

FORMULACIÓN DE LAS METAS DE EFICIENCIA INSTITUCIONAL AÑO 2023

| | | | |
|------------|---|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO | PARTIDA | 07 |
| SERVICIO | SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR | CAPÍTULO | 02 |

Objetivos de Gestión

| N° | Objetivos de Gestión | Ponderación | N° Indicadores |
|------------|------------------------------|-------------|----------------|
| Objetivo 1 | 1.- Gestión Eficaz | 30.00 | 1 |
| Objetivo 2 | 2.- Eficiencia Institucional | 30.00 | 1 |
| Objetivo 3 | 3.- Calidad de Servicio | 40.00 | 1 |
| Total | | 100.00 | 3 |

Objetivo 1. Gestión Eficaz (Ponderación: 30.00%)

| N° | Nombre del indicador | Fórmula | Meta | Mide | Ponderador | Nota |
|----|------------------------------|---|------------------------------|------|------------|------|
| 1 | Medidas de Equidad de Género | (Número de medidas para la igualdad de género implementadas en el año t/Número total de medidas para la igualdad de género establecidas en el programa marco del año t)*100 | 50.0 % [(4.0 / 8.0) *100] | | 30.00 | |

Objetivo 2. Eficiencia Institucional (Ponderación: 30.00%)

| N° | Nombre del indicador | Fórmula | Meta | Mide | Ponderador | Nota |
|----|--|---|--|------|------------|------|
| 1 | Estado Verde | No aplica: ver notas | | | 20.00 | |
| 2 | Concentración del Gasto Subtítulos 22 + 29 | ((Gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el segundo semestre del año t + gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el cuarto trimestre del año t + gasto ejecutado de subtítulos 22 y 29 en el mes de diciembre del año t)/Total de gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el año t)*100 | 127.00 % [(3813100.00 /3002478.00)*100] | | 10.00 | |

Objetivo 3. Calidad de Servicio (Ponderación: 40.00%)

| N° | Nombre del indicador | Fórmula | Meta | Mide | Ponderador | Nota |
|----|---|--|------|------|------------|------|
| 1 | Calidad de Servicio y Experiencia usuaria | No aplica: ver notas | | | 20.00 | |
| 2 | Transformación Digital | (N° de procedimientos administrativos electrónicos (PAE) al año t / N° total de procedimientos administrativos vigentes en el año t, registrados en el Catálogo de Procedimientos Administrativos y Trámites (CPAT)) * 100 | | X | 20.00 | |

Compromisos Indicadores Transversales

| Nombre Indicador Transversal | N° de Compromisos |
|------------------------------|-------------------|
| Medidas de Equidad de Género | 4 |

| N° | Medidas de Género | Descripción Medidas de Género |
|----|---|--|
| 1 | Capacitación avanzada en materia de género aplicado al quehacer del Servicio a funcionarias/os y equipos directivos del Servicio y, capacitación básica en materia de género sólo para Servicios nuevos y funcionarios/as que no han sido capacitados/as. | Capacitación avanzada en materia de igualdad de género, aplicada al quehacer del Servicio, dirigida al menos al 50% de las/os directivos/as del Servicio (personas que cuenten con un cargo de jefatura). Se impartirá modalidad online, sin requisito mínimo de asistencia y su producto final será el reporte con todos los resultados de la acción. El curso tendrá una duración de 16 horas y será parte del Plan Anual de Capacitación 2023 del Servicio. Sus contenidos serán aprobados por la Red de expertas, previo a su ejecución. |
| 2 | Acciones de Comunicaciones y difusión interna y externa con perspectiva de género. | Elaboración, sistematización y difusión de la Encuesta de Percepción Consumo y Mujer 2023, dando a conocer las necesidades de las consumidoras, tanto a la ciudadanía, como a las empresas y otros servicios públicos. El medio de verificación será un documento que dé cuenta del instrumento (Encuesta), informe de sistematización de resultados y verificadores de difusión en medios que el Servicio tenga disponible. |
| 3 | Procesos de provisión de bienes o servicios con perspectiva de género. | Ejecución de 8 talleres de educación financiera y derechos en el consumo con enfoque de género y diversidad, considerando como público objetivos mujeres y diversidades sexo genéricas, sin comprometer número de participantes y rango etario. Su ejecución podrá ser de manera presencial o telemática. El medio de verificación será, un reporte que contenga todas las acciones comprometidas, identificando el número de participantes y los temas abordados. |
| 4 | Estudios, datos y estadísticas con información desagregada por sexo/género y análisis de género. | Creación de una calculadora de gestión menstrual, materializada a través de una aplicación web que permita a las personas menstruantes, poder cotizar e informarse sobre los costos personales asociados a productos de gestión menstrual. El medio de verificación será el print de pantalla de la aplicación disponible en la web institucional. |

Notas: Los indicadores "Estado Verde" y "Calidad de Servicio y Experiencia usuaria" no cuentan con fórmula o meta, debido a que comprometen la implementación de sistemas de gestión, y por lo tanto su cumplimiento se verifica a través de la implementación de estos.