



**Análisis Descriptivo**

**ENCUESTA COMUNAL DE PERCEPCION Y  
PREVALENCIA DEL CONSUMO DE ALCOHOL  
Y OTRAS DROGAS**

**En Primeros Medios**

**de la comuna de LOS ANDES**

**Equipo SENDA Previene en la Comunidad**

**Los Andes de Chile, Octubre de 2018**

## ÍNDICE

<b>1. Introducción</b>	<b>02</b>
<b>2. Metodología</b>	<b>03</b>
<b>3. Caracterización sociodemográfica</b>	<b>04</b>
<b>4. Análisis según Sustancia</b>	<b>05</b>
<b>4.1 Tabaco</b>	<b>05</b>
<b>4.2 Alcohol</b>	<b>07</b>
<b>4.3 Tranquilizantes</b>	<b>09</b>
<b>4.4 Cannabis</b>	<b>11</b>
<b>4.5 Cocaína y Pasta Base</b>	<b>13</b>
<b>4.6 Inhalables</b>	<b>16</b>
<b>4.7 Otros datos relevantes</b>	<b>18</b>
<b>5. Conclusiones</b>	<b>19</b>

## 1. INTRODUCCION

El Programa “SEDA Previene en la Comunidad”, tiene por objetivo general, instalar y/o fortalecer un sistema integral de articulación y gestión territorial de promoción y prevención para abordar el consumo de riesgo de alcohol y otras drogas en la comuna de Los Andes.

Para lograr con éxito dicho propósito es necesario mantener actualizado una caracterización que nos permita conocer y comprender las condiciones y expresiones del consumo y tráfico de estupefacientes y sustancias sicotrópicas, así como de la ingesta abusiva de alcohol, desde una perspectiva territorial comunal

De esta manera poder implementar acciones de intervención y coordinación en materia de prevención, tratamiento, participación social y el desarrollo institucional de acuerdo a la Estrategia Nacional de Drogas y Alcohol y aplicarlas en el nivel local, a partir de una “Planificación Comunal Anual” que responda a nuestra realidad comunal actual.

Por ello, como equipo SEDA Previene de la Comuna de Los Andes el año 2016 aplicamos una encuesta comunal a la población adulta, lo cual nos permitió conocer las condiciones y expresiones del consumo de drogas, y de esta forma planificar de mejor manera nuestra intervención logrando eficiencia en el uso de los recursos.

De igual forma este año 2018, y por primera vez en Los Andes, aplicamos una encuesta comunal a la población escolar, particularmente a casi la totalidad de los estudiantes que cursan el primer año medio en la comuna de Los Andes, logrando tener a partir de la evidencia científica, información relevante, actualizada y confiable, lo que permitirá ejecutar nuestra oferta programática en el rumbo correcto, utilizando los recursos de la manera más adecuada posible.

A continuación se presentan los resultados más relevantes de la Encuesta Comunal de Percepción y Prevalencia frente al Consumo de Alcohol y Otras Drogas en Población Escolar, primero una caracterización sociodemográfica de los entrevistados, luego un análisis de las prevalencias y principales variables de cada una de las sustancias estudiadas y para finalmente terminar con una conclusión que resuma los principales resultados.

## 2. METODOLOGIA

Esta es la primera vez que en la comuna de Los Andes se desarrolla una iniciativa como esta, la cual consiste en levantar información de primera fuente sobre las percepciones y las prevalencias del consumo de alcohol y otras drogas en la población escolar. Obteniendo datos relevantes, actualizados y confiables, para planificar de mejor manera las políticas de prevención del consumo de alcohol y otras drogas en nuestra comuna.

El universo que se busca representar son los estudiantes de todos los primeros medios de la comuna de Los Andes, que el año 2018 son 1.148 estudiantes. Decidimos encuestar a los alumnos de primero medio, porque según la bibliografía consultada al igual que en séptimo básico, hay una expansión significativa en las tasas de consumo de drogas, y además es una etapa de cambios y el comienzo de exploraciones propias de la adolescencia. No obstante, los datos que analizamos a continuación, pueden ser contrastados y atribuidos a la población escolar general de la comuna, ya que es la única fuente confiable que muestra la realidad sobre estas temáticas, en la etapa escolar.

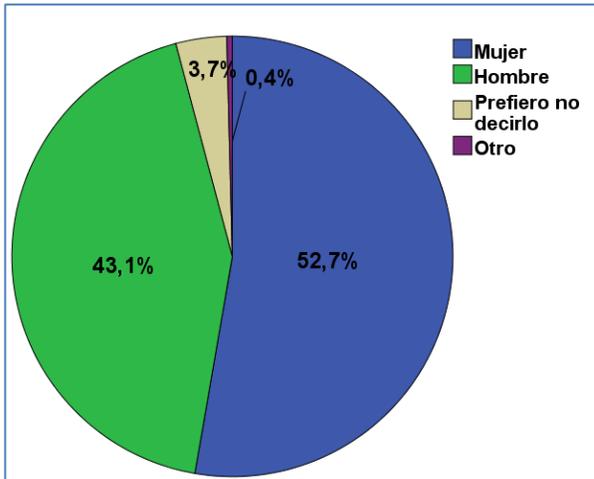
Por lo tanto, nuestra muestra es de tipo censal, el objetivo era encuestar a todos los estudiantes de primero medio, de todos los establecimientos que imparten dicho curso en la comuna. Pero en definitiva, solo un establecimiento se negó a aplicar la encuesta, y además teniendo en cuenta la ausencia de algunos estudiantes el día de la aplicación, la validación de la base de datos, alcanzamos una **muestra con 992 casos efectivos**. Generando por tanto un nivel de confianza de 99% y un margen de error que no superaría el 2%.

El periodo de levantamiento de la muestra fue desde el 2 al 21 de julio del año 2018, y se desarrolló a través de una plataforma digital, es decir los estudiantes fueron encuestados a través de un formulario auto administrado en la sala de computación de cada establecimiento, lo que permitió que el estudiante tuviera la privacidad necesaria para contestar, garantizando la confidencialidad de las respuestas, cortar los tiempos de respuesta, y la digitación automática de los datos.

El análisis de los datos es de tipo descriptivo, y se desarrolló durante los meses de agosto y octubre, con el apoyo del programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) con el cual se elaboraron gráficos descriptivos por variables, tablas de variables y la significación estadística entre variables, todo esto complementando con un breve análisis contextual y explicativo, que se presenta a continuación.

### 3. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Gráfico N° 1 Género del entrevistado



Los estudiantes entrevistados son en su mayoría mujeres, con un 52,7% de representatividad, y los hombres un 43% del total de la muestra. Además en nuestra muestra más del 4% de los entrevistados se identifican con otro género o prefieren no decirlo. No obstante, de acuerdo al análisis de esta encuesta, **la identidad de género del entrevistado no incide en sus patrones de consumo.**

**La edad de la mayoría de los entrevistados es de 14 años.** (moda y mediana 14, media 14,38)

La mayoría vive con ambos padres o dentro de una familia extensa, es decir que aparte de sus padres agrega otros familiares como abuelos, tíos u otros familiares, alcanzando en conjunto un 58% de la muestra. Y más de la mitad de los entrevistados pertenece a la religión Católica y casi un tercio de los encuestados afirma no profesar ninguna Religión.

Gráfico N° 2 Con quien vive el entrevistado

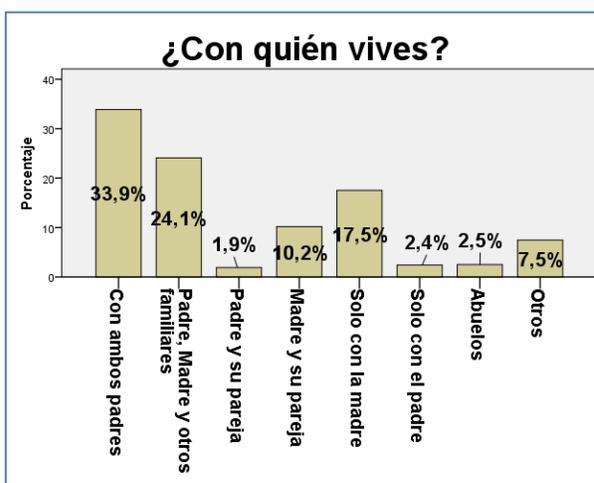


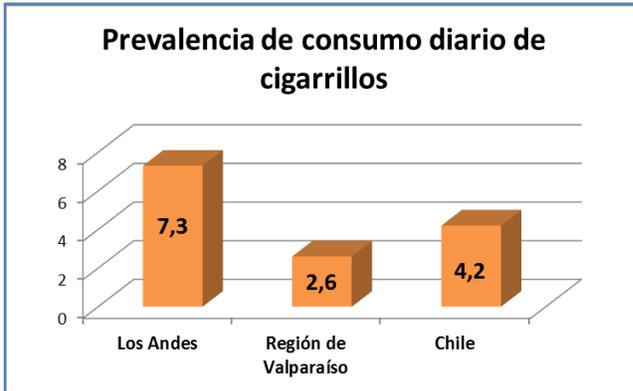
Tabla N° 1 ¿Pertenece a alguna religión? Cual:

Religión	%
Católica	<b>56,2</b>
Testigo de Jehová	1,5
Evangélica (protestante)	9,2
Musulmana	0,9
Mormona	0,7
Judía	0,2
Ninguna	<b>28,8</b>
Otro	2,5
Total	100,0

## 4. ANALISIS SEGÚN SUSTANCIA

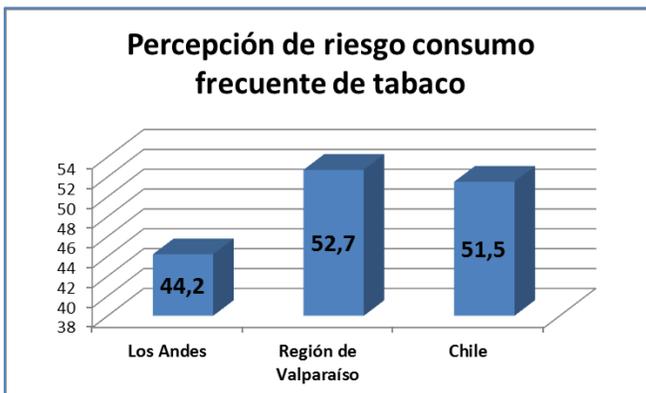
### 4.1. Tabaco

Grafico N° 3: Percepción de riesgo consumo frecuente de tabaco.



El gráfico N° 3 muestra que los niños y niñas de Los Andes (7,3%) fuman tabaco 3,1 puntos porcentuales más que la media nacional. (4,2) **Es decir, en cuanto al consumo de tabaco estamos 74% sobre la media nacional**, esto significa que de 100 niños chilenos, 4 consumen tabaco todos los días, en cambio de 100 niños andinos, 7 consumen tabaco todos los días.

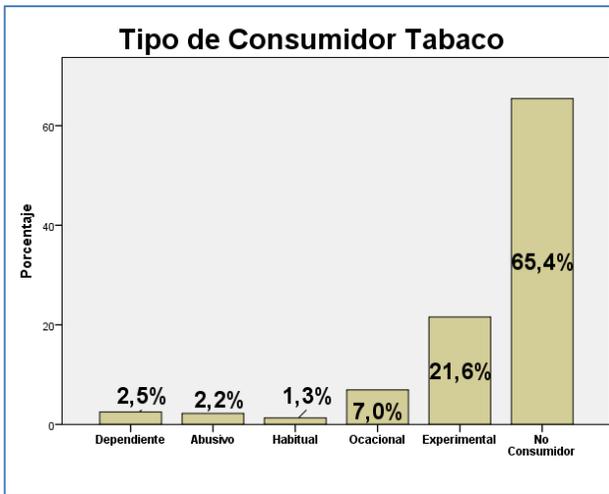
Grafico N° 4: Percepción de riesgo consumo frecuente de tabaco.



Lo anterior se podría explicar, al observar que entre los estudiantes de primero medio de Los Andes, **la percepción de riesgo frente al consumo de tabaco, (44,2%) es 7,3 puntos porcentuales menos que la media nacional, (51,5%)** cumpliéndose la premisa de que a menos percepción de riesgo, mayor será la prevalencia.

Profundizando en la relación entre la percepción de riesgo y la prevalencia, observamos que dentro de los encuestados que respondieron que si fuman cigarrillos. El 66,7% de quienes dicen: “que consumir tabaco no tiene ningún riesgo”, consumen cigarrillos todos o casi todos los días, en cambio, de quienes afirman que: “consumir tabaco tiene mucho riesgo”, solo el 5,4% consume cigarrillos todos o casi todos los días. **Por lo tanto, debemos incrementar nuestros esfuerzos para lograr elevar la percepción de riesgo frente al consumo de tabaco en los niños y niñas de la comuna de Los Andes.**

Grafico N° 5: Tipo de consumidor de tabaco.



Al hablar de los tipos de consumidores de tabaco, debemos señalar que **la gran mayoría (65,4%) no consume tabaco**. Versus el 2,5% que consume de forma Dependiente, todos o casi todos los días.

Debemos tener en cuenta que **la edad de inicio del consumo de tabaco en los niños y niñas de la comuna de Los Andes es a los 13 años**, (moda y mediana 13 años, media 12,57) es decir en octavo básico.

El generó del estudiante, la religión, la cantidad de personas vivan en su casa, que los padres conozcan a sus amigos más cercanos, o que conversen entre padres e hijos sobre la consecuencia del consumo de drogas, no tiene ninguna relación significativa con el hecho de que los niños hayan consumido alguna vez en la vida tabaco.

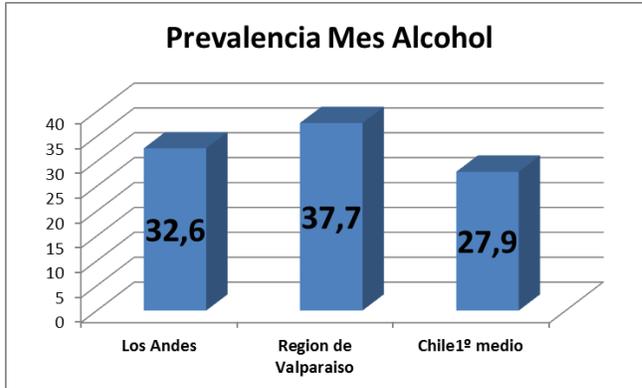
Por el contrario, esta significativamente relacionado con el consumo de tabaco alguna vez en la vida, con el colegio al cual asiste, con la nota con que califica a la relación que tiene con sus padres, con los familiares con quien vive, y principalmente con que los padres sepan o no sepan dónde está su hijo. Como se puede apreciar en la tabla que se muestra a continuación, el 45% de aquellos estudiantes encuestados que sus padres no saben nunca donde están, han fumado tabaco en su vida. Por el contrario, el 69,8%, es decir 2 de cada 3 estudiantes entrevistados de aquellos que sus padres siempre saben dónde están, jamás han consumido tabaco. **Por lo tanto, relevando significativamente la trascendencia de un involucramiento activo en la crianza de los niños y niñas de la comuna de Los Andes.**

Tabla N°2 Relación entre consumo de tabaco y los padres o apoderados saben dónde está.

Después de que sales del colegio o durante los fines de semana, ¿cuántas veces ocurre que tu madre, padre, apoderada o apoderado no saben dónde estás? Ya sea por un periodo de una hora o más.	¿Has fumado cigarrillos alguna vez en la vida?	
	SI	NO
Nunca o casi nunca saben dónde estoy	45,3%	54,7%
A veces no saben	51,5%	48,5%
Siempre o casi siempre saben dónde estoy	30,2%	69,8%

#### 4.2. Alcohol

Grafico N° 6: Prevalencia de consumo de Alcohol



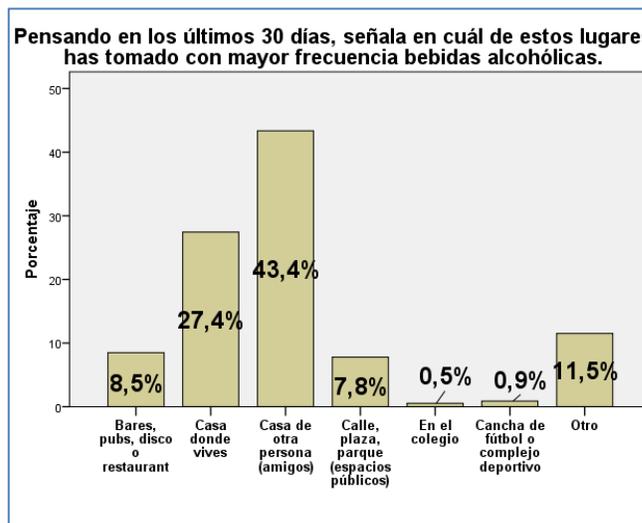
Los estudiantes de primero medio de Los Andes, (32,6%) consumen 4,7 puntos porcentuales más que la media nacional (27,9%). Es decir, **los niños andinos consumen un 20% más alcohol en el mes, que el promedio de los niños chilenos.** Esto significa que de 100 niños chilenos, 28 ha bebido alcohol en el último mes, en cambio, de 100 niños andinos, 33 han consumido alcohol, el último mes.

Grafico N° 7: Percepción de riesgo frente al consumo de Alcohol



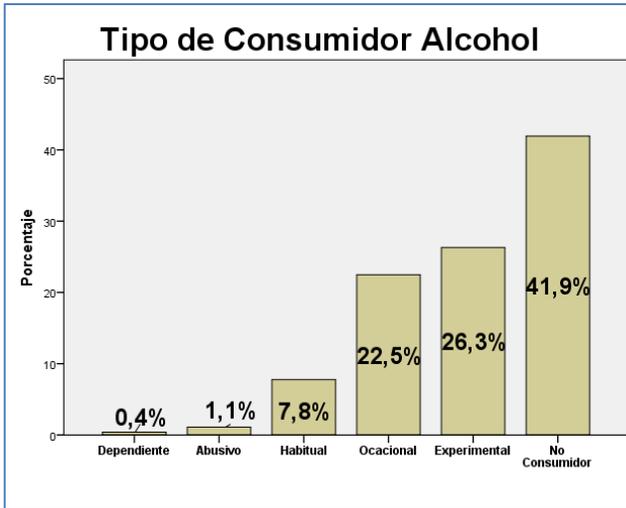
A pesar de que la percepción de riesgo frente al consumo de alcohol, es 8% más que el nivel nacional, lamentablemente no cumpliéndose la premisa de que a más percepción de riesgo, menor prevalencia. Posiblemente se deba en parte a que **el 43,4% de los encuestados, encuentra fácil conseguir alcohol, en contraste solo el 17,9% no puede adquirirlo.**

Gráfico N° 8 Lugares donde beben con mayor frecuencia bebidas alcohólicas.



Por su edad, los estudiantes encuestados, no pueden beber alcohol en bares o restaurantes, (8,5%) por lo que esto solo podría ser (ir) responsabilidad de un adulto. El colegio, la cancha y las plazas o parques, (9,2%) al contrario de lo que piensa el sentido común, no es el lugar predilecto para el consumo de alcohol. Sino más bien, **su propia casa o la casa de otro, (70,8) es el lugar más frecuentado para beber alcohol.** Es decir, 7 de cada 10 estudiantes de primero medio de Los Andes beben en su casa o en la casa de otro.

Gráfico N° 9 Tipo de consumidor alcohol



Seis de cada diez estudiantes de primero medio de Los Andes consumen o han consumido bebidas alcohólicas. Pero **la gran mayoría no consume todas las semanas, por el contrario solo 1 de cada 67 estudiantes de primero medio de Los Andes consume de manera abusiva y dependiente.** La edad de inicio de consumo de alcohol en los estudiantes de primero medio de la comuna de Los Andes es de **13 años** (moda y mediana 13 años, media 12,56) es decir en octavo básico.

El generó con que se identifican los estudiantes entrevistados, el colegio al cual asisten, la religión que profesan, con quienes de sus familiares viven, que los padres conozcan a sus amigos más cercanos, o que conversen entre padres e hijos sobre la consecuencia del consumo de drogas, no tiene ninguna relación significativa con el hecho de que los niños hayan consumido alguna vez en la vida alcohol.

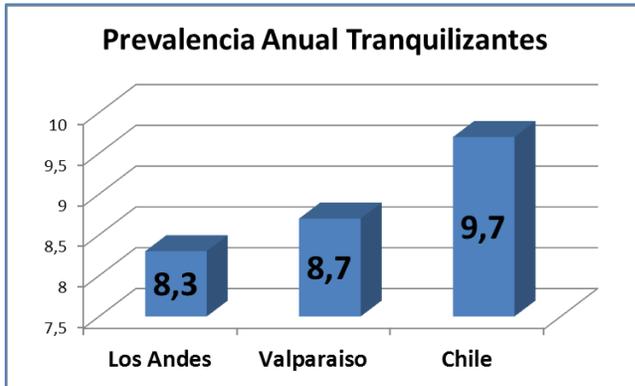
Al igual que lo que pasa con el tabaco, que los padres sepan o no sepan, dónde está su hijo, está relacionada directamente con el consumo de alcohol. Pero además, la nota con que califica el estudiante a la relación con sus padres, también se relaciona significativamente con el consumo de alcohol alguna vez en la vida. **El 79% de los estudiantes que calificaron con nota roja la relación que tienen con sus padres, han consumido alcohol alguna vez en su vida, en cambio, entre aquellos que colocaron nota azul, solo el 57% habían consumido esta sustancia en su vida.**

Tabla N°3 Relación entre consumo de alcohol y nota relación con padres

Nota relación con padres	¿Has consumido alcohol alguna vez en la vida? (cervezas, vinos o tragos fuertes)	
	SI	NO
<b>Rojo</b>	<b>78,7%</b>	21,3%
<b>Azul</b>	57,0%	43,0%

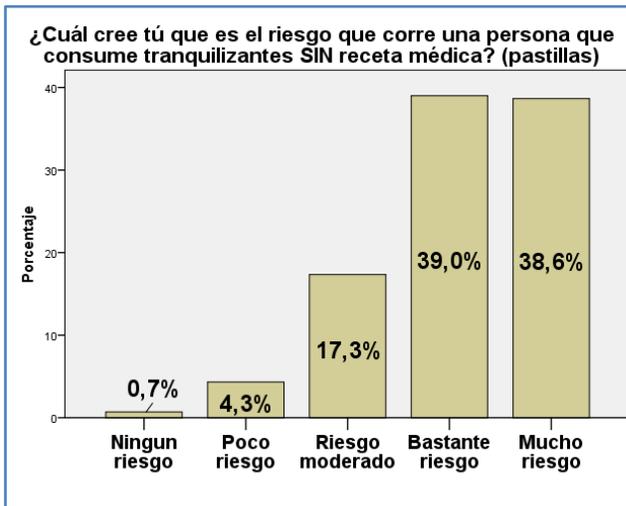
### 4.3 TRANQUILIZANTES

Gráfico N° 10 Prevalencia Anual de Consumo de Tranquilizantes sin receta medica



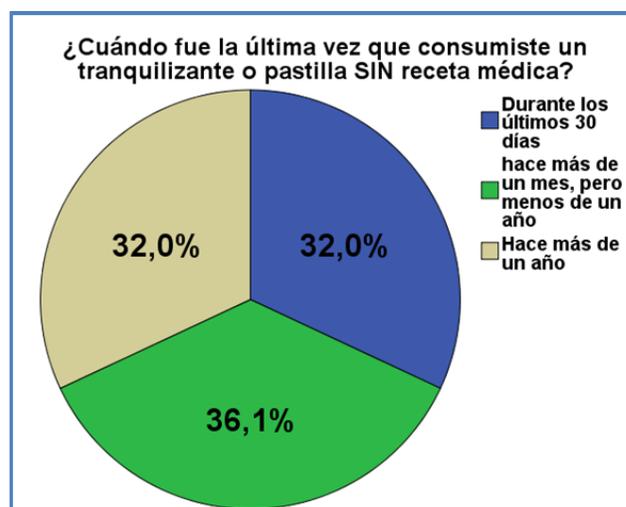
En cuanto a los tranquilizantes sin receta medica, Los Andes (8,3%) posee una prevalencia anual 1,4 puntos menor que la media nacional, proporcionalmente un 15% menos. Sin embargo, la prevalencia en la vida, en Los Andes (21,1%) es 4,8 puntos mayor, es decir, es proporcionalmente un 23% más alto que la media nacional. (16,3%) **Esta paradoja y su alta prevalencia, nos obliga a tratar de estudiar más en profundidad el consumo de esta sustancia.**

Gráfico N° 11 Precepción de Riesgo al Consumo de Tranquilizantes sin receta médica.



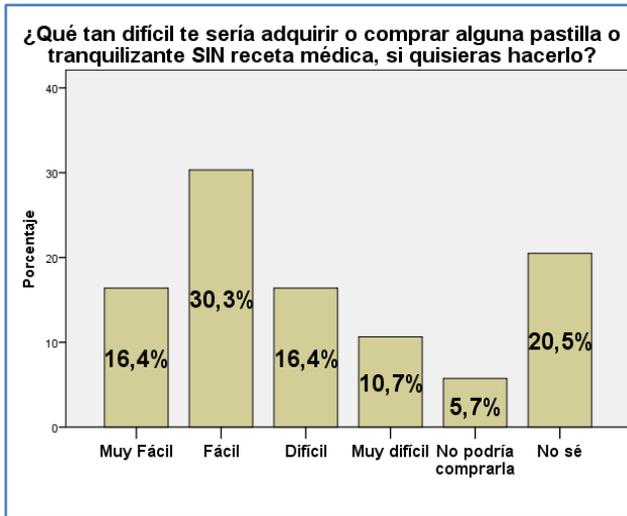
Solo el 38,6% de los entrevistados considera que el consumo de tranquilizantes tiene mucho riesgo, lo que podría explicar la significativa prevalencia, tanto anual como en la vida. A partir del análisis de los datos levantados podemos afirmar que, **la prevalencia del consumo de tranquilizantes sin receta médica alguna vez en la vida, es 13 veces mayor que el de la pasta base, sin embargo, no es parte de ninguna estrategia de prevención local.**

Gráfico N° 12 Frecuencia de consumo de Tranquilizantes sin receta médica.



En nuestra comuna, **3 de cada 15 estudiantes encuestados declararon haber consumido alguna vez en la vida tranquilizante sin receta médica.** De estos tres, uno ha consumido en los últimos 30 días, siendo posiblemente un consumidor problemático, otro consumió durante el año, siendo probablemente un consumidor habitual, y el último, consumió hace más de un año, lo que posiblemente lo convierte en un consumidor experimental.

Gráfico N° 13 Disponibilidad de acceso



El elevado consumo de tranquilizantes se podría explicar por la disponibilidad y el acceso que tiene los estudiantes encuestados, ya que, **el 46,7% declara que sería fácil o muy fácil adquirir alguna pastilla o tranquilizante sin receta médica, y en contraste solo un 5,7% reconoce que le sería imposible conseguirla.** Si a esto le agregamos que la media de edad de inicio de consumo es 12 años (mediana 13 años y moda 14 años) transforma a esta sustancia en una de las más peligrosas para nuestros niños.

Entre los estudiantes encuestados, el género, la religión, el colegio al cual asiste, que los padres o apoderados conversen con sus hijos sobre la consecuencia del consumo de drogas, no tiene ninguna relación estadísticamente significativa con el hecho de que el niño haya consumido tranquilizantes sin receta médica alguna vez en la vida.

Por el contrario, debemos tener en consideración que esta significativamente relacionado el consumo de tranquilizantes sin receta médica, con el hecho de que los padres sepan o no sepan, dónde está su hijo, con la nota que el estudiante califica la relación con sus padres y con el hecho de que los padres o apoderados conozcan a los amigos más cercanos de sus hijos.

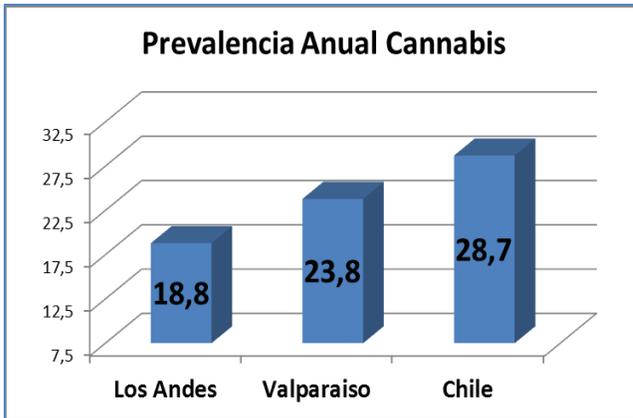
**De los estudiantes encuestados que afirman que los padres y/o apoderados conocen mucho a sus amigos cercanos, solo el 19% ha consumido tranquilizantes sin receta médica, por el contrario, aquellos estudiantes encuestados que afirman que los padres y/o apoderados no conocen nada a sus amigos más cercanos, el 70% ha consumido tranquilizantes sin receta médica.** Si además de lo anterior, tenemos en cuenta que la gran mayoría de quienes consumen tranquilizante sin receta médica consideran fácil o muy fácil adquirirla, podemos inducir que quienes proporcionan los tranquilizantes sin receta médica, son los amigos cercanos, que los padres no conocen.

Tabla N°4 Relación entre consumo de tranquilizante y cuanto conocen los padres o apoderados a los amigos cercanos de sus hijos.

¿Cuánto conocen tus padres o apoderados a tus amigos más cercanos?	¿Has consumido Tranquilizantes Sin receta médica alguna vez en la vida?	
	SI	NO
<b>Mucho</b>	19%	<b>81%</b>
<b>Nada</b>	<b>70%</b>	30%

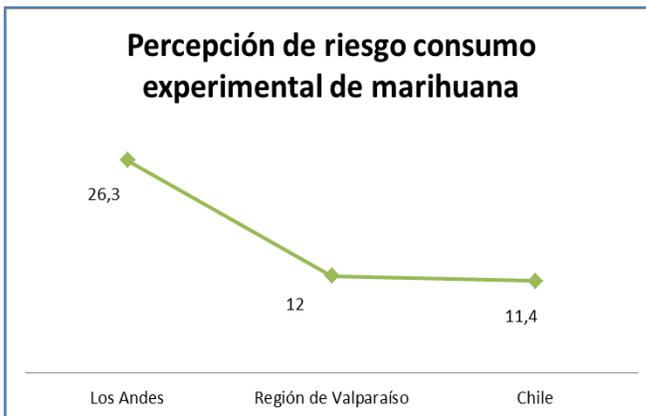
#### 4.4 Cannabis

Grafico N° 14: Prevalencia Anual de consumo de Cannabis



Los estudiantes de primero medio de la comuna de Los Andes (18,8%) tienen una prevalencia de consumo de cannabis menor a la media regional, y en proporción un 30% menos que la media nacional, casi 10 puntos porcentuales menos. **Al comparar la prevalencia en la vida, (25,8%) la diferencia es proporcionalmente un 50% menos que la media nacional, casi 18 puntos porcentuales menos.**

Grafico N° 15: Percepción de riesgo consumo de Cannabis en la vida, nivel comunal, regional y nacional.



Esto se podría explicar, porque **los estudiantes de primero medio de Los Andes (26,3%) encuestados, presentan más del doble de percepción de riesgo frente al consumo, en comparación con la media regional (12%) y nacional. (11,4%)** No obstante, lograr continuar disminuyendo la prevalencia del consumo de cannabis, debe continuar siendo una preocupación comunal

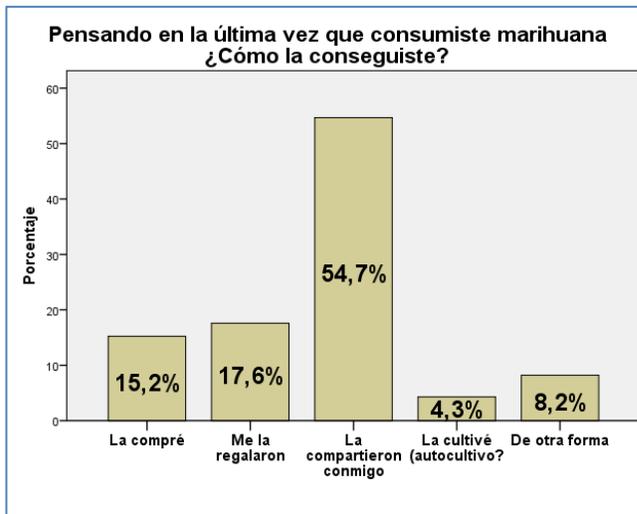
Tabla N° 5 Pensando en la última vez que te ofrecieron marihuana ¿en qué lugar te la ofrecieron?

Lugar	%
En tu casa	2,7
<b>En tu colegio</b>	<b>13,7</b>
En los alrededores de tu colegio	2,3
En una fiesta, junta, discoteque, recitales	14,5
<b>En la casa de un amigo o amiga</b>	<b>19,5</b>
En los alrededores de tu casa	6,3
<b>En el parque o plaza</b>	<b>32,4</b>
Por internet, mail o chateando	0,8
Nunca me han ofrecido	7,8

Tabla N° 6 Y esa última vez que te ofrecieron marihuana ¿quién te la ofreció?

Quien	%
Algún familiar	4,3
<b>Algún amigo o amiga</b>	<b>68,8</b>
Alguien que conoces pero no es tu amigo o amiga	11,3
Alguien que tu no conoces	7,0
Mi pareja, pololo/polola	,8
Nunca me han ofrecido	7,8

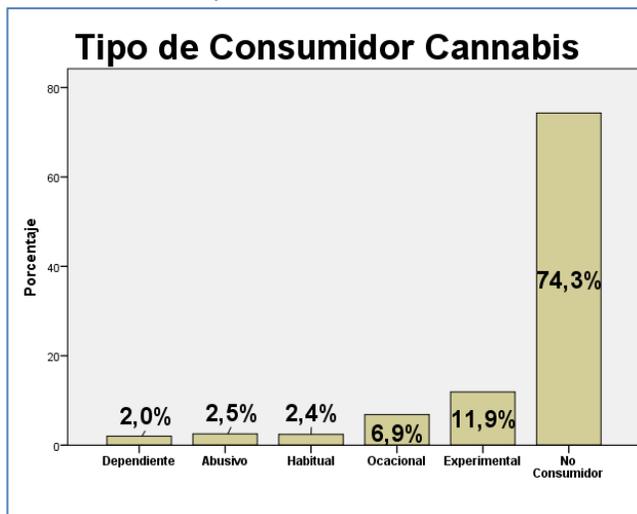
Grafico N° 16 Como consigue cannabis.



La gran mayoría de los estudiantes encuestados no han consumido nunca marihuana. (74,3%) Pero uno de cada cuatro si afirmaron consumir cannabis alguna vez en la vida. A la gran mayoría se la ofreció *algún amigo o amiga*, (68,8%) más de la mitad de las veces *la compartieron con él*, (54,7%) y una de cada tres veces se la ofrecieron *en un Parque o Plaza*. (32,4%) La media de edad de inicio de consumo es 13,3% años. (Mediana 13 años y Moda 14 años) Entre los estudiantes encuestados, la religión, el género, que los padres o apoderados conozcan a los amigos más cercanos de sus hijos, o que los padres o apoderados conversen con sus hijos sobre la consecuencia del consumo de drogas, no tiene ninguna relación significativa con el hecho de que hayan consumido alguna vez en la vida cannabis.

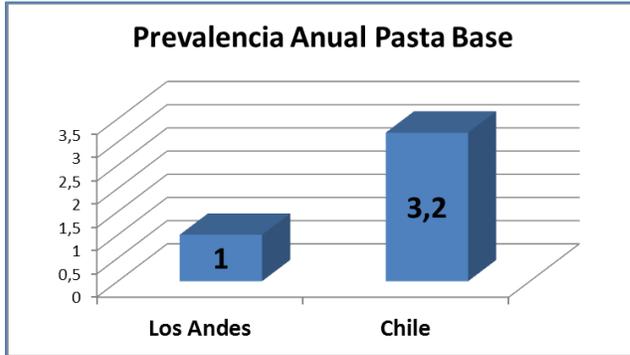
Por el contrario, el colegio que asiste, que los padres sepan dónde está y la nota con que califica la relación con sus padres, si está significativamente relacionado con el consumo de cannabis. **El 40% de los estudiantes que calificaron con nota roja la relación que tienen con sus padres, han consumido cannabis, en cambio, entre aquellos que colocaron nota azul, solo el 25% habían consumido esta sustancia.**

Grafico N° 17 Tipo de Consumidor Cannabis



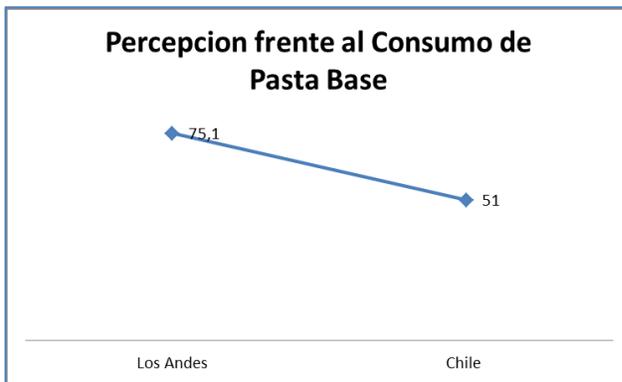
#### 4.5 COCAINA Y PASTA BASE

Grafico N° 18 Prevalencia Consumo Anual de Pasta Base



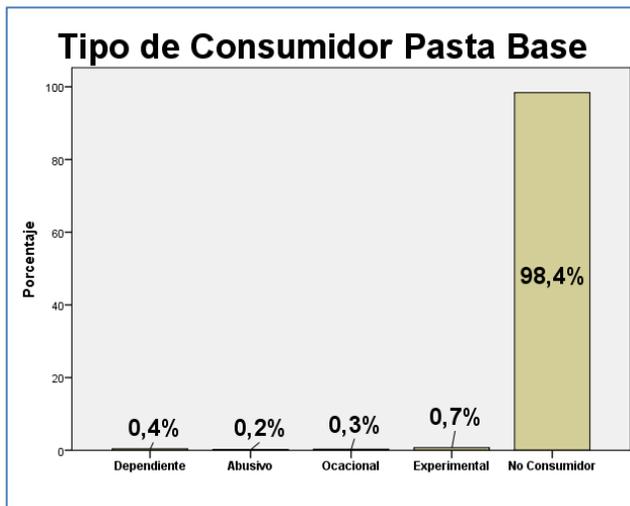
La prevalencia de consumo de Pasta Base de los estudiantes encuestados, es mucho menor a la media nacional, en proporción 70% menos, y una diferencia de 2 puntos porcentuales. Esto significa que **de 100 niños chilenos, 3 han consumido Pasta Base el último año, en cambio, de 100 niños andinos, solo 1 consumió el último año.**

Grafico N° 19 Percepción frente al consumo de Pasta Bases



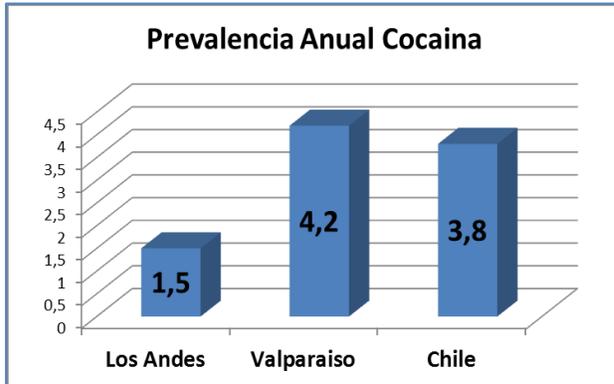
**Los niños y niñas de Los Andes presentan un importante incremento en la percepción de riesgo, llegando a casi 15 puntos porcentuales de diferencia con los estudiantes de Chile, lo que explicaría tener la prevalencia más baja que la media nacional.** La edad de inicio del consumo de Pasta Base es en promedio 11,5 años (mediana 13 y Moda 14) aunque la gran mayoría inicio a los 14 años.

Grafico N° 20 Tipo de Consumidor Pasta Base



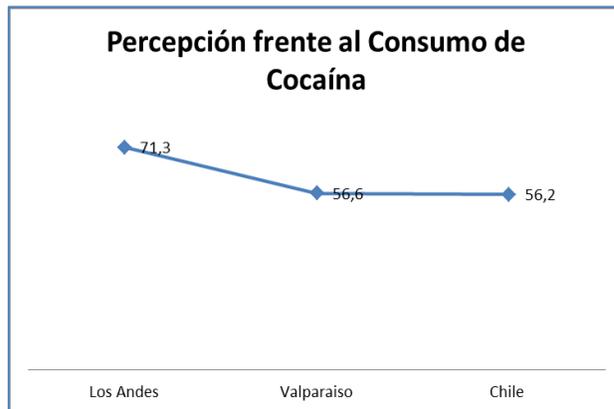
**La gran enorme mayoría de los estudiantes encuestados (98,4) no consume Pasta Base.** En contraste 1 de cada 250 estudiantes encuestados afirmaron que habían consumido Pasta Base todos o casi todos los días. De entre aquellos estudiantes encuestados que afirmaron haber consumido Pasta Base al menos alguna vez en la vida, el 64,7% declaró que es **fácil o muy fácil adquirir la sustancia.**

Grafico N° 21 Prevalencia Anual Cocaína



La prevalencia de consumo de cocaína en el último año, entre los estudiantes encuestados (1,5%) es menor 30% a la media nacional, es decir que, casi el 4% de los niños chilenos han consumido cocaína en el año, en cambio menos de 2% lo ha hecho en Los Andes. Al comparar la prevalencia en la vida, **la diferencia es proporcionalmente un 50% menos, Los Andes (2,6%) y la media nacional. (6,3%)**

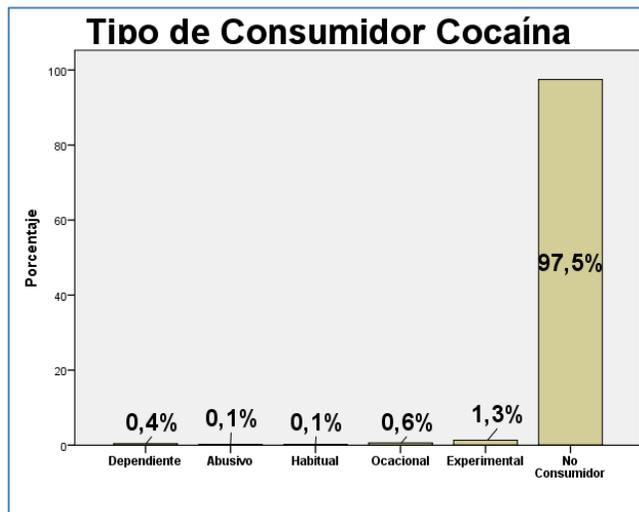
Grafico N° 22 Percepción frente el consumo de Cocaína



La baja prevalencia en comparación con la realidad nacional, se podría explicar porque **la percepción de riesgo frente el consumo de cocaína entre los estudiantes de Los Andes encuestados, es 15 puntos porcentuales más que la media, tanto nacional, como regional.**

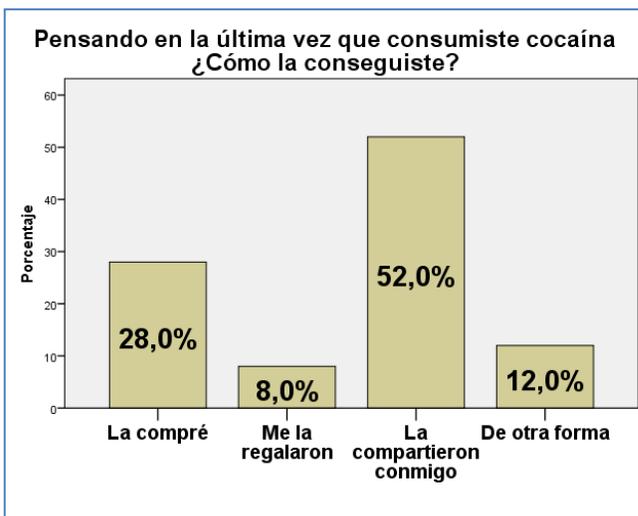
En promedio la edad de inicio del consumo de Cocaína es 13,04 años (mediana 14 y Moda 14) pero la gran mayoría comenzó a los 14 años, promedio de edad de toda la muestra.

Grafico N° 23 Tipo de Consumidor de Cocaína



**La gran mayoría de los estudiantes encuestados (97,5%) no consume cocaína.** En contraste 1 de cada 250 estudiantes encuestados afirmaron que la habían consumido todos o casi todos los días. De entre aquellos estudiantes encuestados que afirmaron haber consumido cocaína al menos alguna vez en la vida, 1 de cada 4 encuestados consumido durante los últimos 30 días, y además más de la mitad afirma que es **fácil o muy fácil adquirir la sustancia.**

Gráfico Nº 24 Como consigue cocaína



En cuanto al acceso hacia la sustancia, de 10 estudiantes encuestados que afirmaron consumir cocaína, 3 la consiguieron comprándola, en cambio a 6 la compartieron o se la regalaron. Teniendo consideración además, la facilidad que se tiene para adquirirla, **se debe trabajar en torno al acceso que tienen los niños, a estas dañinas sustancias (cocaína y pasta base)**, ya que la prevalencia es baja y la percepción de riesgo es alta, en comparación a las tasas regionales y nacionales.

Tabla Nº 7 Relación entre consumo de cocaína y si conversan con padres sobre drogas

¿Has conversado con tu padre, madre o apoderado/a acerca de las consecuencias del consumo de drogas?	¿Has probado la cocaína alguna vez en la vida?	
	SI	NO
SI	2%	98%
NO	6,6%	93,4%

Entre los estudiantes de primero medio encuestados, el género, el colegio donde estudia, con quien vive, o que los padres, apoderados o adultos responsables conozcan a los amigos más cercanos de sus hijos o la nota que los niños le colocan a la relación con los padres, apoderados o sus adultos responsables, no tiene relación con el hecho de que los estudiantes encuestados consuman Pasta base o cocaína.

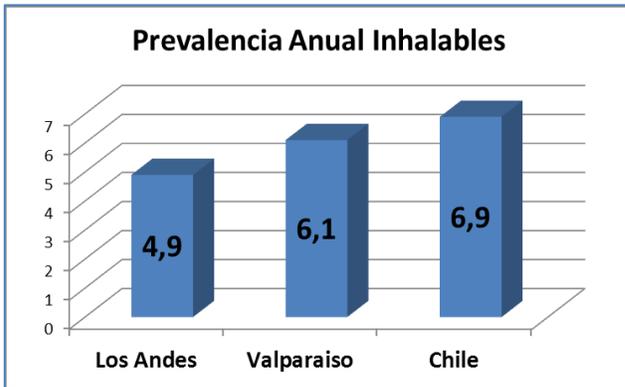
Por el contrario, la religión que profesan, la cantidad de personas que viven en la casa, (hacinamiento) que los padres sepan dónde están sus hijos (al igual que en todas las otras sustancias) y **si han conversado con los padres acerca de las consecuencias del consumo de drogas, tiene una relación muy significativa con el hecho de que los estudiantes consuman Pasta Base o Cocaína.**

Tabla Nº 8 Relación entre consumo de Pasta Base y si conversan con padres sobre drogas

¿Has conversado con tu padre, madre o apoderado/a acerca de las consecuencias del consumo de drogas?	¿Has probado la pasta base alguna vez en la vida?	
	SI	NO
SI	1,4%	98,6%
NO	3,3%	96,7%

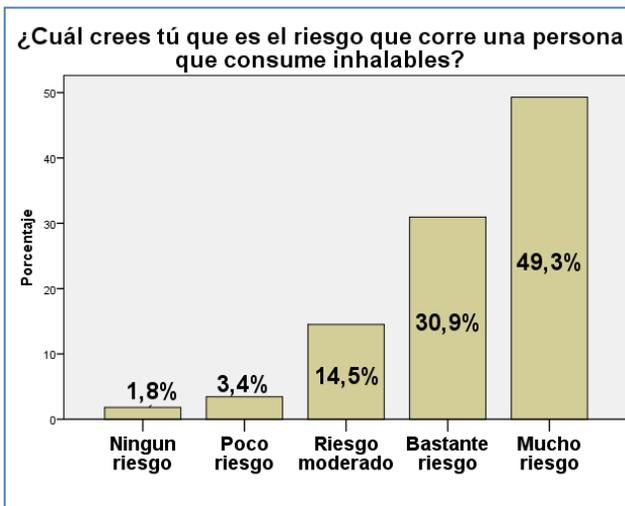
## 4.6 INHALABLES

Gráfico N° 25 Prevalencia Anual Inhalables



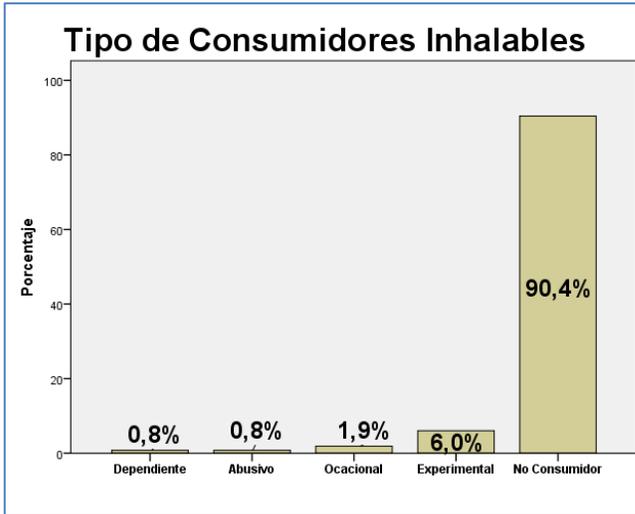
La prevalencia de consumo de Inhalables en el último año, entre los estudiantes encuestados (4,9%) es 30% menor a la media nacional, es decir, **7% de los niños chilenos han consumido inhalables en el año, en cambio 5% de los niños andinos consumido.** Al comparar la prevalencia en la vida, también hay una diferencia, Los Andes 9,6% y la media nacional es 11,2%.

Gráfico N° 26 ¿Cuál crees tú que es el riesgo que corre una persona que consume inhalables?



No conocemos el dato regional, ni nacional frente al riesgo frente al consumo de Inhalable, pero sabemos que, **casi la mitad de los encuestados declara que es mucho riesgo que una persona consuma Inhalables**, en contraste que menos del 2% declara que no existe ningún riesgo, lo que explicaría la baja prevalencia en comparación con la media nacional. El promedio de edad de inicio de consumo de inhalables es de 11,98 años (media 13 y moda 13) a pesar que la gran mayoría comenzó a los 13 años.

Gráfico Nº 27 Tipos de consumidores



La gran mayoría de los estudiantes encuestados (90,4%) no ha consumido Inhalables en toda su vida. En contraste, 1 de cada 125 estudiantes encuestados afirmaron que la habían consumido todos o casi todos los días. De entre aquellos estudiantes encuestados que afirmaron haber consumido Inhalables al menos alguna vez en la vida, 1 de cada 3 encuestados ha consumido durante los últimos 30 días, y además más del 60% afirma que es fácil o muy fácil adquirir la sustancia.

Entre los estudiantes de primero medio encuestados, la religión que profesa, el colegio donde estudia, los familiares con quien vive, o con cuantas personas viven, o que los padres, apoderados o adultos responsables conozcan a los amigos más cercanos de sus hijos o la nota que los niños le colocan a la relación con los padres, apoderados o sus adultos responsables, o que conversen entre ellos sobre los riesgos del consumo de drogas, no tiene relación con el hecho de que los estudiantes encuestados consuman inhalables.

Por el contrario, el género con el cual se identifica, y **que los padres sepan dónde están sus hijos (al igual que en todas las otras sustancias), tiene una relación muy significativa con el hecho de que los estudiantes consuman Inhalables.**

Tabla Nº 9 Relación entre consumo de inhalables y los padres o apoderados saben dónde está.

Después de que sales del colegio o durante los fines de semana, ¿cuántas veces ocurre que tu madre, padre, apoderada o apoderado no saben dónde estás? Ya sea por un periodo de una hora o más.	¿Has consumido inhalables alguna vez en la vida?	
	SI	NO
Nunca o casi nunca saben dónde estoy	17%	83%
A veces no saben	21%	79%
Siempre o casi siempre saben dónde estoy	6,6%	93,4%

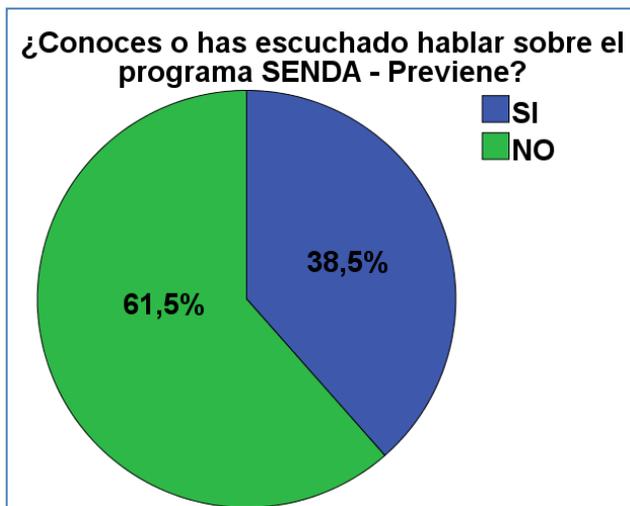
#### 4.7 Otros datos relevantes

Gráfico N° 28 ¿Has recibido alguna vez en tu vida algún tipo de tratamiento por el consumo de alcohol u otras drogas?



Si analizamos la necesidad de tratamiento frente al consumo de alguna de las drogas estudiadas, podemos observar que entre los estudiantes encuestados solo 1 de cada 30 han recibido este tipo de ayuda. Por lo que podemos suponer que para esta etapa del ciclo vital de los estudiantes andinos, los esfuerzos institucionales deben estar puestos en estrategias sistemáticas de prevención, y **reforzar la oferta de plazas de tratamiento para menores de 18 años.**

Gráfico N° 29 ¿Conoces o has escuchado hablar sobre el programa SENDA - Previene?



Si bien las prevalencias en la mayoría de las sustancias estudiadas, estamos muy por debajo de la media nacional y regional, reflejando el positivo impacto de las intervenciones ejecutadas por el programa SENDA Previene en la comuna de Los Andes, **la mayoría de los estudiantes encuestados no conocen o no han escuchado hablar del programa, lo que nos muestra la alta posibilidad de poder continuar disminuyendo los consumos significativamente.** Proponiéndonos aumentar el conocimiento del programa.

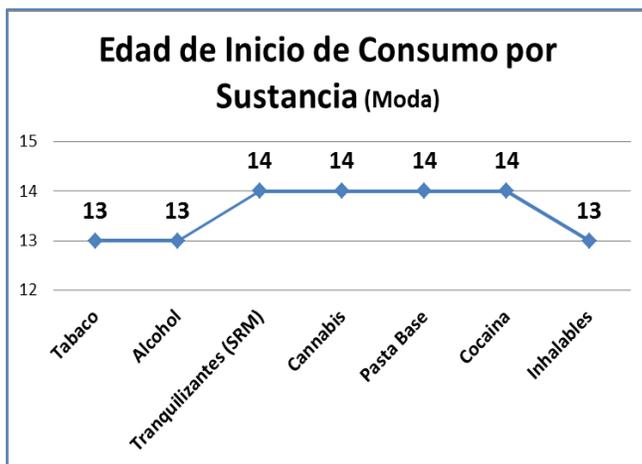
## 5. CONCLUSIONES

Gráfico Nº 30 Prevalencia Consumo de Drogas Alguna vez en la vida



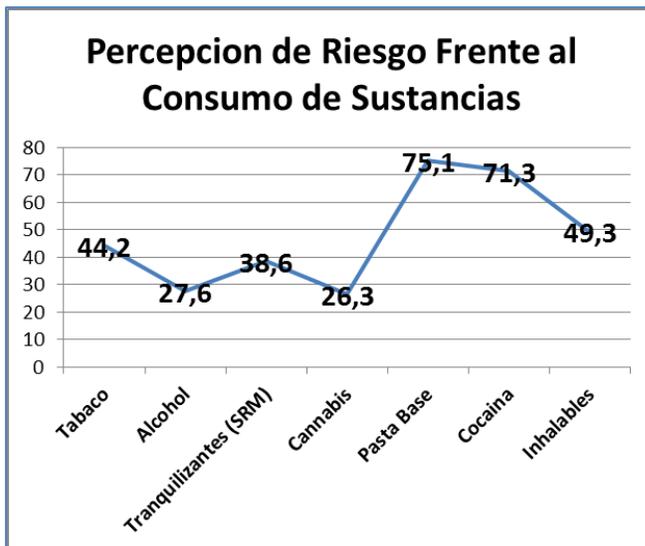
Lo más importante de señalar a partir de este estudio, es afirmar que **la gran mayoría de los estudiantes de primero medio encuestados no consumen drogas**, no obstante, precisar que cuando estamos hablando de población escolar, la prevalencia de consumo de cualquier sustancia debería ser 0%. Pero asumiendo la difícil tarea de disminuir los consumos, debemos destinar más recursos, en disminuir el consumo del **alcohol y el tabaco** ya que son las que **presentan una alta prevalencia**, superando significativamente las prevalencias regionales y nacionales. Al ser estas drogas legales, naturalizamos el hecho de que son las que causan más enfermedades, son de más fácil acceso y están normalizadas en la vida cotidiana de todos los adultos. Por lo anterior, no es sorpresa comprobar que la edad de inicio del consumo del alcohol y del tabaco, es más baja que el resto de las drogas, incluyendo los inhalables, como el corrector u otros solventes, confirmando a estos como las drogas con las cuales inician el consumo los niños y niñas de la comuna de Los Andes.

Gráfico Nº 31 Edad de Inicio consumo de Drogas



Señalar también que se observa una preocupante prevalencia en el consumo de cannabis y tranquilizantes, ambas en significativo incremento en los últimos estudios nacionales. (Prevalencias: cannabis: 2007:15,6%, 2015: 34,2%; tranquilizantes: 2007: 4,6%, 2015: 9,5%) Esta alta prevalencia se podría explicar por la facilidad de acceso que tienen los estudiantes de primero medio encuestados, ya que, la gran mayoría afirma que es “fácil” o “muy fácil” conseguir este tipo de sustancias, y además, es casi siempre compartida por un amigo. Similar comportamiento ocurre con la cocaína y la pasta base, que a pesar de estar muy por debajo de la prevalencia nacional, y tener un muy alta percepción frente al riesgo de su consumo, aquellos que consumen, afirman que es muy fácil acceder a estas dañinas sustancias.

Gráfico N° 32 Percepción de Riesgo Frente al consumo de Drogas.



Al observar el gráfico N° 32 podemos constatar que es el opuesto del gráfico que resume las prevalencias en la página anterior, lo que nos reafirma la convicción de que debemos reforzar las acciones que aumente la percepción del riesgo frente al consumo de sustancias, sobre todo aquellas que presentan más bajo índice de percepción. Aunque no debemos olvidar ninguna sustancia, por lo que debemos trabajar incluso con aquellas que poseen más del doble de percepción de riesgo frente al consumo en nuestra comuna.

Como se puede observar, las prevalencias en general son bajas, y la percepción de riesgo frente al consumo son altas, al compararlas con la media nacional. Esto podría ser en parte, porque las acciones realizadas, tanto por SENA, como las realizadas por otras instituciones como los establecimientos educacionales, las policías entre otros actores indispensables, han tenido éxito en su impacto positivo.

Sin embargo, a partir del análisis de los datos recolectados, podemos afirmar que la institución más relevante para prevenir el consumo de drogas, es la familia, los padres y los adultos responsables de niños y niñas, como abuelos y/o tíos. Algunos ejemplos para corroborar esta significativa relación son: que “el 79% de los estudiantes que calificaron con nota roja la relación que tienen con sus padres, han consumido alcohol alguna vez en su vida, en cambio, entre aquellos que colocaron nota azul, solo el 57% habían consumido esta sustancia en su vida”, en esta misma línea de relación, “el 40% de los estudiantes que calificaron con nota roja la relación que tienen con sus padres, han consumido cannabis, en cambio, entre aquellos que colocaron nota azul, solo el 25% habían consumido esta sustancia”, además “de los estudiantes encuestados que afirman que los padres y/o apoderados conocen mucho a sus amigos cercanos, solo el 19% ha consumido tranquilizantes sin receta médica, por el contrario, aquellos estudiantes encuestados que afirman que los padres y/o apoderados no conocen nada a sus amigos más cercanos, el 70% ha consumido tranquilizantes sin receta médica”, por último mencionar “el 45% de aquellos estudiantes encuestados que sus padres no saben nunca dónde están, han fumado tabaco en su vida. Por el contrario, el 69,8%, es decir 2 de cada 3 estudiantes entrevistados de aquellos que sus padres siempre saben dónde están, jamás han consumido tabaco”. En definitiva, la nota con que califican la relación con sus padres, apoderados o adultos responsables, que estos conozcan mucho o no a sus amigos más cercanos, o por sobre todas las otras variables, que los padres, apoderados o adultos responsables sepan dónde están sus hijos, tiene una relación muy significativa con el hecho de que los estudiantes encuestados de primero medio consuman o no consuman alguna sustancia. Por lo tanto, todas las instituciones involucradas en esta difícil tarea, debemos fortalecer las acciones vinculadas al aumento de las habilidades parentales para mejorar la crianza de los niños y niñas de la comuna de Los Andes, y disminuir sus conductas riesgosas, como por ejemplo el consumo de drogas..