Subsecretaría de Derechos Humanos

Gobierno de Chile

ACTA DE EVALUACIÓN

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMA PARA SEMANA DE LOS DERECHOS HUMANOS Y PROMOCIÓN DEL EVENTO PARA LA SUBSECRETARÍA DE DERECHOS HUMANOS

ID 957865-5-LE21

En Santiago, a 10 de noviembre del 2021, de acuerdo a lo establecido en las bases administrativas, bases técnicas y anexos para Licitación Pública mayor o igual a 100 UTM y menor a 1000 UTM, para la **"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMA PARA SEMANA DE LOS DERECHOS HUMANOS Y PROMOCIÓN DEL EVENTO", ID 957865-5-LE21,** aprobadas por Resolución Exenta N° 244, de fecha 02 de noviembre 2021, de la Subsecretaría de Derechos Humanos, y con el objeto de dar cumplimiento a la cláusula número 11: "Apertura y Evaluación", punto 11.2: "Evaluación de Las Ofertas", se reúne la Comisión Evaluadora, designada bajo Resolución Exenta Nº 246, de fecha 04 de noviembre del 2021, con el objeto de realizar el análisis de las propuestas presentadas a dicho llamado.

La Comisión Evaluadora está integrada por los/las siguientes funcionarios/as:

INTEGRANTES COMISIÓN	CARGO
Marcelo Hermosilla Jaramillo	Jefe Unidad Planificación y Control de Gestión.
María José Lagos Ernst	Profesional Fiscalía Administrativa.
Marcela Correa Benguria	Jefa de División de Promoción.

1. Para efectos de dar cumplimiento a lo establecido en el inciso 4° del artículo 37 del Decreto Supremo N° 250, de 2004, del Ministerio de Hacienda que Aprueba Reglamento de la Ley N° 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios y artículo 62, de la Ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; los integrantes de la presente Comisión Evaluadora declaran bajo juramento que no les afectan conflictos de interés de ninguna especie, que los inhabiliten o que hagan incompatible su participación en el presente procedimiento concursal, ratificándolo en su "Declaración Jurada Sobre Ausencia de Conflicto de Intereses" de fecha 10 de noviembre 2021.

2. A la Licitación Pública ID 957865-5-LE21 se recepcionaron 4 (cuatro)ofertas según cuadro siguiente:

Razón Social	Rut Oferente
Aba Publicidad S.A.	96.598.960-9
Plataforma de Servicios Informáticos Swaper SpA	76.990.765-3
Servicios Creativos CVA	76.039.933-7
Asesorías y gestión EASLYLIT Ltda.	77.020.963-3

Que, de acuerdo a las ofertas recibidas por los proponentes e indicadas precedentemente, se procedió a dar cumplimiento a lo establecido en las bases de licitación en su numeral 11.2 "Evaluación de las Ofertas "letra e) "Declaración de Admisibilidad e Inadmisibilidad" enunciado "Cuando el proveedor no entregue o haga entrega de forma incompleta los siguientes Anexos: Anexo N° 1, Anexo N° 2, Anexo N° 3, Anexo N° 4, Anexo N° 5, Anexo N° 6, Anexo N° 7 y Anexo N° 8" y que por consiguiente se desprende la siguiente revisión:

Subsecretaría de Derechos Humanos

Gobierno de Chile

a) Admisibilidad Administrativa:

Razón Social	Anexo N°1	Anexo N°2	Anexo N°3	Anexo N°4	Anexo N°5	Anexo N°6	Anexo N°7	Anexo N°8	Anexo N° 9	Anexo N° 10:	Observación
ABA PUBLICIDAD S.A.	Presenta	No aplica a oferente	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Oferente presenta la documentación solicitad para su Admisibilidad, considerando además que el anexo N° 2 no aplica para el proceso de revisión de antecedentes ya que el proveedor no es UTP.
Plataforma de Servicios Informáticos Swaper SpA	Presenta	No aplica a oferente	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Oferente presenta la documentación solicitad para su Admisibilidad, considerando además que el anexo N° 2 no aplica para el proceso de revisión de antecedentes ya que el proveedor no es UTP.
Servicios Creativos CVA	Presenta	No aplica a oferente	Presenta	Presenta	presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Oferente presenta la documentación solicitad para su Admisibilidad, considerando además que el anexo N° 2 no aplica para el proceso de revisión de antecedentes ya que el proveedor no es UTP.

b) Inadmisibilidad Administrativa:

Razón Social	Anexo N°1	Anexo N°2	Anexo N°3	Anexo N°4	Anexo N°5	Anexo N°6	Anexo N°7	Anexo N°8	Anexo N° 9	Anexo N° 10	Observación
ASESORIAS Y GESTION EASYLIT LIMITADA	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	De acuerdo a lo establecido en las Bases de Licitación Pública en su numeral 11.2 Letra e) - "Cuando el proveedor no entregue o haga entrega de forma incompleta los siguientes Anexos: Anexo N° 1, Anexo N° 2, Anexo N° 3, Anexo N° 4, Anexo N° 5, Anexo N° 6, Anexo N° 7 y Anexo N° 8" y por consiguiente el oferente no presenta los anexos solicitados que debían acompañar la propuesta, y en dicho contexto es declarado Inadmisible su propuesta.

Atendido la revisión de los antecedentes entregados por los oferentes declárese admisible a las ofertas presentadas por los proveedores Aba Publicidad S.A. RUT 96.598.960-9, Plataforma de Servicios Informáticos Swaper SpA RUT 76.990.765-3 y Servicios Creativos CVA RUT 76.039.933-7. Además, declárese inadmisible al oferente Asesorías y gestión EASLYLIT Ltda RUT 77.020.963-3, de acuerdo a lo indicado en letra a) y b) precedentes.

Subsecretaría de Derechos Humanos

Gobierno de Chile

3. Para dar continuidad al proceso de Evaluación, esta Comisión Evaluadora procedió a evaluar las propuestas presentadas por los oferentes indicados en el numeral 1 de la presente Acta de Evaluación y según los criterios establecidos en las Bases de Licitación en su punto 12 "Criterios de Evaluación":

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PUNTAJES	PONDERACIÓN (%)
Cumplimiento de requisitos formales	0 a 100	5%
Oferta Técnica	0 a 100	55%
Oferta Económica	0 a 100	40%

4. La evaluación del Criterio de requisitos formales se consideró conforme a lo establecido en el punto 12.1 **"Cumplimiento de requisitos formales"** se encuentra conformada por los siguientes factores de Evaluación:

Criterio requisitos formales	Puntaje	ABA PUBLICIDAD S.A.	Observación	Plataforma de Servicios Informáticos Swaper SpA	Observación	Servicios Creativos CVA	Observación
Oferta cumple todos los requisitos formales dentro del plazo original.	100	100	Oferente presenta toda la documentación en tiempo y forma, de acuerdo a lo solicitado en la bases de licitación.	0	Debido a inconsistencia en el anexo N° 8 y lo indicado por el proveedor en la ficha de licitación " oferta económica", por medio del foro inverso se le solicitó a proveedor aclarar oferta, y por consiguiente obtiene 0 puntos.	0	Debido a inconsistencia en el anexo N° 8 y lo indicado por el proveedor en la ficha de licitación " oferta económica", por medio del foro inverso se le solicita a proveedor aclarar oferta, y por consiguiente obtiene 0 puntos.
Oferta no cumple todos los requisitos formales dentro del plazo original otorgado.	0						

Que de acuerdo al precedente se hizo consulta a los oferentes para que aclararán su oferta económica en razón de la inconsistencia de la misma según anexo N° 8:

ACLARACIONES A LA OFERTA DE LA LICITACION: 957865-5-LE21

	Pregunta	Fecha Pregunta	Proveedor	Nombre Oferta	Respuesta	Fecha Respuesta	Adjunto
1	Estimados muy buenos dias, favor solicitamos ratificacion de su oferta económica debido a que existe una incongruencia respecto de lo indicado en el anexo N°8 y en su propuesta propuesta economica de la ficha de la licitacion.	2021-11-10 10:36:32	Swaper SpA	Propuesta Semana de los Derechos Humanos Swaper	Anexo 8 Actualizado.	2021-11-10 11:11:07	
2	Estimados muy buenos dias, favor solicitamos ratificacion de su oferta económica de acuerdo a lo establecido en el anexo n°8 ya que existe incongruencia entre el valor total y el desglose de dichos servicios (suma total = campaña + desarrollo web). Ademas de lo establecido en la ficha de la Licitacion en su propuesta economica.	2021-11-10 10:33:45	CVA	Propuesta Semana de Derechos Humanos	Estimados, la oferta económica es de $30.000.000 exentos. Se adjunta Anexo 8 y cotizacion.	2021-11-10 10:59:15	

Subsecretaría de Derechos Humanos

Gobierno de Chile

5. La evaluación de la Oferta Técnica se consideró conforme a lo establecido en el punto 12.2 **"Evaluación de la Oferta Técnica" (55%)**, tendrá como ponderación un 55% del total de la oferta, dividiéndose a su vez por tres[1] factores de evaluación, los cuales se ponderarán de la siguiente forma.:

FACTOR DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Propuesta técnica	65%
Experiencia del Oferente	20%
Plazo de Ejecución	15%

Se deja constancia que en las bases aprobadas mediante Resolución Exenta N° 244 de 02 de noviembre de 2021, en el cálculo general del criterio de "Evaluación de la Oferta Técnica", la fórmula de cálculo general presenta un error de transcripción, consagrando lo siguiente:

$$\% \text{ Oferta (i)} = \frac{\text{Oferta (i)}}{100} * 60 = \text{Puntaje Obtenido}$$

Y, debía haber contemplado la siguiente fórmula, porque la ponderación del factor es 55%:

$$\% \text{ Oferta (i)} = \frac{\text{Oferta (i)}}{100} * 55 = \text{Puntaje Obtenido}$$

Por tanto, se deja constancia, que no existiendo dudas sobre la ponderación y siendo solo un error de transcripción en la fórmula, en todas las tablas de cálculo se utiliza la ponderación del 55% indicada en el punto 12.2 de las bases.

Entonces, de acuerdo a lo precedente, se da paso a la evaluación de cada factor.

5.1 Propuesta Técnica (65%)

La presente evaluación consideró la documentación presentada por el oferente en su propuesta, además de lall **Anexo N° 4**, en el cual se da cuenta de la aceptación de ejecución de todos los servicios requeridos en las bases.

Será declarada inadmisible la oferta que no adjunte la propuesta técnica en los términos referidos.

---

[1] En las bases aprobadas mediante Resolución Exenta N° 244 de 02 de noviembre de 2021 existe un error de transcripción en el punto 12.2 y donde dice "la evaluación técnica se realizará considerando cuatro factores" (...), debiese decir "(...) considerando tres factores (...)".

Subsecretaría de Derechos Humanos

Gobierno de Chile

El cálculo de este criterio de evaluación se realizó de acuerdo a los establecido en el numeral 12.2.1 de las bases administrativas y que desprende las siguientes condiciones:

			ABA PUBLICIDAD S.A.		Plataforma de Servicios Informáticos Swaper SpA		Servicios Creativos CVA	
Criterio	**Descripción**	**Puntaje**	**Puntaje Obtenido**	**Observación**	**Puntaje Obtenido**	**Observación**	**Puntaje Obtenido**	**Observación**
Propuesta técnica	Cumple	100	50	La comisión evaluadora considera que la oferta técnica de la Agencia Abambu cumple con enviar una idea creativa, propuesta de diseño de la página web, haciendo alusión del tono y estilo, objetivo general y tipo de servicio que se presentará. Propone una idea gráfica, piezas creativas y propuesta de sitio web con las áreas mencionadas en las bases de licitación. La campaña de redes sociales cumple con la multiplataforma. En la propuesta técnica no figuran los siguientes requerimientos de las Bases de Licitación: inscripción en la plataforma para participar de los cursos web; responsividad de la página; accesibilidad; capacitación de usabilidad; accesibilidad; público objetivo; ejecución; soportes; mailing para invitaciones y métricas. Si bien la propuesta recoge los mensajes fuertes de las bases de licitación, estos no son replicados con el lenguaje de Derechos Humanos y la precisión requerida.	50	En relación a la propuesta de la Agencia Swaper, la Comisión Evaluadora considera que, sin perjuicio de que hace referencia a lo solicitado en las bases técnicas de licitación, la propuesta carece de una idea creativa propia, gráfica de la web e ilustraciones. Tampoco presenta idea de campaña, mensajes comunicacionales ni soluciones creativas a la inscripción de las personas en los cursos de derechos humanos. Respecto a los temas a abordar o documentación que deberá contener el sitio, no hace referencia al alcance de las ideas propuestas en las bases de licitación.	100	La Comisión evaluadora considera que la propuesta técnica de la agencia CVA presenta una completa entrega de construcción de página web, campaña y plan digital de medios. Considera el desarrollo, look and feel, accesibilidad, responsividad y capacitación de usabilidad. Presenta una batería de campaña que considera el concepto comunicacional y creativo; público objetivo; tono y estilo; mensajes; estrategia comunicacional; ejecución y soportes; propuesta gráfica; planificación de medios; mailing para invitaciones. La propuesta de redes sociales y plan de medios cumple con lo solicitado.
	Cumple parcialmente	50						
	No cumple	0						

5.2 Experiencia del Oferente (20%)

El criterio de experiencia se evaluó considerando exclusivamente los servicios que tuvieran estrecha relación con desarrollos web y Campañas Comunicacionales, y en concordancia a lo establecido en el numeral 12.2.2 de las bases administrativas.

Para acreditar su experiencia, al momento de presentar su propuesta, el oferente debía adjuntar el **Anexo N° 5** y el que debía ir acompañado de **órdenes de compra, contratos, convenios, y/o facturas de servicios** (no se aceptaban otro tipo de documentos para acreditar experiencia) que avalase dicha información.

Subsecretaría de Derechos Humanos

Gobierno de Chile

		ABA PUBLICIDAD S.A.					Plataforma de Servicios Informáticos Swaper SpA					CVA				
Descripción	**Subcriterios**	**No acredita servicios**	**Acredita 1 a 3 servicios**	**Acredita 4 a 6 servicios**	**Acredita 7 o más servicios**	Observación	**No acredita servicios**	**Acredita 1 a 3 servicios**	**Acredita 4 a 6 servicios**	**Acredita 7 o más servicios**	Observación	**No acredita servicios**	**Acredita 1 a 3 servicios**	**Acredita 4 a 6 servicios**	**Acredita 7 o más servicios**	Observación
		0 Puntos	**5 puntos**	**10 puntos**	**25 puntos**		**0 Puntos**	**5 puntos**	**10 puntos**	**25 puntos**		**0 Puntos**	**5 puntos**	**10 puntos**	**25 puntos**	
Tipo de Servicio	Desarrollo Web				25	Presenta 7 Documentos de desarrollo web	0				No presenta información requerida en el anexo N° 5 y por consiguiente es imposible determinar los años de experiencia		5			Presenta 2 Documentos de desarrollo web
	Campañas Comunicacionales			10		Presenta 6 Documentos de Campañas comunicacionales		5			Presenta un contrato en el cual da fe de dicha prestación de servicios		5			Presenta 2 Documentos de Campañas comunicacionales
Años de Experiencia	**Subcriterios**	**Menos de 2 años**	**Entre 2 a 4 años**	**Entre 4 a 6 años**	**Más de 6 años**	Observación	**Menos de 2 años**	**Entre 2 a 4 años**	**Entre 4 a 6 años**	**Más de 6 años**	Observación	**Menos de 2 años**	**Entre 2 a 4 años**	**Entre 4 a 6 años**	**Más de 6 años**	Observación
		0 Puntos	**5 puntos**	**10 puntos**	**25 puntos**		**0 Puntos**	**5 puntos**	**10 puntos**	**25 puntos**		**0 Puntos**	**5 puntos**	**10 puntos**	**25 puntos**	
	Desarrollo Web			10		Oferente presenta 4 años de experiencia en desarrollo de plataformas Web	0				No presenta información requerida en el anexo N° 5 y por consiguiente es imposible determinar los	0				Oferente presenta documentación pero el total de años en

	Campañas Comunicacionales		5			Oferente presenta 3 años de experiencia en ejecución de Campañas comunicacionales.	0				años de experiencia.	0				experiencia es insuficiente para la asignación de puntaje.

5.2.1 Que para mayor claridad de acuerdo a lo indicado por el oferente en el Anexo N° 5 de su propuesta y la documentación adjunta relativa a evaluar el criterio, se procedió a revisar a cabalidad cada documento presentado y por consiguiente se determinó la siguiente tabla de análisis por oferente:

ABA PUBLICIDAD S.A.	**Unidad Requirente**	**tipo de Documento que adjunta**	**Materia**	**Fecha de Inicio**	**Fecha de Termino**	**meses Experiencia**	**Atingente SI / NO**	**Observación**
Desarrollo de Plataformas	USACH	Orden de Compra N° 5067-4705-CM19	Desarrollo de Plataforma Web para Cultura Migrante	20-11-2019	20-11-2020	12	SI	Pág. N° 3
	UNIVERSIDAD DE CHILE	Orden de Compra N° 5872-89-CM20	Campaña en Medios Digitales que incluyó la creación de varios Lansing Page para los Diplomados	30-01-2020	30-11-2020	11	SI	Pág. N° 4
	UTEM	Orden de Compra N° 5251-2249-CM17	Campaña de Admisión 2018, que incluyó creación de Plataforma Wev : "Viralizando Talentos"	03-10-2017	30-03-2018	5	SI	Pág. N° 5
	GOBIERNO REGIONAL VI REGIÓN DEL LIBERTADOR BERNARDO	Orden de Compra N° 4374-139-CM20	Desarrollo del Sitio Web del Consejo de la Sociedad Civil	13-11-2020	30-04-2021	5	SI	Pág. N° 6

Subsecretaría de Derechos Humanos

Gobierno de Chile

	MINISTERIO DE LAS CULTURAS Y LAS ARTES Y EL PATRIMONIO	Orden de Compra N° 172-699-cm20	Campaña de Difusión Festival Rockodormo 2020 incluyó Plataforma Web	12-08-2020	30-11-2020	3	SI	Pág. N° 7
	JUNAEB	Orden de Compra N° 85-16-cm16	Campaña Anticipa tu foto para la TNE, incluyó Sitio Web promocional	13-01-2016	28-02-2016	1	SI	Pág. N° 8
	SEREMI DE AGRIGULTURA IV REGIÓN	Orden de Compra N° 4489-26-CM15	Difusión programa de Fortalecimiento de Organizaciones Sociales, incluyó sitio web informativo	17-12-2015	30-06-2016	6	SI	Pág. N° 9
Campañas Comunicacionales	GOBIERNO REGIONAL METROPOLITANO	Orden de Compra N° 1261-22-CM17	Campaña de Centro Canino en Medio OFF y On Line	23-06-2017	30-11-2017	5	SI	Pág. N° 3
	UNIVERSIDAD DE CHILE	Orden de Compra N° 5495-170-CM19	Campaña de Difusión Diplomados INAP	19-12-2019	30-04-2020	4	SI	Pág. N° 4
	SERNATUR	Orden de Compra N° 2624-97-CM17	Campaña de promoción turística en Medio OFF y On Line	06-07-2017	15-12-2017	5	SI	Pág. N° 5
	CPEIP	Orden de Compra N° 2079-102-cm16	Difusión de Cursos E-Learning	11-03-2016	30-08-2016		NO	Pág. N° 6
	UTEM	Orden de Compra N° 5251-1207-SE15	Campaña Admisión 2016 Radios	02-12-2015	30-01-2016	1	SI	Pág. N° 7
	MINEDUC	Orden de Compra N° 533606-83-CM16	Campaña nuevo Sistemas de Admisión Escolar Magallanes	06-07-2016	15-12-2016	5	SI	Pág. N° 8
	JUNJI	Orden de Compra N° 599-1149-cm17	Campaña de Admisión 2018 en Medio OFF y On Line	19-10-2017	30-03-2018	5	SI	Pág. N° 9

Subsecretaría de Derechos Humanos

Gobierno de Chile

Plataforma de Servicios Informáticos Swaper SpA	tipo de Documento que adjunta	Materia	Fecha de Inicio	Fecha de Termino	Total Años / meses Experiencia	Atingente SI / NO	Observación
Naciones Unidas	Facturas 3, 5,10 y 25	Foro internacional 5 días + 4 salas 160 speakers Marketing Digital		sept-20		n/a	Oferente no indica fechas de inicio ni años de experiencia en el anexo N° 5.
Corfo vía Fund. Imagen de Chile + Min Energía vía BID	Facturas 132, 146, 162 -BID: 26, 27 y 28	Green Hydrogen Summit. Feria virtual, Summit y Rueda de negocios Marketing Digital		sept-20		n/a	
Seremi Educación Coquimbo	Factura 172	Plataforma + 4 seminarios virtuales + marketing digital		Agosto – Noviembre 2020		n/a	
Seremi Educación Ñuble	Factura 171	4 seminarios virtuales + marketing digital		Agosto – Noviembre 2020		n/a	
Mininn Summit	Orden de Compra N° 21 y 22	Mininn Summit 2020		dic-20		n/a	
ACSP + Cerro Diminador	Contrato Evento ASCP	Seminario y Feria virtual CSP Marketing Digital		abr-21		n/a	Servicio solo se prestó por un día 19 de noviembre según contrato adjunto
Naciones Unidas	Facturas 3,5,10 y 25	Foro internacional 5 días + 4 salas 160 speakers Marketing Digital		sept-20		n/a	ingresan misma información de servicios prestado dos veces.
Corfo vía Fund. Imagen de Chile + Min Energía vía BID	Facturas 132, 146, 162 - BID: 26, 27 y 28	Green Hydrogen Summit. Feria virtual, Summit y Rueda de negocios Marketing Digital		sept-20		n/a	
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos	Contrato	Feria Conecta Justicia + marketing offline y online	31-08-2021	15-09-201	0 meses	SI	Único servicio que puede ser acreditado, ya que se adjuntó el contrato y desde ahí se puedo extraer la fecha de inicio del contrato.

Subsecretaría de Derechos Humanos

Gobierno de Chile

Servicios Creativos CVA	tipo de Documento que adjunta	Materia	Fecha de Incio	Fecha de Termino	meses Experiencia	Atingente SI / NO	Observación
Subsecretaría de los Derechos Humanos	Orden de Compra N° 957865-54-CM21	Creación de campaña y desarrollo comunicacional Segundo Plan Nacional de DD.HH	mayo 2021	junio 2021	1	SI	Documento es considerado como campaña comunicacional
Empresas Gasco	Orden de Compra N° 886	Creación de página web	junio 2021	septiembre 2021	3	SI	Documento es considerado como desarrollo Web
Moving Food	Factura N° 109	Creación de página web	junio 2021	Octubre 2021	4	SI	Documento es considerado como desarrollo Web
Universidad de Chile	Orden de Compra N° 5872-87-CM21	Campaña digital de Admisión 2021 y 20222	enero 2020	Actualidad	16	SI	Documento es considerado como campaña comunicacional
Sistema de las Naciones Unidas	Orden de Compra Nn° LAC30-0000005963	Diseño gráfico en general para los cinco (5) programas de ONU Mujeres	enero 2020	Actualidad	16	NO	No son considerados para evaluación ya que no son campañas ni desarrollo web.
Sistema de las Naciones Unidas	Contrato de fecha 17-01-2020	Creación de distintos videos para el programa ONU Mujeres	enero 2020	diciembre 2020	12	NO	
Sistema de las Naciones Unidas	Orden de Compra N° LAC30-0000005944	Videos y fotografías para Mujeres Originarias	julio 2021	Actualidad	4	NO	

5.3 Plazo de Ejecución (15%)

Para la evaluación del presente criterio se considerará de acuerdo a lo informado por el proveedor en el **Anexo N° 6** con toda la información requerida en este. Si en el caso faltase alguna información o por error no lo indicó se entenderá que no presta el servicio requerido en los plazos que se han requerido.

El puntaje para este ítem de evaluación se asignará de conformidad a la siguiente tabla:

Descripción	Puntaje	ABA PUBLICIDAD S.A.		Plataforma de Servicios Informáticos Swaper SpA		Servicios Creativos CVA	
		Puntaje Obtenido	Observación	Puntaje Obtenido	Observación	Puntaje Obtenido	Observación
Acepta los plazos de ejecución según lo solicitado en el anexo N° 6	100	100	Oferente presenta Anexo N° 6 firmado; aceptando los plazos de ejecución para los servicios a contratar.	100	Oferente presenta Anexo N° 6 firmado; aceptando los plazos de ejecución para los servicios a contratar.	100	Oferente presenta Anexo N° 6 firmado; aceptando los plazos de ejecución para los servicios a contratar.
No acepta o no indica la aceptación de los plazos de ejecución	0						

Subsecretaría de Derechos Humanos

Gobierno de Chile

5.4 Oferta Económica (40%)

La evaluación de la Propuesta Económica se consideró conforme a lo establecido en el punto 12.3 **"Evaluación oferta Económica"** con una ponderación total de 100 puntos y correspondiente a un 40% de la evaluación total, presentada por el oferente en el Anexo Nº 8, y su validación en la ficha de la propuesta presentada por el oferente a través de la plataforma www.mercadopublico.cl y que es la siguiente:

Oferente	Rut	Bien o Servicio	Precio Ofertado Neto Mensual	Puntaje Obtenido	Puntaje Final Criterio
ABA PUBLICIDAD S.A.	96.598.960-9	contratación del servicio de desarrollo e implementación de plataforma para semana de los derechos humanos y promoción del evento	$ 29.990.698	85,44	34,18
Plataforma de Servicios Informáticos Swaper SpA	76.990.765-3		$ 25.622.600	100	40,00
Servicios Creativos CVA	76.039.933-7		$ 30.000.000	85,41	34,16

6. Resumen de Evaluación de Ofertas.

En razón de lo expuesto precedentemente y la evaluación de cada criterio de evaluación establecido en las Bases de Licitación Pública **ID 957865-5-LE21** para la **"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMA PARA SEMANA DE LOS DERECHOS HUMANOS Y PROMOCIÓN DEL EVENTO"**, se desprende el siguiente cuadro resumen de las propuestas presentadas por los oferentes:

		CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERAL												
Oferente	Rut	Cumplimiento de Requisitos Formales (5%)		EVALUACIÓN OFERTA TÉCNICA								EVALUACIÓN OFERTA ECONOMICA		
				Propuesta técnica (65%)		Experiencia del Oferente (20%)		Plazo de Ejecución (15%)		Puntaje total Parcial Evaluación Técnica	Puntaje Final Evaluación Técnica (55%)	OFERTA ECONÓMICA (40%)		
		Puntaje	Cumplimiento %	Puntaje	Cumplimiento %	Puntaje	Cumplimiento %	Puntaje	Cumplimiento %			Puntaje	Cumplimiento %	**Puntaje Total de Cumplimiento**
ABA PUBLICIDAD S.A.	96.598.960-9	100	5	50	32.50	40	8.00	100	15	55,50	30,53	85,44	34,18	**69,70**
Plataforma de Servicios Informáticos Swaper SpA	76.990.765-3	0	0	50	32.50	5	1.00	100	15	48.50	26,68	100	40	**66,68**
Servicios Creativos CVA	76.039.933-7	0	0	100	65.00	10	2.00	100	15	82,00	45,10	85,41	34,16	**79,26**

Subsecretaría de Derechos Humanos

Gobierno de Chile

7. Propuesta de Adjudicación.

Conforme al análisis efectuado, la Comisión Evaluadora recomienda la adjudicación del proceso de licitación pública para la **"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMA PARA SEMANA DE LOS DERECHOS HUMANOS Y PROMOCIÓN DEL EVENTO", ID 957865-5-LE21** al oferente SERVICIOS CREATIVOS CVA., **RUT** 76.039.933-7, por haber obtenido un puntaje de **79,26 puntos porcentuales** respecto de la evaluación general, y por un monto total estimado para la ejecución del contrato de $ 30.000.0000.-(treinta millones de pesos).

Marcela Correa B.	**Marcelo Hermosilla J.**	**María José Lagos E.**
Jefe División de Promoción.	Jefe Unidad Planificación y Control de Gestión.	Profesional Fiscalía Administrativa.