniales del centro histórico de Caldera.	
Sector: Ordenamiento territorial.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: comunidad de Caldera.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2014	
Unidad responsable	SECPLAN	
Línea Estratégica	Gestión territorial sustentable	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable de aplicación del Plan Regulador Comunal.	
Objetivo Específico	Recuperar y conservar el centro histórico de Caldera recuperando las fachadas patrimoniales.	
Descripción de la iniciativa	Elaborar un proyecto destinado a recuperar y conservar las fachas patrimoniales del centro histórico de Caldera.	
Justificación	Es importante la conservación de patrimonio arquitectónico de Caldera.	
Productos esperados	Se han recuperado y conservado las fachadas patrimoniales de Caldera.	
Indicadores	Formulación del proyecto, presentación al Programa de espacios Públicos del MINVU, recursos aprobados, licitación, avance de las obras, obras terminadas y recepcionadas.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	20.000	0	0	0	20.000
MINVU	0	0	300.000	0	0	300.000
Privados	0	0	25.000	25.000	0	50.000
Total	0	20.000	325.000	25.000	0	370.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 33</b>
Área: Recursos Naturales y Medio Ambiente	Nombre de iniciativa: Definición de un criterio arquitectónico estándar comunal	
Sector: Medio Ambiente	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Gestión Municipal	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2012	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM	
Línea Estratégica	Gestión del impacto visual en la comuna	
Objetivo Estratégico	Minimizar la contaminación visual generada por las actividades productivas, privadas y públicas.	
Objetivo Específico	Definir un criterio arquitectónico estándar comunal	
Descripción de la iniciativa	Facilitar la instancia de participación ciudadana en los criterios arquitectónicos que se deseen estandarizar y luego incorporarlos según la ordenanza urbanística.	
Justificación	Prevenir que las nuevas edificaciones causen un impacto visual negativo en la comuna.	
Productos esperados	Documento con los criterios arquitectónicos comunal.	
Indicadores	Criterios arquitectónicos definidos.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 34</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Recuperación y puesta en valor de los fuertes Norte y Sur.	
Sector: Ordenamiento territorial.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Turistas	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2015	
Unidad responsable	SECPLAN Corporación de Cultura.	
Línea Estratégica	Espacios públicos para la población local y el turista	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable de aplicación del Plan Regulador Comunal.	
Objetivo Específico	Recuperar y conservar el patrimonio arquitectónico de Caldera.	
Descripción de la iniciativa	Formular y presentar proyecto a fondos concursables para recuperar para el turismo los fuertes Norte y Sur de Caldera.	
Justificación	Es fundamental recuperarlos para la identidad de Caldera e incorporarlo a los atractivos turísticos de la comuna.	
Productos esperados	Los fuertes de Caldera están recuperados y son visitados por turistas que visitan la comuna.	
Indicadores	Formulación y presentación del proyecto, fondos aprobados, licitación de la recuperación, recuperación de fuertes.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	5.000	0	0	5.000
FNDR	0	0	45.000	0	0	45.000
Total	0	0	50.000	0	0	50.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 35</b>
Área: Desarrollo Territorial e infraestructura.	Nombre de iniciativa: Proyecto de localización y puesta en valor para turismo (buceo) del naufragio del Blindado Blanco Encalada y del naufragio Cali en Punta Caleta.	
Sector: Ordenamiento territorial.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Turistas aficionados al buceo.	
Año de inicio: 2014	Año de término: 2015	
Unidad responsable	SECPLAN, Corporación de Turismo	
Línea Estratégica	Espacios públicos para el desarrollo del deporte y la cultura.	
Objetivo Estratégico	Desarrollar una gestión territorial sustentable de aplicación del Plan Regulador Comunal.	
Objetivo Específico	Recuperar y conservar el patrimonio de Caldera.	
Descripción de la iniciativa	Formular y presentar proyecto a fondos concursables para la búsqueda y puesta en valor de naufragios en las costas de Caldera.	
Justificación	Es fundamental recuperarlos para desarrollar el turismo de buceo.	
Productos esperados	Se han identificado los naufragios mencionados lo que ha permitido desarrollar la práctica del buceo entre visitantes.	
Indicadores	Formulación y presentación del proyecto, fondos aprobados, licitación de la recuperación, recuperación de fuertes.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Privados	0	0	0	30.000	30.000	60.000
Total	0	0	0	30.000	30.000	60.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 1: Caldera compromiso con la sustentabilidad.</b>		<b>N° DTIN 36</b>
Área: Servicios	Nombre de iniciativa: Ampliación Cementerio Municipal de Caldera.	
Sector:	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Comunidad.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	SECPLAN	
Línea Estratégica	Gestión territorial sustentable.	
Objetivo Estratégico	Disponer de los servicios requeridos por la comunidad de manera eficiente y oportuna.	
Objetivo Específico	Ampliar el cementerio municipal de Caldera.	
Descripción de la iniciativa	La capacidad del cementerio municipal esta sobrepasada. La propuesta tiende a la ampliación del cementerio al sector ocupado por canchas de fútbol, las que deben reconstruirse en otro lugar. La idea es disponer una capacidad para los próximos 20 a 25 años. Lo anterior implica construir aproximadamente 800 nichos y 100 sepulturas familiares, más servicios.	
Justificación	Cementerio actual ocupado más allá de su capacidad.	
Productos esperados	Caldera dispone de una ampliación del cementerio para los próximos 25 años.	
Indicadores		

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	3.000	2.000	15.000	20.000	0	40.000
FNDR	0	0	200.000	200.000	0	400.000
Privados	0	0	10.000	10.000	10.000	30.000
Total	3.000	2.000	220.000	220.000	10.000	470.000

## 4.2 Horizonte N° 2: Caldera, comuna con mejor calidad de vida

FICHA DE INICIATIVAS ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO COMUNAL DE CALDERA 2011 - 2015

Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N° EDU 01
Área: Social	Nombre de iniciativa: Información a la comunidad de la Ley Calidad y Equidad de la Educación.	
Sector: Educación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Gestión	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2012	
Unidad responsable	DAEM	
Línea Estratégica	Educación: equidad y calidad	
Objetivo Estratégico	Implementar la nueva ley de calidad y equidad de la educación que entra en vigencia en el contexto de un modelo de gestión educacional, con una formación valórica y académica que responda a las necesidades del desarrollo de Caldera	
Objetivo Específico	Difundir e informar a la comunidad la nueva ley de Calidad y Equidad de la Educación	
Descripción de la iniciativa	Plan que contenga la estrategia de dar a conocer a la comunidad la nueva ley de educación que entró en vigencia en febrero. El Plan debe considerar exposiciones de especialistas, seminarios, talleres con alumnos, padres y apoderados, juntas de vecino y al interior de la municipalidad.	
Justificación	La nueva ley trae un cambio profundo en la educación básica y media, que exige que toda la comunidad se informe de sus contenidos y alcances.	
Productos esperados	Comunidad informada de la ley y de los cambios que implicará en la educación comunal.	
Indicadores	Número de eventos realizados en relación a los eventos programados; número de participantes en relación a los asistentes programados.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipales	2.000	0	0	0	0	2.000
Total	2.000	0	0	0	0	2.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N° EDU 02
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Propuesta de implementación la reforma educacional en los establecimientos educacionales municipales.	
Sector: Educación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Comunidad escolar.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2011	
Unidad responsable	DAEM	
Línea Estratégica	Educación: equidad y calidad	
Objetivo Estratégico	Implementar la nueva ley de calidad y equidad de la educación que entra en vigencia en el contexto de un modelo de gestión educacional, con una formación valórica y académica que responda a las necesidades del desarrollo de Caldera	
Objetivo Específico	Difundir e informar a la comunidad la nueva ley de Calidad y Equidad de la Educación	
Descripción de la iniciativa	Definir una propuesta de implementación de la aplicación de la nueva ley educacional en los establecimientos educacionales municipales para ser presentada y validada por el Concejo Municipal.	
Justificación	Es necesario que el DAEM defina una estrategia de implementación de la nueva ley de educación que sea concordada con el Concejo Municipal y con la comunidad escolar.	
Productos esperados	Se dispone de una estrategia para implementar los cambios en la educación municipalizada consensuada con las autoridades municipales y comunidad escolar.	
Indicadores	Acta de presentación de estrategia al Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° EDU 03</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Difusión de los cambios a realizar en la educación municipalizada.	
Sector: Educación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2013	
Unidad responsable	DAEM	
Línea Estratégica	Educación: equidad y calidad	
Objetivo Estratégico	Implementar la nueva ley de calidad y equidad de la educación que entra en vigencia en el contexto de un modelo de gestión educacional, con una formación valórica y académica que responda a las necesidades del desarrollo de Caldera	
Objetivo Específico	Difundir e informar a la comunidad la nueva ley de Calidad y Equidad de la Educación	
Descripción de la iniciativa	Programa de difusión de los cambios que se realizarán en la educación municipaliza.	
Justificación	La comunidad debe estar informada para apoyar y cooperar en los cambios propuestos.	
Productos esperados	Comunidad informada y participando de los cambios en la educación municipalizada.	
Indicadores	Recursos ocupados con relación a los programados. Eventos de difusión realizados vs los eventos programados.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	2.000	2.000	0	0	0	4.000
Total	2.000	2.000	0	0	0	4.000



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N ° EDU 04
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Formulación de proyectos para postular a recursos concursables del MINEDUC para implementar la nueva ley de educación: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de mejoramiento de gestión, financiamiento y de resultados educativos para postular al Fondo Transitorio de Apoyo a la Mejora de Calidad de la Educación Municipal.</li> <li>- Plan de Retiro de docentes en edad de jubilar para postular a Fondo de apoyo a los Municipios.</li> <li>- Programa para mejorar los estándares de infraestructura, decencia y tecnología a financiar con fondo FIE.</li> </ul>	
Sector: Educación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acciones	Beneficiarios: Comunidad escolar.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2012	
Unidad responsable	DAEM	
Línea Estratégica	Educación: equidad y calidad	
Objetivo Estratégico	Implementar la nueva ley de calidad y equidad de la educación que entra en vigencia en el contexto de un modelo de gestión educacional, con una formación valórica y académica que responda a las necesidades del desarrollo de Caldera	
Objetivo Específico	Elaborar los estudios que permitan obtener el financiamiento para implementar la reforma educacional a plenitud.	
Descripción de la iniciativa	Formular y presentar proyectos para postular a los fondos concursables definidos por el MINEDUC para implementar la ley de Calidad y Equidad de Educación.	
Justificación	La implementación de la nueva ley de educación exige recursos que el Municipio no dispone, lo que hace necesario postular a los fondos que el Ministerio de Educación ha puesto a disposición para el cumplimiento de los objetivos de la ley.	
Productos esperados	El Municipio dispone recursos para implementar la ley de Calidad y Equidad de la Educación.	
Indicadores	Proyectos aprobados/proyectos presentados; Recursos recibidos/recursos programados.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					TOTAL
	2011	2012	2013	2014	2015	
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N° EDU 05
Área: Social	Nombre de iniciativa: Plan de Mejora para elevar los resultados SIMCE en cada establecimiento educacional en el período 2012 – 2020.	
Sector: Educación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Plan	Beneficiarios: Comunidad escolar	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2012.	
Unidad responsable	DAEM	
Línea Estratégica	Educación: equidad y calidad	
Objetivo Estratégico	Implementar la nueva ley de calidad y equidad de la educación que entra en vigencia en el contexto de un modelo de gestión educacional, con una formación valórica y académica que responda a las necesidades del desarrollo de Caldera	
Objetivo Específico	Elaborar una estrategia de gestión tendiente a mejorar los resultados de evaluación nacional a que se someten los estudiantes de la enseñanza básica y media.	
Descripción de la iniciativa	Disponer de un plan estratégico que señale las acciones a realizar para ir mejorando los resultados obtenidos por los alumnos en las Pruebas SIMCE.	
Justificación	Es fundamental mejorar los precarios resultados de las pruebas SIMCE de la educación municipalizada como respuesta a la aplicación de las normas definidas en la nueva ley.	
Productos esperados	Se dispone de un plan estratégico que define las acciones a aplicar en el tiempo para mejorar los resultados obtenidos en las pruebas SIMCE.	
Indicadores	Plan Estratégico validado por las autoridades municipales.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	7.000	0	0	0	7.000
Total	0	7.000	0	0	0	7.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N° EDU 06</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Sistema estadístico de los resultados SIMCE, por establecimiento educacional, género, docentes.	
Sector: Educación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad escolar.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015.	
Unidad responsable	Municipio – DAEM	
Línea Estratégica	Educación: equidad y calidad	
Objetivo Estratégico	Implementar la nueva ley de calidad y equidad de la educación que entra en vigencia en el contexto de un modelo de gestión educacional, con una formación valórica y académica que responda a las necesidades del desarrollo de Caldera	
Objetivo Específico	Elaborar una estrategia de gestión tendiente a mejorar los resultados de evaluación nacional a que se someten los estudiantes de la enseñanza básica y media.	
Descripción de la iniciativa	Elaboración y aplicación de un sistema estadístico de los resultados de las pruebas SIMCE de los establecimientos educacionales municipalizados, detallado por cursos, docentes, género de los alumnos y otros.	
Justificación	Es fundamental disponer de un sistema de información que permita ir definiendo las variables que explican la situación, la ponderación de las mismas y se tomen decisiones correctoras.	
Productos esperados	El Sistema de Información Municipal y DAEM disponen de un sistema estadístico detallado sobre los resultados de las pruebas SIMCE.	
Indicadores	Recursos obtenidos/recursos programados. Sistema de información implementado.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	4.000	0	0	0	4.000
Total	0	4.000	0	0	0	4.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N° EDU 07</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Creación Consejo Comunal de Educación	
Sector: Educación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Comunidad escolar	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Alcaldía – DAEM	
Línea Estratégica	Educación: equidad y calidad	
Objetivo Estratégico	Implementar la nueva ley de calidad y equidad de la educación que entra en vigencia en el contexto de un modelo de gestión educacional, con una formación valórica y académica que responda a las necesidades del desarrollo de Caldera	
Objetivo Específico	Crear instancias comunales que velen, asesoren y evalúen la implementación de la reforma educacional.	
Descripción de la iniciativa	Creación de una instancia en que estén representadas la educación subvencionada local, educación municipalizada, SEREMIA de Educación Regional y actores relevantes comunales, presidido por la primera autoridad municipal, que evalúe, oriente la calidad de la educación en la comuna.	
Justificación	Disponer de una instancia en que participen todos los representantes de la educación comunal y del gobierno regional que de orientaciones y pareceres para mejorar la educación en la comuna y sea un eje de desarrollo.	
Productos esperados	Caldera dispone de un Consejo Comunal de Educación que permite orientar la educación impartida en la comuna y definir estrategias comunes para su desarrollo.	
Indicadores	Documento oficial de constitución, número de reuniones realizadas por año, pareceres técnicos generados por año, asistentes por reunión.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	1.000	700	700	700	3.100
Total	0	1.000	700	700	700	3.100

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° EDU 08</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Creación de Comité Asesor de Educación Municipal	
Sector: Educación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Comunidad Escolar, Gestión Municipal.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015.	
Unidad responsable	Alcaldía	
Línea Estratégica	Educación: equidad y calidad	
Objetivo Estratégico	Implementar la nueva ley de calidad y equidad de la educación que entra en vigencia en el contexto de un modelo de gestión educacional, con una formación valórica y académica que responda a las necesidades del desarrollo de Caldera	
Objetivo Específico	Crear instancias comunales que velen, asesoren y evalúen la implementación de la reforma educacional.	
Descripción de la iniciativa	Disponer de una instancia externa especializada en educación (personas o instituciones) que asesore a la Alcaldía y Concejo Municipal en materias de educación, que elabore pareceres sobre la educación municipalizada y proponga medidas para mejorar la calidad de la educación impartida.	
Justificación	Por ser la educación un tema muy especial y muy sensible para el desarrollo de la comuna, es necesario que las autoridades municipales dispongan de una asesoría externa especializada que evalúe periódicamente la educación municipalizada y la gestión del DAEM.	
Productos esperados	Las autoridades municipales disponen de una asesoría externa especializada en educación que les permite hacer seguimiento y evaluación de la educación impartida por el municipio y de la gestión del DAEM.	
Indicadores	Formalización de la asesoría, número de pareceres técnicos.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	4.000	4.000	4.000	12.000
Total	0	0	4.000	4.000	4.000	12.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N° EDU. 09
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Mesas de trabajo de directivos de la educación, docentes y empresarios relacionados al turismo, acuicultura y pesca para evaluar los programas técnicos – profesionales vigentes.	
Sector: Educación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Comunidad escolar.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2012	
Unidad responsable	DAEM.	
Línea Estratégica	Educación: equidad y calidad	
Objetivo Estratégico	Implementar la nueva ley de calidad y equidad de la educación que entra en vigencia en el contexto de un modelo de gestión educacional, con una formación valórica y académica que responda a las necesidades del desarrollo de Caldera	
Objetivo Específico	Revisar, evaluar y ampliar la oferta técnico profesional de manera que se adecue a las demandas laborales dentro y fuera de la región.	
Descripción de la iniciativa	Programar una mesa de trabajo entre empresarios de la comuna, Alcaldesa, DAEM para analizar los programas de la educación técnico profesional y adecuarlos a las necesidades reales de las actividades económicas.	
Justificación	Existe insatisfacción entre empresarios del turismo, acuicultura y pesca por no satisfacer sus expectativas la calificación de los egresados de la educación técnico profesional del Liceo Blanco Encalada. De la misma forma, los directivos del DAEM muestran insatisfacción por los empleos ofrecidos a sus alumnos egresados.	
Productos esperados	Existe convergencia entre los participantes a la mesa de trabajo en las modificaciones a realizar en los programas de estudios de la educación técnico profesional del Liceo Blanco Encalada.	
Indicadores	Número de reuniones realizadas, número de asistentes, documento de acuerdo.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					TOTAL
	2011	2012	2013	2014	2015	
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° EDU. 1 0</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Propuesta de oferta técnica profesional del Liceo Blanco Encalada de acuerdo a las necesidades de la comuna y región.	
Sector: Educación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios:	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2012	
Unidad responsable	DAEM	
Línea Estratégica	Educación: equidad y calidad	
Objetivo Estratégico	Implementar la nueva ley de calidad y equidad de la educación que entra en vigencia en el contexto de un modelo de gestión educacional, con una formación valórica y académica que responda a las necesidades del desarrollo de Caldera	
Objetivo Específico	Revisar, evaluar y ampliar la oferta técnico profesional de manera que se adecue a las demandas laborales dentro y fuera de la región.	
Descripción de la iniciativa	De acuerdo a los resultados de las mesas de trabajo entre directivos y empresarios, DAEM preparará y concordará cambios en los programas de la enseñanza técnico profesional.	
Justificación	Dar validez a los resultados de las mesas de trabajo.	
Productos esperados	Se ha reformulado el plan de estudio de la educación técnico profesional del Liceo Manuel Blanco Encalada adecuándolo a las necesidades de la actividad económica local.	
Indicadores	Documento que aprueba los cambios de programas.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° EDU. 11</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Plan educacional 2012 – 2020 en el contexto de la estrategia de desarrollo de la comuna.	
Sector: Educación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Plan	Beneficiarios: Comunidad escolar.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	DAEM	
Línea Estratégica	Educación: equidad y calidad	
Objetivo Estratégico	Implementar la nueva ley de calidad y equidad de la educación que entra en vigencia en el contexto de un modelo de gestión educacional, con una formación valórica y académica que responda a las necesidades del desarrollo de Caldera	
Objetivo Específico	Generar una política educacional local con un horizonte 2020.	
Descripción de la iniciativa	Disponer de un plan estratégico de la educación municipalizada de mediano plazo que defina acciones y metas a alcanzar.	
Justificación	Es básico para darle a la educación local una visión de mediano plazo.	
Productos esperados	Se dispone de un Plan de la educación municipal de medio plazo.	
Indicadores	Licitación pública para realización del Plan, Documento aprobado por el Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
MINEDUC	0	10.000	0	0	0	10.000
Total	0	10.000	0	0	0	10.000



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N° EDU 12</b>
Área: Desarrollo Comunal	Nombre de iniciativa: Programa para incentivar a niños (as) y jóvenes terminen la educación obligatoria. ( 12 años)	
Sector: Educación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad escolar	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	DAEM	
Línea Estratégica	Educación: equidad y calidad	
Objetivo Estratégico	Implementar la nueva ley de calidad y equidad de la educación que entra en vigencia en el contexto de un modelo de gestión educacional, con una formación valórica y académica que responda a las necesidades del desarrollo de Caldera	
Objetivo Específico	Dar las condiciones para que todos los niños y jóvenes que abandonaron sus estudios terminen su formación escolar.	
Descripción de la iniciativa	De acuerdo a CASEN 2009 uno de cada dos habitantes de Caldera tiene educación básica o media incompleta producto del porcentaje de abandonos que se genera en la educación municipalizada.	
Justificación	Caldera tiene un porcentaje significativo de mano de obra no calificada, producto del escaso nivel educacional. Es fundamental que los jóvenes terminen su educación media.	
Productos esperados	La población de jóvenes entre 15 y 29 años tienen su educación media competente en gran proporción.	
Indicadores	Número de alumnos con educación básica o media incompleta se incorporan a la educación para terminar sus estudios por año.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
Total	0	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° EDU 13</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Curriculum contextualizado con elementos de la cultura e historia local.	
Sector: Educación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Plan	Beneficiarios: Comunidad escolar.	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2015	
Unidad responsable	DAEM Corporación Cultural Municipal	
Línea Estratégica	Educación: equidad y calidad	
Objetivo Estratégico	Implementar la nueva ley de calidad y equidad de la educación que entra en vigencia en el contexto de un modelo de gestión educacional, con una formación valórica y académica que responda a las necesidades del desarrollo de Caldera	
Objetivo Específico	Emplear la educación como instrumento para fortalecer la identidad comunal, promover la cultura y valores locales.	
Descripción de la iniciativa	Incorporación en las asignaturas pertinentes aspectos de la historia, patrimonio, cultura de Caldera, de manera de reforzar la identidad local y el orgullo de ser "calderino".	
Justificación	Es importante fortalecer la identidad comunal de los niños y jóvenes de la comuna.	
Productos esperados	La población joven de Caldera conoce la importancia de Caldera en la historia de Chile, reconoce su patrimonio arquitectónico y valora su identidad.	
Indicadores	Oficialización de las materias relacionadas a Caldera incluidas en los programas educacionales.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° EDU 14</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Establecer estrategias técnico – pedagógicas para orientar la educación pre-básica, para transformarla en la base sustentable del mejoramiento de la educación obligatoria.	
Sector: Educación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Comunidad escolar.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2012	
Unidad responsable	Alcaldía, DAEM.	
Línea Estratégica	Educación: equidad y calidad	
Objetivo Estratégico	Implementar la nueva ley de calidad y equidad de la educación que entra en vigencia en el contexto de un modelo de gestión educacional, con una formación valórica y académica que responda a las necesidades del desarrollo de Caldera	
Objetivo Específico	Fortalecer la educación prebásica de manera que se constituya en la base del mejoramiento de la calidad de la educación comunal.	
Descripción de la iniciativa	Disponer de una estrategia especializada que permita incorporar elementos de enseñanza que, además de promover el desarrollo integral del niño, le permita familiarizarse con signos que faciliten su capacidad lectoescritura y matemática en la enseñanza básica.	
Justificación	Existe un consenso entre los especialistas en educación que señala que el real mejoramiento de la educación básica y media se inicia en la educación prebásica con la entrega y dominio de simbología que facilitan la capacidad escrito lectora, matemática e idiomas de los niños.	
Productos esperados	Mejoramiento de la calidad de la educación básica y media.	
Indicadores	Estrategia elaborada, cambios pedagógicos y contenidos incorporados en la educación prebásica.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipal	0	0	4.000	3.000	0	7.000
Total	0	0	4.000	3.000	0	7.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° EDU 15</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Programa para fortalecer la capacidad de lectura comprensiva y escritura de los estudiantes entre primero y octavo básico.	
Sector: Educación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad escolar.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	DAEM	
Línea Estratégica	Educación: equidad y calidad	
Objetivo Estratégico	Implementar la nueva ley de calidad y equidad de la educación que entra en vigencia en el contexto de un modelo de gestión educacional, con una formación valórica y académica que responda a las necesidades del desarrollo de Caldera	
Objetivo Específico	Fomentar la capacidad lectora y escritura de los alumnos de la enseñanza básica.	
Descripción de la iniciativa	Fortalecimiento de los programas vigentes y desarrollo de actividades para fomentar la lectura.	
Justificación	Los antecedentes del diagnóstico muestran que, incluso un porcentaje importante de alumnos de octavo básico tiene problemas de velocidad y comprensión lectora.	
Productos esperados	Se ha incrementado la capacidad y velocidad lectora de los estudiantes de la enseñanza municipalizada.	
Indicadores	Informes de los establecimientos educacionales de cada año.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° EDU 16</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Programa de colegios saludables	
Sector: Educación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad escolar	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015.	
Unidad responsable	DAEM CESFAM	
Línea Estratégica	Educación: equidad y calidad	
Objetivo Estratégico	Implementar la nueva ley de calidad y equidad de la educación que entra en vigencia en el contexto de un modelo de gestión educacional, con una formación valórica y académica que responda a las necesidades del desarrollo de Caldera	
Objetivo Específico	Instalar proyectos de colegios saludables	
Descripción de la iniciativa	Definición de un programa a implementar en los establecimientos educacionales municipalizados orientado a la educación de hábitos saludables en la alimentación, promoción de actividades deportivas, información de prevención de enfermedades.	
Justificación	Es un programa orientado a combatir el sedentarismo y el sobrepeso y obesidad en los estudiantes.	
Productos esperados	Estudiantes saludables.	
Indicadores	Número de establecimientos incorporados al programa; número de alumnos participantes año; informes técnicos del CESFAM referente al peso de los estudiantes, informes técnicos de la Corporación Municipal de Deportes sobre alumnos que realizan actividades deportivas.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	2.000	3.000	3.000	3.000	11.000
Total	0	2.000	3.000	3.000	3.000	11.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N ° EDU 17
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Actualización del Programa de Educación Sexual	
Sector: Educación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios:	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015.	
Unidad responsable	DAEM CESFAM	
Línea Estratégica	Educación: equidad y calidad	
Objetivo Estratégico	Implementar la nueva ley de calidad y equidad de la educación que entra en vigencia en el contexto de un modelo de gestión educacional, con una formación valórica y académica que responda a las necesidades del desarrollo de Caldera	
Objetivo Específico	Evaluar y actualizar la educación sexual en los establecimientos educacionales de la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Postular a los nuevos programas del Ministerio de Educación "Educación Sexual y Afectividad" financiado con la Subvención Escolar Preferencial.	
Justificación	De acuerdo al MINSAL, el 25 % de las madres son menores de 19 años.	
Productos esperados	Alumnos educados en materias de sexualidad.	
Indicadores	Recursos programados/recursos obtenidos, alumnos beneficiados por año.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N° EDU 18
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Plan de intervención en Escuela Villa Las Playas para mejorar los logros académicos alcanzados.	
Sector: Educación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Plan	Beneficiarios: Comunidad escolar de la Escuela Villa Las Playas.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Alcaldía – DAEM	
Línea Estratégica	Educación: equidad y calidad	
Objetivo Estratégico	Implementar la nueva ley de calidad y equidad de la educación que entra en vigencia en el contexto de un modelo de gestión educacional, con una formación valórica y académica que responda a las necesidades del desarrollo de Caldera	
Objetivo Específico	Mejorar el rendimiento escolar de la Escuela Villa Las Playas.	
Descripción de la iniciativa	Definir e implementar un plan de intervención de la Escuela Villa Las Playas que asegure un mejoramiento	
Justificación	Si bien es una villa donde se concentra la mayor proporción de población vulnerable es fundamental hacer todos los esfuerzos para romper el círculo vicioso de educación y vulnerabilidad.	
Productos esperados	Se ha logrado mejorar ostensiblemente los resultados académicos de los alumnos de la Escuela Villa Las Playas que se visualizan en los resultados de las pruebas SIMCE.	
Indicadores	Propuesta de Plan, plan aprobado, plan implementado, resultados anuales.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad 1	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

<sup>1</sup> El Plan definido determinará los recursos adicionales que deben invertirse en el Plan.

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° CUL 01</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Estudio financiero del costo de la oferta cultura y de alternativas de financiamiento.	
Sector: Cultura	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable		
Línea Estratégica	Desarrollo cultural e identidad	
Objetivo Estratégico	Potenciar el desarrollo cultural rescatando las tradiciones, el pasado histórico y la identidad comunal	
Objetivo Específico	Consolidar y ampliar la oferta cultural en la comuna, aproximándola a la comunidad.	
Descripción de la iniciativa	Determinar un programa cultural anual financiado con recursos municipales y con recursos privados.	
Justificación	Determinar un programa cultural sustentable financieramente y con aportes de recursos privados.	
Productos esperados	Programa cultural anual de acuerdo de los intereses de la comunidad y con aportes privados.	
Indicadores	Programa cultural ejecutado/programa definidos; recursos disponibles/recursos programados.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipal	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° CUL 02</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Creación de Corporación Cultural	
Sector: Cultura	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2012	
Unidad responsable	Alcaldía – SECPLAN	
Línea Estratégica	Desarrollo cultural e identidad	
Objetivo Estratégico	Potenciar el desarrollo cultural rescatando las tradiciones, el pasado histórico y la identidad comunal	
Objetivo Específico	Generar una instancia cultural municipal que permita generar recursos públicos y privados para financiar los programas culturales.	
Descripción de la iniciativa	Creación de la Corporación Cultural Municipal con la debida personalidad jurídica que le permita acceder a fondos concursables y recursos privados.	
Justificación	Liberar al Municipio del exclusivo financiamiento del desarrollo de la cultura local y de las actividades culturales programadas cada año.	
Productos esperados	Se dispone de una Corporación Cultural Municipal responsable del desarrollo de la cultura y las artes.	
Indicadores	Personalidad jurídica de la institución, proyectos presentados a fondos concursables/ proyectos aprobados. Recursos obtenidos cada año/recursos programados; eventos artísticos-culturales realizados/eventos programados.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	2.000	0	0	0	2.000
Total	0	2.000	0	0	0	2.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° CUL 03</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Giras tecnológicas a municipios con experiencias en corporaciones culturales y sistema de financiamiento de la cultura	
Sector: Cultura	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Actores culturales.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2012	
Unidad responsable	Alcaldía	
Línea Estratégica	Desarrollo cultural e identidad	
Objetivo Estratégico	Potenciar el desarrollo cultural rescatando las tradiciones, el pasado histórico y la identidad comunal	
Objetivo Específico	Generar una instancia cultural municipal que permita generar recursos públicos y privados para financiar los programas culturales.	
Descripción de la iniciativa	Realizar visitas a municipios de características semejantes a Caldera y que disponen de Corporaciones Culturales exitosas y sacar experiencias que sirvan en la creación de la Corporación Cultural local.	
Justificación	Fundamental conocer experiencias que tiene los municipios que disponen de corporaciones culturales.	
Productos esperados	Se dispone de conocimientos para crear una corporación cultural que cumpla con los fines que espera la Alcaldía y la comunidad.	
Indicadores	Número de visitas realizadas/visitas programadas; experiencias recogidas.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	500	700	0	0	0	1.200
Total	500	700	0	0	0	1.200

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° CUL 04</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Contratación director cultural	
Sector: Cultura	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Actores culturales	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015.	
Unidad responsable	Alcaldía.	
Línea Estratégica	Desarrollo cultural e identidad	
Objetivo Estratégico	Potenciar el desarrollo cultural rescatando las tradiciones, el pasado histórico y la identidad comunal	
Objetivo Específico	Generar una instancia cultural municipal que permita generar recursos públicos y privados para financiar los programas culturales.	
Descripción de la iniciativa	Contratar mediante concurso público un profesional especializado en el área de la cultura con experiencia en gestión, responsable del área y desarrollo programático con experiencia en presentación de proyectos a fondos concursables, ley de donaciones culturales y aportes de privados.	
Justificación	Es necesario disponer de una persona especializada en la Corporación Cultural de Caldera que desarrolle una actividad cultural y artística sustentable en el tiempo.	
Productos esperados	La Corporación Cultural de Caldera dispone de un Director con experiencia en la materia.	
Indicadores	Llamado a concurso público, número de candidatos.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipales	0	20.000	20.000	17.000	15.000	72.000
Privados	0	0	2.000	5.000	7.000	14.000
Total	0	20.000	22.000	22.000	22.000	86.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° CUL 05</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Programa cultural de jóvenes	
Sector: Cultura	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Jóvenes relacionados a la cultura y las artes.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015.	
Unidad responsable	Alcaldía, SECPLAN	
Línea Estratégica	Desarrollo cultural e identidad	
Objetivo Estratégico	Potenciar el desarrollo cultural rescatando las tradiciones, el pasado histórico y la identidad comunal	
Objetivo Específico	Incorporar las manifestaciones culturales desarrolladas por jóvenes.	
Descripción de la iniciativa	Incorporación en los programas artísticos culturales anuales, manifestaciones culturales desarrolladas por jóvenes cultores de las artes y cultura.	
Justificación	Entre las demandas que realizan los jóvenes es marginar sus manifestaciones culturales en los programas municipales y no darles apoyo para sus presentaciones y promoción.	
Productos esperados	En los programas artísticos culturales anuales realizados por el municipio se incluyen presentaciones de jóvenes artistas.	
Indicadores	Número de eventos artísticos culturales realizados por jóvenes artistas locales/ Número de eventos programados.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipal	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N° CUL 06</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Programa "La cultura y el arte en su barrio o en la localidad "	
Sector: Cultura	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Juntas de vecinos	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Alcaldía	
Línea Estratégica	Desarrollo cultural e identidad	
Objetivo Estratégico	Potenciar el desarrollo cultural rescatando las tradiciones, el pasado histórico y la identidad comunal	
Objetivo Específico	Crear y desarrollar más y mejores audiencias de las actividades culturales.	
Descripción de la iniciativa	Realizar actividades artísticas culturales en las poblaciones, barrios y localidades de la comuna, de manera de permitir a los vecinos acceder a este tipo de eventos.	
Justificación	El desarrollo de eventos culturales se ha concentrado en el Centro Cultural Estación, marginando parte importante de la población acceder a ellos.	
Productos esperados	Los eventos culturales de la comuna se llevan a las poblaciones y localidades de la comuna.	
Indicadores	Numero de eventos realizados en poblaciones y localidades en relación al total de eventos artísticos culturales.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipal	3.000	3.000	5.000	5.000	5.000	21.000
Privados	0	500	700	1.000	1.000	3.200
Total	3.000	3.500	5.700	6.000	6.000	24.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° CUL 07</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Participación en la formulación de proyectos relacionados a mejorar los espacios dedicados a realizar eventos artísticos culturales.	
Sector: Cultura	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Actores culturales.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2014	
Unidad responsable	SECPLAN, Obras, Corporación Cultural	
Línea Estratégica	Espacios públicos para el desarrollo del deporte y la cultura.	
Objetivo Estratégico	Mejorar y ampliar la infraestructura dedicada al desarrollo del deporte y de la cultura.	
Objetivo Específico	Ampliar y mejorar los espacios dedicados a desarrollar las manifestaciones artísticas y culturales.	
Descripción de la iniciativa	Participar en la formulación y presentación de proyectos a fondos concursables destinados a recuperar el anfiteatro y su entorno, construcción de espacios culturales para manifestaciones culturales, concha acústica al aire libre y habilitación de salas especiales para el cultivo de la danza, práctica de instrumentos musicales, etc.	
Justificación	Verificar que los proyectos reflejen los mejoramientos que se pretenden realizar.	
Productos esperados	Se han formulado y presentado los proyectos a fondos concursables de acuerdo a las necesidades culturales.	
Indicadores	Proyectos formulados y presentados/proyectos aprobados por año; montos recibidos/montos programados.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N ° SAL 01
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Determinación de estrategia para consolidar el programa de promoción de la salud.	
Sector: Salud	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2011	
Unidad responsable	CESFAM	
Línea Estratégica	Atención Primaria de Salud con sello de buen trato.	
Objetivo Estratégico	Impulsar el desarrollo asistencial de salud preventiva, con una comunidad informada y participativa de la salud comunal.	
Objetivo Específico	Potenciar la calidad y oportunidad de atención de salud primaria preventiva y su reconocimiento por parte de los usuarios.	
Descripción de la iniciativa	<p>El enfoque de determinantes sociales en promoción de la salud responde a la necesidad de fortalecer el enfoque colectivo/social de la Promoción de la Salud, evitando sobredimensionar los “estilos de vida” individuales.</p> <p>Es necesario establecer un marco conceptual que permita incorporar esta perspectiva en las acciones de promoción de la salud en los distintos ámbitos de intervención. Con tal propósito se debe entender como determinantes sociales de la salud como “las condiciones en las cuales viven y trabajan las personas o, como las características sociales dentro de las cuales la vida tiene lugar”.</p>	
Justificación	Está en relación con las políticas nacionales de salud.	
Productos esperados	Se ha consolidado la salud primaria basada en un programa de promoción de salud.	
Indicadores		

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipal	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N ° SAL 02
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Informe situación actual de la drogadicción, alcoholismo, obesidad en la comuna.	
Sector: Salud	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa:	Beneficiarios: usuarios de la salud	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	CESFAM	
Línea Estratégica	Atención Primaria de Salud con sello de buen trato	
Objetivo Estratégico	Impulsar el desarrollo asistencial de salud preventiva, con una comunidad informada y participativa de la salud comunal.	
Objetivo Específico	Desarrollar programas para combatir el alcoholismo, la drogadicción, la obesidad y el embarazo adolescente, principales prevalencias de salud.	
Descripción de la iniciativa	Informes anuales sobre de la situación de drogadicción, alcoholismo, obesidad y embarazo de adolescentes en la comuna, de acuerdo a los casos atendidos en el Centro de Salud, caracterizando los pacientes atendidos por edad, genero.	
Justificación	Disponer de antecedentes actualizados para definir políticas de salud.	
Productos esperados	Se dispone de antecedes anuales actualizados de cada una de las patologías mencionadas.	
Indicadores	Informes analizados en Concejo Municipal y Consejo de Salud Comunal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipal	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° SAL 03</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Informe sobre la situación y caracterización de los pacientes con enfermedades crónicas.	
Sector: Salud	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: usuarios de la salud.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	CESFAM	
Línea Estratégica	Atención Primaria de Salud con sello de buen trato	
Objetivo Estratégico	Impulsar el desarrollo asistencial de salud preventiva, con una comunidad informada y participativa de la salud comunal.	
Objetivo Específico	Desarrollar programas para combatir el alcoholismo, la drogadicción, la obesidad y el embarazo adolescente, principales prevalencias de salud.	
Descripción de la iniciativa	Informes anuales sobre la situación y caracterización de pacientes crónicos por sexo y edad.	
Justificación	Disponer de antecedentes actualizados para definir políticas de salud.	
Productos esperados	Se dispone de antecedentes anuales actualizados de cada una de las patologías mencionadas.	
Indicadores	Informes analizados en Concejo Municipal y Consejo de Salud Comunal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipal	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° SAL 04</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Seguimiento de la situación de mortalidad infantil en la comuna.	
Sector: Salud	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: usuarios de la salud.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	CESFAM	
Línea Estratégica	Atención Primaria de Salud con sello de buen trato	
Objetivo Estratégico	Impulsar el desarrollo asistencial de salud preventiva, con una comunidad informada y participativa de la salud comunal.	
Objetivo Específico	Desarrollar programas para combatir el alcoholismo, la drogadicción, la obesidad y el embarazo adolescente, principales prevalencias de salud.	
Descripción de la iniciativa	Informes anuales sobre la situación y caracterización de de la salud de niños.	
Justificación	Disponer de antecedentes actualizados para definir políticas de salud.	
Productos esperados	Se dispone de antecedes anuales actualizados de la situación de salud de los infantes de la comuna.	
Indicadores	Informes analizados en Concejo Municipal y Consejo de Salud Comunal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipal	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° SAL 05</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Revisión programa de educación sexual dirigido a jóvenes.	
Sector: Salud	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Jóvenes de la comuna.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable		
Línea Estratégica	Atención Primaria de Salud con sello de buen trato	
Objetivo Estratégico	Impulsar el desarrollo asistencial de salud preventiva, con una comunidad informada y participativa de la salud comunal.	
Objetivo Específico	Fortalecer la educación sexual en los establecimientos, educacionales de la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Trabajar junto al DAEM en la selección e implementación de los programas del MINEDUC "Educación sexual y afectividad".	
Justificación	Una de cada cuatro madres de niños recién nacidos son menos de 19 años y 0,40% es menor de 14 años.	
Productos esperados	Programa de educación sexual de los establecimientos educacionales de la comuna perfeccionado y monitoreado por el CESFAM.	
Indicadores	Programas de educación sexual establecidos.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° SAL 06</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Revisión de estrategia de entrega de profilácticos y anticonceptivos a jóvenes.	
Sector: Salud	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Jóvenes de la comuna.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	CESFAM DAEM	
Línea Estratégica	Atención Primaria de Salud con sello de buen trato	
Objetivo Estratégico	Impulsar el desarrollo asistencial de salud preventiva, con una comunidad informada y participativa de la salud comunal.	
Objetivo Específico	Fortalecer la educación sexual en los establecimientos, educacionales de la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Hacer una revisión del sistema de entrega que permita perfeccionarlo haciendo más eficiente el acceso a ellos por parte de los jóvenes.	
Justificación	Los niveles de embarazo de adolescentes.	
Productos esperados	Informe de propuesta de mejoramiento en el sistema de entrega.	
Indicadores		

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipal	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N° SAL 07
Sector: Salud	Nombre de iniciativa: Evaluación del sistema de entrega de información del CESFAM a la comunidad.	
Tipo de iniciativa: Acción	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Comunidad.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2012	
Unidad responsable	CESFAM	
Línea Estratégica	Atención Primaria de Salud con sello de buen trato	
Objetivo Estratégico	Impulsar el desarrollo asistencial de salud preventiva, con una comunidad informada y participativa de la salud comunal.	
Objetivo Específico	Entregar información oportuna a la comunidad que le permita evaluar la atención recibida.	
Descripción de la iniciativa	Hacer una revisión del sistema y contenido de información referente a gestión de salud que se entrega a la comunidad periódicamente.	
Justificación	La percepción negativa que tiene la comunidad del servicio de salud local se debe a la deficiente información entregada.	
Productos esperados	Se dispone de un sistema de información y contenido que asegura la oportuna y adecuada información requerida.	
Indicadores	Informe de la situación y propuesta de sistema de información y contenido.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	5.000	0	0	0	5.000
Total	0	5.000	0	0	0	5.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° SAL 08</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Plan estratégico de salud municipal 2012 – 2015.	
Sector: Salud	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Plan	Beneficiarios: Usuarios de la salud	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2012	
Unidad responsable	CESFAM	
Línea Estratégica	Atención Primaria de Salud con sello de buen trato	
Objetivo Estratégico	Impulsar el desarrollo asistencial de salud preventiva, con una comunidad informada y participativa de la salud comunal.	
Objetivo Específico	Disponer de un instrumento que oriente la salud comunal.	
Descripción de la iniciativa	Elaboración de un plan de salud, de acuerdo a las normas establecidas por el MINSAL que oriente la salud de la población.	
Justificación	El Plan que se dispone es precario.	
Productos esperados	El Municipio dispone de un plan estratégico de salud para el período 2012 – 2015.	
Indicadores	Licitación pública para elaboración del plan; recursos destinados, aprobación por el Concejo Municipal del Plan.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
MINSAL	0	5.000	0	0	0	5.000
Municipalidad	0	4.000	0	0	0	4.000
Total	0	9.000	0	0	0	9.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° SAL 09</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Elaboración e implementación de sistema de estadísticas de salud comunal y de gestión de salud municipal.	
Sector: Salud	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Usuarios de la salud	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	CESFAM	
Línea Estratégica	Atención Primaria de Salud con sello de buen trato	
Objetivo Estratégico	Impulsar el desarrollo asistencial de salud preventiva, con una comunidad informada y participativa de la salud comunal.	
Objetivo Específico	Generar un sistema de información de salud comunal y gestión de la salud municipal.	
Descripción de la iniciativa	Elaboración e implementación de un sistema de información de la salud comunal y gestión de la salud.	
Justificación	Es fundamental para orientar la salud en el medio y largo plazo.	
Productos esperados	Se dispone de un sistema estadístico de información de indicadores de salud comunal y de gestión de salud municipal.	
Indicadores	Informes anuales	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipal	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N ° DEP 01
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Implementación de la Corporación Municipal de Deportes.	
Sector: Deportes	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa:	Beneficiarios: Deportistas	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2012	
Unidad responsable	Corporación Municipal de Deportes.	
Línea Estratégica	Deportes y recreación, favorece la vida.	
Objetivo Estratégico	Generar las condiciones de organización y gestión para desarrollar el deporte comunal para constituirlo como elemento de mejoramiento de la calidad de vida de Caldera.	
Objetivo Específico	Crear una unidad municipal de deportes que permita captar fondos públicos y privados para el desarrollo del deporte comunal.	
Descripción de la iniciativa	Es necesario implementar la corporación recién creada, definiendo el presupuesto de funcionamiento, el reglamento que la regirá, el programa de trabajo anual, entre otras actividades.	
Justificación	Para su pleno funcionamiento y cumplimiento de objetivos que se persiguen, es necesario implementarla.	
Productos esperados	Se dispone de la Corporación Municipal de Deportes la cual está en condiciones de funcionar y cumplir los objetivos para la cual fue creada.	
Indicadores	Presentación de reglamento, presupuesto, plan anual.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° DEP 02</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Plan estratégico del deporte de Caldera 2012 – 2015.	
Sector: Deportes	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa:	Beneficiarios: Deportistas	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2012	
Unidad responsable	Corporación de Deportes	
Línea Estratégica	Deportes y recreación, favorece la vida.	
Objetivo Estratégico	Generar las condiciones de organización y gestión para desarrollar el deporte comunal para constituirlo como elemento de mejoramiento de la calidad de vida de Caldera.	
Objetivo Específico	Desarrollar una estrategia deportiva ciudadana tendiente a convertir a Caldera en una comuna deportivamente saludable.	
Descripción de la iniciativa	Disponer de un plan de mediano plazo que oriente las acciones del deporte comunal en el mediano plazo.	
Justificación	Es necesario para definir acciones a futuro.	
Productos esperados	El Municipio dispone de un Plan estratégico del Deporte que define las actividades a desarrollar los próximos años.	
Indicadores	Licitación pública del plan, financiamiento conseguido/financiamiento programado, presentación del informe al Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	3.000	0	0	0	3.000
IND	0	7.000	0	0	0	7.000
Total	0	10.000	0	0	0	10.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° DEP 03</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Ampliación y mejoramiento de equipamiento deportivo municipal.	
Sector: Deportes	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Deportistas	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Corporación Municipal de Deportes, SECPLAN, DOM	
Línea Estratégica	Deportes y recreación, favorece la vida.	
Objetivo Estratégico	Generar las condiciones de organización y gestión para desarrollar el deporte comunal para constituirlo como elemento de mejoramiento de la calidad de vida de Caldera.	
Objetivo Específico	Mejorar y ampliar la infraestructura de deportes comunal que permita ampliar las disciplinas deportivas practicadas en Caldera. .	
Descripción de la iniciativa	Participar junto con SECPLAN y DOM en la formulación y presentación de proyectos de mejoramiento y ampliación de equipamiento deportivo municipal a fondos concursables.	
Justificación	Se requiere mejorar y ampliar el equipamiento deportivo.	
Productos esperados	La comuna de Caldera dispone de equipamiento deportivo moderno para desarrollar deporte competitivo.	
Indicadores	Proyectos formulados y presentados a fondos concursables; Recursos solicitados/recursos obtenidos; obras terminadas.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° DEP 04</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Informe de situación del equipamiento deportivo municipal.	
Sector: Deportes	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Deportistas	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2011	
Unidad responsable	Corporación Municipal de deportes	
Línea Estratégica	Deportes y recreación, favorece la vida.	
Objetivo Estratégico	Generar las condiciones de organización y gestión para desarrollar el deporte comunal para constituirlo como elemento de mejoramiento de la calidad de vida de Caldera.	
Objetivo Específico	Mejorar y ampliar la infraestructura de deportes comunal que permita ampliar las disciplinas deportivas practicadas en Caldera. .	
Descripción de la iniciativa	Disponer de un informe técnico detallado de la situación del equipamiento deportivo municipal, incluyendo el de los establecimientos educacionales municipalizados.	
Justificación	Disponer de un documento que permita definir proyectos de recuperación para ser financiados con fondos concursables.	
Productos esperados	Se dispone de un informe de la situación del equipamiento deportivo municipal.	
Indicadores	Informe presentado al Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipal	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° DEP 05</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Informe de situación del equipamiento deportivo privado.	
Sector: Deportes	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Deportistas	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2011	
Unidad responsable	Corporación Municipal de deportes	
Línea Estratégica	Deportes y recreación, favorece la vida.	
Objetivo Estratégico	Generar las condiciones de organización y gestión para desarrollar el deporte comunal para constituirlo como elemento de mejoramiento de la calidad de vida de Caldera.	
Objetivo Específico	Mejorar y ampliar la infraestructura de deportes comunal que permita ampliar las disciplinas deportivas practicadas en Caldera. .	
Descripción de la iniciativa	Disponer de un informe técnico detallado de la situación del equipamiento deportivo privado.	
Justificación	Disponer de un documento que conocer el estado y situación legal del equipamiento deportivo privado que permita orientar a sus propietarios en la postulación de fondos concursables para su recuperación cuando sea necesario.	
Productos esperados	Se dispone de un catastro del equipamiento deportivo privado de la comuna.	
Indicadores	Informe sobre equipamiento deportivo privado de caldera.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N ° DEP 06
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Programa de regularización situación jurídica de organizaciones deportivas.	
Sector: Deportes	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Deportistas	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Corporación Municipal de deportes	
Línea Estratégica	Deportes y recreación, favorece la vida.	
Objetivo Estratégico	Generar las condiciones de organización y gestión para desarrollar el deporte comunal para constituirlo como elemento de mejoramiento de la calidad de vida de Caldera.	
Objetivo Específico	Consolidar y ampliar las organizaciones deportivas de la comuna, generando condiciones para que puedan generar recursos para su financiamiento.	
Descripción de la iniciativa	Generar condiciones para que las organizaciones deportivas locales que no tiene regularizada su situación jurídica la puedan obtener.	
Justificación	Es importante para que puedan acceder a fondos concursables del IND.	
Productos esperados	Las organizaciones deportivas de caldera tienen regularizada su situación jurídica y participan de concursos de fondos concursables.	
Indicadores	Informe anua de la situación legal de las organizaciones deportivas locales; organizaciones que regularizaron su situación cada año, organizaciones sin situación legalizada cada año.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° DEP 07</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Participación en el desarrollo del deporte escolar.	
Sector: Deportes	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Escolares	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Corporación de Deportes	
Línea Estratégica	Deportes y recreación, favorece la vida.	
Objetivo Estratégico	Generar las condiciones de organización y gestión para desarrollar el deporte comunal para constituirlo como elemento de mejoramiento de la calidad de vida de Caldera.	
Objetivo Específico	Fomentar el desarrollo del deporte escolar	
Descripción de la iniciativa	Participación junto al DAEM en el desarrollo del deporte escolar, participando en la elaboración de los programas anuales de deporte escolar comunal.	
Justificación	Es necesario fomentar el deporte escolar.	
Productos esperados	El deporte escolar se ha transformado en la base del desarrollo del deporte comunal.	
Indicadores	Programas anuales del deporte comunal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipal	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° DEP 08</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Participación en Programa de Colegios saludables”	
Sector: Deportes y recreación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad escolar	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015.	
Unidad responsable	FAEM – Corporación Municipal de Deportes	
Línea Estratégica	Deportes y recreación, favorece la vida.	
Objetivo Estratégico	Generar las condiciones de organización y gestión para desarrollar el deporte comunal para constituirlo como elemento de mejoramiento de la calidad de vida de Caldera.	
Objetivo Específico	Fomentar el desarrollo del deporte escolar	
Descripción de la iniciativa	Trabajar con el DAEM en la formulación, implementación y ejecución del Programa “Colegios saludables”.	
Justificación	Orientar el desarrollo de la actividad deportiva en el contexto del programa colegios saludables.	
Productos esperados	DAEM y Corporación Municipal de Deportes se unen para el desarrollo del programa “Colegio saludables”.	
Indicadores	Documento que define el programa y las actividades deportivas a desarrollar, actividades en conjunto realizadas/actividades programadas.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° DEP 09</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: El deporte y la reacción y el adulto mayor.	
Sector: Deportes y recreación	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad escolar	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015.	
Unidad responsable	DAEM – Corporación Municipal de Deportes	
Línea Estratégica	Deportes y recreación, favorece la vida.	
Objetivo Estratégico	Generar las condiciones de organización y gestión para desarrollar el deporte comunal para constituirlo como elemento de mejoramiento de la calidad de vida de Caldera.	
Objetivo Específico	Promover la incorporación de los adultos mayores en actividades deportivas – recreativas y de crecimiento personal.	
Descripción de la iniciativa	Trabajar junto con organizaciones de adultos mayores en la definición de programas recreativos y deportivos orientados a los socios.	
Justificación	Desarrollar actividades de vida saludable con los adultos mayores.	
Productos esperados	Organizaciones de adultos mayores y la Corporación Municipal de Deportes acuerda, definen y realizan un programa anual de deportes y actividades recreativas para el adulto mayor.	
Indicadores	Programa deportivo definido anualmente; actividades realizadas/actividades programadas cada año.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N° DEP 10</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Proyecto Deporte de Playa	
Sector: Deportes y recreación.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Deportistas	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable		
Línea Estratégica	Caldera, capital regional del deporte de playa y mar	
Objetivo Estratégico	Fomentar los deportes de playa y mar	
Objetivo Específico	Desarrollar las modalidades deportivas de playa y mar.	
Descripción de la iniciativa	Elaboración de una propuesta de desarrollo de las actividades deportivas que se realizan en playa que incluya estrategia para promoverlos entre los jóvenes, definir los equipamientos necesarios a disponer a futuro.	
Justificación	Se pretende darle una identidad deportiva a Caldera coherente con sus recursos naturales.	
Productos esperados	Caldera se ha transformado en la capital regional de los deportes de playa y mar.	
Indicadores	Propuesta de desarrollo	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° DSO 01</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Diagnóstico y evaluación de los programas sociales aplicados por DIDECO 2005 – 2010.	
Sector: DIDECO	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Comunidad.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2012	
Unidad responsable	DIDECO	
Línea Estratégica	Desarrollo social solidario e integral	
Objetivo Estratégico	Potenciar el desarrollo social de la comunidad, orientando los recursos en las familias más carentes y grupos vulnerables.	
Objetivo Específico	Evaluar y mejorar los programas sociales aplicados por DIDECO	
Descripción de la iniciativa	Hacer un análisis crítico de los diferentes programas sociales y analizar por qué no logran combatir los niveles de indigencia que afecta la comuna.	
Justificación	Es relevante hacer evaluaciones del comportamiento de los programas para hacer las modificaciones que sean pertinentes.	
Productos esperados	Se dispone de un informe de diagnóstico de los programas sociales que se aplican en la comuna.	
Indicadores	Bases de licitación, licitación, adjudicación, informe aprobado por Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipales	0	5.000	0	0	0	5.000
Total	0	5.000	0	0	0	5.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° DSO 02</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Georreferenciación de los grupos vulnerables de acuerdo a factores de vulnerabilidad.	
Sector: DIDECO	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Comunidad.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2011	
Unidad responsable	DIDECO	
Línea Estratégica	Desarrollo social solidario e integral	
Objetivo Estratégico	Potenciar el desarrollo social de la comunidad, orientando los recursos en las familias más carentes y grupos vulnerables.	
Objetivo Específico	Identificar y caracterizar los grupos vulnerables de la comuna, de manera de orientar la aplicación de los programas sociales.	
Descripción de la iniciativa	Disponer de un instrumento que permita visualizar espacialmente los grupos vulnerables y los factores que lo determinan para actuar sobre ellos y hacer seguimiento.	
Justificación	Es necesario entregar herramientas más actuales a DIDECO para realizar sus actividades de promoción social.	
Productos esperados	Se dispone de un sistema georreferenciado de los grupos vulnerables de la comuna.	
Indicadores	Licitación, recursos disponibles, contratación empresa, sistema elaborado.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipales	0	0	8.000	0	0	8.000
Total	0	0	8.000	0	0	8.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° DSO 03</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Estrategia de ejecución de los programas sociales orientado a los sectores más vulnerables.	
Sector: DIDECO	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Sectores más vulnerables.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2011	
Unidad responsable	DIDECO	
Línea Estratégica	Desarrollo social solidario e integral	
Objetivo Estratégico	Potenciar el desarrollo social de la comunidad, orientando los recursos en las familias más carentes y grupos vulnerables.	
Objetivo Específico	Definir una estrategia de gestión de los programas sociales de manera que realmente contribuyan a disminuir los niveles de pobreza y vulnerabilidad.	
Descripción de la iniciativa	Dirección de DIDECO, junto con autoridades municipales definan una estrategia que asegure que las acciones realizadas por DIDECO se orientes a los grupos más vulnerables.	
Justificación	Necesidad de bajar los niveles de pobreza e indigencia.	
Productos esperados	El Municipio ha adoptado una estrategia de funcionamiento del DIDECO y de ejecución de los programas sociales que asegure concentrar la atención en los grupos más vulnerables.	
Indicadores	Documento de estrategia, presentación al Concejo.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° DSO 04</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Definición de estrategia de trabajo y determinación de comisiones interdepartamentales para ejecución de programas como Puente, niños, mujer, etc.	
Sector: DIDECO	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Población vulnerable.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	DIDECO	
Línea Estratégica	Desarrollo social solidario e integral	
Objetivo Estratégico	Potenciar el desarrollo social de la comunidad, orientando los recursos en las familias más carentes y grupos vulnerables.	
Objetivo Específico	Implementar la ejecución efectiva de programas sociales que, si bien, están ubicados en el ámbito de la Dirección de Desarrollo Social, su ejecución es responsabilidad de dos o más unidades municipales.	
Descripción de la iniciativa	Establecer planos de trabajo comunes para el desarrollo de determinados programas interdisciplinarios con programas comunes y responsabilidades conjuntas.	
Justificación	En general, todos los programas sociales requieren ser ejecutados de manera interdisciplinaria.	
Productos esperados	Existen programas de trabajo comunes para la ejecución de algunos programas sociales de carácter interdisciplinario.	
Indicadores	Definición de estrategia de trabajo, grupos interdisciplinarios constituidos para determinado programa social, determinación de responsabilidades, evaluaciones anuales.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° DSO 05</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Elaboración sistema de programación, seguimiento y evaluación de los programas sociales.	
Sector: DIDECO	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Grupos vulnerables.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	DIDECO	
Línea Estratégica	Desarrollo social solidario e integral	
Objetivo Estratégico	Potenciar el desarrollo social de la comunidad, orientando los recursos en las familias más carentes y grupos vulnerables.	
Objetivo Específico	Definir un sistema de seguimiento y evaluación permanente de los programas sociales.	
Descripción de la iniciativa	Disponer de programas anuales de DIDECO y de cada programa social que contenga los productos a alcanzar, los indicadores de seguimiento y evaluación.	
Justificación	Ordena el trabajo, permite evaluar el trabajo realizado.	
Productos esperados	DIDECO dispone de un sistema de programación anual de su trabajo general y por programas.	
Indicadores	Documento de programación y de seguimiento.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° DSO 06</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Sistema estadístico de informaciones sociales generadas por los programas que se están ejecutando.	
Sector: DIDECO	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa:	Beneficiarios: Grupos vulnerables	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2012	
Unidad responsable	DIDECO	
Línea Estratégica	Desarrollo social solidario e integral	
Objetivo Estratégico	Potenciar el desarrollo social de la comunidad, orientando los recursos en las familias más carentes y grupos vulnerables.	
Objetivo Específico	Definir un sistema de estadístico de gestión de los programas sociales que permita evaluar los objetivos planteados.	
Descripción de la iniciativa	Entregar información al Sistema de Información Comunal que dispondrá el municipio, sobre antecedentes de los diferentes programas sociales que se están ejecutando.	
Justificación	Disponer de un sistema de estadísticas de los programas sociales que permita ir evaluándolos en el tiempo.	
Productos esperados	Se dispone de un sistema de informaciones estadísticas de los programas sociales que se ejecutan en DIDECO.	
Indicadores	Set de informaciones que se entregarán periódicamente.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N° DSO 07
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Realización de seminarios de cómo terminar con la invisibilidad de los niños en Caldera y cómo incorporar los jóvenes en el desarrollo de la comuna.	
Sector: OPD	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acciones	Beneficiarios: Comunidad de Caldera.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	OPD	
Línea Estratégica	Niños y jóvenes, el Caldera de mañana	
Objetivo Estratégico	Transformar los niños y jóvenes en actores privilegiados del desarrollo comunal.	
Objetivo Específico	Instalar el tema de los niños y jóvenes en el Municipio y en la comuna como fundamentales en el desarrollo comunal.	
Descripción de la iniciativa	Realización de acciones para incorporar el tema de niños y jóvenes en los diferentes estratos de la población.	
Justificación	Tal como hace 10 años atrás se iniciaba la discusión de la inequidad de género, hoy el tema la vulnerabilidad de niños y jóvenes.	
Productos esperados	La comunidad toma conciencia de la importancia de los niños y jóvenes en el futuro de la comuna, donde la población mayoritariamente es menor de 30 años.	
Indicadores	Número de eventos realizados/número de eventos programados.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	500	500	500	500	2.000
Total	0	500	500	500	500	2.000



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N° DSO 08</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Diagnóstico de los factores de vulnerabilidad que afectaron a los niños y jóvenes atendidos por la OPD en el período 2005 – 2010.	
Sector: OPD	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acciones	Beneficiarios: Niños y jóvenes de la comuna.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2011	
Unidad responsable	OPD	
Línea Estratégica	Niños y jóvenes, el Caldera de mañana	
Objetivo Estratégico	Transformar los niños y jóvenes en actores privilegiados del desarrollo comunal.	
Objetivo Específico	Disponer de un diagnóstico de los factores de vulnerabilidad que afectan a los niños y jóvenes de la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Realizar un diagnóstico de caracterización de los niños y jóvenes atendidos por la OPD en el período 2005 – 2010, analizando los factores de vulnerabilidad, edad, sexo, tratamiento, derivación de los niños, etc.	
Justificación	Es necesario disponer de antecedentes que permitan evaluar la acción realizada por el municipio (OPD)	
Productos esperados	Se dispone de un diagnóstico que permite redireccionar la atención a los niños y jóvenes de la comuna.	
Indicadores	Informe de diagnóstico presentado al Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipio	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° DSO 09</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Programa de protección social al niño en el hogar, escuela, espacios públicos.	
Sector: OPD	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Niños y jóvenes	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	OPD	
Línea Estratégica	Niños y jóvenes, el Caldera de mañana	
Objetivo Estratégico	Transformar los niños y jóvenes en actores privilegiados del desarrollo comunal.	
Objetivo Específico	Promover un sistema integral de protección social comunal que garantice a niños y jóvenes el ejercicio de sus derechos.	
Descripción de la iniciativa	Consiste en disponer un programa que permita proteger al niño en hogar (violencia intrafamiliar), escuela (bullyng), espacios públicos (agresiones, asaltos), llevando el caso a la justicia y dando protección al niño agredido.	
Justificación	Es necesario tener una actitud proactiva ante la violencia contra los niños.	
Productos esperados	Se dispone de un programa de protección social que asegure la integridad de los niños y jóvenes de Caldera.	
Indicadores	Programa de protección presentado al Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N° DSO 10</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Difusión de los derechos del niño	
Sector: OPD	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: niños y jóvenes.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	OPD	
Línea Estratégica	Niños y jóvenes, el Caldera de mañana	
Objetivo Estratégico	Transformar los niños y jóvenes en actores privilegiados del desarrollo comunal.	
Objetivo Específico	Promover un sistema integral de protección social comunal que garantice a niños y jóvenes el ejercicio de sus derechos.	
Descripción de la iniciativa	Realización de campañas anuales de difusión a la comunidad de los derechos del niño, donde se exhiban los derechos internacionales y las agresiones más comunes que se identifican en Caldera.	
Justificación	Es necesario hacer conciencia en la comunidad de Caldera de los derechos internacionales que protegen al niño y las agresiones a los que se ven enfrentados en la comuna.	
Productos esperados	Comunidad informada de los derechos de los niños.	
Indicadores	Recursos empleados por año/recursos programados.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
Total	0	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° DSO 11</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Sistema de información de situaciones de vulnerabilidad de niños y jóvenes.	
Sector: OPD	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Niños y jóvenes de la comuna.	
Año de inicio: 2012	Año de término:	
Unidad responsable	OPD	
Línea Estratégica	Niños y jóvenes, el Caldera de mañana	
Objetivo Estratégico	Transformar los niños y jóvenes en actores privilegiados del desarrollo comunal.	
Objetivo Específico	Disponer de un sistema actualizado de las situaciones de vulneración de niños y jóvenes.	
Descripción de la iniciativa	Disponer de un sistema de registro actualizado de vulneración de los derechos de niños y adolescentes.	
Justificación	Disponer de antecedentes actualizados de vulneración a los niños que permita definir nuevas acciones para su combate.	
Productos esperados	Se dispone de un sistema de registro de casos de vulneración a los derechos de los niños y adolescentes de Caldera.	
Indicadores	Sistema estadístico propuesto validado por el Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N° DSO 12</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Programa de creación, ampliación y mejoramiento de espacios públicos para los niños y adolescentes.	
Sector: OPD	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios:	
Año de inicio: 1012	Año de término: 1015	
Unidad responsable	SECPLAN, DOM, OPD	
Línea Estratégica	Niños y jóvenes, el Caldera de mañana	
Objetivo Estratégico	Transformar los niños y jóvenes en actores privilegiados del desarrollo comunal.	
Objetivo Específico	Generar espacios públicos apropiados para la recreación de niños y jóvenes.	
Descripción de la iniciativa	Trabajo coordinado con SECPLAC y DOM para la formulación y presentación de proyectos a fondos concursables para la construcción de espacios públicos adecuados para niños y jóvenes.	
Justificación	La falta de espacios públicos es uno de los factores de vulnerabilidad de niños y jóvenes en la comuna.	
Productos esperados	Caldera dispone de espacios públicos adecuados para niños y jóvenes.	
Indicadores	Proyectos formulados y presentados a fondos concursables, recursos obtenidos con relación a los programados.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N° DSO 13</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Coordinaciones unidades municipales que tratan directa e indirectamente con niños y jóvenes.	
Sector: OPD	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Niños y Jóvenes.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	PDO	
Línea Estratégica	Niños y jóvenes, el Caldera de mañana	
Objetivo Estratégico	Transformar los niños y jóvenes en actores privilegiados del desarrollo comunal.	
Objetivo Específico	Coordinar acciones para asegurar los derechos de niños y jóvenes en la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Coordinarse con los directores de los establecimientos educacionales municipalizados y subvencionados, DAEM, Director de CESFAM, profesionales de la salud para analizar situaciones de vulnerabilidad detectados.	
Justificación	En los establecimientos educacionales radican una serie de factores de vulnerabilidad de niños y jóvenes: bullying, deserción escolar, inasistencia a clases. En los centros de salud se pueden haber detectado agresiones a niños y jóvenes.	
Productos esperados	OPD actúa en coordinación permanente con los establecimientos educacionales y CESFAM.	
Indicadores	Número de reuniones de trabajo al año; antecedentes obtenidos por año.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N° DSO 14</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Programa de integración de adultos mayores en organizaciones culturales, deportivas, educacionales, salud, ayuda al prójimo y otras.	
Sector: Adultos mayores	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Adultos mayores.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	DIDECO	
Línea Estratégica	Mejor calidad de vida para el adulto mayor	
Objetivo Estratégico	Mejorar la calidad de vida del adulto mayor de Caldera a través de un desarrollo integral de su condición.	
Objetivo Específico	Potenciar la integración del adulto mayor a la gestión comunal. Innovando y aumentando su cobertura.	
Descripción de la iniciativa	Motivar a los integrantes de organizaciones de adultos mayores a participar en actividades de educación, cultura, deporte, salud y otras. Para la confección de esta iniciativa se conformarán mesas de trabajo entre directivos de las unidades municipales mencionadas y directivos de organizaciones de adultos mayores para confeccionar el programa y su posterior implementación.	
Justificación	Es necesario incentivar a los adultos mayores a realizar actividades que mejoren su calidad de vida.	
Productos esperados	Adultos mayores se integran a actividades culturales, deportivas, recreativas, educacionales, ayuda al prójimo y otras.	
Indicadores	Realización de reuniones de trabajo, programa presentado al Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° DSO 15</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Estudio de factibilidad técnica económica de hogar de adultos mayores de Caldera.	
Sector: Adultos mayores	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Adultos mayores	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2015	
Unidad responsable	SECPLAC, DIDECO, DOM	
Línea Estratégica	Mejor calidad de vida para el adulto mayor	
Objetivo Estratégico	Mejorar la calidad de vida del adulto mayor de Caldera a través de un desarrollo integral de su condición.	
Objetivo Específico	Disponer de instancia de acogida de adultos mayores.	
Descripción de la iniciativa	Estudio que permita definir la viabilidad de crear un hogar de adultos mayores destinados a hombres y mujeres solos que no disponen de hogar o familiares que los atiendan.	
Justificación	Caldera es una comuna donde la pobreza afecta a parte de la población de tercera edad.	
Productos esperados	Estudio sobre factibilidad de hogar de adultos mayores finalizado y decisión definida por Concejo Municipal.	
Indicadores	Parecer técnico financiero, decisión Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° DSO 16</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Estudio de caracterización del adulto mayor de Caldera.	
Sector: Adultos mayores	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Adultos mayores	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2013	
Unidad responsable	DIDECO	
Línea Estratégica	Mejor calidad de vida para el adulto mayor	
Objetivo Estratégico	Mejorar la calidad de vida del adulto mayor de Caldera a través de un desarrollo integral de su condición.	
Objetivo Específico	Caracterizar el adulto mayor en cuanto a los factores de vulnerabilidad que los afecta, de manera de de orientar con mayor eficiencia los programas sociales que los benefician.	
Descripción de la iniciativa	Se propone financiar un egresado de las carreras de Servicio Social, Sociología para que haga su tesis en la caracterización de los adultos mayores, orientado a definir las acciones y programas para mejorar su calidad de vida.	
Justificación	La población de Caldera, especialmente mujeres tienen una vida muy larga, superior al promedio nacional, por lo que es importante atenderlos en toda su etapa de vida.	
Productos esperados	Se dispone de una caracterización de los adultos mayores que se empleará para definir con mayor precisión las acciones que benefician a este grupo de ciudadanos locales.	
Indicadores	Postulación de egresados (tesistas), recursos, presentación estudio Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	3.000	0	0	3.000
Total	0	0	3.000	0	0	3.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° DSO 17</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Alianzas estratégicas con otros municipios del país y extranjeros para intercambio de conocimientos sobre la atención y desarrollo de actividades del adulto mayor.	
Sector: Adultos mayores	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Adultos mayores.	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2015	
Unidad responsable	DIDECO	
Línea Estratégica	Mejor calidad de vida para el adulto mayor	
Objetivo Estratégico	Mejorar la calidad de vida del adulto mayor de Caldera a través de un desarrollo integral de su condición.	
Objetivo Específico	Establecer alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional para la transferencia de conocimiento en la atención al adulto mayor.	
Descripción de la iniciativa	Realizar alianzas estratégicas con municipios para intercambiar experiencias relacionadas a programas y actividades con adultos mayores.	
Justificación	Es importante conocer nuevas experiencias que permita mejorar la calidad de vida de los adultos mayores.	
Productos esperados	Se tiene un conjunto de alianzas con municipios del país y extranjeros para mejorar la calidad de vida de los adultos.	
Indicadores	Número de alianzas establecidas; experiencias adoptadas.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N ° DSO 18
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: El impacto del Programa Previene en el fenómeno del consumo de alcohol y drogas en Caldera.	
Sector: Programa Previene	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2012	
Unidad responsable	Programa Previene	
Línea Estratégica	Caldera, comuna sana, sin drogas y alcohol	
Objetivo Estratégico	Evaluar el impacto del programa previene para evitar, retardar y disminuir el consumo de drogas y alcohol en la comuna.	
Objetivo Específico	Disponer de una evaluación del programa de manera de reorientarlo de acuerdo a la situación actual de la drogadicción y consumo de alcohol en Caldera.	
Descripción de la iniciativa	Hacer una evaluación de las acciones que ha realizado el Programa Previene en la comuna de manera de reenfocarlo a la situación actual de la comuna.	
Justificación	Es necesario hacer una revisión de todos los programas sociales que se ejecutan en la comuna.	
Productos esperados	Se dispone de una evaluación del Programa Previene en la comuna y propuesta de mejorar su aplicación.	
Indicadores	Estudio de evaluación, presentación de propuesta de perfeccionamiento al Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
CONACE	0	3.000	0	0	0	3.000
Total	0	3.000	0	0	0	3.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N° DSO 19</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Asesoría legal a la mujer violentada.	
Sector: Programa de la Mujer	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad femenina local	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	DIDECO	
Línea Estratégica	En Caldera hay equidad de género.	
Objetivo Estratégico	Lograr la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todas las actividades de orden educacional, social, económica y religiosa.	
Objetivo Específico	Apoyar jurídicamente a las mujeres que sufren violencia intrafamiliar.	
Descripción de la iniciativa	Poner a disposición de mujeres que han sido agredidas por sus maridos o compañeros, la asesoría jurídica que formalice la demanda y persiga acciones punitivas contra los agresores.	
Justificación	Caldera presenta la mayor tasa de agresión intrafamiliar a la mujer en toda la región.	
Productos esperados	Las mujeres agredidas disponen de asesoría legal pertinente.	
Indicadores	Preparación programa, financiamiento, número de mujeres defendidas.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
SERNAM	0	4.000	4.000	4.000	4.000	16.000
Total	0	5.000	5.000	5.000	5.000	20.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N° DSO 20
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Casa de la mujer agredida	
Sector: Programa de la Mujer	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Mujeres víctimas de la violencia intrafamiliar	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2014	
Unidad responsable	DIDECO	
Línea Estratégica	En Caldera hay equidad de género.	
Objetivo Estratégico	Lograr la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todas las actividades de orden educacional, social, económica y religiosa.	
Objetivo Específico	Disponer de un hogar de acogida para las mujeres e hijos que deban abandonar sus hogares por agresiones y amenazas de sus cónyuges.	
Descripción de la iniciativa	Disponer de una vivienda donde las mujeres agredidas y sus hijos puedan pernoctar transitoriamente mientras persistan amenazas de agresión en su hogar.	
Justificación	Es necesario ofrecer a las mujeres agredidas alternativas para pernoctar.	
Productos esperados	Se dispone de casa de acogida para mujeres agredidas.	
Indicadores	Proyecto de factibilidad, presentación de proyecto a fondos concursables, financiamiento.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	1.000	1.000	0	2.000
SERNAM	0	0	5.000	5.000	7.000	17.000
Total	0	0	6.000	6.000	7.000	19.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N° DSO 21
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Autonomía e inserción laboral de mujeres víctimas de violencia intrafamiliar.	
Sector: Programa de la Mujer	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Mujeres de Caldera	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	DIDECO	
Línea Estratégica	En Caldera hay equidad de género.	
Objetivo Estratégico	Lograr la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todas las actividades de orden educacional, social, económica y religiosa.	
Objetivo Específico	Promover la autonomía mediante la inserción a la población económicamente activa, generando oferta de trabajo.	
Descripción de la iniciativa	Preparar y dar trabajo a mujeres que han experimentado agresión intrafamiliar de manera de hacerla independientes. Lo anterior se conseguiría haciendo convenios con empresas locales o del resto de la región.	
Justificación	Es fundamental dar autonomía a las mujeres que han experimentado agresión.	
Productos esperados	Mujeres agredidas logran autonomía financiera al incorporarse a la PEA mediante oferta de trabajo y capacitación.	
Indicadores	Definición de programa, convenio SERNAM – Municipio, Mujeres agredidas atendidas por el Programa.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
SERNAM	0	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000
Total	0	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N° DSO 22
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Mujer mano de obra no calificada, mujer mano de obra calificada.	
Sector: Programa de la Mujer	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Mujeres trabajadoras	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	DIDECO	
Línea Estratégica	En Caldera hay equidad de género.	
Objetivo Estratégico	Lograr la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todas las actividades de orden educacional, social, económica y religiosa.	
Objetivo Específico	Capacitar a las trabajadoras mujeres que son clasificadas como no calificadas de manera de mejorar sus ingresos.	
Descripción de la iniciativa	Creación de un programa de capacitación para ser financiado por SENCE.	
Justificación	Existe una proporción significativa de mano de obra femenina no calificada. De acuerdo a la encuesta CASEN 2009, el número asciende a alrededor de 400 mujeres sin calificación laboral.	
Productos esperados	La mujer trabajadora es mayoritariamente PEA calificada.	
Indicadores	Programa de capacitación a mujeres trabajadoras; financiamiento de capacitación, número de mujeres capacitadas.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
SENCE	0	3.000	4.000	5.000	5.000	17.000
Total	0	3.000	4.000	5.000	5.000	17.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N° DSO 23</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: La mujer completa sus estudios	
Sector: Programa de la Mujer	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Mujeres de Caldera	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	DIDECO – DAEM	
Línea Estratégica	En Caldera hay equidad de género.	
Objetivo Estratégico	Lograr la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todas las actividades de orden educacional, social, económica y religiosa.	
Objetivo Específico	Establecer un programa para apoyar que las mujeres mayores de 15 años completen sus estudios básicos y medios.	
Descripción de la iniciativa	De acuerdo a la CASEN 2009, 1.327 miles de mujeres sobre 15 años no tienen enseñanza básica completa y 1.117 no tienen completa la enseñanza media.	
Justificación	Los niveles de educación alcanzados son básicos para aspirar a mejores empleos.	
Productos esperados	Se dispone de un programa especial para estimular a las mujeres que tienen estudios incompletos poder terminarlos.	
Indicadores	Programa, difusión, número de mujeres inscritas.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N° DSO 24
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Difusión del maltrato a la mujer en Caldera.	
Sector: Programa de la Mujer	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Mujer maltratada	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2012	
Unidad responsable	DIDECO Relaciones Públicas	
Línea Estratégica	En Caldera hay equidad de género.	
Objetivo Estratégico	Lograr la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todas las actividades de orden educacional, social, económica y religiosa.	
Objetivo Específico	Hacer conciencia en la comunidad de Caldera de la violencia intrafamiliar que afecta a la mujer.	
Descripción de la iniciativa	Ejecutar un programa de difusión en radio y afiches del problema de la agresión contra la mujer.	
Justificación	La tasa de violencia intrafamiliar contra la mujer en Caldera es la más alta de la región.	
Productos esperados	Se ha hecho conciencia en la población del problema de la violencia contra la mujer en Caldera.	
Indicadores	Presentación de propuesta de programa de difusión al Concejo Municipal; Programa de difusión, recursos invertidos.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipio	1.000	1.000	0	0	0	2.000
SERNAM	2.000	2.000	0	0	0	4.000
Total	3.000	3.000	0	0	0	6.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N° DSO 25
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Caracterización de la mujer agredida y mujer jefe de hogar de Caldera.	
Sector: Programa de la Mujer	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Mujeres de Caldera	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2012	
Unidad responsable	DIDECO	
Línea Estratégica	En Caldera hay equidad de género.	
Objetivo Estratégico	Lograr la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todas las actividades de orden educacional, social, económica y religiosa.	
Objetivo Específico	Caracterizar la mujer agredida y mujer jefa de hogar de Caldera, de acuerdo a edad, nivel educacional, estado civil, situación económica, actividad laboral, etc.	
Descripción de la iniciativa	Contratar una egresada de sociología servicio social para que realice su tesis en el tema que se especifica.	
Justificación	Es necesario caracterizar a las mujeres víctimas de agresión y jefas de hogar, de manera de orientar mejor las políticas y programas que las benefician.	
Productos esperados	Se dispone de un estudio que caracteriza a las mujeres agredidas y jefas de hogar de la comuna.	
Indicadores	Términos de referencia del estudio, llamado a concurso de tesis, estudio presentado al Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
SERNAM	0	5.000	0	0	0	5.000
Total	0	5.000	0	0	0	5.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N° DSO 26</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Situación de los inmigrantes en la comuna de Caldera.	
Sector: Etnias	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Inmigrantes	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2013	
Unidad responsable	DIDECO	
Línea Estratégica	Desarrollo social solidario e integral.	
Objetivo Estratégico	Potenciar el desarrollo social de la comunidad, orientando los recursos en las familias más carentes y grupos vulnerables.	
Objetivo Específico	Conocer la situación de los inmigrantes que viven en la comuna y su condición de vulnerabilidad.	
Descripción de la iniciativa	Realizar un estudio (tesis de grado de egresado de sociología) que analice la situación de los inmigrantes residentes en caldera, especialmente la situación de la población de ecuatorianos que trabaja en la actividad acuícola.	
Justificación	Son pocos los antecedentes que se disponen de ellos y es necesario incorporarlos a los beneficios sociales.	
Productos esperados	Se dispone de información de la realidad de los inmigrantes en la comuna y su situación de vulnerabilidad.	
Indicadores	Bases técnicas del estudio, egresada que lo realizará estudio, financiamiento, estudio terminado, conclusiones.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	2.500	2.500	0	0	5.000
Total	0	2.500	2.500	0	0	5.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° DSO 27</b>
Área: Desarrollo Social	Nombre de iniciativa: Situación de los discapacitados en Caldera.	
Sector: Discapacitados	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Discapacitados de caldera.	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2013	
Unidad responsable	DIDECO	
Línea Estratégica	Desarrollo social solidario e integral.	
Objetivo Estratégico	Potenciar el desarrollo social de la comunidad, orientando los recursos en las familias más carentes y grupos vulnerables.	
Objetivo Específico	Promover la incorporación de los discapacitados a los programas sociales y a las actividades de educación, cultura, deportes y recreación de la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Hacer un diagnóstico de la situación de los discapacitados en Caldera que permita incorporarlo en los programas sociales y actividades que se desarrollan en la comuna. El estudio puede ser una tesis de grado de un egresado (a) de sociología o servicio social.	
Justificación	Es un grupo que es necesario ayudar.	
Productos esperados	Se dispone de un diagnóstico de la situación de los discapacitados de caldera.	
Indicadores	Bases técnicas del estudio, egresada que lo realizará estudio, financiamiento, estudio terminado, conclusiones.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	3.000	0	0	3.000
Total	0	0	3.000	0	0	3.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N° SCIU 01
Área: Seguridad ciudadana	Nombre de iniciativa: Creación de la Unidad Municipal de Seguridad Ciudadana.	
Sector: Seguridad ciudadana	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Concejo Municipal	
Línea Estratégica	Caldera, comuna segura	
Objetivo Estratégico	Consolidar un programa permanente de seguridad pública integral, considerando aspectos de educación, prevención y control de situaciones que puedan poner en peligro la tranquilidad de la población.	
Objetivo Específico	Generar a nivel municipal una instancia de seguridad pública que se coordine con los diferentes actores de la defensa pública y comunidad.	
Descripción de la iniciativa	Creación de una unidad de seguridad ciudadana que coordine acciones entre comunidad y fuerza pública.	
Justificación	El nivel de denuncias de delitos de mayor connotación social y la percepción de temor de la comunidad justifican la creación.	
Productos esperados	Caldera dispone de una Unidad Municipal de Seguridad Ciudadana.	
Indicadores	Presentación de proyecto y análisis técnico financiero al Concejo Municipal, aprobación por Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	2.000	30.000	30.000	30.000	92.000
Total	0	2.000	30.000	30.000	30.000	92.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N° SCIU 02</b>
Área: Seguridad ciudadana	Nombre de iniciativa: Programa de organización de la comunidad en torno a la seguridad pública.	
Sector: Seguridad ciudadana	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad de Caldera	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Unidad de Seguridad Ciudadana	
Línea Estratégica	Caldera, comuna segura	
Objetivo Estratégico	Consolidar un programa permanente de seguridad pública integral, considerando aspectos de educación, prevención y control de situaciones que puedan poner en peligro la tranquilidad de la población.	
Objetivo Específico	Incorporar a la comunidad organizada en los programas de seguridad ciudadana en la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Definición de la organización de la comunidad en torno a la seguridad pública a través de reuniones con los vecinos, Carabineros de Chile y Municipio.	
Justificación	Es necesario incorporar a la comunidad en materias de seguridad ciudadana.	
Productos esperados	Comunidad organizada y participativa en torno a la seguridad ciudadana.	
Indicadores	Propuesta de organización validada por comunidad y organismos relacionados a la seguridad pública.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N° SCIU 03</b>
Área: Seguridad ciudadana	Nombre de iniciativa: Programa de capacitación a dirigentes comunales en materia de seguridad ciudadana.	
Sector: Seguridad ciudadana	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Unidad de Seguridad ciudadana.	
Línea Estratégica	Caldera, comuna segura	
Objetivo Estratégico	Consolidar un programa permanente de seguridad pública integral, considerando aspectos de educación, prevención y control de situaciones que puedan poner en peligro la tranquilidad de la población.	
Objetivo Específico	Incorporar a la comunidad organizada en los programas de seguridad ciudadana en la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Realización de programas de capacitación a la comunidad en seguridad ciudadana y métodos de prevención.	
Justificación	La comunidad debe estar capacitada en materias de seguridad ciudadana y prevención de hogares.	
Productos esperados	Comunidad capacitada en materia de seguridad ciudadana.	
Indicadores	Programa de capacitación presentado al Concejo Municipal; número de capacitados por año, número de eventos de capacitación realizados.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
MINTER (1)	0	0	3.000	3.000	4.000	10.000
Total	0	0	3.000	3.000	4.000	10.000

(1) Fondo Nacional para Seguridad Pública

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N° SCIU 04
Área: Seguridad ciudadana	Nombre de iniciativa: Plan para dotar a los pobladores de armas de seguridad.	
Sector: Seguridad ciudadana	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2013	
Unidad responsable	Unidad de Seguridad ciudadana	
Línea Estratégica	Caldera, comuna segura	
Objetivo Estratégico	Consolidar un programa permanente de seguridad pública integral, considerando aspectos de educación, prevención y control de situaciones que puedan poner en peligro la tranquilidad de la población.	
Objetivo Específico	Disponer de instrumentos tecnológicos para mejorar la eficiencia de la seguridad y protección civil	
Descripción de la iniciativa	Distribuir en las poblaciones con más problemas de seguridad instrumentos como botones de pánicos, pitos, etc., para avisarse entre los vecinos de amenazas de delitos.	
Justificación	Es una forma que ha dado resultado en muchas comunidades del país.	
Productos esperados	Población dispone de instrumentos para avisar de posibles amenazas de delitos.	
Indicadores	Programa, repartición de instrumentos preventivos.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
MINTER (1)	0	2.000	2.000	1.000	1.000	6.000
Total	0	2.000	2.000	1.000	1.000	6.000

(1) Fondo Nacional para Seguridad Pública



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de Desarrollo N° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.		N° SCIU 05
Área: Seguridad ciudadana	Nombre de iniciativa: Programa de seguridad a aplicar en sectores con mayores problemas de seguridad ciudadana.	
Sector: Seguridad ciudadana	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Unidad de Seguridad Ciudadana.	
Línea Estratégica	Caldera, comuna segura	
Objetivo Estratégico	Consolidar un programa permanente de seguridad pública integral, considerando aspectos de educación, prevención y control de situaciones que puedan poner en peligro la tranquilidad de la población.	
Objetivo Específico	Disponer de instrumentos tecnológicos para mejorar la eficiencia de la seguridad y protección civil	
Descripción de la iniciativa	Definición junto con vecinos y carabineros programas especiales de seguridad ciudadana en sectores donde predominan los delitos de mayor connotación social en Caldera.	
Justificación	Hay sectores en Caldera donde se concentran los delitos de mayor connotación social, drogas y que la población los señala como peligroso.	
Productos esperados	Se dispone de plan de seguridad pública en las zonas más conflictivas de Caldera.	
Indicadores	Programa validado por los actores involucrados, informes de evaluación periódicos.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Carabineros	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° SCIU 06</b>
Área: Seguridad ciudadana	Nombre de iniciativa: Creación Consejo de Seguridad Ciudadana Comunal.	
Sector: Seguridad ciudadana	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Unidad de Seguridad Ciudadana.	
Línea Estratégica	Caldera, comuna segura	
Objetivo Estratégico	Consolidar un programa permanente de seguridad pública integral, considerando aspectos de educación, prevención y control de situaciones que puedan poner en peligro la tranquilidad de la población.	
Objetivo Específico	Crear una instancia comunal de seguridad ciudadana que se coordine con las instancias similares provinciales y regionales.	
Descripción de la iniciativa	Disponer de una instancia de seguridad comunal que junto con coordinar acciones en el ámbito comunal, se coordine con las instancias de seguridad ciudadana de la provincia de Copiapó y de la región.	
Justificación	La seguridad ciudadana es un problema local, provincial y regional, lo que hace necesario disponer de acciones comunes.	
Productos esperados	Se dispone y se encuentra en funcionamiento el Consejo de Seguridad Ciudadana Comunal que actúa coordinadamente con sus similares de la provincia de Copiapó y de la región.	
Indicadores		

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
Total	0	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de Desarrollo N ° 2 Caldera, comuna con mejor calidad de vida.</b>		<b>N ° SCIU 07</b>
Área: Seguridad ciudadana	Nombre de iniciativa: Sistema informaciones geográfico de los delitos denunciados y formalizados en Caldera.	
Sector: Seguridad ciudadana	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios:	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Unidad de Seguridad Ciudadana	
Línea Estratégica	Caldera, comuna segura	
Objetivo Estratégico	Consolidar un programa permanente de seguridad pública integral, considerando aspectos de educación, prevención y control de situaciones que puedan poner en peligro la tranquilidad de la población.	
Objetivo Específico	Disponer de un sistema de seguimiento de los delitos cometidos.	
Descripción de la iniciativa	Disponer de un sistema de estadísticas de delitos denunciados por vecinos que permita orientar las acciones de seguridad.	
Justificación	Es importante que la unidad de seguridad ciudadana municipal disponga de un sistema de informaciones estadísticas, distribuidas geográficamente que permita redireccionar las acciones de seguridad en las poblaciones de caldera.	
Productos esperados	La Unidad de Seguridad Ciudadana del Municipio dispone de un sistema de información geográfico de delitos cometidos en la comuna.	
Indicadores	Licitación de SIG, adquisición.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	5.000	0	0	5.000
Total	0	0	5.000	0	0	5.000

### 4.3 Horizonte N° 3: Desarrollo de la vocación económica comunal

#### FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal		N° TUR 01
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Creación de la Corporación de Turismo de Caldera.	
Sector: Turismo	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Actores del turismo	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2012	
Unidad responsable	Fomento Productivo.	
Línea Estratégica	Caldera se consolida como capital del turismo de Atacama	
Objetivo Estratégico	Transformar el turismo comunal en una actividad económica de importancia regional y nacional, constituyéndose en una fuente de empleo para parte importante de la población de Caldera.	
Objetivo Específico	Crear instancia que se preocupe del desarrollo y difusión del turismo local en los ámbitos nacional e internacional.	
Descripción de la iniciativa	Constituir una instancia comunal que se preocupe del desarrollo del turismo de la comuna, que tenga capacidad de generar recursos, presentar proyectos a fondos concursables, interactuar con agentes del turismo nacional e internacional.	
Justificación	Se requiere de un organismo con autonomía financiera que desarrolle el turismo comunal.	
Productos esperados	La comuna dispone de una Corporación de turismo con presencia regional y nacional.	
Indicadores	Constitución de la Corporación.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	2.000	0	0	0	2.000
Privados	0	1.000	0	0	0	1.000
Total	0	3.000	0	0	0	3.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° TUR 02</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Contratación empresa asesora especializada en desarrollo del turismo.	
Sector: Turismo	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Actores del turismo.	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Corporación de Turismo de caldera.	
Línea Estratégica	Caldera se consolida como capital del turismo de Atacama	
Objetivo Estratégico	Transformar el turismo comunal en una actividad económica de importancia regional y nacional, constituyéndose en una fuente de empleo para parte importante de la población de Caldera.	
Objetivo Específico	Disponer de una asesoría especializada que desarrolle el turismo de Caldera, tanto en el ámbito nacional como internacional.	
Descripción de la iniciativa	La iniciativa se refiere a contratar una empresa especializada en el desarrollo y difusión del turismo que difunda el turismo de Caldera en el extranjero, especialmente captar demandantes de turismo del NOA.	
Justificación	El desarrollo turístico de centros turísticos como Santa Cruz, Torres del Paine, San Pedro de Atacama se logró con la asesoría de empresas internacionales especializadas.	
Productos esperados	La asesoría especializada ha permitido desarrollar el turismo en Caldera incrementándose los turistas extranjeros por la variedad de tipos de turismo ofrecidos en la comuna.	
Indicadores	Contratación de empresa.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Privados	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° TUR 03</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: La oferta turística de Caldera.	
Sector: Turismo	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Actores del turismo	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Fomento Productivo	
Línea Estratégica	Caldera se consolida como capital del turismo de Atacama	
Objetivo Estratégico	Transformar el turismo comunal en una actividad económica de importancia regional y nacional, constituyéndose en una fuente de empleo para parte importante de la población de Caldera.	
Objetivo Específico	Definir la oferta turística que ofrece Caldera en temporada baja y temporada alta.	
Descripción de la iniciativa	Para la difusión del turismo de la comuna es necesario definir cuál es la oferta turística que se dispone (la que es dinámica) para difundirla. Esta oferta se refiere a las modalidades (tipo) de turismo que se ofrecen de manera estructurada en temporada baja y temporada alta.	
Justificación	Es necesario cambiar la imagen que Caldera es sólo turismo de playa y turismo de verano.	
Productos esperados	Se dispone de una oferta turística actualizada en la que se especifican los tipos de turismo existentes, lugares, períodos, equipamiento y servicios.	
Indicadores	Oferta turística de cada año.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	500	500	500	500	2.000
Privados	0	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
Total	0	1.500	1.500	1.500	1.500	6.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° TUR 04</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Programa de difusión de la actividad turística de Caldera.	
Sector: Turismo	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Turistas.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Fomento productivo	
Línea Estratégica	Caldera se consolida como capital del turismo de Atacama	
Objetivo Estratégico	Transformar el turismo comunal en una actividad económica de importancia regional y nacional, constituyéndose en una fuente de empleo para parte importante de la población de Caldera.	
Objetivo Específico	Difundir el turismo de Caldera en el ámbito nacional e internacional.	
Descripción de la iniciativa	Con la oferta turística definida, debe hacerse la promoción a través de la página de Internet, de los operadores turísticos y de medios escritos y televisión.	
Justificación	Poder captar turistas de las zonas central, centro sur y sur del país y turistas extranjeros.	
Productos esperados	Se dispone de un programa de difusión del programa turístico que ha permitido captar turistas tanto nacionales como extranjeros.	
Indicadores		

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
Privados	0	4.000	6.000	8.000	10.000	28.000
Total	0	6.000	8.000	10.000	12.000	36.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° TUR 05</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Generación de la marca de origen o de identidad "Caldera" que permita vender el turismo local en el mercado turístico nacional e internacional.	
Sector: Turismo	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Actores del turismo	
Año de inicio: 2014	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Fomento Productivo.	
Línea Estratégica	Caldera se consolida como capital del turismo de Atacama	
Objetivo Estratégico	Transformar el turismo comunal en una actividad económica de importancia regional y nacional, constituyéndose en una fuente de empleo para parte importante de la población de Caldera.	
Objetivo Específico	Difundir el turismo de Caldera en el ámbito nacional e internacional.	
Descripción de la iniciativa	Creación de una marca que identifique Caldera como ciudad turística, como lo tiene Viña del Mar (ciudad de las flores).	
Justificación	Se pretende que el público asocie Caldera como ciudad turística.	
Productos esperados	Caldera dispone de una marca de origen o de identidad que le permite venderse en el exterior y en ámbito nacional.	
Indicadores	Propuestas de marcas, definición de marca.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	2.000	0	2.000
Privados	0	0	0	5.000	0	5.000
Total	0	0	0	7.000	0	7.000



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° TUR 06</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Plano turístico de Caldera	
Sector: Turismo	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Visitantes y turistas	
Año de inicio: 2012	Año de término:	
Unidad responsable	Fomento Productivo	
Línea Estratégica	Caldera se consolida como capital del turismo de Atacama	
Objetivo Estratégico	Transformar el turismo comunal en una actividad económica de importancia regional y nacional, constituyéndose en una fuente de empleo para parte importante de la población de Caldera.	
Objetivo Específico	Difundir el turismo de Caldera en el ámbito nacional e internacional.	
Descripción de la iniciativa	Disponer un plano turístico que señale todos los atractivos turísticos de la comuna que sea de utilidad para los visitantes.	
Justificación	Necesario disponer de material turístico para que los visitantes puedan ubicar los lugares de interés de la comuna.	
Productos esperados	Se dispone de mapas turístico de la comuna de Caldera.	
Indicadores	Propuesta de diseño del plano, plano definitivo.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Privados	0	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
Total	0	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° TUR 07</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Mapa turístico rutero de destino de Caldera.	
Sector: Turismo	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios:	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2012	
Unidad responsable	Fomento Productivo	
Línea Estratégica	Caldera se consolida como capital del turismo de Atacama	
Objetivo Estratégico	Transformar el turismo comunal en una actividad económica de importancia regional y nacional, constituyéndose en una fuente de empleo para parte importante de la población de Caldera.	
Objetivo Específico	Difundir el turismo de Caldera en el ámbito nacional e internacional.	
Descripción de la iniciativa	Disponer un mapa rutero turístico que permita a los turistas llegar a los atractivos turísticos de la comuna.	
Justificación	Necesario disponer de material turístico para que los visitantes puedan ubicar los lugares de interés de la comuna.	
Productos esperados	Se dispone de plano rutero turístico de la comuna de Caldera.	
Indicadores	Propuesta de diseño del plano, plano definitivo.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Privados	0	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
Total	0	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° TUR 08</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Publicación sobre flora y fauna del desierto y litoral regional para visitantes de turismo especial. .	
Sector: Turismo	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal.	Beneficiarios: Visitantes turismo especial	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Fomento Productivo	
Línea Estratégica	Caldera se consolida como capital del turismo de Atacama	
Objetivo Estratégico	Transformar el turismo comunal en una actividad económica de importancia regional y nacional, constituyéndose en una fuente de empleo para parte importante de la población de Caldera.	
Objetivo Específico	Difundir el turismo de Caldera en el ámbito nacional e internacional.	
Descripción de la iniciativa	Disponer de guías de flores del desierto y litoral, guías del litoral, guías de cactáceas y otras destinadas a visitantes que realizan turismo especial.	
Justificación	Disponer de material de interés para aquellos turistas que le interesa aspectos relacionados con la flora y fauna de la región.	
Productos esperados	Se dispone de material sobre flora y fauna del desierto y costa de Atacama dirigido a turistas que le interesa turismo de intereses especiales.	
Indicadores	Bases técnicas para realización de guías, financiamiento, guías disponibles.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
SERNATUR	0	0	7.000	0	0	7.000
Privados	0	0	3.000	0	0	3.000
Total	0	0	10.000	0	0	10.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° TUR 09</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Informe técnico sobre la disponibilidad y calidad de los servicios complementarios al turismo comunal.	
Sector: Turismo	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal.	Beneficiarios: Actores del turismo	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2013	
Unidad responsable	Fomento Productivo	
Línea Estratégica	Caldera se consolida como capital del turismo de Atacama	
Objetivo Estratégico	Transformar el turismo comunal en una actividad económica de importancia regional y nacional, constituyéndose en una fuente de empleo para parte importante de la población de Caldera.	
Objetivo Específico	Disponer de servicios turísticos de acorde al demandante que se pretende capturar.	
Descripción de la iniciativa	Disponer de un informe técnico especializado que haga una evaluación de los servicios complementarios al turismo como hotelería, gastronomía, informaciones turísticas, servicios financieros (bancos), servicios de salud, transporte, etc. Señalar los servicios inexistentes.	
Justificación	Es necesario conocer la disponibilidad y nivel de los servicios relacionados al turismo, servicios inexistentes.	
Productos esperados	Se dispone de un informe realizado por expertos en turismo sobre la disponibilidad y calidad de los servicios complementarios al turismo y de las carencias observadas. De las conclusiones se definirán acciones para mejorarlos.	
Indicadores	Bases técnicas del informe, recursos disponibles, llamado a licitación, adjudicación, informe.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
SERNATUR	0	0	12.000	0	0	12.000
Total	0	0	12.000	0	0	12.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° TUR 10</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Estrategia y programa para mejorar la calidad de los servicios complementarios al turismo.	
Sector: Turismo	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal.	Beneficiarios: Actores turísticos	
Año de inicio: 2014	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Fomento Productivo	
Línea Estratégica	Caldera se consolida como capital del turismo de Atacama	
Objetivo Estratégico	Transformar el turismo comunal en una actividad económica de importancia regional y nacional, constituyéndose en una fuente de empleo para parte importante de la población de Caldera.	
Objetivo Específico	Disponer de servicios turísticos de acorde al demandante que se pretende capturar.	
Descripción de la iniciativa	Disponiendo del informe especializado de la situación de los servicios complementarios al turismo, definir una estrategia orientada a realizar un programa de perfeccionamientos del déficit visualizados por los especialistas.	
Justificación	Mejorar las condiciones del turismo comunal.	
Productos esperados	Se dispone de estrategia y programa de mejoramiento de los servicios complementarios al turismo.	
Indicadores		

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Privados	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° TUR 11</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Estrategia para atraer empresarios turísticos nacionales e internacionales para invertir en la comuna.	
Sector: Turismo	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal.	Beneficiarios: Actores del turismo	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2013	
Unidad responsable	Fomento Productivo	
Línea Estratégica	Caldera se consolida como capital del turismo de Atacama	
Objetivo Estratégico	Transformar el turismo comunal en una actividad económica de importancia regional y nacional, constituyéndose en una fuente de empleo para parte importante de la población de Caldera.	
Objetivo Específico	Disponer de servicios turísticos de acorde al demandante que se pretende capturar.	
Descripción de la iniciativa	Se pretende implementar una estrategia para atraer empresarios nacionales e internacionales que inviertan en servicios turísticos en la comuna.	
Justificación	El desarrollo de la actividad turística de la comuna está supeditado a la llegada de nuevos inversionistas en el sector.	
Productos esperados	Se dispone y se aplica una estrategia para atraer empresarios turísticos e inversiones a la comuna.	
Indicadores	Definición de estrategias, acciones realizadas, inversiones llegadas.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Privados	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° TUR 12</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Mesas de trabajo de directivos de la educación, docentes y empresarios relacionados al turismo, acuicultura y pesca para evaluar los programas técnicos – profesionales vigentes.	
Sector: Turismo	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal.	Beneficiarios: Comunidad escolar y empresarios turísticos	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2012	
Unidad responsable	DAEM – Fomento Productivo.	
Línea Estratégica	Caldera se consolida como capital del turismo de Atacama	
Objetivo Estratégico	Transformar el turismo comunal en una actividad económica de importancia regional y nacional, constituyéndose en una fuente de empleo para parte importante de la población de Caldera.	
Objetivo Específico	Programar una mesa de trabajo entre empresarios de la comuna, Alcaldesa, DAEM para analizar los programas de la educación técnico profesional y adecuarlos a las necesidades reales de las actividades económicas	
Descripción de la iniciativa	Programar una mesa de trabajo entre empresarios de la comuna, Alcaldesa, DAEM para analizar los programas de la educación técnico profesional y adecuarlos a las necesidades reales de las actividades económicas.	
Justificación	Existe insatisfacción entre empresarios del turismo, acuicultura y pesca por no satisfacer sus expectativas la calificación de los egresados de la educación técnico profesional del Liceo Blanco Encalada. De la misma forma, los directivos del DAEM muestran insatisfacción por los empleos ofrecidos a sus alumnos egresados.	
Productos esperados	Existe convergencia entre los participantes a la mesa de trabajo en las modificaciones a realizar en los programas de estudios de la educación técnico profesional del Liceo Blanco Encalada.	
Indicadores	Número de reuniones realizadas, número de asistentes, documento de acuerdo.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Privados	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° TUR 13</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Programa de certificación en servicios turísticos	
Sector: Turismo	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal.	Beneficiarios: Actores del turismo	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2013	
Unidad responsable	Fomento Productivo	
Línea Estratégica	Caldera se consolida como capital del turismo de Atacama	
Objetivo Estratégico	Transformar el turismo comunal en una actividad económica de importancia regional y nacional, constituyéndose en una fuente de empleo para parte importante de la población de Caldera.	
Objetivo Específico	Calificar los recursos humanos del turismo que satisfagan las reales necesidades del sector	
Descripción de la iniciativa	Programa de certificación de competencias laborales en establecimientos de alojamientos; establecimientos de alimentación; de guías turísticos; de servicios complementarios al turismo.	
Justificación	Mejorar la calidad de los recursos humanos que trabajan en servicios complementarios al turismo.	
Productos esperados	Se encuentran certificados los recursos humanos que prestan servicios en servicios complementarios al turismo.	
Indicadores	Número de empresas que han certificado sus trabajadores.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
CORFO	0	10.000	20.000	0	0	30.000
Privados	0	3.000	7.000	10.000	10.000	30.000
Total	0	13.000	27.000	10.000	10.000	60.000



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° TUR 14</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Creación de conciencia turística en la población local.	
Sector: Turismo	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa.	Beneficiarios: Turistas nacionales y extranjero.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Fomento Productivo	
Línea Estratégica	Caldera se consolida como capital del turismo de Atacama	
Objetivo Estratégico	Transformar el turismo comunal en una actividad económica de importancia regional y nacional, constituyéndose en una fuente de empleo para parte importante de la población de Caldera.	
Objetivo Específico	Educar a la población de caldera como agente turístico.	
Descripción de la iniciativa	Crear e implementar un programa dirigido a hacer conciencia en los habitantes de Caldera en el buen trato al turista que llega a la comuna. Se manifestará en campañas como “un turista un amigo”, “Los turistas, nuestros clientes”.	
Justificación	Es importante crear conciencia el buen trato a los turistas.	
Productos esperados	Los habitantes de Caldera son gentiles y educados con los turistas, situación que favorece el desarrollo de la actividad turística.	
Indicadores	Presentación de propuesta de programa, presupuesto, realización de campañas, evaluación de las mismas.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	1.000	2.000	2.000	2.000	7.000
Privados	0	3.000	2.000	2.000	2.000	9.000
Total	0	4.000	4.000	4.000	4.000	16.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° TUR 15</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Promover un plan de manejo para el desarrollo de actividades turísticas y recreativas en el sector El Faro, Punta Zorro, incluyendo las loberas e islotes.	
Sector: Turismo	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Visitantes	
Año de inicio: 2014	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Corporación de turismo Fomento Productivo	
Línea Estratégica	Caldera se consolida como capital del turismo de Atacama	
Objetivo Estratégico	Transformar el turismo comunal en una actividad económica de importancia regional y nacional, constituyéndose en una fuente de empleo para parte importante de la población de Caldera.	
Objetivo Específico	Ampliar las áreas turísticas de la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Elaboración de un plan de manejo para el desarrollo de actividades turísticas y recreativas en el sector	
Justificación	Es importante para el turismo de la comuna ampliar sus atractivos turísticos.	
Productos esperados	Se dispone de un plan de manejo para el desarrollo de actividades de turismo y recreativas.	
Indicadores	Bases técnicas para plan de manejo, creación del centro turístico.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° PES 01</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Creación de la Oficina de Pesca artesanal Municipal	
Sector: Pesca artesanal	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Pescadores artesanales.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2013	
Unidad responsable	Fomento Productivo	
Línea Estratégica	La pesca artesanal, parte de la identidad y de la economía local.	
Objetivo Estratégico	Mantener la importancia de la pesca artesanal como actividad económica y fuente de trabajo para la población local	
Objetivo Específico	Crear una institucionalidad que permita mejorar la gestión de los pescadores artesanales.	
Descripción de la iniciativa	Disponer una instancia de coordinación entre el Municipio y la organización de pescadores artesanales que los ayude en desarrollar iniciativas y asesorarlos.	
Justificación	Los pescadores requieren ayuda de una institución más cercana que SERNAPESCA.	
Productos esperados	Se ha creado la Oficina Municipal de Pesca Artesanal.	
Indicadores	Definición de necesidad, estudio de factibilidad, recursos disponibles, decisión técnica política, programa de trabajo.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	15.000	15.000	15.000	45.000
Total	0	0	15.000	15.000	15.000	45.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° PES 02</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Programa de capacitación en materias de gestión empresarial a pescadores.	
Sector: Pesca artesanal	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Pescadores artesanales.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Fomento Productivo	
Línea Estratégica	La pesca artesanal, parte de la identidad y de la economía local.	
Objetivo Estratégico	Mantener la importancia de la pesca artesanal como actividad económica y fuente de trabajo para la población local	
Objetivo Específico	Mejorar la calificación de los recursos humanos de la actividad pesquera.	
Descripción de la iniciativa	Asesorar a las organizaciones de pescadores artesanales de Caldera en la presentación de proyectos al SENCE para obtener capacitación en materias de gestión empresarial y otros tópicos relacionados a la actividad pesquera.	
Justificación	Es relevante que los pescadores continúen capacitándose.	
Productos esperados	La gestión de la municipalidad ha permitido que las organizaciones de pescadores de caldera sean beneficiadas con diferentes cursos de capacitación en el período 2012 – 2015.	
Indicadores	Gestiones realizadas por Fomento Productivo, eventos de capacitación logrados por las organizaciones de pescadores.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
SENCE	0	3.000	3.000	3.000	4.000	13.000
Total	0	3.000	3.000	3.000	4.000	13.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° PES 03</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Capacitación digital para la incorporación de la informática en las actividades de pesca.	
Sector: Pesca artesanal	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Pescadores artesanales.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Fomento Productivo	
Línea Estratégica	La pesca artesanal, parte de la identidad y de la economía local.	
Objetivo Estratégico	Mantener la importancia de la pesca artesanal como actividad económica y fuente de trabajo para la población local	
Objetivo Específico	Mejorar la calificación de los recursos humanos de la actividad pesquera.	
Descripción de la iniciativa	Dar asesoría a las organizaciones de pescadores artesanales para capacitación en educación digital que les permita incorporar la informática e las actividades pesqueras.	
Justificación	Es fundamental incorporar la informática en la actividad pesquera artesanal de Caldera.	
Productos esperados	Las gestiones realizadas por la municipalidad han permitido que los pescadores artesanales de la comuna estén capacitados en materias informáticas y aptos para incorporar la tecnología informática en sus actividades de pesca.	
Indicadores	Gestiones realizadas por el municipio, eventos de capacitación logrados.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
SENCE	0	2.000	2.000	2.000	0	6.000
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° PES 04</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Apoyo a creación e implementación de programa de asistencia técnica a las áreas de manejo y explotaciones de recursos bentónicos.	
Sector: Pesca artesanal	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Pescadores artesanales.	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Fomento Productivo.	
Línea Estratégica	La pesca artesanal, parte de la identidad y de la economía local.	
Objetivo Estratégico	Mantener la importancia de la pesca artesanal como actividad económica y fuente de trabajo para la población local	
Objetivo Específico	Mejorar la calificación de los recursos humanos de la actividad pesquera.	
Descripción de la iniciativa	Apoyar a las organizaciones de pescadores artesanales para gestionar ante Innova Chile de CORFO para la creación e implementación del programa AMERB.	
Justificación	Fundamental conseguir la participación de Innova CORFO en la creación e implementación del programa mencionado.	
Productos esperados	Las gestiones realizadas han permitido la creación e implementación del programa.	
Indicadores	Gestiones realizadas, definición del programa.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° PES 05</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Apoyo a la presentación de proyectos a fondos concursables.	
Sector: Pesca artesanal	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Pescadores artesanales	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Fomento Productivo.	
Línea Estratégica	La pesca artesanal, parte de la identidad y de la economía local.	
Objetivo Estratégico	Mantener la importancia de la pesca artesanal como actividad económica y fuente de trabajo para la población local	
Objetivo Específico	Apoyar a las organizaciones de pescadores en la formulación y presentación de proyectos a fondos concursables. .	
Descripción de la iniciativa	Asesoría y apoyo a las organizaciones de pescadores en la formulación de proyectos a fuentes de fondos concursables como SERCOTEC, CORFO, SENCE y otros	
Justificación	Las organizaciones de pescadores no disponen de recursos para contratar profesionales que les formulen y presenten proyectos a fondos concursables.	
Productos esperados	La Municipalidad presta asesoría y servicios en la formulación y presentación de proyectos a fondos concursables.	
Indicadores	Proyectos solicitados formular, proyectos formulados, proyectos presentados a fondos concursables, proyectos aprobados.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° ACU 01</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Estudio de factibilidad de incorporación de nuevas especies.	
Sector: Acuicultura	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Acuicultores	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Fomento Productivo	
Línea Estratégica	Acuicultura, nuevas líneas de producción y desarrollo sustentable.	
Objetivo Estratégico	Desarrollar la competitividad del sector acuícola que permita mantener la rentabilidad del sector.	
Objetivo Específico	Promover la incorporación de nuevas especies de cultivo para mantener la competitividad de la actividad acuícola.	
Descripción de la iniciativa	Apoyo a los acuicultores de la comuna a realizar gestiones ante CORFO y universidades a realizar estudios para incorporar nuevas especies de cultivos en las áreas acuícolas de la comuna.	
Justificación	Para mantener la competitividad de la actividad acuícola es necesario incorporar nuevas especies demandadas en mercados internacionales.	
Productos esperados	Se han iniciado investigaciones para la incorporación de nuevas especies para ser cultivadas en las áreas acuícolas de Caldera.	
Indicadores	Gestiones realizadas por Fomento Productivo, acciones que se han generado por las gestiones realizadas por Fomento Productivo.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
CORFO	0	20.000	10.000	0	0	30.000
Privados	0	3.000	3.000	0	0	6.000
Total	0	23.000	13.000	0	0	36.000



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° ACU 02</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Estudios de agregación de valor a la producción acuícola de Caldera.	
Sector: Acuicultura	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Acuicultores	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Fomento Productivo	
Línea Estratégica	Acuicultura, nuevas líneas de producción y desarrollo sustentable.	
Objetivo Estratégico	Desarrollar la competitividad del sector acuícola que permita mantener la rentabilidad del sector.	
Objetivo Específico	Promover la incorporación de tecnologías que permita la agregación de valor a la producción acuícola de la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Apoyo a los acuicultores de la comuna a realizar gestiones ante CORFO y universidades a realizar estudios para incorporar nuevas tecnologías orientadas a la agregación de valor a la producción acuícola de la comuna.	
Justificación	Para mantener la competitividad de la actividad acuícola es necesario incorporar nuevas tecnologías que permitan la agregación de valor.	
Productos esperados	Se han iniciado investigaciones para la incorporación de tecnologías que permiten agregar valor a la producción acuícola de la comuna.	
Indicadores	Gestiones realizadas por Fomento Productivo, acciones que se han generado por las gestiones realizadas por Fomento Productivo.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
CORFO	0	0	30.000	0	0	30.000
Privados	0	0	10.000	0	0	10.000
Total	0	0	40.000	0	0	40.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° ACU 03</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Estímulo a la inversión privada	
Sector: Acuicultura	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Acuicultores.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Fomento Productivo	
Línea Estratégica	Acuicultura, nuevas líneas de producción y desarrollo sustentable.	
Objetivo Estratégico	Desarrollar la competitividad del sector acuícola que permita mantener la rentabilidad del sector.	
Objetivo Específico	Estimular la llegada de nuevas inversiones al sector de manera de hacer más competitiva la actividad en la comuna.	
Descripción de la iniciativa	Asesorar y participar junto con los acuicultores locales en la realización de acciones destinadas a atraer nuevas inversiones al sector, especialmente para la agregación de valor a la producción acuícola local.	
Justificación	Hacer más competitivo el sector.	
Productos esperados	La municipalidad junto con los actores acuícolas realizan diferentes acciones (giras tecnológicas, seminarios, otras) con el fin de atraer nuevas inversiones al sector.	
Indicadores	Iniciativas definidas, iniciativas realizadas, resultados parciales logrados por año.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Privados	0	3.000	3.000	2.000	2.000	10.000
Total	0	3.000	3.000	2.000	2.000	10.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° ACU 04</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Creación de Centro de Investigación y Extensión Marina.	
Sector: Acuicultura	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: G. Municipal	Beneficiarios: Actores del pesca y acuicultura	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Alcaldía	
Línea Estratégica	Investigación y extensión marina.	
Objetivo Estratégico	Disponer de un centro de generación y transferencia de conocimientos y de apoyo al manejo sustentable de los recursos pesqueros y acuícolas de la comuna.	
Objetivo Específico	Disponer de un centro de investigación que genere conocimientos que permitan una explotación sustentable del recurso marino de Caldera.	
Descripción de la iniciativa	Realizar gestiones ante universidades, organismos de investigación para que se instale en la comuna un centro de investigación marina que entregue conocimiento a las empresas y organizaciones de pescadores artesanales.	
Justificación	Es importante para generar conocimientos, preparar profesionales y darle competitividad al sector.	
Productos esperados	Las gestiones realizadas han permitido generar condiciones para que un centro de investigación marina se instale en Caldera.	
Indicadores	Gestiones realizadas, giras realizadas para conocer experiencias.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	4.000	0	0	4.000
Privados	0	0	4.000	5.000	0	9.000
R Minero	0	0	0	400.000	100.000	500.000
Total	0	0	8.000	405.000	100.000	513.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte N° 3 Desarrollo de la vocación económica comunal</b>		<b>N° PUE 01</b>
Área: Desarrollo Económico	Nombre de iniciativa: Estudio sobre la viabilidad y capacidad portuaria real y potencial de la comuna.	
Sector: Puertos	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2014	
Unidad responsable	Alcaldía	
Línea Estratégica	Caldera, comuna portuaria.	
Objetivo Estratégico	Consolidar la vocación portuaria de Caldera.	
Objetivo Específico	Conocer la viabilidad técnica y económica portuaria de la comuna coherente con las otras actividades que se desarrollan en Caldera.	
Descripción de la iniciativa	Tener un estudio que analice la situación de la capacidad actual portuaria de la comuna y la viabilidad técnica y económica de ampliarla sin que afecte las actividades de la pesca artesanal, acuicultura y turismo en sus diversas modalidades.	
Justificación	Es importante conocer cuál es la capacidad portuaria potencial, teniendo en cuenta la presencia de otras actividades que podrían verse afectadas por el desarrollo portuario.	
Productos esperados	Se dispone de un estudio al respecto.	
Indicadores	Formulación proyecto, presentación del proyecto, licitación.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
R Minero	0	0	40.000	40.000	0	80.000
Total	0	0	40.000	40.000	0	80.000

#### 4.4 **Horizonte de desarrollo N° 4: Caldera genera agua y energía renovable para el desarrollo de la Región de Atacama**

##### FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de desarrollo 4. Caldera genera agua y energía renovable para el desarrollo de la Región de Atacama</b>		<b>N ° ENR 01</b>
Área: Recursos Renovables	Nombre de iniciativa: Estudio de la factibilidad técnica económica de uso de agua desalinizada para el uso agropecuario de la provincia.	
Sector: Desalinización agua de mar.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Agricultores	
Año de inicio: 2013	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Alcaldía.	
Línea Estratégica	Caldera explota su energía renovable.	
Objetivo Estratégico	Realizar estudios e investigaciones de los recursos potenciales de agua en la comuna.	
Objetivo Específico	Incentivar el desarrollo agropecuario provincial mediante el uso de agua desalinizada para uso en riego y bebida para los animales.	
Descripción de la iniciativa	Realizar un estudio de la viabilidad de uso de agua desalinizada de mar para el uso en la agricultura.	
Justificación	Importante para el desarrollo de la agricultura local y provincial.	
Productos esperados	Se dispone de estudio sobre la viabilidad de uso de agua desalinizada de mar en la agricultura local.	
Indicadores	Bases técnicas del estudio, financiamiento, resultados.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
R Minero	0	0	20.000	0	0	20.000
Privados	0	0	5.000	0	0	5.000
Total	0	0	25.000	0	0	25.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de desarrollo 4. Caldera genera agua y energía renovable para el desarrollo de la Región de Atacama</b>		<b>N ° ENR 02</b>
Área: Recursos Renovables	Nombre de iniciativa: Potencialidad del territorio de Caldera para generar energías renovables.	
Sector: Energías renovables	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Estudio	Beneficiarios: Región	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Alcaldía.	
Línea Estratégica	Generar condiciones para aprovechar los recursos de la comuna empleando las tecnologías de última generación disponibles.	
Objetivo Estratégico	Realizar estudio e investigaciones de los recursos naturales de la comuna.	
Objetivo Específico	Conocer la viabilidad técnica económica de la comuna para generar energías renovables para la región.	
Descripción de la iniciativa	Realizar un estudio para conocer la potencialidad de generar energías renovables en el territorio comunal y el tipo de energía.	
Justificación	Es importante para disponer de otra fuente de desarrollo para la comuna.	
Productos esperados	Se dispone de estudio que señala la potencialidad del territorio comunal para generar energías renovables con factibilidad económica.	
Indicadores	Bases técnicas del estudio, recursos para financiamiento del estudio, resultados.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
R Minero	0	20.000	40.000	0	0	60.000
Total	0	20.000	40.000	0	0	60.000

#### 4.5 Horizonte de desarrollo N° 5: Caldera, actor del desarrollo comunal

##### FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Horizonte de desarrollo 5. Caldera, actor del desarrollo comunal		N ° DR 01
Área: Desarrollo Regional	Nombre de iniciativa: Seminario rol de Caldera en el escenario de desarrollo de la Región de Atacama.	
Sector:	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Comunidad de Caldera.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2011	
Unidad responsable	Alcaldía – SECPLAN	
Línea Estratégica	Caldera participa del desarrollo regional	
Objetivo Estratégico	Impulsar una estrategia que permita a Caldera para beneficiarse del auge económico de la región.	
Objetivo Específico	Definir una estrategia institucional para posicionar Caldera en sectores empresariales y nueva población que llega a residir en la región.	
Descripción de la iniciativa	Realizar un seminario con participación de autoridades regionales (SEREMIS) y empresarios de la región con el propósito de discutir el papel de Caldera en el auge de crecimiento que está experimentando la región.	
Justificación	Es importante conocer lo que el gobierno regional espera de Caldera en esta etapa de crecimiento de la región. Por otro lado, la percepción de los empresarios sobre la comuna, especialmente empresarios del sector inmobiliario y servicios.	
Productos esperados	El seminario ha permitido disponer de subsidios de lo que el gobierno regional planifica para Caldera y el interés de los empresarios por invertir en la comuna.	
Indicadores	Estrategia del seminario, logística, invitados, temas a desarrollar, resultados.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	3.000	0	0	0	0	3.000
Total	3.000	0	0	0	0	3.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de desarrollo 5. Caldera, actor del desarrollo comunal</b>		<b>N ° DR 02</b>
Área: Desarrollo Regional	Nombre de iniciativa: Estrategia para posesionar Caldera en el desarrollo regional.	
Sector:	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios: Comuna de Caldera.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2013.	
Unidad responsable	Alcaldía, SECPLAN	
Línea Estratégica	Caldera participa del desarrollo regional	
Objetivo Estratégico	Impulsar una estrategia que permita a Caldera para beneficiarse del auge económico de la región.	
Objetivo Específico	Impulsar una estrategia que permita a Caldera para beneficiarse del auge económico de la región.	
Descripción de la iniciativa	De acuerdo a los resultados del seminario, elaborar un documento sobre la estrategia que empleará el municipio para posesionar Caldera en el desarrollo regional. Esta estrategia debe definir a qué áreas orientar sus acciones, los tipos de inversiones a atraer.	
Justificación	Es necesario tener un documento que oriente las acciones a desarrollar.	
Productos esperados	El municipio dispone de una estrategia a ejecutar para posesionarse en el desarrollo regional.	
Indicadores	Reuniones internas para evaluar los resultados del seminario, reuniones internas del municipio, reuniones con actores relevantes de la comuna, documento definitivo de estrategia.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	1.000	0	0	0	0	1.000
Total	1.000	0	0	0	0	1.000



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de desarrollo 5. Caldera, actor del desarrollo comunal</b>		<b>N ° DR 03</b>
Área: Desarrollo Regional	Nombre de iniciativa: Definición de sectores comunales atractivo de ofrecer a las empresas inmobiliarias.	
Sector:	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Acción	Beneficiarios:	
Año de inicio: 2011	Año de término:	
Unidad responsable	Alcaldía, SECPLAN	
Línea Estratégica	Caldera participa del desarrollo regional	
Objetivo Estratégico	Impulsar una estrategia que permita a Caldera para beneficiarse del auge económico de la región.	
Objetivo Específico	Constituirse en sector preferencial para el desarrollo de primera y segunda vivienda para estratos medios y altos de población que llega a residir en la región.	
Descripción de la iniciativa	Definición de áreas o sectores de Caldera que tienen condiciones de constituirse en proyectos inmobiliarios que pueden interesar a las inmobiliarias.	
Justificación	Es importante para el análisis con Bienes Nacionales.	
Productos esperados	Se han determinado sectores que pueden interesar a inmobiliarias para la construcción de primeras o segundas viviendas.	
Indicadores	Sectores determinados, características.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de desarrollo 5. Caldera, actor del desarrollo comunal</b>		<b>N ° DR 04</b>
Área: Desarrollo Regional	Nombre de iniciativa: Articulación con Bienes Nacionales	
Sector:	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Gestión	Beneficiarios:	
Año de inicio: 2011	Año de término:	
Unidad responsable	Alcaldía, SECPLAN	
Línea Estratégica	Caldera participa del desarrollo regional	
Objetivo Estratégico	Impulsar una estrategia que permita a Caldera para beneficiarse del auge económico de la región.	
Objetivo Específico	Constituirse en sector preferencial para el desarrollo de primera y segunda vivienda para estratos medios y altos de población que llega a residir en la región.	
Descripción de la iniciativa	Articulación con Bienes Nacionales para definir una estrategia para estimular la venta de terrenos fiscales para construir condominios habitacionales para primera y segunda vivienda en el territorio comunal	
Justificación	Cualquier iniciativa sobre uso del suelo fiscal es resorte de Bienes Nacionales.	
Productos esperados	Acuerdo para trabajo conjunto para estimular la venta de terrenos fiscales para la construcción de viviendas a empresas.	
Indicadores	Número de reuniones sostenidas, acuerdos determinados.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total						

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de desarrollo 5. Caldera, actor del desarrollo comunal</b>		<b>N ° DR 05</b>
Área: Desarrollo Regional	Nombre de iniciativa: Programa de difusión de la comuna para instalarla en el mercado de las empresas inmobiliarias.	
Sector:	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa.	Beneficiarios: Caldera	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2014	
Unidad responsable	Alcaldía, SECPLAN	
Línea Estratégica	Caldera participa del desarrollo regional	
Objetivo Estratégico	Impulsar una estrategia que permita a Caldera para beneficiarse del auge económico de la región.	
Objetivo Específico	Constituirse en sector preferencial para el desarrollo de primera y segunda vivienda para estratos medios y altos de población que llega a residir en la región.	
Descripción de la iniciativa	Elaboración y ejecución de un programa que permita dar a conocer Caldera en las empresas inmobiliarias de la región y país.	
Justificación	Darse a conocer en un ámbito de la actividad económica que no se desarrolla en Caldera.	
Productos esperados	Programa de difusión elaborado y aprobado, ejecución del programa.	
Indicadores		

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	3.000	2.000	2.000	0	7.000
Total	0	3.000	2.000	2.000	0	7.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de desarrollo 5. Caldera, actor del desarrollo comunal</b>		<b>N ° DR 06</b>
Área: Desarrollo Regional	Nombre de iniciativa: Estrategia para atraer a Caldera servicios asociados al incremento de población.	
Sector:	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa.	Beneficiarios: Caldera	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Alcaldía, SECPLAN	
Línea Estratégica	Caldera participa del desarrollo regional	
Objetivo Estratégico	Impulsar una estrategia que permita a Caldera beneficiarse del auge económico de la región.	
Objetivo Específico	Atraer inversiones de servicios a Caldera, como establecimientos educacionales, servicios de salud, servicios financieros, establecimientos gastronómicos, etc.	
Descripción de la iniciativa	Definir una estrategia para contactarse con empresarios del área de servicios para difundir las potencialidades de la comuna. Es importante atraer instituto de estudios profesionales.	
Justificación	Dar oportunidades de empleo a la PEA y aumentar la disponibilidad de servicios a la población local.	
Productos esperados	La estrategia definida ha permitido atraer empresarios de diferentes áreas de la actividad económica y social, especialmente de educación superior.	
Indicadores	Estrategia definida, contactos realizados, instalación de servicios en la comuna.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

<b>Horizonte de desarrollo 5. Caldera, actor del desarrollo comunal</b>		<b>N ° DR 07</b>
Área: Desarrollo Regional	Nombre de iniciativa: Estrategia para promocionar Caldera, como centro turístico y de servicios en las provincias que conforman el Noroeste argentino.	
Sector:	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Gestión	Beneficiarios: Caldera	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Alcaldía, SECPLAN	
Línea Estratégica	Caldera participa del desarrollo regional	
Objetivo Estratégico	Impulsar una estrategia que permita a Caldera beneficiarse del auge económico de la región.	
Objetivo Específico	Atraer inversiones de servicios a Caldera, como establecimientos educacionales, servicios de salud, servicios financieros, establecimientos gastronómicos, etc.	
Descripción de la iniciativa	Realizar contacto con los gobiernos provinciales de las provincias del NOA para promover Caldera como centro de servicios portuarios y de turismo.	
Justificación	Las provincias del NOA representan un centro importante de demanda de turismo de playa.	
Productos esperados	Las gestiones y difusión de Caldera en las provincias del NOA ha generado un flujo de turistas importantes en la temporada de verano.	
Indicadores	Gestiones realizadas,	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	3.000	2.000	1.000	1.000	7.000
Privados	0	0	2.000	2.000	2.000	6.000
Total	0	3.000	4.000	4.000	4.000	13.000

## 4.6 Área de gestión municipal

### FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

ÁREA DE GESTIÓN MUNICIPAL		N ° GM 01
Área: Gestión Municipal	Nombre de iniciativa: Creación de unidades municipales que permiten la ejecución del Plan de desarrollo Comunal en diversas áreas	
Sector: Apoyo PLADECO	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa:	Beneficiarios: Municipio.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2013	
Unidad responsable	Alcaldía, Administración Municipal	
Línea Estratégica	Soporte del Plan de Desarrollo Comunal 2011 – 2015.	
Objetivo Estratégico	Disponer una estructura organizacional que facilite la ejecución de las iniciativas estratégicas.	
Objetivo Específico	Disponer de una estructura de organización interna a los requerimientos que impone la materialización del PLADECO.	
Descripción de la iniciativa	La iniciativa se refiere a crear las siguientes unidades municipales para la ejecución del Plan: Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente Corporación Municipal de Cultura y Director de la Corporación. Unidad de Seguridad Ciudadana. Unidad de ejecución del Plan Regulador. Oficina de Pesca Artesanal Unidad Informática de Estadísticas Comunales y Municipales. Departamento de Fiscalización	
Justificación	Las unidades mencionadas son relevantes para la ejecución de áreas importantes del Plan de Desarrollo Comunal 2011 – 2015.	
Productos esperados	Analizados los antecedentes técnicos y financieros se decide crear e implementar las unidades mencionadas.	
Indicadores	Estudio de la factibilidad técnica y financiera de cada unidad, recursos humanos disponibles en el municipio para asumir esas funciones, contratación de profesionales, programa de trabajo.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad	X				
Diseño	X				
Ejecución		X	X	X	X
Evaluación ex post		X	X	X	X

FINANCIAMIENTO MUNICIPAL

Unidades	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente	15.000	20.000	20.000	20.000	20.000	95.000
Departamento de Fiscalización		14.000	14.000	14.000	14.000	64.000
Corporación Municipal de Cultura y Director de la Corporación.	0	20.000	20.000	17.000	15.000	72.000
Unidad de Seguridad Ciudadana.	0	2.000	30.000	30.000	30.000	92.000
Unidad de ejecución del Plan Regulador	0	15.000	15.000	15.000	15.000	60.000
Oficina de Pesca Artesanal	0	0	15.000	15.000	15.000	45.000
Unidad Informática de Estadísticas Comunes y Municipales.	0	20.000	20.000	20.000	20.000	80.000
<b>TOTAL</b>	<b>15.000</b>	<b>91.000</b>	<b>134.000</b>	<b>131.000</b>	<b>129.000</b>	<b>508.000</b>

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

ÁREA DE GESTIÓN MUNICIPAL		N ° GM 02
Área: Gestión Municipal	Nombre de iniciativa: Sistema informático de estadísticas comunales y municipales.	
Sector: Apoyo al PLADECO	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios:	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Administración Municipal.	
Línea Estratégica	Soporte del Plan de Desarrollo Comunal 2011 – 2015	
Objetivo Estratégico	Disponer de un sistema de información comunal y municipal actualizado que permita hacer estudios y evaluaciones de la situación de la comuna y de las diferentes unidades municipales.	
Objetivo Específico	Desarrollar sistemas informáticos de soporte a la gestión municipal.	
Descripción de la iniciativa	Elaboración de sistemas informáticos para mejorar la efectividad de la gestión: sistema de información comunal y de las diferentes unidades del municipio, de manera de constituir un apoyo informático efectivo para la gestión municipal.	
Justificación	Es necesario disponer de un sistema informático con estadísticas actualizadas de la comuna y las unidades municipales.	
Productos esperados	El municipio dispone de un sistema informático actualizado con informaciones comunales y municipales.	
Indicadores	Bases técnicas del proyecto, licitación, adjudicación de propuesta de sistema informático a aplicar, evaluación del sistema.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	7.000	0	0	0	7.000
Total	0	7.000	0	0	0	7.000



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

ÁREA DE GESTIÓN MUNICIPAL		N ° GM 03
Área: Gestión Municipal	Nombre de iniciativa: Implementación sistema estadístico de las unidades municipales.	
Sector: Apoyo al PLADECO	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Comunidad.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Administración municipal	
Línea Estratégica	Soporte del Plan de Desarrollo Comunal 2011 – 2015	
Objetivo Estratégico	Disponer de un sistema de información comunal y municipal actualizado que permita hacer estudios y evaluaciones de la situación de la comuna y de las diferentes unidades municipales.	
Objetivo Específico	Desarrollar sistemas informáticos de soporte a la gestión municipal.	
Descripción de la iniciativa	Creación de un sistema de información estadística con los antecedentes pertinentes de cada dirección o departamento municipal.	
Justificación	Es necesario que cada unidad municipal disponga de un sistema estadístico con información inherente a la unidad.	
Productos esperados	Cada unidad municipal dispone de un sistema estadístico de la información relevante a cada una de ellas.	
Indicadores	Bases técnicas de licitación, licitación, propuesta adjudicada.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	2.000	1.000	1.000	1.000	5.000
Total	0	2.000	1.000	1.000	1.000	5.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

ÁREA DE GESTIÓN MUNICIPAL		N ° GM 04
Área: Gestión Municipal	Nombre de iniciativa: Fortalecimiento de la gestión de salud.	
Sector: Apoyo al PLADECO	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2012	
Unidad responsable	CESFAM Administración Municipal	
Línea Estratégica	Soporte del Plan de Desarrollo Comunal 2011 – 2015	
Objetivo Estratégico	Disponer de un sistema de información comunal y municipal actualizado que permita hacer estudios y evaluaciones de la situación de la comuna y de las diferentes unidades municipales.	
Objetivo Específico	Fortalecer la gestión municipal.	
Descripción de la iniciativa	<p>Parecer técnico sobre la gestión de la salud municipal. Elaboración un programa de acción que permita enfrentar efectivamente los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mala percepción de la calidad del servicio por parte de los usuarios</li> <li>• Desarrollo de sistemas de información del apoyo a la gestión</li> <li>• Establecer sistema de control de gestión que permita contar con información objetiva sobre el desempeño del servicio de salud comunal.</li> </ul>	
Justificación	Es fundamental para mejorar la percepción de la comunidad.	
Productos esperados	Se ha fortalecido la gestión de salud.	
Indicadores	Bases técnicas, parecer técnico, propuestas.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	4.000	1.000	0	0	0	5.000
Total	4.000	1.000	0	0	0	5.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

ÁREA DE GESTIÓN MUNICIPAL		N ° GM 05
Área: Gestión Municipal	Nombre de iniciativa: Plan informático del municipio.	
Sector: Fortalecimiento de la gestión municipal.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Plan	Beneficiarios: Funcionarios municipales.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2014	
Unidad responsable	Administración Municipal	
Línea Estratégica	Modernización de la gestión municipal	
Objetivo Estratégico	Crear las condiciones para que el municipio, mediante una gestión moderna y funcionarios preparados para ejecutar el Plan de Desarrollo Comunal.	
Objetivo Específico	Formular el Plan Informático Comunal.	
Descripción de la iniciativa	Plan de inversiones y un plan de acción que permita establecer criterios de: Uso de software, Obsolescencia de equipos, Seguridad e integridad de sistemas, Conectividad, Regularización de licencias software A la vez, asegurar la conectividad e integración eficiente de la información, de manera de constituir un apoyo informático efectivo para la gestión municipal.	
Justificación	En la actualidad el municipio no cuenta con las herramientas informáticas necesarias para apoyar efectivamente la gestión. Existen sistemas aislados y falta homogeneidad en el equipamiento y software, lo que restringe las posibilidades de conexión entre unidades e integración de la información.	
Productos esperados	Plan de acción para la normalización de los sistemas informáticos del municipio Sistemas de información integrados y accesibles a las distintas unidades	
Indicadores	Plan de acción aprobado y financiado Sistemas en operación	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	2.000	3.000	15.000	0	0	20.000
Total	2.000	3.000	15.000	0	0	20.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

ÁREA DE GESTIÓN MUNICIPAL		N ° GM 06
Área: Gestión Municipal	Nombre de iniciativa: Creación de Departamento y cargo de encargado de Recursos Humanos municipal	
Sector: Fortalecimiento de la gestión municipal.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Plan	Beneficiarios:	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2015	
Unidad responsable	Administración Municipal	
Línea Estratégica	Modernización de la gestión municipal	
Objetivo Estratégico	Crear las condiciones para que el municipio, mediante una gestión moderna y funcionarios preparados para ejecutar el Plan de Desarrollo Comunal.	
Objetivo Específico	Fortalecer la gestión de los recursos humanos del municipio.	
Descripción de la iniciativa	Creación de un Departamento de Recursos Humanos con un profesional especializado en gestión de RR.HH, a cargo de implementar la política de gestión de recursos humanos municipales que surge del PLADECO y Plan de Mejoramiento de la Gestión. Poniendo acento en los requerimientos prioritarios en aspectos de: Gestión por competencias, gestión de capacitación, gestión de prevención de riesgos, comunicaciones y clima organizacional.	
Justificación	La gestión de recursos humanos que actualmente realiza el municipio no asegura que el municipio disponga de los recursos humanos que le permita enfrentar los desafíos del PLADECO.	
Productos esperados	Sistema de gestión por competencias implementado Sistema de capacitación implementado	
Indicadores	Avance en la solución de brechas de competencia Avance de los planes y programas de capacitación	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	12.000	12.000	12.000	12.000	48.000
Total	0	12.000	12.000	12.000	12.000	48.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

ÁREA DE GESTIÓN MUNICIPAL		N ° GM 07
Área: Gestión Municipal	Nombre de iniciativa: Definición de políticas financieras.	
Sector: Fortalecimiento de la gestión municipal.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa	Beneficiarios: Municipio.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2012	
Unidad responsable	Administración Municipal	
Línea Estratégica	Modernización de la gestión municipal	
Objetivo Estratégico	Crear las condiciones para que el municipio, mediante una gestión moderna y funcionarios preparados para ejecutar el Plan de Desarrollo Comunal.	
Objetivo Específico	Disponer de políticas financieras eficientes.	
Descripción de la iniciativa	Formulación de las políticas financieras del municipio, de manera de establecer las guías matrices para la gestión de: Pasivos, Proveedores, Ingresos, Gastos, Presupuestos y programas de caja.	
Justificación	El municipio no cuenta con políticas formales que guíen las decisiones en cuanto a pago de proveedores, manejo de pasivos, control de programas de caja, formulación y ejecución presupuestaria	
Productos esperados	Política de pago a proveedores Política de manejo de pasivos Política de programación y control de caja Políticas de formulación y ejecución presupuestaria	
Indicadores	Aplicación de las políticas	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	No requiere recursos adicionales					
Total	0	0	0	0	0	0

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

ÁREA DE GESTIÓN MUNICIPAL		N ° GM 08
Área: Gestión Municipal	Nombre de iniciativa: Sistema de formulación presupuestaria por objetivos y metas.	
Sector: Fortalecimiento de la gestión municipal.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Programa.	Beneficiarios: Actores municipales.	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2012	
Unidad responsable	Administración Municipal	
Línea Estratégica	Modernización de la gestión municipal	
Objetivo Estratégico	Crear las condiciones para que el municipio, mediante una gestión moderna y funcionarios preparados para ejecutar el Plan de Desarrollo Comunal.	
Objetivo Específico	Implementar sistema de formulación presupuestaria por objetivos y metas	
Descripción de la iniciativa	Elaboración de un proceso presupuestario municipal que establezca los objetivos municipales y por unidad, y defina los indicadores de seguimiento, de manera de incorporar la ejecución presupuestaria al sistema de control de gestión.	
Justificación	El proceso presupuestario del municipio no logra obedecer enteramente a una planificación asociada al cumplimiento de los objetivos del municipio, sea por restricciones de recursos o por urgencias, lo que origina que los recursos no necesariamente se destinen prioritariamente a estos objetivos. Se trata de mejorar su formulación y cumplimiento en base a objetivos y metas.	
Productos esperados	Sistema presupuestario por objetivos y resultados Sistema de indicadores de ejecución presupuestaria asociado a los objetivos	
Indicadores	Indicadores de ejecución presupuestaria	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	3.000	2.000	0	0	0	5.000
Total	3.000	2.000	0	0	0	5.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

ÁREA DE GESTIÓN MUNICIPAL		N ° GM 09
Área: Gestión Municipal	Nombre de iniciativa: Mejoramiento del sistema de control de gestión municipal. .	
Sector: Fortalecimiento de la gestión municipal.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios:	
Año de inicio: 2011	Año de término: 2012	
Unidad responsable	Administración Municipal	
Línea Estratégica	Modernización de la gestión municipal	
Objetivo Estratégico	Crear las condiciones para que el municipio, mediante una gestión moderna y funcionarios preparados para ejecutar el Plan de Desarrollo Comunal.	
Objetivo Específico	Implementar el sistema de control de gestión municipal.	
Descripción de la iniciativa	Elaboración y puesta en ejecución de sistema de informes de gestión asociado a cumplimiento de objetivos, metas y ejecución presupuestaria	
Justificación	Actualmente el municipio no cuenta con herramientas que le permitan hacer seguimiento proactivo de sus objetivos y metas anuales. Si se producen desviaciones, no se cuenta con información para corregir o tomar decisiones.	
Productos esperados	Sistema de informes de gestión por unidad o centro de responsabilidad	
Indicadores	Indicadores periódicos de avance de la gestión municipal	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	3.000	2.000	0	0	5.000
Total	0	3.000	2.000	0	0	5.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

ÁREA DE GESTIÓN MUNICIPAL		N ° GM 10
Área: Gestión Municipal	Nombre de iniciativa: Ejecución de mejoras al equipamiento y la infraestructura del municipal actual	
Sector: Fortalecimiento de la gestión municipal.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios:	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2014	
Unidad responsable	Administración Municipal	
Línea Estratégica	Modernización de la gestión municipal	
Objetivo Estratégico	Crear las condiciones para que el municipio, mediante una gestión moderna y funcionarios preparados para ejecutar el Plan de Desarrollo Comunal.	
Objetivo Específico	Resolver las condiciones de inseguridad de la actual infraestructura municipal	
Descripción de la iniciativa	Ejecutar un Plan de Mejoramiento de equipamiento e infraestructura a base de un estudio realizado con los profesionales del municipio.	
Justificación	La actual infraestructura física del municipio adolece de serias deficiencias en cuanto a disponibilidad de recintos, diseño de lugares de trabajo, seguridad y prevención de riesgos.	
Productos esperados	Proyecto de normalización de la infraestructura física municipal Plan de inversiones aprobado y financiado	
Indicadores	Plan de inversiones Asignaciones presupuestarias	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	10.000	10.000	10.000	10.000	40.000
Total	0	10.000	10.000	10.000	10.000	40.000



FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

ÁREA DE GESTIÓN MUNICIPAL		N ° GM 11
Área: Gestión Municipal	Nombre de iniciativa: Parecer técnico y evaluación de aplicación de los programas sociales.	
Sector: Fortalecimiento de la gestión municipal.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Sectores vulnerables de la comuna.	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2012	
Unidad responsable	Administración Municipal	
Línea Estratégica	Modernización de la gestión municipal	
Objetivo Estratégico	Crear las condiciones para que el municipio, mediante una gestión moderna y funcionarios preparados para ejecutar el Plan de Desarrollo Comunal.	
Objetivo Específico	Evaluar y mejorar los programas sociales aplicados por DIDECO	
Descripción de la iniciativa	Hacer un análisis crítico de los diferentes programas sociales y analizar por qué no logran combatir los niveles de indigencia que afecta la comuna.	
Justificación	Es relevante hacer evaluaciones del comportamiento de los programas para hacer las modificaciones que sean pertinentes.	
Productos esperados	Se dispone de un informe de diagnóstico de los programas sociales que se aplican en la comuna.	
Indicadores	Bases de licitación, licitación, adjudicación, informe aprobado por Concejo Municipal.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	5.000	0	0	0	5.000
Total	0	5.000	0	0	0	5.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

ÁREA DE GESTIÓN MUNICIPAL		N ° GM 12
Área: Gestión Municipal	Nombre de iniciativa: Elaboración de Cuentas Públicas: Presentación, formato de los contenidos. .	
Sector: Fortalecimiento de la gestión municipal.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: Comunidad	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2012	
Unidad responsable	Administración Municipal - SECPLAN	
Línea Estratégica	Modernización de la gestión municipal	
Objetivo Estratégico	Crear las condiciones para que el municipio, mediante una gestión moderna y funcionarios preparados para ejecutar el Plan de Desarrollo Comunal.	
Objetivo Específico	Determinar una estructura y contenido de la Cuenta Pública Municipal que además de cumplir con las normas establecidas, sea un instrumento didáctico, fácil de entender por la comunidad y tenga la calidad de ser un instrumento de evaluación de la gestión anual de las diferentes unidades municipales.	
Descripción de la iniciativa	Definición de una estructura y presentación de las cuentas anuales que sin violar su naturaleza y normas que la rigen, su contenido sea más analítico, didáctico y que sea homogénea en el tiempo. De la misma manera, se constituya en un instrumento de evaluación. Debe incluir un resumen.	
Justificación	Es necesario tener una cuenta pública que la gente la pueda entender.	
Productos esperados	Caldera ha definido una estructura y presentación para las Cuentas Públicas anuales.	
Indicadores	Bases técnicas, licitación, propuesta.	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	0	4.000	0	0	0	4.000
Total	0	4.000	0	0	0	4.000

FICHA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

ÁREA DE GESTIÓN MUNICIPAL		N ° GM 13
Área: Gestión Municipal	Nombre de iniciativa: Ejecución del Plan de Capacitación de RR.HH del Municipio	
Sector: Fortalecimiento de la gestión municipal.	Prioridad asignada:	
Tipo de iniciativa: Proyecto	Beneficiarios: RR.HH Municipio	
Año de inicio: 2012	Año de término: 2013	
Unidad responsable	Administración Municipal – RR.HH	
Línea Estratégica	Modernización de la gestión municipal	
Objetivo Estratégico	Crear las condiciones para que el municipio, mediante una gestión moderna y funcionarios preparados para ejecutar el Plan de Desarrollo Comunal.	
Objetivo Específico	Estimular y generar las condiciones de conocimientos, aptitudes, métodos de trabajo en los RR.HH a base del Diagnóstico de Demandas de Capacitación que los habilite para el efectivo cumplimiento de las metas del PLADECO	
Descripción de la iniciativa	Establecer un Plan Plurianual, con evaluaciones regulares que incluya a los diferentes departamentos y unidades, de capacitación de los RR.HH de Municipio y que estimule su desarrollo y formación, asociado a las tareas que implica su descripción de cargo, a su promoción y a su interés por mejorar su cualificación.	
Justificación	Es necesario tener RR.HH capacitados y motivados para el cumplimiento del PLADECO.	
Productos esperados	El Municipio cuenta con RR.HH capacitados.	
Indicadores	Cumplimiento del Plan de Capacitación	

Etapas	ETAPAS DE INVERSIÓN				
	AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Factibilidad					
Diseño					
Ejecución					
Evaluación ex post					

Fuentes de fondos	AÑOS y M\$					
	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Municipalidad	2.000	5.000	4.000	4.000	4.000	19.000
Total	2.000	5.000	4.000	4.000	4.000	19.000