

**ADJUDICA LICITACIÓN PÚBLICA PARA
CONTRATAR EL SERVICIO DE
ELABORACIÓN DEL ESTUDIO NACIONAL
DE FUNCIONARIOS PÚBLICOS PARA
EL CONSEJO PARA LA TRANSPARENCIA
(ID N° 529229-2-LE19)**

RESOLUCIÓN EXENTA N° 440

SANTIAGO, 23 AGO 2019

VISTO:

Lo dispuesto en la Ley de Transparencia de la Función Pública y de Acceso a la Información de la Administración del Estado, aprobada por el artículo primero de la Ley N° 20.285, especialmente sus artículos 33 letra l) y 42 letra e); en la Ley N° 21.125, de Presupuestos del Sector Público correspondiente al año 2019; en la Ley N° 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios, y su Reglamento, aprobado por Decreto Supremo N° 250, de 2004, del Ministerio de Hacienda, y sus posteriores modificaciones; en la Resolución Exenta N° E127, de 13 de mayo de 2019, que aprobó Bases Administrativas y Técnicas, con sus correspondientes Anexos, y llamó a Licitación Pública para contratar el servicio de elaboración del Estudio Nacional de Funcionarios Públicos para el Consejo para la Transparencia; y la Resolución Exenta N° 414, de 1° de agosto de 2019, que aprobó la modificación del contrato de trabajo suscrito entre el Consejo para la Transparencia y doña Andrea Ruiz Rosas, designándola Directora General de esta Corporación.

CONSIDERANDO:

1. Que, por medio de la Resolución Exenta N° E127, de 13 de mayo de 2019, el Consejo para la Transparencia aprobó las Bases Administrativas y Técnicas, con sus correspondientes Anexos, y convocó a una Licitación Pública para contratar el servicio de elaboración del Estudio Nacional de Funcionarios Públicos para el Consejo para la Transparencia, la que fue publicada en el portal www.mercadopublico.cl bajo el ID N°529229-2-LE19.

12

2. Que, entre el 13 y el 18 de mayo de 2019, ambas fechas inclusive, se recibieron consultas en el foro habilitado en el Sistema de Mercado Público, las cuales fueron respondidas el 23 de mayo de 2019, por el mismo medio.

3. Que, cerrado el proceso de recepción de ofertas, según da cuenta el Acta de Apertura Electrónica, de 31 de mayo de 2019, se recibieron a través del portal www.mercadopublico.cl, las propuestas de los siguientes oferentes:

	Oferente	Rut
1	Activa Research S.A.	76.069.565-3
2	Brújula, Investigación y Estrategia Limitada.	76.354.893-7
3	Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC).	81.698.900-0
4	Clodinámica Asesorías, Consultorías e Ingeniería Limitada.	76.049.958-7
5	Asesorías Profesionales Etnográficas Limitada.	76.300.400-7
6	Invests Sociales Katalejo Ltda.	76.742.810-3
7	Search Consultores Ltda.	79.579.190-6
8	Statcom Datavoz Spa.	78.574.400-4

4. Que, según el artículo 9° de la Ley N°19.886, el órgano contratante declarará inadmisibles las ofertas cuando éstas no cumplieren los requisitos establecidos en las bases.

5. Que según el numeral XI de las Bases Administrativas de la licitación, los criterios de evaluación y las respectivas ponderaciones asignadas a cada uno de ellos fueron las siguientes:

CRITERIOS TÉCNICOS (80%)		
I. Experiencia del Proveedor	1. Descripción y resultados conformes en proyectos similares, informando las referencias a ser contactadas por el Consejo.	10%

2/

	SUB-TOTAL	10%
II. Plan de trabajo y enfoque propuesto	1. El plan de obtención de la información para la creación de la base de datos de contactos con funcionarios públicos.	15%
	2. Criterios de reemplazo de los encuestados.	10%
	3. Sistema de soporte para el envío y seguimiento de encuestas.	5%
	4. Mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuesta.	10%
	5. Planificación y mecanismos de mitigación de imprevistos.	10%
	6. Plan de análisis.	10%
	SUB-TOTAL	60%
III. Personal	1. Experiencia y calificación de los Coordinadores o responsables de área.	5%
	2. Experiencia del Jefe de Proyecto en proyectos similares.	5%
	SUB-TOTAL	10%
	TOTAL EVALUACIÓN CRITERIOS TÉCNICOS	80%
CRITERIO ECONÓMICO (18%)		
Precio unitario Estudio Nacional de Funcionarios Públicos		18%
Total Evaluación Criterio Económico		18%
CRITERIO FORMAL (2%)		
Presentación formal en el Acto de Apertura		2%
Total Evaluación Criterio Formal		2%
TOTAL EVALUACIÓN		100%

6. Que, aplicados en su totalidad los criterios y subcriterios de evaluación definidos en las Bases de la Licitación, aprobadas por Resolución Exenta N° E127, de 13 de mayo de 2019, las propuestas evaluadas obtienen los puntajes que se muestran en la siguiente tabla:

CRITERIOS TÉCNICOS:

I. Experiencia del Proveedor (10%):

1. Descripción y resultados conformes en proyectos similares informando las referencias a ser contactadas por el Consejo (10%):

Oferente	Nota	10%	Justificación
Invests Sociales Katalejo Ltda.	1	0,1	<p><u>Cuenta con 3 proyectos similares finalizados.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación de la satisfacción usuaria del Programa Becas TIC.JUNAEB. 2. Diseño de instrumento Encuesta Nacional de Hábitos de Actividad Física y Deporte para la población de 5 a 17 años. (MINDEP). 3. Migraciones y deporte en Chile: Caracterización e impacto de la actividad física y el deporte en la población migrante. (Instituto Nacional del Deporte).
Activa Research S.A.	2	0,2	<p><u>Cuenta con 7 proyectos similares.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Percepción de Padres y Tutores que asisten a Jardines Infantiles o Salas Cunas. Superintendencia de Educación. 2. Encuesta de Satisfacción Usuaria/os Dirección del Trabajo. 3. Consultoría para la realización de la Segunda Medición de satisfacción de Usuarios de Aeropuertos de la Red Primaria. MOP. 4. Estudio de Medición de la línea base de satisfacción de los usuarios con los servicios entregados por las instituciones Públicas dentro del programa de modernización del estado – BID. Programa Modernización Ministerio de Hacienda. 5. Auditoría Externa sobre Calidad de la Atención prestada. Defensoría Penal Pública.

5//

			<p>6. Estudio de Satisfacción con la Experiencia en SII. 7. Encuesta Pulso Ciudadano.</p>
<p>Pontificia Universidad Católica de Chile</p>	3	0,3	<p><u>Cuenta con 20 proyectos similares.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. V Encuesta Nacional Auditoría a la Democracia, PNUD. 2. Estudio de Percepción y Posicionamiento Institucional del Ministerio Público. 3. Alimentación y Adultos Mayores (dentro del "Proyecto Bienes Públicos Estratégicos para la Competitividad: Plataforma de Información Sensorial de la Experiencia Alimentaria del Adulto Mayor Chileno" de CORFO. 4. Auditoría Externa De Percepción del Servicio de la Defensoría Penal Pública. 5. Empleo y personas mayores: "Lineamientos para una política de inclusión laboral". Centro de Estudios de Vejez y Envejecimiento. 6. Primera Encuesta Nacional de Polivictimización en Niños, Niñas y Adolescentes (NNA), para Subsecretaría de Prevención del Delito. 7. Estudio sobre la calidad educativa desde la percepción de los actores claves del sistema: fase cuantitativa, para Agencia de Calidad de la Educación. 8. Servicio de Aplicación a nivel nacional y por región de la Primera Encuesta de Percepción y Apropiación Social de la Ciencia y la Tecnología en Chile. 9. Tercera Versión de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida y Salud (ENCAVI), para el Ministerio de Salud. 10. Servicio de Levantamiento de la Encuesta Nacional sobre el Conflicto y la Cohesión Social en Chile (COES). 11. Cuarta Encuesta Nacional de Violencia Escolar (ENVAE), para Subsecretaría de Prevención del Delito. 12. Segunda Encuesta de Comportamiento Lector, para Ministerio de las Culturas y las Artes. 13. Encuesta Juvenil, Comunidades que se Cuidan, para Fundación San Carlos de Maipo.

			<p>14. Evaluación de la Implementación del Programa Me Conecto para Aprender. UNESCO- Ministerio de Educación.</p> <p>15. Estudio Clima Organizacional, Empresa Nacional de Petróleo (ENAP).</p> <p>16. Estudio Clima Organizacional, Empresa Nacional de Petróleo (ENAP).</p> <p>17. Estudio clima organizacional, para Caja Los Andes</p> <p>18. Estudio de Clima Organizacional Codelco.</p> <p>19. Caracterización Estudiantes DUOC UC</p> <p>20. Estudio Nacional de Percepciones, Opiniones y Actitudes de Sostenedores, Equipos Directivos y Docentes sobre la Marcha Blanca del Sistema de Aseguramiento de Calidad de la Educación: Fase Implementación Ordenación, para Agencia de la Calidad de la Educación.</p>
Search Consultores Ltda.	3	0,3	<p><u>Cuenta con 9 proyectos similares.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de medición del nivel de satisfacción de los clientes/ usuarios de la DGAC 2018. 2. Estimación del gasto directo temporada de cruceros 2017 – 2018. Subsecretaría de Turismo. 3. Evaluación de la percepción de los visitantes, respecto de la calidad del servicio ofrecido en las Áreas silvestres Protegidas del Estado 2016. CONAF. 4. Evaluación de la percepción de los visitantes, respecto de la calidad del servicio ofrecido en las Áreas silvestres Protegidas del Estado 2015. CONAF. 5. Recursos humanos sector turístico chileno 2015. Subsecretaría de Turismo. 6. Evaluación de la percepción de los visitantes, respecto de la calidad del servicio ofrecido en las Áreas silvestres Protegidas del Estado 2014. CONAF. 7. Estudio de seguimiento de satisfacción de usuarios 2017 Superintendencia de Pensiones. 8. Evaluación de la percepción de los visitantes, respecto de la calidad del servicio ofrecido en las Áreas silvestres Protegidas del Estado 2011. CONAF. 9. Evaluación del cumplimiento de los objetivos y funciones de las OIRS y del nuevo modelo de atención IOD. IPS.

<p>Asesorías Profesionales Etnográficas Limitada.</p>	<p>3</p>	<p>0,3</p>	<p><u>Cuenta con 14 proyectos similares.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encuesta de opinión sobre la Realidad de la situación de Género en Políticas y programas vinculados a la acción de FIA de I+D+I del sector agrario, agroalimentario y forestal, 1996-2017. FIA. 2. Servicio de estudio sobre el campo gastronómico chileno para el mejoramiento de la acción pública en gastronomía del Consejo Nacional de Las Artes y Encuesta de opinión sobre la línea de Gastronomía y Arte Culinario del Concurso Evaluación del Programa Capacitación en Oficios año 2015. FONDART. 3. Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, Encuesta de opinión sobre el programa SENCE. 4. Estudio de encuestamiento de usuarios/as para la evaluación de programas de FOSIS 2014. 5. Encuestamiento de calidad de servicios de los programas Vacaciones Tercera Edad y Gira de Estudio, temporada 2015. SERNATUR. 6. Estudio levantamiento de datos estudio sobre condiciones de vida y caracterización de personas en situación de discapacidad y dependencia. SENADIS. 7. Caracterización del Deporte y Danzas como actividades físicas ancestrales para el fomento del turismo. 8. Estudio de encuestas de actualización del diagnóstico institucional del enfoque de género en CORFO. 9. Levantamiento de encuestas de las mujeres del sector silvoagropecuario. SUBPESCA. 10. Diseño, Aplicación y Análisis de Encuesta de Satisfacción de Usuarios/as con Enfoque de Género del Sistema Nacional de Mediación Familiar. 11. Diseño, distribución, aplicación y análisis de la Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Área de Información Ciudadana. Ministerio de Bienes Nacionales. 12. Estudio de encuestas de satisfacción con el proceso de entrega del servicio pago de pensiones en CAPREDENA.

			<p>13. Diseño y Análisis de la Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios/as del Área de Información Ciudadana Ministerio de Bienes Nacionales.</p> <p>14. Consultoría para el fortalecimiento y mejora de la incorporación del enfoque de género en el Servicio de Cooperación Técnica.</p>
Brújula, Investigación y Estrategia Limitada.	2	0,2	<p><u>Cuenta con 6 proyectos similares.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Novena Encuesta Nacional Acceso y Usos de Internet. SUBTEL. 2. Tracking Imagen de Marca WOM S.A. Junio- Julio 2016. 3. Satisfacción clientes telefonía WOM S.A. 4. Tracking Imagen de Marca (Marzo- abril 2016) WOM S.A. 5. Imagen de Marca Nacional WOM S.A. 6. Percepción Eficiencia Energética. AchEE
Clodinámica Asesorías, Consultorías e Ingeniería Limitada.	3	0,3	<p><u>Cuenta con 17 proyectos similares.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encuesta Nacional de Derechos Humanos. INDH. 2. Evaluación de Impacto Programa Renovación de Buses, Minibuses, trolebuses y taxibuses. MTT 3. Evaluar el Nivel de Satisfacción de Servicio de Información y Atención Ciudadana a Través de sus Diferentes Espacios de Atención 2018. MBN. 4. Evaluación de Implementación y Resultados Programa Más Capaz. SENCE. 5. Estudio de Percepción Ciudadana sobre el Registro Social de Hogares. MDS. 6. Planes de Mejora en Procesos de Atención SIAC, DCPR y División de Bienes, MBN. 7. Servicio de Evaluación de Resultados de los Programas de Capital Semilla Emprende y Empresa SERCOTEC. 8. Encuesta acerca de las Percepciones y Actitudes de los Consumidores sobre la Implementación del Decreto N°13 de 2015, del Ministerio de Salud. SSP 9. Estudio Satisfacción Multicanal del IPS con Enfoque de Género 2016. 10. Evaluar el Nivel de Satisfacción de Servicio de Información y Atención Ciudadana a Través de sus Diferentes Espacios de Atención 2016. MBN. 11. Evaluación del Programa Más Capaz en su Componente Discapacidad. SENCE.

			<ul style="list-style-type: none"> 12. Estudio Caracterización de Usuarios y Proveedores, y Evaluación de Implementación y Procesos del Programa Más Capaz Año 2015. SENCE. 13. Estudio Medición de Nivel de Conocimiento de Beneficios Previsionales y Canales de Difusión del IPS. 14. Estudio de los Efectos de la Implementación del Escalafón de O.P.P de la Policía de Investigaciones de Chile. PDI. 15. Servicio de Consultoría Para el Diseño y Aplicación de Estudios de Satisfacción de Clientes de Programas y Proyectos de Fomento de CORFO.. 16. Estudio de Segmentación para la Identificación y Caracterización de Empresas de Menor Tamaño/ Evaluación Cualitativa de la Implementación del Programa Bono Empresa y Negocio Año 2012. SENCE. 17. Auditoría al Registro Nacional de Mediadores de Chile. Ministerio de Justicia.
Statcom Datavoz Spa.	3	0,3	<p><u>Cuenta con 33 proyectos similares.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Encuesta World Poll – Chile 2017-2018 Gallup Inc. 2. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2017. PUC – Universidad de Vanderbilt. USA. 3. IV Encuesta Nacional Auditoría a la Democracia PNUD. 4. Levantamiento de datos Encuesta de Desigualdades Económicas y Sociales (DES) 2016. PNUD. 5. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud. 6. Estudio de Marca, imagen y posicionamiento de atributos TVN. 7. Índice de diferenciación de noticieros centrales TVN. 8. IV Estudio Nacional de Percepción Derecho Acceso Información Funcionarios Públicos. CpIT. (2015). 9. Encuesta World Poll – Chile 2014-2015. Gallup Inc. 10. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud. 11. Estudio de calidad de Vida Urbana. PNUD y MINVU. 12. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2014. PUC- Universidad de Vanderbilt USA.

		<ol style="list-style-type: none"> 13. ICSO UDP CULTURA, Proyecto FONDECYT 1130098. UDP. 14. Estudio de Marca, imagen y posicionamiento de atributos TVN. (Oct a Dic 2014) 15. Índice de diferenciación de noticieros centrales. TVN (Oct a Dic 2014). 16. III Estudio Nacional de Percepción Derecho Acceso Información Funcionarios Públicos. CplT (Jun a Dic 2014). 17. Estudio de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones Chile. Subsecretaria de Previsión Social y Comisión Reforma Previsional. (Jul a Dic 2014). 18. Estudio opinión pública pre elección presidencial USA OOR. (Jul a Dic 2013). 19. Valoración Social/Estudios de Salud EQ-5D Chile FONDECYT. 20. Encuesta Desarrollo Humano 2013. 21. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud. (Oct a Dic 2013). 22. Estudio de Marca, imagen y posicionamiento de atributos TVN. (Oct a Dic 2013) 23. Índice de diferenciación de noticieros centrales Televisión Nacional de Chile. TVN (Oct a Dic 2013). 24. Tracking político Comunidad Mujer (Ene a Feb 2012). 25. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2011. PUC. 26. Barómetro 2010 - Mujeres Activas Comunidad Mujer 27. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2009. PUC- Univ. Vanderbilt USA. 28. Estudio Nacional del Programa de Desarrollo Humano 2009.PNUD (Jul a Dic 2009). 29. Valoración Social/ Estudio de Salud EQ-5D en Chile. Superintendencia de Salud (Sept a Dic 2008). 30. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2007. PUC – Univ Vanderbilt USA. 31. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2006. PUC – Univ. Vanderbilt USA. 32. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud (Jun a Oct 2005). 33. Estudio Nacional del Programa de Desarrollo Humano 2004. PNUD.
--	--	--

II. Plan de trabajo y enfoque propuesto (60%):

1. El plan de obtención de la información para la creación de la base de datos de contactos con funcionarios públicos (15%):

Oferente	Nota	15%	Justificación
Invests Sociales Katalejo Ltda.	1	0,15	Propone, de manera poco detallada, cómo obtendrá la información para la creación de la base de datos de contacto de los funcionarios, mencionando las tasas de respuesta esperadas pero un sobre muestreo muy bajo.
Activa Research S.A.	1	0,15	Propone, de manera poco detallada, cómo obtendrá la información para la creación de la base de datos de contacto de los funcionarios. No indica número de contactos (muestra y sobre muestreo) ni tasa promedio de encuestas.
Pontificia Universidad Católica de Chile.	2	0,3	Propone un plan con detalle, de cómo obtendrá la información para la creación de la base de datos de contacto de los funcionarios. Menciona las tasas de respuesta esperadas, pero no especifica el número de contactos (muestra y sobre muestreo).
Search Consultores Ltda.	3	0,45	Propone un plan detallado, de cómo obtendrá la información para la creación de la base de datos de contacto de los funcionarios. Menciona las tasas de respuesta esperadas. Propone número de contactos (muestra y sobre muestreo) y mejora el tamaño de muestra, permitiendo asegurar la recolección de datos del estudio, en tiempo y forma y la calidad de la información obtenida.
Asesorías Profesionales Etnográficas Limitada.	3	0,45	Propone un plan detallado, de cómo obtendrá la información para la creación de la base de datos de contacto de los funcionarios públicos. Proponer un número de contactos (muestra y sobre muestreo) que es amplio y mejorar el tamaño de muestra que asegura la

			recolección de datos del estudio, en tiempo y forma y la calidad de la información obtenida.
Brújula, Investigación y Estrategia Limitada	3	0,45	Propone un plan detallado de cómo obtendrá la información para la creación de la base de datos de contacto de los funcionarios públicos. Menciona las tasas de respuesta esperadas. Propone un número de contactos (muestra y sobre muestreo) amplio, permitiendo asegurar la recolección de datos del estudio, en tiempo y forma y la calidad de la información obtenida.
Clodinámica Asesorías, Consultorías e Ingeniería Limitada.	3	0,45	Propone un plan detallado de cómo obtendrá la información para la creación de una base de datos de contacto de los funcionarios públicos. Menciona las tasas de respuesta esperadas. Propone un número de contactos (muestra y sobre muestreo), permitiendo asegurar la recolección de datos del estudio, en tiempo y forma, y la calidad de la información obtenida.
Statcom Datavoz Spa	3	0,45	Propone un plan detallado de cómo obtendrá la información para la creación de una base de datos de contacto de funcionarios públicos. Menciona las tasas de respuesta esperadas. Propone un número de contactos (muestra y sobre muestreo) amplio y mejora el tamaño de muestra, permitiendo asegurar la recolección de datos del estudio, en tiempo y forma, y la calidad de la información obtenida.

2. Criterios de reemplazo de los encuestados (10%):

Oferente	Nota	10%	Justificación
Invests Sociales Katalejo Ltda.	2	0,2	Presenta algunos casos y criterios de reemplazo de los encuestados, pero sin detalle sobre metodología a utilizar. No asegura la representatividad por el sobre

			muestreo, aunque menciona la cantidad de intentos por persona seleccionada.
Activa Research S.A	2	0,2	Indica criterios de reemplazo de los encuestados. Sin embargo, no especifica cómo tales criterios resguardarían la representatividad de la muestra. Menciona cantidad de intentos por persona seleccionada.
Pontificia Universidad Católica de Chile	2	0,2	Presenta casos y criterios de reemplazo de los encuestados, pero sin detalle sobre la metodología a utilizar. Además no realiza la distinción clara entre el reemplazo de instituciones al momento de obtener la base de contactos y el reemplazo de encuestados durante el terreno. Sí menciona cantidad de intentos por persona seleccionada.
Search Consultores Ltda.	2	0,2	Presenta de manera detallada varios casos y criterios de reemplazo de los encuestados, pero no asegura la representatividad. Menciona cantidad de intentos por persona seleccionada.
Asesorías Profesionales Etnográficas Limitada.	2	0,2	Presenta algunos casos y criterios de reemplazo de los encuestados que sí aseguran la representatividad. No menciona la cantidad de intentos por persona seleccionada.
Brújula, Investigación y Estrategia Limitada.	3	0,3	Presenta, de manera detallada, varios casos, criterios y mecanismos de reemplazo de los encuestados, que sí aseguran la representatividad. Menciona cantidad de intentos por persona seleccionada.
Clodinámica Asesorías, Consultorías e Ingeniería Limitada.	3	0,3	Presenta, de manera detallada, varios casos, criterios y mecanismos de reemplazo de los encuestados, que sí aseguran la representatividad. Menciona la cantidad de intentos por persona seleccionada.

α

Statcom Datavoz Spa	3	0,3	Presenta, de manera detallada, varios casos, criterios y mecanismos de reemplazo de los encuestados, que sí aseguran la representatividad. Menciona la cantidad de intentos por persona seleccionada.
---------------------	---	-----	---

3. Sistema de soporte para el envío y seguimiento de encuestas (5%):

Oferente	Nota	5%	Justificación
Invests Sociales Katalejo Ltda.	3	0,15	Describe y detalla el funcionamiento de la plataforma que usará (Lime Survey) y sus características (flexibilidad en el diseño, envío de recordatorios, reportes y otras).
Activa Research S.A.	1	0,05	No describe el funcionamiento de la plataforma que usará, ni sus características (flexibilidad en el diseño, envío de recordatorios y reportes).
Pontificia Universidad Católica de Chile	3	0,15	Describe y detalla el funcionamiento de la plataforma que usará (SurveyGizmo y SurveyToGo para tablets) y sus características (flexibilidad en el diseño, envío de recordatorios, reportes).
Search Consultores Ltda.	3	0,15	Describe y detalla el funcionamiento de la plataforma que usará (Research.net) y sus características (flexibilidad en el diseño, envío de recordatorios y reportes).
Asesorías Profesionales Etnográficas Limitada	3	0,15	Describe y detalla el funcionamiento de la plataforma que usará (Survey Monkey) y sus características (flexibilidad en el diseño, envío de recordatorios, reportes).
Brújula, Investigación y Estrategia Limitada.	3	0,15	Describe y detalla el funcionamiento de la plataforma que usará y sus características (Survey Monkey) (flexibilidad en el diseño, envío de recordatorios, reportes y otras).
Clodinámica Asesorías, Consultorías e Ingeniería Limitada.	3	0,15	Describe y detalla el funcionamiento de la plataforma que usará (SurveyToGo) y sus características (flexibilidad en el diseño, envío de recordatorios y reportes).

Statcom Datavoz Spa.	3	0,15	Describe y detalla el funcionamiento de la plataforma que usará (Survey Monkey y SurveyToGo para Tablets) y sus características (flexibilidad en el diseño, envío de recordatorios, reportes).
----------------------	---	------	--

4. Mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuesta (10%):

Oferente	Nota	10%	Justificación
Invests Sociales Katalejo Ltda.	3	0,3	Presenta y detalla mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuestas. Propone, mecanismos adicionales, como aplicar refuerzo presencial y telefónico para asegurar la respuesta.
Activa Research S.A.	1	0,1	Presenta, pero de manera muy poco detallada, mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuestas.
Pontificia Universidad Católica de Chile.	1	0,1	Presenta, pero sin detalle, mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuestas.
Search Consultores Ltda.	1	0,1	Presenta, pero con poco detalle, mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuestas.
Asesorías Profesionales Etnográficas Limitada.	1	0,1	Presenta y detalla pocos mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuestas.
Brújula, Investigación y Estrategia Limitada.	3	0,3	Presenta y detalla mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuestas. Propone aplicar refuerzo presencial y telefónico para asegurar la respuesta.

Cliodinámica Asesorías, Consultorías e Ingeniería Limitada.	3	0,3	Presenta y detalla mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuestas. Propone aplicar refuerzo presencial y telefónico para asegurar la respuesta.
Statcom Datavoz Spa.	3	0,3	Presenta y detalla un número considerable de mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuestas. Propone aplicar refuerzo presencial y telefónico para asegurar la respuesta.

5. Planificación y mecanismos de mitigación de imprevistos (10%):

Oferente	Nota	10%	Justificación
Invests Sociales Katalejo Ltda.	2	0,2	Presenta carta Gantt que da cuenta de actividades necesarias para ejecutar el proyecto en los tiempos definidos en las bases. Pero no da detalles de eventuales imprevistos, como tampoco de mecanismos para mitigarlos.
Activa Research S.A.	2	0,2	Presenta carta Gantt que da cuenta de actividades necesarias para ejecutar el proyecto en los tiempos definidos en las bases. Pero no considera eventuales imprevistos, como tampoco mecanismos para mitigarlos
Pontificia Universidad Católica de Chile	2	0,2	Presenta carta Gantt con actividades necesarias para ejecutar el proyecto en los tiempos definidos en las bases. Sin embargo, considera pocos eventuales imprevistos y da cuenta, con escaso nivel de detalle de mecanismos para su mitigación.
Search Consultores Ltda.	2	0,2	Presenta carta Gantt considerando menos tiempo del definido, lo cual no asegura la realización de todas las actividades del proyecto, especialmente de recepción conforme del Informe Final. Considera eventuales imprevistos y da cuenta de mecanismos para su mitigación.

Asesorías Profesionales Etnográficas Limitada	3	0,3	Presenta carta Gantt con actividades necesarias para ejecutar el proyecto en los tiempos definidos en las bases. Considera eventuales imprevistos y da cuenta de mecanismos específicos para su mitigación.
Brújula, Investigación y Estrategia Limitada	3	0,3	Presenta carta Gantt con actividades necesarias para ejecutar el proyecto en los tiempos definidos en las bases. Considera eventuales imprevistos y da cuenta de mecanismos específicos para su mitigación.
Clodinámica Asesorías, Consultorías e Ingeniería Limitada.	3	0,3	Presenta carta Gantt que da cuenta de actividades necesarias para ejecutar el proyecto en los tiempos definidos en las bases, con detalle de eventuales imprevistos y da cuenta de mecanismos para su mitigación.
Statcom Datavoz Spa.	3	0,3	Presenta carta Gantt con actividades necesarias para ejecutar el proyecto en los tiempos definidos en las bases. Considera eventuales imprevistos y de cuenta de mecanismos específicos para su mitigación.

6. Plan de análisis (10%):

Oferente	Nota	10%	Justificación
Invests Sociales Katalajo Ltda.	2	0,2	Ofrece análisis de frecuencias, cruces de variables y otros análisis más complejos, pero con un escaso detalle
Activa Research S.A.	3	0,3	Ofrece análisis de frecuencias, cruces de variables y otros análisis más complejos, de manera detallada. Aporta calidad al estudio.
Pontificia Universidad Católica de Chile	3	0,3	Ofrece análisis de frecuencias, cruces de variables y otros análisis más complejos, con mucho detalle. Aporta calidad al estudio.

AL

Search Consultores Ltda.	2	0,2	Ofrece análisis de frecuencias, cruces de variables y otros análisis más complejos, pero con un escaso detalle. Además, ofrece metodología cualitativa.
Asesorías Profesionales Etnográficas Limitada.	2	0,2	Ofrece análisis de frecuencias, cruces de variables y otros análisis más complejos, de manera detallada. Además, ofrece enfoque de género. Sin embargo, en la oferta de análisis habla de "satisfacción de usuarios", lo que al parecer sería el extracto de una oferta que no corresponde a esta licitación, no siendo consistente con lo solicitado y no dando cuenta de cómo aportará para este estudio en particular.
Brújula, Investigación y Estrategia Limitada	3	0,3	Ofrece análisis de frecuencias, cruces de variables y otros análisis más complejos, de manera detallada. Además, ofrece enfoque de género y metodología cualitativa. Aporta calidad al estudio.
Clodinámica Asesorías, Consultorías e Ingeniería Limitada	3	0,3	Ofrece análisis de frecuencias, cruces de variables y otros análisis más complejos, de manera detallada. Además, ofrece enfoque de género, cruce de instituciones por SAIs (solicitudes de acceso a la información) y metodología cualitativa. Aporta calidad al estudio.
Statcom Datavoz Spa.	2	0,2	Ofrece análisis de frecuencias, cruces de variables y otros análisis más complejos. Sin embargo, sólo describe de manera general dicha estructura de análisis.

III. Personal (10%)

1. Experiencia y calificación de los Coordinadores o Responsables de Área (5%):

Oferente	Nota	5%	Justificación
Invests Sociales Katalajo Ltda.	3	0,15	Acredita 6 años de experiencia.

OK

Activa Research S.A.	3	0,15	Acredita 6 años de experiencia.
Pontificia Universidad Católica de Chile	3	0,15	Acredita 8 años de experiencia.
Search Consultores Ltda.	3	0,15	Acredita 8 años de experiencia.
Asesorías Profesionales Etnográficas Limitada.	3	0,15	Acredita 8 años de experiencia.
Brújula, Investigación y Estrategia Limitada	3	0,15	Acredita 7 años de experiencia
Clodinámica Asesorías, Consultorías e Ingeniería Limitada	3	0,15	Acredita 8 años de experiencia.
Statcom Datavoz Spa.	3	0,15	Acredita 9 años de experiencia.

2. Experiencia del Jefe de Proyecto en proyectos similares (5%):

Oferente	Nota	5%	Justificación
			<p><u>Juan Cristóbal Feller Vergara</u> Acredita 6 años de experiencia en 15 proyectos (marzo 2013 a enero 2019).</p> <ol style="list-style-type: none"> Evaluación de la satisfacción usuaria del Programa Becas TIC (JUNAEB) Noviembre 2018-enero 2019. Diseño de instrumento Encuesta Nacional de Hábitos de Actividad Física y Deporte para la

al

<p>Invests Sociales Katalejo Ltda.</p>	<p>2</p>	<p>0,1</p>	<p>población de 5 a 17 años (MINDEP) Julio- Octubre 2018.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Migraciones y deporte en Chile: Caracterización e impacto de la actividad física y el deporte en la población migrante (Instituto Nacional de Deportes) Junio- diciembre 2017. 4. Encuestas iniciales, finales y Reporte Estadístico UAbierta 2017 (Universidad de Chile) Marzo a diciembre 2017. 5. Sistematización de resultados - proceso de autoevaluación institucional (U. de los Andes) Marzo-Abril 2017. 6. Evaluación del proceso de portafolio de título (Escuela Administración y Negocios DUOC UC) Octubre 2016-marzo 2017. 7. Encuesta sobre modificación y perdurabilidad de hábitos de actividad física y deportes (Instituto Nacional de Deportes) Julio a diciembre 2016. 8. Estudio de sistematización y evaluación fase Inicial UAbierta (Universidad de Chile) Noviembre 2015 a diciembre 2016. 9. "Cero accidentes es posible" – Encuesta de Seguridad 2015 Yamana Gold (Consultora Pedro Marcelo Nuñez Tapia EIRL) Mayo- Diciembre 2015. 10. Resultados proceso de autoevaluación de 11 carreras (Escuela de Administración y Negocios DUOC UC) Agosto 2014 - Enero 2015. 11. Estudio de opinión para la acreditación de la carrera de Analista Programador Computacional (Escuela Informática y Telecomunicaciones DUOC UC). Abril-mayo 2014. 12. Estudio de seguimiento y vinculación con egresados (Escuela de Diseño DUOC UC) Octubre 2014- Enero 2015. 13. Aplicación, sistematización de encuestas en línea y elaboración de informes de autoevaluación institucional Marzo-Agosto 2014. 14. Resultados proceso de autoevaluación de 6 carreras (Escuela de Administración y
--	----------	------------	--

31

			<p>Negocios DUOC UC) Noviembre 2013- Enero 2014.</p> <p>15. Aplicación y sistematización de encuestas a alumnos, docentes, egresados y empleadores de las carreras de Técnica en Mecánica Automotriz y Autotrónica, Comunicación Audiovisual e Ingeniería en Sonido (Escuelas Ingeniería y Comunicaciones DUOC UC) Marzo-Agosto 2013.</p>
Activa Research S.A.	2	0,1	<p><u>Rodrigo de la Riva</u> Acredita 6 años de experiencia en 7 proyectos similares (diciembre 2012 a junio 2019).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Percepción de Padres y Tutores que asisten a Jardines Infantiles o Salas Cunas Superintendencia de Educación Sep 2017- Nov 2017. 2. Encuesta de Satisfacción Usuaría/os de los Dirección del Trabajo Nov 2013-Mar 2014. 3. Consultoría para la realización de la Segunda Medición de satisfacción de Usuarios de Aeropuertos de la Red Primaria Ministerio de Obras Publicas Dic 2012- Mar 2013. 4. Estudio de Medición de la línea base de satisfacción de los usuarios con los servicios entregados por las instituciones Públicas dentro del programa de modernización del estado – BID. Ministerio de Hacienda Nov 2015-Jun 2016. 5. Auditoría Externa sobre Calidad de la Atención prestada. Defensoría Penal Pública. 6. Estudio de Satisfacción con la Experiencia en SII. Ene 2019-Dic 2020. 7. Encuesta Pulso Ciudadano. Ene 2018- Indefinido.
			<p><u>Cristián Ayala</u> Acredita 9 años de experiencia en 28 proyectos similares (enero 2010 a enero 2019).</p>

or

<p>Pontificia Universidad Católica de Chile</p>	<p>2</p>	<p>0,1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. V Encuesta Nacional Auditoría a la Democracia, PNUD 28 septiembre 2018 a 21 de enero 2019. 2. Encuesta Nacional de Desarrollo Digital Escolar Ministerio de Educación 15 noviembre 2018 a 15 noviembre 2019. 3. Estudio de Percepción y Posicionamiento Institucional del Ministerio Público 25 de mayo 2018 a 1 de diciembre 2018. 4. Encuesta Nacional de Alimentación en Adultos Mayores DICTUC 1 septiembre 2017 a 31 de marzo de 2018. 5. Auditoría Externa de Percepción del Servicio de la Defensoría Penal Pública 11 de diciembre 2017 a 11 de abril de 2018 (4 meses). 6. Primera Encuesta Nacional de Polivictimización en Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) 31 de julio 2017 a 31 de enero de 2018. 7. Encuesta Nacional de Derechos Ciudadanos – Sexta Versión Ministerio Secretaría General de la Presidencia Diciembre 2015 – Mayo 2016. 8. Servicio de Aplicación a nivel nacional y por región de la Primera Encuesta de Percepción y Apropiación Social de la Ciencia y la Tecnología en Chile. CONICYT, 29 de julio 2015 a 17 de abril de 2016. 9. Encuesta Nacional de Medio Ambiente y Cambio Climático 2016. Ministerio de Medio Ambiente. Mayo – Septiembre 2016. 10. Encuesta Nacional de Calidad de Vida y Salud 2015. Ministerio de Salud. 23 de marzo 2015 a 27 abril 2016. 11. Estudio sobre la calidad educativa desde la percepción de los actores claves del sistema: fase cuantitativa. Agencia Calidad de Educación. Octubre 2015 – 2016. 12. Estudio de Clima Organizacional Caja Los Andes. Caja de Compensación Los Andes. 2012 – 2017. 13. Estudio de Clima Organizacional Codelco
---	----------	------------	--

		<p>2010-1016.</p> <ol style="list-style-type: none"> 14. Bienestar y Seguridad en los Estadios Subsecretaría de Prevención del Delito 2014-2015. 15. Estudio Desigualdad, Justicia Social y Participación Política 2014. Proyecto Fondecyt N° 11121203. 2014. 16. Caracterización Estudiantes DUOC UC 2014- 2015. 17. Cuarta Encuesta Nacional de Violencia Escolar (ENVAE) Subsecretaría Prevención del Delito Diciembre 2014 –Junio 2015. 18. Estudio Nacional de Percepciones, Opiniones y Actitudes de Sostenedores, Equipos Directivos y Docentes sobre la Marcha Blanca del Sistema de Aseguramiento de Calidad de la Educación: Fase Implementación Ordenación Agencia de la Calidad de la Educación Diciembre 2014 – 2015. 19. Estudio de Imagen Angloamerican Comunidades 2012 – 2015. 20. Segunda Encuesta de Comportamiento Lector, en el marco del Plan Nacional de Fomento de la Lectura Lee Chile Lee Consejo de la Cultura y las Artes Diciembre 2013 a Diciembre 2014. 21. Estudio de Satisfacción de Usuarios y Calidad de Atención del SII 2013-2014. 22. Servicio de Levantamiento de la Encuesta Nacional sobre el Conflicto y la Cohesión Social en Chile COES – Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social. 23. Estudio de Bienestar Subjetivo y Felicidad. Barómetro de Felicidad 2014 Instituto de la Felicidad de Coca Cola Agosto 2014 – Junio 2015. 24. Estimación del valor de la vida estadística asociado a contaminación atmosférica y accidentes de tránsito DICTUC / GreenLab UC y Ministerio del Medio Ambiente 2013-2014.
--	--	--

9

			<p>25. Programa Nadie es Perfecto, Construcción Línea de Base y Segunda ola Banco Mundial Ministerio de Salud 2011 -2014.</p> <p>26. Estudio de Clima Ministerio de Obras Públicas Ministerio de Obras Públicas 2011 – 2012.</p> <p>27. Segunda Encuesta Nacional de Calidad de Vida en la Vejez CEVE 2010 – 2011.</p> <p>28. Levantamiento y análisis de información sobre desarrollo infantil y sus principales determinantes sociales y económicas, en el contexto del sistema Chile Crece Contigo 2010 y 2012 Ministerio de Desarrollo Social e Instituto de Salud Pública UC Junio - Noviembre 2010/Junio -Noviembre 2012.</p>
Search Consultores Ltda.	2	0,1	<p><u>Andrés Vergara Marchant</u> Acredita 6 años de experiencia en 10 proyectos similares (octubre 2009 a diciembre 2009/ enero 2011 a agosto 2011/enero 2014 a octubre 2018).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de medición del nivel de satisfacción de satisfacción de los clientes/ usuarios de la DGAC 2018 1/8/18 a 30/10/18. 2. Estimación del gasto directo temporada de cruceros 2017 – 2018 Subsecretaría de Turismo 1/10/17 a 30/4/18. 3. Estudio de seguimiento de satisfacción de usuarios 2017 Superintendencia de pensiones 1/7/17 a 30/11/17. 4. Evaluación de la percepción de los visitantes, respecto de la calidad del servicio ofrecido en las Áreas silvestres Protegidas del Estado 2016 CONAF 1/1/16 a 30/8/16. 5. Evaluación de la percepción de los visitantes, respecto de la calidad del servicio ofrecido en las Áreas silvestres Protegidas del Estado 2015 CONAF 1/1/15 a 30/8/15. 6. Recursos humanos sector turístico chileno 2015 Subsecretaria de Turismo 1/10/15 a 30/3/16.

			<p>7. Evaluación de la percepción de los visitantes, respecto de la calidad del servicio ofrecido en las Áreas silvestres Protegidas del Estado 2014 CONAF 1/1/14 a 30/8/14.</p> <p>8. Estudio de seguimiento de satisfacción de usuarios 2014 Superintendencia de pensiones 1/6/14 a 30/12/14.</p> <p>9. Evaluación de la percepción de los de los visitantes, respecto de la calidad del servicio ofrecido en las Áreas silvestres Protegidas del Estado 2011 CONAF 1/1/11 a 30/8/11.</p> <p>10. Evaluación del cumplimiento de los objetivos y funciones de las OIRS y del nuevo modelo de atención IOD Instituto de Previsión Social 1/10/9 a 30/12/9.</p>
Asesorías Profesionales Etnográficas Limitada.	2	0,1	<p><u>Rodrigo Flores Guerrero</u> Acredita 8 años de experiencia en 13 proyectos similares (julio 2011-diciembre 2011/ octubre 2012 a mayo 2019).</p> <p>1. Realidad de la situación de Género en Políticas y programas vinculados a la acción de FIA de I+D+I del sector agrario, agroalimentario y forestal, 1996- 2017 Fundación para la Innovación. Agraria, FIA 15-11-2017 a 10-05-2018.</p> <p>2. Servicio de estudio sobre el campo gastronómico chileno para el mejoramiento de la acción pública en gastronomía del Consejo Nacional de Las Artes y la línea de Gastronomía y Arte Culinario del Concurso FONDART Consejo Nacional de Las Artes 12-07-2017 a 12-11-2017.</p> <p>3. Evaluación del Programa Capacitación en Oficios año 2015 Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE 29-03-2016 a 02-06-2016.</p> <p>4. Estudio de encuestamiento de usuarios/as para la evaluación de Fondo de Solidaridad e Inversión Social, FOSIS 01-01-2016 a 20-06-2016.</p>

al

		<ol style="list-style-type: none"> 5. Encuestamiento de calidad de servicios de los programas Vacaciones Tercera Edad y Gira de Estudio, temporada 2015 Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR 01-12-2015 a 01-06-2016. 6. Estudio levantamiento de datos estudio sobre condiciones de vida y caracterización de personas en situación de discapacidad y dependencia. SENADIS 07-12-2016 a 01-07-2017. 7. Caracterización del Deporte y Danzas como actividades físicas ancestrales para el fomento del turismo Ministerio del Deporte 05-01-2016 a 20-04-2017. 8. Estudio de encuestas de actualización del diagnóstico institucional del enfoque de género en CORFO. Corporación de Fomento de la Producción, CORFO 01-10-2015 a 01-05-2016. 9. Levantamiento de encuestas de las mujeres del sector silvoagropecuario SUBPESCA Subsecretaría de Pesca y Acuicultura 01-10-2015 a 01-05-2016. 10. Diseño, Aplicación y Análisis de Encuesta de Satisfacción de Usuarios/as con Enfoque de Género del Sistema Nacional de Mediación Familiar Ministerio de Justicia 01-10-2013 a 30-03-2014. 11. Diseño, distribución, aplicación y análisis de la Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Área de Información Ciudadana Ministerio de Bienes Nacionales 09-10-2012 a 01-04-2013. 12. Estudio de encuestas de satisfacción con el proceso de entrega del servicio pago de pensiones en CAPREDENA 22-07-2011 a 01-10-2011. 13. Diseño y Análisis de la Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios/as del Área de Información Ciudadana Ministerio de Bienes Nacionales 01-07-2011 a 01-12-2011.
		<p><u>Patricio Carrasco</u></p>

<p>Brújula, Investigación y Estrategia Limitada.</p>	<p>2</p>	<p>0,1</p>	<p>Acredita 8 años de experiencia en 13 proyectos similares (agosto 2008 a enero 2014/octubre 2015 a diciembre 2017).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio evaluación servicio Larga Distancia Internacional Entel. Septiembre-octubre 2008. 2. Estudio Razones de abandono clientes Larga Distancia Internacional Entel Agosto - septiembre 2008. 3. Estudio Satisfacción atención telefónica Entel Marzo – abril 2009. 4. Estudio razones de abandono Larga Distancia Nacional y satisfacción con el servicio Entel Junio – Julio 2010. 5. Encuesta nacional de derechos ciudadanos Comisión Defensora Ciudadana Octubre – Diciembre 2011. 6. Motivaciones para hacer el Servicio Militar Obligatorio: DGMN Octubre – diciembre 2013. 7. Estudio Medición de Impacto programa 4 a 7 SERNAM Agosto – Octubre 2012. 8. Encuesta nacional USO RACIONAL DE MEDICAMENTOS MINSAL Octubre – Diciembre 2012. 9. Evaluación Visitas Domiciliarias MINSAL Agosto – Octubre 2013. 10. Encuesta Nacional de Opinión Pública, ICHM Noviembre 2013 – Enero 2014. 11. Estudio: Imagen de Marca Nacional WOM S.A Octubre – noviembre 2015. 12. Tracking Imagen de Marca WOM S.A Marzo – abril 2016. 13. Estudio: Novena Encuesta Nacional Acceso y Usos de Internet. SUBTEL Agosto – diciembre 2017.
			<p><u>Mario Márquez</u> Acredita 8 años de experiencia en 14 proyectos similares (agosto 2009 a julio 2012 /mayo 2014 a noviembre 2018).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encuesta Nacional de Derechos Humanos

<p>Clodinámica Asesorías, Consultorías e Ingeniería Limitada</p>	<p>2</p>	<p>0,1</p>	<p>2018. Instituto Nacional de Derechos Humanos Mayo de 2018 a noviembre de 2018.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Evaluación de Impacto Programa Renovación de Buses, Minibuses, trolebuses y taxibuses /Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones Marzo 2018 a septiembre 2018. 3. Evaluación de Implementación y Resultados Programa Más Capaz Año 2016. Servicio Nacional de Capacitación y Empleo Junio 2017 a marzo 2018. 4. Encuesta acerca de las Percepciones y Actitudes de los Consumidores sobre la Implementación del Decreto N°13 de 2015, del Ministerio de Salud. Subsecretaría de Salud Pública Octubre 2017 a enero 2018. 5. Servicio de Evaluación de Resultados de los Programas de Capital Semilla Emprende y Empresa SERCOTEC/ Servicio de Cooperación Técnica Noviembre 2016 a mayo 2017. 6. Encuesta de Conocimiento y Prácticas de Ahorro Para El Banco Central De Chile / Banco Central de Chile Noviembre 2016 a marzo 2017. 7. Estudio Satisfacción Multicanal del IPS con Enfoque de Género 2016 / Instituto de Previsión Social Septiembre a diciembre 2016. 8. Levantamiento y Análisis de Información Cuantitativa y Cualitativa y una Evaluación de Impacto de los Cambios en la Percepción que Alumnos y Docentes tienen del Emprendimiento Juvenil" / Ministerio de Educación Octubre 2014 a marzo 2015. 9. Levantamiento de Información para el Seguimiento a la Implementación del Pace/Ministerio de Educación Septiembre 2014 a diciembre de 2015. 10. Medición de Satisfacción Usuaría Integrada Junaeb / Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas Agosto 2014 a diciembre 2014. 11. Estudio de los Efectos de la Implementación del Escalafón De O.P.P de la Policía de
--	----------	------------	--

8/1

			<p>Investigaciones De Chile Mayo de 2014 a noviembre de 2014.</p> <p>12. Encuesta de Opinión Pública UAF 2012 Unidad de Análisis Financiero Febrero 2012 a Julio 2012.</p> <p>13. Evaluación de Satisfacción de Usuarios, del Programa Creando Chile en Mi Barrio / Consejo Nacional de Cultura y las Artes Nov - 2010 a Feb 2011.</p> <p>14. Estudio del Perfil del Cliente de SERCOTEC / Servicio de Cooperación Técnica Ago. - 2009 a Abr - 2010.</p>
Statcom Datavoz Spa.	3	0,15	<p><u>Claudia Paulina Valenzuela Araneda</u> Acredita 14 años de experiencia en 42 proyectos similares (enero 2004 a febrero 2012/ junio 2013 a abril 2019).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinación del Índice de Satisfacción Neta del Registro Civil e Identificación para el año 2018 Subsecretaría de Justicia Septiembre 2018 - Abril 2019. 2. Estudio Nacional de Transparencia 2018-2019 Consejo para la Transparencia Agosto 2018 - Diciembre 2018. 3. Estudio Nacional de Funcionarios Públicos del Consejo para la Transparencia año 2018 Consejo para la Transparencia Julio 2018 - Noviembre 2018. 4. Estudio de medición de seguimiento de la Satisfacción de los Usuarios con los servicios entregados por las Instituciones Públicas dentro del Programa de Modernización del Sector Público Subsecretaría de Hacienda Junio 2017 - Diciembre 2017. 5. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2017 Pontificia Universidad Católica de Chile Universidad de Vanderbilt, USA Marzo 2017 - Julio 2017. 6. Estudio Nacional de Funcionarios Públicos del Consejo para la Transparencia año 2017 Consejo para la Transparencia Septiembre 2017 - Enero 2018. 7. Tercera Encuesta Nacional de Violencia Intrafamiliar y Delitos Sexuales Subsecretaría

		<p>de Prevención del Delito Septiembre 2016 - Mayo 2017.</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Determinación del Índice de Satisfacción Neta del Registro Civil e Identificación para el año 2016 Subsecretaría de Justicia Septiembre 2016 - Diciembre 2016. 9. Encuestas de Opinión para la Oficina de Investigación de la Opinión del Departamento de Estado de los Estados Unidos de América USA OOR Agosto 2016 - Diciembre 2016. 10. Encuesta World Poll Gallup – Chile 2016 Gallup, Inc. Consultoría de estrategia y operaciones Abril 2016 - Septiembre 2016. 11. Estudio Nacional de Funcionarios Públicos del Consejo para la Transparencia año 2016 Consejo para la Transparencia Agosto 2016 - Diciembre 2016. 12. IV Encuesta Nacional Auditoría a la Democracia Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD Febrero 2016. 13. Levantamiento de datos Encuesta de Desigualdades Económicas y Sociales (DES) 2016 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD Diciembre 2015. 14. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud Superintendencia de Salud, SIS Septiembre 2015 - Diciembre 2015. 15. Estudio de Marca, imagen y posicionamiento de atributos TVN Televisión Nacional de Chile, TVN Agosto 2015 - Noviembre 2015 16. Índice de diferenciación de noticieros centrales Televisión Nacional de Chile, TVN Agosto 2015 - Noviembre 2015. 17. IV Estudio Nacional de Percepción Derecho Acceso Información Funcionarios Públicos Consejo Para la Transparencia y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD Agosto 2015 - Diciembre 2015. 18. Encuesta World Poll – Chile 2014-2015 Gallup Inc. Junio 2015 - Diciembre 2015. 19. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la
--	--	---

21

		<p>Superintendencia de Salud Superintendencia de Salud, SIS Diciembre 2014 - Marzo 2015.</p> <p>20. Estudio de calidad de Vida Urbana Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD y Ministerio de Vivienda Julio 2014 - Enero 2015.</p> <p>21. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2014 Pontificia Universidad Católica de Chile Universidad de Vanderbilt, USA Abril 2014 - Julio 2014.</p> <p>22. ICSO UDP CULTURA, Proyecto FONDECYT 1130098 Universidad Diego Portales, UDP Junio 2014 - Septiembre 2014.</p> <p>23. Estudio de Marca, imagen y posicionamiento de atributos TVN Televisión Nacional de Chile, TVN Octubre 2014 - Diciembre 2014.</p> <p>24. Índice de diferenciación de noticieros centrales Televisión Nacional de Chile, TVN Octubre 2014 - Diciembre 2014.</p> <p>25. III Estudio Nacional de Percepción Derecho Acceso Información Funcionarios Públicos Consejo Para la Transparencia y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD Junio 2014 - Diciembre 2014.</p> <p>26. Estudio de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones Chile Subsecretaría de Previsión Social y Comisión Reforma Previsional Julio 2014 - Diciembre 2014.</p> <p>27. Estudio opinión pública pre elección presidencial USA OOR. Julio 2013 - Diciembre 2013.</p> <p>28. Valoración Social/Estudios de Salud EQ-5D Chile. Víctor Zárate – Fondecyt Junio 2013 - Diciembre 2013.</p> <p>29. Encuesta Desarrollo Humano 2013 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. Junio 2013 - Septiembre 2013.</p> <p>30. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud Superintendencia de Salud, SIS Octubre 2013 - Diciembre 2013.</p> <p>31. Estudio de Marca, imagen y posicionamiento de atributos TVN Televisión Nacional de Chile, TVN Octubre 2013 - Diciembre 2013.</p>
--	--	--

12

		<p>32. Índice de diferenciación de noticieros centrales Televisión Nacional de Chile, TVN Octubre 2013 - Diciembre 2013.</p> <p>33. Tracking político Comunidad Mujer Enero 2012- Febrero 2012.</p> <p>34. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2011 Pontificia Universidad Católica de Chile Marzo 2011 - Julio 2011</p> <p>35. Barómetro 2010 - Mujeres Activas. Comunidad Mujer Enero 2011 - Junio 2011</p> <p>36. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2009 Pontificia Universidad Católica de Chile Universidad de Vanderbilt, USA Marzo 2010 - Junio 2010.</p> <p>37. Estudio Nacional del Programa de Desarrollo Humano 2009 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD Julio 2009 - Diciembre 2009.</p> <p>38. Valoración Social/ Estudio de Salud EQ-5D en Chile Superintendencia de Salud, Septiembre 2008 - Diciembre 2008.</p> <p>39. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2007 Pontificia Universidad Católica de Chile Universidad de Vanderbilt, USA Junio 2007 - Octubre 2007.</p> <p>40. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2006 Pontificia Universidad Católica de Chile Universidad de Vanderbilt, USA Mayo 2006 - Octubre 2006.</p> <p>41. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud Superintendencia de Salud, SIS Junio 2005 - Octubre 2005.</p> <p>42. Estudio Nacional del Programa de Desarrollo Humano 2004 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD Enero 2004 - Mayo 2004.</p>
--	--	--

I. RESUMEN DE EVALUACIÓN TÉCNICA (80%)

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	80%
Activa Research S.A	1,45
Brújula, Investigación y Estrategia Limitada	2,25
Pontificia Universidad Católica de Chile	1,80
Cliodinámica Asesorías, Consultorías e Ingeniería Limitada	2,35
Asesorías Profesionales Etnográficas Ltda.	1,95
Invest Sociales Katalejo Ltda.	1,55
Search Consultores Ltda.	1,85
Statcom Datavoz Spa.	2,30

II. CRITERIO ECONÓMICO (18%)

1. Precio Unitario Estudio Nacional de Funcionarios Públicos:

Se evaluaron los precios informados por los oferentes en su propuesta, particularmente los contenidos en el Anexo N° 3, denominado "Oferta Económica Detallada". Lo anterior, de acuerdo a la fórmula contemplada en las respectivas Bases Administrativas, y que es la siguiente:

OE (Menor precio oferta económica/Precio oferta económica del proponente) * 3.

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	Precio Total	Nota	18%
Activa Research S.A.	\$23.000.000	2,74	0,49
Brújula, Investigación y Estrategia Limitada	\$22.000.000	2,86	0,52

112

Pontificia Universidad Católica de Chile.	\$22.400.000	2,81	0,51
Clodinámica Asesorías, Consultorías e Ingeniería Limitada.	\$21.211.500	2,97	0,53
Asesorías Profesionales Etnográficas Ltda.	\$21.540.000	2,92	0,53
Invest Sociales Katalejo Ltda.	\$23.000.000	2,74	0,49
Search Consultores Ltda.	\$21.000.000	3,00	0,54
Statcom Datavoz Spa.	\$21.900.000	2,88	0,52

III. CRITERIO FORMAL (2%)

1. Presentación formal de la oferta:

Nombre Completo o Razón Social del Oferente	Nota	5%	Justificación
Activa Research S.A.	3	0,06	Presenta la totalidad de la documentación solicitada en el Acto de Apertura de Ofertas.
Brújula, Investigación y Estrategia Limitada.	3	0,06	Presenta la totalidad de la documentación solicitada en el Acto de Apertura de Ofertas.
Pontificia Universidad Católica de Chile.	3	0,06	Presenta la totalidad de la documentación solicitada en el Acto de Apertura de Ofertas.
Clodinámica Asesorías, Consultorías e Ingeniería Limitada.	3	0,06	Presenta la totalidad de la documentación solicitada en el Acto de Apertura de Ofertas.
Asesorías Profesionales Etnográficas Ltda.	3	0,06	Presenta la totalidad de la documentación solicitada en el Acto de Apertura de Ofertas.
Invest Sociales Katalejo Ltda.	3	0,06	Presenta la totalidad de la documentación solicitada en el Acto de Apertura de Ofertas.

Search Consultores Ltda.	3	0,06	Presenta la totalidad de la documentación solicitada en el Acto de Apertura de Ofertas.
Statcom Datavoz Spa.	3	0,06	Presenta la totalidad de la documentación solicitada en el Acto de Apertura de Ofertas.

IV. EVALUACIÓN FINAL:

Aplicados los criterios de evaluación definidos en las Bases Administrativas y Técnicas de la Licitación Pública, aprobadas por Resolución Exenta N° E127, de 13 de mayo de 2019, y realizada la evaluación de las propuestas recibidas con las ponderaciones obtenidas luego del análisis, se procede a realizar un cuadro resumen de las notas obtenidas por los proponentes, en cada criterio de evaluación, las que se detallan a continuación:

Nombre Completo / Razón Social del Oferente	N° RUT	Nota Criterios Técnicos (80%)	Nota Criterio Económico (18%)	Nota Criterio Formal (2%)	Nota Final (100%)
Activa Research S.A.	76.069.565-3	1,45	0,49	0,06	2,00
Brújula, Investigación y Estrategia Limitada.	76.354.893-7	2,25	0,52	0,06	2,83
Pontificia Universidad Católica de Chile.	81.698.900-0	1,80	0,51	0,06	2,37
Clodinámica Asesorías, Consultorías e Ingeniería Limitada.	76.049.958-7	2,35	0,53	0,06	2,94
Asesorías Profesionales Etnográficas Ltda.	76.300.400-7	1,95	0,53	0,06	2,54

Invest Sociales Katalejo Ltda.	76.742.810-3	1,55	0,49	0,06	2,10
Search Consultores Ltda.	79.579.190-6	1,85	0,54	0,06	2,45
Statcom Datavoz Spa.	78.574.400-4	2,30	0,52	0,06	2,88

7. Que, la Comisión Evaluadora de las Ofertas, con fecha 15 de agosto de 2019, ha levantado el acta de toda la evaluación efectuada, donde se justifica cada uno de los puntajes asignados al oferente, acta que forma parte integrante de esta resolución y se publica conjuntamente en el portal www.mercadopublico.cl.

8. Que, en vista de lo anterior, la Comisión Evaluadora recomendó adjudicar la licitación de la especie al oferente **CLIODINÁMICA ASESORÍAS, CONSULTORÍAS E INGENIERÍA LIMITADA**, R.U.T: 76.049.958-7, cuya oferta resulta conveniente a los intereses del Consejo, especialmente en su relación precio-calidad, para el servicio elaboración del Estudio Nacional de Funcionarios Públicos del Consejo para la Transparencia.

9. Que, se ha cumplido la normativa legal, reglamentaria y las Bases de Licitación; y se cuenta con el presupuesto necesario correspondiente a este año, para financiar la contratación, conforme lo certificó el Jefe de la Unidad de Gestión Finanzas y Presupuesto de este Consejo, en el Certificado de Disponibilidad Presupuestaria N° 179/ 2019, de 8 de agosto de 2019.

RESUELVO:

1° ADJUDÍCASE la licitación pública para contratar el servicio de elaboración del Estudio Nacional de Funcionarios Públicos del Consejo para la Transparencia, publicada en el Sistema de Información, www.mercadopublico.cl, bajo ID N° N° 529229-2-LE19, a la empresa **CLIODINÁMICA ASESORÍAS, CONSULTORÍAS E INGENIERÍA LIMITADA**, Rut. 76.049.958-7, por un valor total de \$21.211.500 (veintiún millones doscientos once mil quinientos pesos), impuestos incluidos, conforme a las tarifas señaladas en la Oferta Económica Detallada (Anexo N° 3) presentada por el proveedor, que se pagará en la forma indicada en el capítulo XVIII de las Bases de Licitación.

5/1

f



2° IMPÚTESE el gasto que irrogue el respectivo contrato a la cuenta presupuestaria 22 11 001 “Estudios e Investigaciones”, del presupuesto del Consejo para la Transparencia para el año 2019.

3° ESTABLEZCASE el siguiente mecanismo de consultas respecto de la presente adjudicación: los interesados podrán enviar sus consultas al correo electrónico ccardenas@consejotransparencia.cl, hasta el segundo día hábil siguiente a la notificación de la presente resolución exenta, a través del Sistema de Información, sitio www.mercadopublico.cl. Las respuestas serán publicadas en el mismo Sistema de Información dentro de los tres días hábiles siguientes a la fecha de cierre de las consultas, mediante un archivo adjunto.

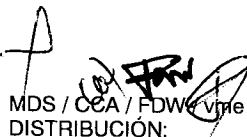
4° DÉJESE constancia que la presente resolución puede ser objetada por vía administrativa a través del recurso de reposición consagrado en los artículos 15 y 59 de la ley N° 19.880; y por vía judicial, por medio de la acción de impugnación del artículo 24 de la ley N° 19.886.

5° PUBLÍQUESE en el Sistema de Información, portal www.mercadopublico.cl, la presente resolución, junto a toda la información relativa al proceso de evaluación de las ofertas.

ANÓTESE, PUBLÍQUESE EN EL PORTAL www.mercadopublico.cl Y ARCHÍVESE.



ANDREA RUIZ ROSAS
DIRECTORA GENERAL
CONSEJO PARA LA TRANSPARENCIA



MDS / CCA / FDW / vrr
DISTRIBUCIÓN:

- Director de Estudios.
- Jefe de la Unidad de Administración y Finanzas.
- Coordinadora de Compras.
- Coordinadora de Estudios e Investigación.
- Archivo.

ACTA DE EVALUACIÓN
LICITACIÓN PÚBLICA PARA
“CONTRATAR LA ELABORACIÓN DEL ESTUDIO NACIONAL DE FUNCIONARIOS
PÚBLICOS AÑO 2019, PARA EL CONSEJO PARA LA TRANSPARENCIA”
ID 529229-2-LE19

El día 15 de agosto de 2019, de acuerdo a lo establecido en el numeral X de las Bases Administrativas de la Licitación Pública, aprobadas por Resolución Exenta N° E127, de 13 de mayo de 2019, se constituyó y reunió la comisión evaluadora integrada por:

1. Director de Estudios (S), don Daniel Pefaur Dendal.
2. Coordinadora de Estudios e Investigación (S), Dirección de Estudios, doña Paula Alcaíno Palma.
3. Coordinadora de Compras de la Unidad de Administración y Finanzas, Dirección General, doña Carolina Cárdenas Alfaro.

I. ANTECEDENTES.

1. Con fecha 13 de mayo de 2019, se publicaron las bases de licitación en el sistema Mercado Público bajo el ID 529229-2-LE19.
2. Se recibieron consultas en el foro habilitado en el sistema Mercado Público, entre el 13 y el 17 de mayo de 2019, ambas fechas inclusive.
3. Las respuestas fueron publicadas en el Sistema de Mercado Público, con fecha 23 de mayo de 2019.
4. El cierre de recepción de ofertas se realizó el día 31 de mayo de 2019, de acuerdo al cronograma de las bases.
5. Con fecha 31 de mayo de 2019, se realizó el acto de apertura de la licitación, recepcionándose en el sistema Mercado Público las siguientes ofertas:

Razón Social Oferente	Rut
ACTIVA RESEARCH S.A	76.069.565-3
BRÚJULA, INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA LIMITADA	76.354.893-7
CLIODINAMICA ASESORIAS, CONSULTORIAS E INGENIERIA LIMITADA	76.049.958-7
ASESORIAS PROFESIONALES ETNOGRÁFICAS LIMITADA	76.300.400-7
INVESTS SOCIALES KATALEJO LTDA	76.742.810-3

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE	81.698.900-0
SEARCH CONSULTORES LTDA	79.579.190-6
STATCOM DATAVOZ SPA	78.574.400-4

La oferta del proveedor Eficiencia en Gestión de Proyectos Ltda., fue declarada inadmisibles, al no presentar garantía por seriedad de la oferta.

6. Realizada la revisión formal de los requerimientos mínimos señalados en las Bases de Licitación, relativas al acto de apertura, se deja constancia que los oferentes individualizados en el numeral anterior, cumplieron con los requisitos establecidos para la apertura, por lo que se procedió a aceptar sus ofertas, pasando los antecedentes de las mismas, a la etapa siguiente de evaluación.

II. EVALUACIÓN DE OFERTAS.

Aplicación de criterios de evaluación.

Los criterios que se consideraron para evaluar cada una de las ofertas, según numeral XI de las bases administrativas, como los puntajes y ponderaciones que se asignaron a cada uno de éstas, fueron los siguientes:

CRITERIOS TÉCNICOS (80%)		
I. Experiencia del Proveedor	1. Descripción y resultados conformes en proyectos similares, informando las referencias a ser contactadas por el Consejo.	10%
SUB-TOTAL		10%
II. Plan-de trabajo y enfoque propuesto	1. El plan de obtención de la información para la creación de la base de datos de contactos con funcionarios públicos.	15%
	2. Criterios de reemplazo de los encuestados.	10%
	3. Sistema de soporte para el envío y seguimiento de encuestas.	5%
	4. Mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuesta.	10%
	5. Planificación mecanismos de mitigación de imprevistos.	10%
	6. Plan de análisis.	10%
SUB-TOTAL		60%
	1. Experiencia y calificación de los Coordinadores o responsables del área.	5%

III. Personal	2. Experiencia del Jefe de Proyecto en proyectos similares.	5%
SUB-TOTAL		10%
CRITERIO ECONÓMICO (18%)		
Precio unitario Estudio Nacional de Funcionarios Públicos.		18%
CRITERIO FORMAL (2%)		
Presentación formal en el Acto de Apertura		2%
TOTAL EVALUACIÓN		100%

CRITERIOS TÉCNICOS: (80%)

I) Experiencia del Proveedor (Anexo 4) (10%).

Oferente	Nota	10%	Justificación
INVESTS SOCIALES KATALEJO LTDA.	1	0,1	<u>Cuenta con 3 proyectos similares finalizados.</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación de la satisfacción usuaria del Programa Becas TIC.JUNAEB. 2. Diseño de instrumento Encuesta Nacional de Hábitos de Actividad Física y Deporte para la población de 5 a 17 años. (MINDEP). 3. Migraciones y deporte en Chile: Caracterización e impacto de la actividad física y el deporte en la población migrante. (Instituto Nacional del Deporte).
ACTIVA RESEARCH S.A	2	0,2	<u>Cuenta con 7 proyectos similares.</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Percepción de Padres y Tutores que asisten a Jardines Infantiles o Salas Cunas. Superintendencia de Educación. 2. Encuesta de Satisfacción Usuaria/os Dirección del Trabajo. 3. Consultoría para la realización de la Segunda Medición de satisfacción de Usuarios de Aeropuertos de la Red Primaria. MOP. 4. Estudio de Medición de la línea base de satisfacción de los usuarios con los servicios entregados por las instituciones Públicas dentro del programa de modernización del estado – BID. Programa Modernización Ministerio de Hacienda. 5. Auditoría Externa sobre Calidad de la Atención prestada. Defensoría Penal Pública. 6. Estudio de Satisfacción con la Experiencia en SII. 7. Encuesta Pulso Ciudadano.
			<u>Cuenta con 20 proyectos similares.</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. V Encuesta Nacional Auditoría a la Democracia,

<p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p>	<p>3</p>	<p>0,3</p>	<p>PNUD.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Estudio de Percepción y Posicionamiento Institucional del Ministerio Público. 3. Alimentación y Adultos Mayores (dentro del "Proyecto Bienes Públicos Estratégicos para la Competitividad: Plataforma de Información Sensorial de la Experiencia Alimentaria del Adulto Mayor Chileno" de CORFO. 4. Auditoría Externa De Percepción del Servicio de la Defensoría Penal Pública. 5. Empleo y personas mayores: "Lineamientos para una política de inclusión laboral". Centro de Estudios de Vejez y Envejecimiento. 6. Primera Encuesta Nacional de Polivictimización en Niños, Niñas y Adolescentes (NNA), para Subsecretaría de Prevención del Delito. 7. Estudio sobre la calidad educativa desde la percepción de los actores claves del sistema: fase cuantitativa, para Agencia de Calidad de la Educación. 8. Servicio de Aplicación a nivel nacional y por región de la Primera Encuesta de Percepción y Apropiación Social de la Ciencia y la Tecnología en Chile. 9. Tercera Versión de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida y Salud (ENCAVI), para el Ministerio de Salud. 10. Servicio de Levantamiento de la Encuesta Nacional sobre el Conflicto y la Cohesión Social en Chile (COES). 11. Cuarta Encuesta Nacional de Violencia Escolar (ENVAE), para Subsecretaría de Prevención del Delito. 12. Segunda Encuesta de Comportamiento Lector, para Ministerio de las Culturas y las Artes. 13. Encuesta Juvenil, Comunidades que se Cuidan, para Fundación San Carlos de Maipo. 14. Evaluación de la Implementación del Programa Me Conecto para Aprender. UNESCO- Ministerio de Educación. 15. Estudio Clima Organizacional, Empresa Nacional de Petróleo (ENAP). 16. Estudio Clima Organizacional, Empresa Nacional de Petróleo (ENAP). 17. Estudio clima organizacional, para Caja Los Andes 18. Estudio de Clima Organizacional Codelco. 19. Caracterización Estudiantes DUOC UC 20. Estudio Nacional de Percepciones, Opiniones y Actitudes de Sostenedores, Equipos Directivos y
---	----------	------------	---

			Docentes sobre la Marcha Blanca del Sistema de Aseguramiento de Calidad de la Educación: Fase Implementación Ordenación, para Agencia de la Calidad de la Educación.
SEARCH CONSULTORES LTDA.	3	0,3	<p><u>Cuenta con 9 proyectos similares.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de medición del nivel de satisfacción de los clientes/ usuarios de la DGAC 2018. 2. Estimación del gasto directo temporada de cruceros 2017 – 2018. Subsecretaría de Turismo. 3. Evaluación de la percepción de los visitantes, respecto de la calidad del servicio ofrecido en las Áreas silvestres Protegidas del Estado 2016. CONAF. 4. Evaluación de la percepción de los visitantes, respecto de la calidad del servicio ofrecido en las Áreas silvestres Protegidas del Estado 2015. CONAF. 5. Recursos humanos sector turístico chileno 2015. Subsecretaría de Turismo. 6. Evaluación de la percepción de los visitantes, respecto de la calidad del servicio ofrecido en las Áreas silvestres Protegidas del Estado 2014. CONAF. 7. Estudio de seguimiento de satisfacción de usuarios 2017 Superintendencia de Pensiones. 8. Evaluación de la percepción de los visitantes, respecto de la calidad del servicio ofrecido en las Áreas silvestres Protegidas del Estado 2011. CONAF. 9. Evaluación del cumplimiento de los objetivos y funciones de las OIRS y del nuevo modelo de atención IOD. IPS.
ASESORÍAS PROFESIONALES ETNOGRÁFICAS LIMITADA.	3	0,3	<p><u>Cuenta con 14 proyectos similares.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encuesta de opinión sobre la Realidad de la situación de Género en Políticas y programas vinculados a la acción de FIA de I+D+I del sector agrario, agroalimentario y forestal, 1996-2017. FIA. 2. Servicio de estudio sobre el campo gastronómico chileno para el mejoramiento de la acción pública en gastronomía del Consejo Nacional de Las Artes y Encuesta de opinión sobre la línea de Gastronomía y Arte Culinario del Concurso Evaluación del Programa Capacitación en Oficios año 2015. FONDART. 3. Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, Encuesta de opinión sobre el programa SENCE.

			<ol style="list-style-type: none"> 4. Estudio de encuestamiento de usuarios/as para la evaluación de programas de FOSIS 2014. 5. Encuestamiento de calidad de servicios de los programas Vacaciones Tercera Edad y Gira de Estudio, temporada 2015. SERNATUR. 6. Estudio levantamiento de datos estudio sobre condiciones de vida y caracterización de personas en situación de discapacidad y dependencia. SENADIS. 7. Caracterización del Deporte y Danzas como actividades físicas ancestrales para el fomento del turismo. 8. Estudio de encuestas de actualización del diagnóstico institucional del enfoque de género en CORFO. 9. Levantamiento de encuestas de las mujeres del sector silvoagropecuario. SUBPESCA. 10. Diseño, Aplicación y Análisis de Encuesta de Satisfacción de Usuarios/as con Enfoque de Género del Sistema Nacional de Mediación Familiar. 11. Diseño, distribución, aplicación y análisis de la Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Área de Información Ciudadana. Ministerio de Bienes Nacionales. 12. Estudio de encuestas de satisfacción con el proceso de entrega del servicio pago de pensiones en CAPREDENA. 13. Diseño y Análisis de la Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios/as del Área de Información Ciudadana Ministerio de Bienes Nacionales. 14. Consultoría para el fortalecimiento y mejora de la incorporación del enfoque de género en el Servicio de Cooperación Técnica.
BRÚJULA, INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA LIMITADA	2	0,2	<p><u>Cuenta con 6 proyectos similares.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Novena Encuesta Nacional Acceso y Usos de Internet. SUBTEL. 2. Tracking Imagen de Marca WOM S.A. Junio- Julio 2016. 3. Satisfacción clientes telefonía WOM S.A. 4. Tracking Imagen de Marca (Marzo- abril 2016) WOM S.A. 5. Imagen de Marca Nacional WOM S.A. 6. Percepción Eficiencia Energética. AchEE
			<p><u>Cuenta con 17 proyectos similares.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encuesta Nacional de Derechos Humanos. INDH. 2. Evaluación de Impacto Programa Renovación de Buses, Minibuses, trolebuses y taxibuses. MTT

<p>CLIODINÁMICA ASESORÍAS, CONSULTORÍAS E INGENIERÍA LIMITADA.</p>	<p>3</p>	<p>0,3</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Evaluar el Nivel de Satisfacción de Servicio de Información y Atención Ciudadana a Través de sus Diferentes Espacios de Atención 2018. MBN. 4. Evaluación de Implementación y Resultados Programa Más Capaz. SENCE. 5. Estudio de Percepción Ciudadana sobre el Registro Social de Hogares. MDS. 6. Planes de Mejora en Procesos de Atención SIAC, DCPR y División de Bienes, MBN. 7. Servicio de Evaluación de Resultados de los Programas de Capital Semilla Emprende y Empresa SERCOTEC. 8. Encuesta acerca de las Percepciones y Actitudes de los Consumidores sobre la Implementación del Decreto N°13 de 2015, del Ministerio de Salud. SSP 9. Estudio Satisfacción Multicanal del IPS con Enfoque de Género 2016. 10. Evaluar el Nivel de Satisfacción de Servicio de Información y Atención Ciudadana a Través de sus Diferentes Espacios de Atención 2016. MBN. 11. Evaluación del Programa Más Capaz en su Componente Discapacidad. SENCE. 12. Estudio Caracterización de Usuarios y Proveedores, y Evaluación de Implementación y Procesos del Programa Más Capaz Año 2015. SENCE. 13. Estudio Medición de Nivel de Conocimiento de Beneficios Previsionales y Canales de Difusión del IPS. 14. Estudio de los Efectos de la Implementación del Escalafón de O.P.P de la Policía de Investigaciones de Chile. PDI. 15. Servicio de Consultoría Para el Diseño y Aplicación de Estudios de Satisfacción de Clientes de Programas y Proyectos de Fomento de CORFO.. 16. Estudio de Segmentación para la Identificación y Caracterización de Empresas de Menor Tamaño/ Evaluación Cualitativa de la Implementación del Programa Bono Empresa y Negocio Año 2012. SENCE. 17. Auditoría al Registro Nacional de Mediadores de Chile. Ministerio de Justicia.
			<p><u>Cuenta con 33 proyectos similares.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encuesta World Poll – Chile 2017-2018 Gallup Inc. 2. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2017. PUC – Universidad de Vanderbilt. USA. 3. IV Encuesta Nacional Auditoría a la Democracia PNUD.

<p>STATCOM DATAVOZ SPA</p>	<p>3</p>	<p>0,3</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. Levantamiento de datos Encuesta de Desigualdades Económicas y Sociales (DES) 2016. PNUD. 5. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud. 6. Estudio de Marca, imagen y posicionamiento de atributos TVN. 7. Índice de diferenciación de noticieros centrales TVN. 8. IV Estudio Nacional de Percepción Derecho Acceso Información Funcionarios Públicos. CpiT. (2015). 9. Encuesta World Poll – Chile 2014-2015. Gallup Inc. 10. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud. 11. Estudio de calidad de Vida Urbana. PNUD y MINVU. 12. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2014. PUC- Universidad de Vanderbilt USA. 13. ICSO UDP CULTURA, Proyecto FONDECYT 1130098. UDP. 14. Estudio de Marca, imagen y posicionamiento de atributos TVN. (Oct a Dic 2014) 15. Índice de diferenciación de noticieros centrales. TVN (Oct a Dic 2014). 16. III Estudio Nacional de Percepción Derecho Acceso Información Funcionarios Públicos. CpiT (Jun a Dic 2014). 17. Estudio de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones Chile. Subsecretaria de Previsión Social y Comisión Reforma Previsional. (Jul a Dic 2014). 18. Estudio opinión pública pre elección presidencial USA OOR. (Jul a Dic 2013). 19. Valoración Social/Estudios de Salud EQ-5D Chile FONDECYT. 20. Encuesta Desarrollo Humano 2013. 21. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud. (Oct a Dic 2013). 22. Estudio de Marca, imagen y posicionamiento de atributos TVN. (Oct a Dic 2013) 23. Índice de diferenciación de noticieros centrales Televisión Nacional de Chile. TVN (Oct a Dic 2013). 24. Tracking político Comunidad Mujer (Ene a Feb 2012). 25. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2011. PUC. 26. Barómetro 2010 - Mujeres Activas Comunidad Mujer
--------------------------------	----------	------------	---

			<p>27. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2009. PUC- Univ. Vanderbilt USA.</p> <p>28. Estudio Nacional del Programa de Desarrollo Humano 2009.PNUD (Jul a Dic 2009).</p> <p>29. Valoración Social/ Estudio de Salud EQ-5D en Chile. Superintendencia de Salud (Sept a Dic 2008).</p> <p>30. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2007. PUC – Univ Vanderbilt USA.</p> <p>31. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2006. PUC – Univ. Vanderbilt USA.</p> <p>32. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud (Jun a Oct 2005).</p> <p>33. Estudio Nacional del Programa de Desarrollo Humano 2004. PNUD.</p>
--	--	--	--

II) Plan de trabajo y enfoque de presupuesto (60%)

1. Plan de obtención de la información para la creación de la base de datos de contactos con funcionarios públicos (15%):

Oferente	Nota	15%	Justificación
INVESTS SOCIALES KATALEJO LTDA.	1	0,15	Propone, de manera poco detallada, cómo obtendrá la información para la creación de la base de datos de contacto de los funcionarios, mencionando las tasas de respuesta esperadas pero un sobre muestreo muy bajo.
ACTIVA RESEARCH S.A.	1	0,15	Propone, de manera poco detallada, cómo obtendrá la información para la creación de la base de datos de contacto de los funcionarios. No indica número de contactos (muestra y sobre muestreo) ni tasa promedio de encuestas.
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE.	2	0,3	Propone un plan con detalle, de cómo obtendrá la información para la creación de la base de datos de contacto de los funcionarios. Menciona las tasas de respuesta esperadas, pero no especifica el número de contactos (muestra y sobre muestreo).
SEARCH CONSULTORES LTDA.	3	0,45	Propone un plan detallado, de cómo obtendrá la información para la creación de la base de datos de contacto de los funcionarios. Menciona las tasas de respuesta esperadas.

			Propone número de contactos (muestra y sobre muestreo) y mejora el tamaño de muestra, permitiendo asegurar la recolección de datos del estudio, en tiempo y forma y la calidad de la información obtenida.
ASESORÍAS PROFESIONALES ETNOGRÁFICAS LIMITADA.	3	0,45	Propone un plan detallado, de cómo obtendrá la información para la creación de la base de datos de contacto de los funcionarios públicos. Proponer un número de contactos (muestra y sobre muestreo) que es amplio y mejorar el tamaño de muestra que asegura la recolección de datos del estudio, en tiempo y forma y la calidad de la información obtenida.
BRÚJULA, INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA LIMITADA	3	0,45	Propone un plan detallado de cómo obtendrá la información para la creación de la base de datos de contacto de los funcionarios públicos. Menciona las tasas de respuesta esperadas. Propone un número de contactos (muestra y sobre muestreo) amplio, permitiendo asegurar la recolección de datos del estudio, en tiempo y forma y la calidad de la información obtenida.
CLIODINAMICA ASESORIAS, CONSULTORIAS E INGENIERIA LIMITADA	3	0,45	Propone un plan detallado de cómo obtendrá la información para la creación de una base de datos de contacto de los funcionarios públicos. Menciona las tasas de respuesta esperadas. Propone un número de contactos (muestra y sobre muestreo), permitiendo asegurar la recolección de datos del estudio, en tiempo y forma, y la calidad de la información obtenida.
STATCOM DATAVOZ SPA.	3	0,45	Propone un plan detallado de cómo obtendrá la información para la creación de una base de datos de contacto de funcionarios públicos. Menciona las tasas de respuesta esperadas. Propone un número de contactos (muestra y sobre muestreo) amplio y mejora el tamaño de muestra, permitiendo asegurar la recolección de datos del estudio, en tiempo y forma, y la calidad de la información obtenida.

2. Criterios de reemplazo de los encuestados (10%):

Oferente	Nota	10%	Justificación
INVESTS SOCIALES KATALEJO LTDA.	2	0,2	Presenta algunos casos y criterios de reemplazo de los encuestados, pero sin detalle sobre metodología a utilizar. No asegura la representatividad por el sobre muestreo, aunque menciona la cantidad de intentos por persona seleccionada.
ACTIVA RESEARCH S.A	2	0,2	Indica criterios de reemplazo de los encuestados. Sin embargo, no especifica cómo tales criterios resguardarían la representatividad de la muestra. Menciona cantidad de intentos por persona seleccionada.
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE	2	0,2	Presenta casos y criterios de reemplazo de los encuestados, pero sin detalle sobre la metodología a utilizar. Además no realiza la distinción clara entre el reemplazo de instituciones al momento de obtener la base de contactos y el reemplazo de encuestados durante el terreno. Sí menciona cantidad de intentos por persona seleccionada.
SEARCH CONSULTORES LTDA	2	0,2	Presenta de manera detallada varios casos y criterios de reemplazo de los encuestados, pero no asegura la representatividad. Menciona cantidad de intentos por persona seleccionada.
ASESORÍAS PROFESIONALES ETNOGRÁFICAS LIMITADA	2	0,2	Presenta algunos casos y criterios de reemplazo de los encuestados que sí aseguran la representatividad. No menciona la cantidad de intentos por persona seleccionada.
BRÚJULA, INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA LIMITADA.	3	0,3	Presenta, de manera detallada, varios casos, criterios y mecanismos de reemplazo de los encuestados, que sí aseguran la representatividad. Menciona cantidad de intentos por persona seleccionada.

CLIODINÁMICA ASESORÍAS, CONSULTORIAS E INGENIERIA LIMITADA.	3	0,3	Presenta, de manera detallada, varios casos, criterios y mecanismos de reemplazo de los encuestados, que sí aseguran la representatividad. Menciona la cantidad de intentos por persona seleccionada.
STATCOM DATAVOZ SPA	3	0,3	Presenta, de manera detallada, varios casos, criterios y mecanismos de reemplazo de los encuestados, que sí aseguran la representatividad. Menciona la cantidad de intentos por persona seleccionada.

3. Sistema de soporte para envío y seguimiento de encuestas (5%)

Oferente	Nota	5%	Justificación
INVEST ³ S SOCIALES KATALEJO LTDA.	3	0,15	Describe y detalla el funcionamiento de la plataforma que usará (Lime Survey) y sus características (flexibilidad en el diseño, envío de recordatorios, reportes y otras).
ACTIVA RESEARCH S.A.	1	0,05	No describe el funcionamiento de la plataforma que usará, ni sus características (flexibilidad en el diseño, envío de recordatorios y reportes).
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.	3	0,15	Describe y detalla el funcionamiento de la plataforma que usará (SurveyGizmo y SurveyToGo para tablets) y sus características (flexibilidad en el diseño, envío de recordatorios, reportes).
SEARCH CONSULTORES LTDA.	3	0,15	Describe y detalla el funcionamiento de la plataforma que usará (Research.net) y sus características (flexibilidad en el diseño, envío de recordatorios y reportes).
ASESORÍAS PROFESIONALES ETNOGRÁFICAS LIMITADA.	3	0,15	Describe y detalla el funcionamiento de la plataforma que usará (Survey Monkey) y sus características (flexibilidad en el diseño, envío de recordatorios, reportes).
BRÚJULA, INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA LIMITADA.	3	0,15	Describe y detalla el funcionamiento de la plataforma que usará y sus características (Survey Monkey) (flexibilidad en el diseño, envío de recordatorios, reportes y otras).

CLIODINÁMICA ASESORÍAS, CONSULTORÍAS E INGENIERÍA LIMITADA	3	0,15	Describe y detalla el funcionamiento de la plataforma que usará (SurveyToGo) y sus características (flexibilidad en el diseño, envío de recordatorios y reportes).
STATCOM DATAVOZ SPA.	3	0,15	Describe y detalla el funcionamiento de la plataforma que usará (Survey Monkey y SurveyToGo para Tablets) y sus características (flexibilidad en el diseño, envío de recordatorios, reportes).

4. Mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuestas. (10%)

Oferente	Nota	10%	Justificación
INVESTS SOCIALES KATALEJO LTDA.	3	0,3	Presenta y detalla mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuestas. Propone, mecanismos adicionales, como aplicar refuerzo presencial y telefónico para asegurar la respuesta.
ACTIVA RESEARCH S.A.	1	0,1	Presenta, pero de manera muy poco detallada, mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuestas.
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	1	0,1	Presenta, pero sin detalle, mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuestas.
SEARCH CONSULTORES LTDA.	1	0,1	Presenta, pero con poco detalle, mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuestas.
ASESORÍAS PROFESIONALES ETNOGRÁFICAS LIMITADA	1	0,1	Presenta y detalla pocos mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuestas.
BRÚJULA, INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA LIMITADA	3	0,3	Presenta y detalla mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuestas. Propone aplicar refuerzo presencial y telefónico para asegurar la respuesta.

CLIODINÁMICA ASESORÍAS, CONSULTORÍAS E INGENIERÍA LIMITADA	3	0,3	Presenta y detalla mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuestas. Propone aplicar refuerzo presencial y telefónico para asegurar la respuesta.
STATCOM DATAVOZ SPA.	3	0,3	Presenta y detalla un número considerable de mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuestas. Propone aplicar refuerzo presencial y telefónico para asegurar la respuesta.

5. Planificación mecanismos de mitigación de imprevistos. (10%)

Oferente	Nota	10%	Justificación
INVESTS SOCIALES KATALEJO LTDA.	2	0,2	Presenta carta Gantt que da cuenta de actividades necesarias para ejecutar el proyecto en los tiempos definidos en las bases. Pero no da detalles de eventuales imprevistos, como tampoco de mecanismos para mitigarlos.
ACTIVA RESEARCH S.A.	2	0,2	Presenta carta Gantt que da cuenta de actividades necesarias para ejecutar el proyecto en los tiempos definidos en las bases. Pero no considera eventuales imprevistos, como tampoco mecanismos para mitigarlos
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.	2	0,2	Presenta carta Gantt con actividades necesarias para ejecutar el proyecto en los tiempos definidos en las bases. Sin embargo, considera pocos eventuales imprevistos y da cuenta, con escaso nivel de detalle de mecanismos para su mitigación.
SEARCH CONSULTORES LTDA.	2	0,2	Presenta carta Gantt considerando menos tiempo del definido, lo cual no asegura la realización de todas las actividades del proyecto, especialmente de recepción conforme del Informe Final. Considera eventuales imprevistos y da cuenta de mecanismos para su mitigación.

ASESORÍAS PROFESIONALES ETNOGRÁFICAS LIMITADA.	3	0,3	Presenta carta Gantt con actividades necesarias para ejecutar el proyecto en los tiempos definidos en las bases. Considera eventuales imprevistos y da cuenta de mecanismos específicos para su mitigación.
BRÚJULA, INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA LIMITADA.	3	0,3	Presenta carta Gantt con actividades necesarias para ejecutar el proyecto en los tiempos definidos en las bases. Considera eventuales imprevistos y da cuenta de mecanismos específicos para su mitigación.
CLIODINÁMICA ASESORÍAS, CONSULTORÍAS E INGENIERÍA LIMITADA.	3	0,3	Presenta carta Gantt que da cuenta de actividades necesarias para ejecutar el proyecto en los tiempos definidos en las bases, con detalle de eventuales imprevistos y da cuenta de mecanismos para su mitigación.
STATCOM DATAVOZ SPA.	3	0,3	Presenta carta Gantt con actividades necesarias para ejecutar el proyecto en los tiempos definidos en las bases. Considera eventuales imprevistos y de cuenta de mecanismos específicos para su mitigación.

6. Plan de análisis. (10%)

Oferente	Nota	10%	Justificación
INVESTS SOCIALES KATALEJO LTDA.	2	0,2	Ofrece análisis de frecuencias, cruces de variables y otros análisis más complejos, pero con un escaso detalle
ACTIVA RESEARCH S.A.	3	0,3	Ofrece análisis de frecuencias, cruces de variables y otros análisis más complejos, de manera detallada. Aporta calidad al estudio.
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	3	0,3	Ofrece análisis de frecuencias, cruces de variables y otros análisis más complejos, con mucho detalle. Aporta calidad al estudio.
SEARCH CONSULTORES LTDA.	2	0,2	Ofrece análisis de frecuencias, cruces de variables y otros análisis más complejos, pero con un escaso detalle. Además, ofrece metodología cualitativa.

ASESORIAS PROFESIONALES ETNOGRÁFICAS LIMITADA	2	0,2	Ofrece análisis de frecuencias, cruces de variables y otros análisis más complejos, de manera detallada. Además, ofrece enfoque de género. Sin embargo, en la oferta de análisis habla de "satisfacción de usuarios", lo que al parecer sería el extracto de una oferta que no corresponde a esta licitación, no siendo consistente con lo solicitado y no dando cuenta de cómo aportará para este estudio en particular.
BRÚJULA, INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA LIMITADA	3	0,3	Ofrece análisis de frecuencias, cruces de variables y otros análisis más complejos, de manera detallada. Además, ofrece enfoque de género y metodología cualitativa. Aporta calidad al estudio.
CLIODINÁMICA ASESORÍAS, CONSULTORÍAS E INGENIERÍA LIMITADA	3	0,3	Ofrece análisis de frecuencias, cruces de variables y otros análisis más complejos, de manera detallada. Además, ofrece enfoque de género, cruce de instituciones por SAIs (solicitudes de acceso a la información) y metodología cualitativa. Aporta calidad al estudio.
STATCOM DATAVOZ SPA.	2	0,2	Ofrece análisis de frecuencias, cruces de variables y otros análisis más complejos. Sin embargo, sólo describe de manera general dicha estructura de análisis.

III) Personal

1) Experiencia y calificación de los Coordinadores o Responsables de área (5%):

Oferente	Nota	5%	Justificación
INVESTS SOCIALES KATALEJO LTDA.	3	0,15	Acredita 6 años de experiencia.
ACTIVA RESEARCH S.A.	3	0,15	Acredita 6 años de experiencia.
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.	3	0,15	Acredita 8 años de experiencia.

SEARCH CONSULTORES LTDA.	3	0,15	Acredita 8 años de experiencia.
ASESORIAS PROFESIONALES ETNOGRÁFICAS LIMITADA	3	0,15	Acredita 8 años de experiencia.
BRÚJULA, INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA LIMITADA	3	0,15	Acredita 7 años de experiencia
CLIODINÁMICA ASESORÍAS, CONSULTORÍAS E INGENIERÍA LIMITADA.	3	0,15	Acredita 8 años de experiencia.
STATCOM DATAVOZ SPA.	3	0,15	Acredita 9 años de experiencia.

2. Experiencia del Jefe de Proyecto en proyectos similares (5%):

Oferente	Nota	5%	Justificación
INVESTS SOCIALES KATALEJO LTDA.	2	0,1	<p><u>Juan Cristóbal Feller Vergara</u> Acredita 6 años de experiencia en 15 proyectos (marzo 2013 a enero 2019)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación de la satisfacción usuaria del Programa Becas TIC (JUNAEB) Noviembre 2018-enero 2019. 2. Diseño de instrumento Encuesta Nacional de Hábitos de Actividad Física y Deporte para la población de 5 a 17 años (MINDEP) Julio-Octubre 2018. 3. Migraciones y deporte en Chile: Caracterización e impacto de la actividad física y el deporte en la población migrante (Instituto Nacional de Deportes) Junio-diciembre 2017.

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Encuestas iniciales, finales y Reporte Estadístico UAbierta 2017 (Universidad de Chile) Marzo a diciembre 2017. 5. Sistematización de resultados - proceso de autoevaluación institucional (U. de los Andes) Marzo-Abril 2017. 6. Evaluación del proceso de portafolio de título (Escuela Administración y Negocios DUOC UC) Octubre 2016-marzo 2017. 7. Encuesta sobre modificación y perdurabilidad de hábitos de actividad física y deportes (Instituto Nacional de Deportes) Julio a diciembre 2016. 8. Estudio de sistematización y evaluación fase Inicial UAbierta (Universidad de Chile) Noviembre 2015 a diciembre 2016. 9. "Cero accidentes es posible" – Encuesta de Seguridad 2015 Yamana Gold (Consultora Pedro Marcelo Nuñez Tapia EIRL) Mayo-Diciembre 2015. 10. Resultados proceso de autoevaluación de 11 carreras (Escuela de Administración y Negocios DUOC UC) Agosto 2014 - Enero 2015. 11. Estudio de opinión para la acreditación de la carrera de Analista Programador Computacional (Escuela Informática y Telecomunicaciones DUOC UC). Abril-mayo 2014. 12. Estudio de seguimiento y vinculación con egresados (Escuela de Diseño DUOC UC) Octubre 2014- Enero 2015. 13. Aplicación, sistematización de encuestas en línea y elaboración de informes de autoevaluación institucional Marzo-Agosto 2014. 14. Resultados proceso de autoevaluación de 6 carreras (Escuela de Administración y Negocios DUOC UC) Noviembre 2013- Enero 2014. 15. Aplicación y sistematización de encuestas a alumnos, docentes, egresados y empleadores de las carreras de Técnica en Mecánica Automotriz y Autotrónica, Comunicación Audiovisual e Ingeniería en Sonido (Escuelas Ingeniería y Comunicaciones DUOC UC) Marzo-Agosto 2013.
--	--	---

<p>ACTIVA RESEARCH S.A.</p>	<p>2</p>	<p>0,1</p>	<p><u>Rodrigo de la Riva</u> Acredita 6 años de experiencia en 7 proyectos similares (diciembre 2012 a junio 2019)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Percepción de Padres y Tutores que asisten a Jardines Infantiles o Salas Cunas Superintendencia de Educación Sep 2017- Nov 2017. 2. Encuesta de Satisfacción Usuaría/os de los Dirección del Trabajo Nov 2013-Mar 2014. 3. Consultoría para la realización de la Segunda Medición de satisfacción de Usuarios de Aeropuertos de la Red Primaria Ministerio de Obras Publicas Dic 2012- Mar 2013. 4. Estudio de Medición de la línea base de satisfacción de los usuarios con los servicios entregados por las instituciones Públicas dentro del programa de modernización del estado – BID. Ministerio de Hacienda Nov 2015-Jun 2016. 5. Auditoría Externa sobre Calidad de la Atención prestada. Defensoría Penal Pública. 6. Estudio de Satisfacción con la Experiencia en SII. Ene 2019-Dic 2020. 7. Encuesta Pulso Ciudadano. Ene 2018- Indefinido.
<p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.</p>	<p>2</p>	<p>0,1</p>	<p><u>Cristian Ayala</u> Acredita 9 años de experiencia en 28 proyectos similares (enero 2010 a enero 2019).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. V Encuesta Nacional Auditoría a la Democracia, PNUD 28 septiembre 2018 a 21 de enero 2019. 2. Encuesta Nacional de Desarrollo Digital Escolar Ministerio de Educación 15 noviembre 2018 a 15 noviembre 2019. 3. Estudio de Percepción y Posicionamiento Institucional del Ministerio Público 25 de mayo 2018 a 1 de diciembre 2018. 4. Encuesta Nacional de Alimentación en Adultos Mayores DICTUC 1 septiembre 2017 a 31 de marzo de 2018. 5. Auditoría Externa de Percepción del Servicio de la Defensoría Penal Pública 11 de diciembre 2017 a 11 de abril de 2018 (4 meses). 6. Primera Encuesta Nacional de Polivictimización en Niños, Niñas y

			<p>Adolescentes (NNA) 31 de julio 2017 a 31 de enero de 2018.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Encuesta Nacional de Derechos Ciudadanos – Sexta Versión Ministerio Secretaría General de la Presidencia Diciembre 2015 – Mayo 2016. 8. Servicio de Aplicación a nivel nacional y por región de la Primera Encuesta de Percepción y Apropiación Social de la Ciencia y la Tecnología en Chile. CONICYT, 29 de julio 2015 a 17 de abril de 2016. 9. Encuesta Nacional de Medio Ambiente y Cambio Climático 2016. Ministerio de Medio Ambiente. Mayo – Septiembre 2016. 10. Encuesta Nacional de Calidad de Vida y Salud 2015. Ministerio de Salud. 23 de marzo 2015 a 27 abril 2016. 11. Estudio sobre la calidad educativa desde la percepción de los actores claves del sistema: fase cuantitativa. Agencia Calidad de Educación. Octubre 2015 – 2016. 12. Estudio de Clima Organizacional Caja Los Andes. Caja de Compensación Los Andes. 2012 – 2017. 13. Estudio de Clima Organizacional Codelco 2010-2016. 14. Bienestar y Seguridad en los Estadios Subsecretaría de Prevención del Delito 2014-2015. 15. Estudio Desigualdad, Justicia Social y Participación Política 2014. Proyecto Fondecyt N° 11121203. 2014. 16. Caracterización Estudiantes DUOC UC 2014- 2015. 17. Cuarta Encuesta Nacional de Violencia Escolar (ENVAE) Subsecretaría Prevención del Delito Diciembre 2014 –Junio 2015. 18. Estudio Nacional de Percepciones, Opiniones y Actitudes de Sostenedores, Equipos Directivos y Docentes sobre la Marcha Blanca del Sistema de Aseguramiento de Calidad de la Educación: Fase Implementación Ordenación Agencia de la Calidad de la Educación Diciembre 2014 – 2015. 19. Estudio de Imagen Angloamerican Comunidades 2012 – 2015. 20. Segunda Encuesta de Comportamiento Lector, en el marco del Plan Nacional de
--	--	--	--

			<p>Fomento de la Lectura Lee Chile Lee Consejo de la Cultura y las Artes Diciembre 2013 a Diciembre 2014.</p> <p>21. Estudio de Satisfacción de Usuarios y Calidad de Atención del SII 2013-2014.</p> <p>22. Servicio de Levantamiento de la Encuesta Nacional sobre el Conflicto y la Cohesión Social en Chile COES – Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social.</p> <p>23. Estudio de Bienestar Subjetivo y Felicidad. Barómetro de Felicidad 2014 Instituto de la Felicidad de Coca Cola Agosto 2014 – Junio 2015.</p> <p>24. Estimación del valor de la vida estadística asociado a contaminación atmosférica y accidentes de tránsito DICTUC / GreenLab UC y Ministerio del Medio Ambiente 2013-2014.</p> <p>25. Programa Nadie es Perfecto, Construcción Línea de Base y Segunda ola Banco Mundial Ministerio de Salud 2011 -2014.</p> <p>26. Estudio de Clima Ministerio de Obras Públicas Ministerio de Obras Públicas 2011 – 2012.</p> <p>27. Segunda Encuesta Nacional de Calidad de Vida en la Vejez CEVE 2010 – 2011.</p> <p>28. Levantamiento y análisis de información sobre desarrollo infantil y sus principales determinantes sociales y económicas, en el contexto del sistema Chile Crece Contigo 2010 y 2012 Ministerio de Desarrollo Social e Instituto de Salud Pública UC Junio - Noviembre 2010/Junio -Noviembre 2012.</p>
SEARCH CONSULTORES LTDA.	2	0,1	<p><u>Andrés Vergara Marchant</u></p> <p>Acredita 6 años de experiencia en 10 proyectos similares (octubre 2009 a diciembre 2009/ enero 2011 a agosto 2011/enero 2014 a octubre 2018).</p> <p>1. Estudio de medición del nivel de satisfacción de satisfacción de los clientes/ usuarios de la DGAC 2018 1/8/18 a 30/10/18.</p> <p>2. Estimación del gasto directo temporada de cruceros 2017 – 2018 Subsecretaría de Turismo 1/10/17 a 30/4/18.</p> <p>3. Estudio de seguimiento de satisfacción de usuarios 2017 Superintendencia de pensiones 1/7/17 a 30/11/17.</p>

			<ol style="list-style-type: none"> 4. Evaluación de la percepción de los visitantes, respecto de la calidad del servicio ofrecido en las Áreas silvestres Protegidas del Estado 2016 CONAF 1/1/16 a 30/8/16. 5. Evaluación de la percepción de los visitantes, respecto de la calidad del servicio ofrecido en las Áreas silvestres Protegidas del Estado 2015 CONAF 1/1/15 a 30/8/15. 6. Recursos humanos sector turístico chileno 2015 Subsecretaria de Turismo 1/10/15 a 30/3/16. 7. Evaluación de la percepción de los visitantes, respecto de la calidad del servicio ofrecido en las Áreas silvestres Protegidas del Estado 2014 CONAF 1/1/14 a 30/8/14. 8. Estudio de seguimiento de satisfacción de usuarios 2014 Superintendencia de pensiones 1/6/14 a 30/12/14. 9. Evaluación de la percepción de los de los visitantes, respecto de la calidad del servicio ofrecido en las Áreas silvestres Protegidas del Estado 2011 CONAF 1/1/11 a 30/8/11. 10. Evaluación del cumplimiento de los objetivos y funciones de las OIRS y del nuevo modelo de atención IOD Instituto de Previsión Social 1/10/9 a 30/12/9.
<p>ASESORIAS PROFESIONALES ETNOGRÁFICAS LIMITADA.</p>	<p>2</p>	<p>0,1</p>	<p><u>Rodrigo Flores Guerrero</u> Acredita 8 años de experiencia en 13 proyectos similares (julio 2011-diciembre 2011/ octubre 2012 a mayo 2019).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realidad de la situación de Género en Políticas y programas vinculados a la acción de FIA de I+D+I del sector agrario, agroalimentario y forestal, 1996- 2017 Fundación para la Innovación. Agraria, FIA 15-11-2017 a 10-05-2018. 2. Servicio de estudio sobre el campo gastronómico chileno para el mejoramiento de la acción pública en gastronomía del Consejo Nacional de Las Artes y la línea de Gastronomía y Arte Culinario del Concurso FONDART Consejo Nacional de Las Artes 12-07-2017 a 12-11-2017. 3. Evaluación del Programa Capacitación en Oficios año 2015 Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE 29-03-2016 a 02-06-2016.

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Estudio de encuestamiento de usuarios/as para la evaluación de Fondo de Solidaridad e Inversión Social, FOSIS 01-01-2016 a 20-06-2016. 5. Encuestamiento de calidad de servicios de los programas Vacaciones Tercera Edad y Gira de Estudio, temporada 2015 Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR 01-12-2015 a 01-06-2016. 6. Estudio levantamiento de datos estudio sobre condiciones de vida y caracterización de personas en situación de discapacidad y dependencia. SENADIS 07-12-2016 a 01-07-2017. 7. Caracterización del Deporte y Danzas como actividades físicas ancestrales para el fomento del turismo Ministerio del Deporte 05-01-2016 a 20-04-2017. 8. Estudio de encuestas de actualización del diagnóstico institucional del enfoque de género en CORFO. Corporación de Fomento de la Producción, CORFO 01-10-2015 a 01-05-2016. 9. Levantamiento de encuestas de las mujeres del sector silvoagropecuario SUBPESCA Subsecretaría de Pesca y Acuicultura 01-10-2015 a 01-05-2016. 10. Diseño, Aplicación y Análisis de Encuesta de Satisfacción de Usuarios/as con Enfoque de Género del Sistema Nacional de Mediación Familiar Ministerio de Justicia 01-10-2013 a 30-03-2014. 11. Diseño, distribución, aplicación y análisis de la Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Área de Información Ciudadana Ministerio de Bienes Nacionales 09-10-2012 a 01-04-2013. 12. Estudio de encuestas de satisfacción con el proceso de entrega del servicio pago de pensiones en CAPREDENA 22-07-2011 a 01-10-2011. 13. Diseño y Análisis de la Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios/as del Área de Información Ciudadana Ministerio de Bienes Nacionales 01-07-2011 a 01-12-2011.
--	--	--

<p>BRÚJULA, INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA LIMITADA</p>	<p>2</p>	<p>0,1</p>	<p><u>Patricio Carrasco</u> Acredita 8 años de experiencia en 13 proyectos similares (agosto 2008 a enero 2014/octubre 2015 a diciembre 2017).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio evaluación servicio Larga Distancia Internacional Entel. Septiembre-octubre 2008. 2. Estudio Razones de abandono clientes Larga Distancia Internacional Entel Agosto - septiembre 2008. 3. Estudio Satisfacción atención telefónica Entel Marzo – abril 2009. 4. Estudio razones de abandono Larga Distancia Nacional y satisfacción con el servicio Entel Junio – Julio 2010. 5. Encuesta nacional de derechos ciudadanos Comisión Defensora Ciudadana Octubre – Diciembre 2011. 6. Motivaciones para hacer el Servicio Militar Obligatorio: DGMN Octubre – diciembre 2013. 7. Estudio Medición de Impacto programa 4 a 7 SERNAM Agosto – Octubre 2012. 8. Encuesta nacional USO RACIONAL DE MEDICAMENTOS MINSAL Octubre – Diciembre 2012. 9. Evaluación Visitas Domiciliarias MINSAL Agosto – Octubre 2013. 10. Encuesta Nacional de Opinión Pública, ICHM Noviembre 2013 – Enero 2014. 11. Estudio: Imagen de Marca Nacional WOM S.A Octubre – noviembre 2015. 12. Tracking Imagen de Marca WOM S.A Marzo – abril 2016. 13. Estudio: Novena Encuesta Nacional Acceso y Usos de Internet. SUBTEL Agosto – diciembre 2017.
			<p><u>Mario Márquez</u> Acredita 8 años de experiencia en 14 proyectos similares (agosto 2009 a julio 2012 /mayo 2014 a noviembre 2018).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encuesta Nacional de Derechos Humanos 2018. Instituto Nacional de Derechos Humanos Mayo de 2018 a noviembre de 2018. 2. Evaluación de Impacto Programa Renovación de Buses, Minibuses, trolebuses y taxibuses /Ministerio de Transporte y

<p>CLIODINÁMICA ASESORÍAS, CONSULTORÍAS E INGENIERÍA LIMITADA</p>	<p>2</p>	<p>0,1</p>	<p>Telecomunicaciones Marzo 2018 a septiembre 2018.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Evaluación de Implementación y Resultados Programa Más Capaz Año 2016. Servicio Nacional de Capacitación y Empleo Junio 2017 a marzo 2018. 4. Encuesta acerca de las Percepciones y Actitudes de los Consumidores sobre la Implementación del Decreto N°13 de 2015, del Ministerio de Salud. Subsecretaría de Salud Pública Octubre 2017 a enero 2018. 5. Servicio de Evaluación de Resultados de los Programas de Capital Semilla Emprende y Empresa SERCOTEC/ Servicio de Cooperación Técnica Noviembre 2016 a mayo 2017. 6. Encuesta de Conocimiento y Prácticas de Ahorro Para El Banco Central De Chile / Banco Central de Chile Noviembre 2016 a marzo 2017. 7. Estudio Satisfacción Multicanal del IPS con Enfoque de Género 2016 / Instituto de Previsión Social Septiembre a diciembre 2016. 8. Levantamiento y Análisis de Información Cuantitativa y Cualitativa y una Evaluación de Impacto de los Cambios en la Percepción que Alumnos y Docentes tienen del "Emprendimiento Juvenil" / Ministerio de Educación Octubre 2014 a marzo 2015. 9. Levantamiento de Información para el Seguimiento a la Implementación del Pace/Ministerio de Educación Septiembre 2014 a diciembre de 2015. 10. Medición de Satisfacción Usuaría Integrada Junaeb / Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas Agosto 2014 a diciembre 2014. 11. Estudio de los Efectos de la Implementación del Escalafón De O.P.P de la Policía de Investigaciones De Chile Mayo de 2014 a noviembre de 2014. 12. Encuesta de Opinión Pública UAF 2012 Unidad de Análisis Financiero Febrero 2012 a Julio 2012. 13. Evaluación de Satisfacción de Usuarios, del Programa Creando Chile en Mi Barrio / Consejo Nacional de Cultura y las Artes Nov - 2010 a Feb 2011.
---	----------	------------	--

			14. Estudio del Perfil del Cliente de SERCOTEC / Servicio de Cooperación Técnica Ago. - 2009 a Abr - 2010.
STATCOM DATAVOZ SPA.	3	0,15	<p><u>Claudia Paulina Valenzuela Araneda</u> Acredita 14 años de experiencia en 42 proyectos similares (enero 2004 a febrero 2012/ junio 2013 a abril 2019)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinación del Índice de Satisfacción Neta del Registro Civil e Identificación para el año 2018 Subsecretaría de Justicia Septiembre 2018 - Abril 2019. 2. Estudio Nacional de Transparencia 2018-2019 Consejo para la Transparencia Agosto 2018 - Diciembre 2018. 3. Estudio Nacional de Funcionarios Públicos del Consejo para la Transparencia año 2018 Consejo para la Transparencia Julio 2018 - Noviembre 2018. 4. Estudio de medición de seguimiento de la Satisfacción de los Usuarios con los servicios entregados por las Instituciones Públicas dentro del Programa de Modernización del Sector Público Subsecretaría de Hacienda Junio 2017 - Diciembre 2017. 5. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2017 Pontificia Universidad Católica de Chile Universidad de Vanderbilt, USA Marzo 2017 - Julio 2017. 6. Estudio Nacional de Funcionarios Públicos del Consejo para la Transparencia año 2017 Consejo para la Transparencia Septiembre 2017 - Enero 2018. 7. Tercera Encuesta Nacional de Violencia Intrafamiliar y Delitos Sexuales Subsecretaría de Prevención del Delito Septiembre 2016 - Mayo 2017. 8. Determinación del Índice de Satisfacción Neta del Registro Civil e Identificación para el año 2016 Subsecretaría de Justicia Septiembre 2016 - Diciembre 2016. 9. Encuestas de Opinión para la Oficina de Investigación de la Opinión del Departamento de Estado de los Estados Unidos de América USA OOR Agosto 2016 - Diciembre 2016. 10. Encuesta World Poll Gallup – Chile 2016 Gallup, Inc. Consultoría de estrategia y operaciones Abril 2016 - Septiembre 2016.

		<ol style="list-style-type: none"> 11. Estudio Nacional de Funcionarios Públicos del Consejo para la Transparencia año 2016 Consejo para la Transparencia Agosto 2016 - Diciembre 2016. 12. IV Encuesta Nacional Auditoría a la Democracia Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD Febrero 2016. 13. Levantamiento de datos Encuesta de Desigualdades Económicas y Sociales (DES) 2016 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD Diciembre 2015. 14. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud Superintendencia de Salud, SIS Septiembre 2015 - Diciembre 2015. 15. Estudio de Marca, imagen y posicionamiento de atributos TVN Televisión Nacional de Chile, TVN Agosto 2015 - Noviembre 2015 16. Índice de diferenciación de noticieros centrales Televisión Nacional de Chile, TVN Agosto 2015 - Noviembre 2015. 17. IV Estudio Nacional de Percepción Derecho Acceso Información Funcionarios Públicos Consejo Para la Transparencia y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD Agosto 2015 - Diciembre 2015. 18. Encuesta World Poll – Chile 2014-2015 Gallup Inc. Junio 2015 - Diciembre 2015. 19. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud Superintendencia de Salud, SIS Diciembre 2014 - Marzo 2015. 20. Estudio de calidad de Vida Urbana Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD y Ministerio de Vivienda Julio 2014 - Enero 2015. 21. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2014 Pontificia Universidad Católica de Chile Universidad de Vanderbilt, USA Abril 2014 - Julio 2014. 22. ICSO UDP CULTURA, Proyecto FONDECYT 1130098 Universidad Diego Portales, UDP Junio 2014 - Septiembre 2014. 23. Estudio de Marca, imagen y posicionamiento de atributos TVN Televisión Nacional de Chile, TVN Octubre 2014 - Diciembre 2014.
--	--	--

		<p>24. Índice de diferenciación de noticieros centrales Televisión Nacional de Chile, TVN Octubre 2014 - Diciembre 2014.</p> <p>25. III Estudio Nacional de Percepción Derecho Acceso Información Funcionarios Públicos Consejo Para la Transparencia y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD Junio 2014 - Diciembre 2014.</p> <p>26. Estudio de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones Chile Subsecretaría de Previsión Social y Comisión Reforma Previsional Julio 2014 - Diciembre 2014.</p> <p>27. Estudio opinión pública pre elección presidencial USA OOR. Julio 2013 - Diciembre 2013.</p> <p>28. Valoración Social/Estudios de Salud EQ-5D Chile. Víctor Zárata – Fondecyt Junio 2013 - Diciembre 2013.</p> <p>29. Encuesta Desarrollo Humano 2013 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. Junio 2013 - Septiembre 2013.</p> <p>30. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud Superintendencia de Salud, SIS Octubre 2013 - Diciembre 2013.</p> <p>31. Estudio de Marca, imagen y posicionamiento de atributos TVN Televisión Nacional de Chile, TVN Octubre 2013 - Diciembre 2013.</p> <p>32. Índice de diferenciación de noticieros centrales Televisión Nacional de Chile, TVN Octubre 2013 - Diciembre 2013.</p> <p>33. Tracking político Comunidad Mujer Enero 2012- Febrero 2012.</p> <p>34. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2011 Pontificia Universidad Católica de Chile Marzo 2011 - Julio 2011</p> <p>35. Barómetro 2010 - Mujeres Activas. Comunidad Mujer Enero 2011 - Junio 2011</p> <p>36. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2009 Pontificia Universidad Católica de Chile Universidad de Vanderbilt, USA Marzo 2010 - Junio 2010.</p> <p>37. Estudio Nacional del Programa de Desarrollo Humano 2009 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD Julio 2009 - Diciembre 2009.</p>
--	--	--

			<p>38. Valoración Social/ Estudio de Salud EQ-5D en Chile Superintendencia de Salud, Septiembre 2008 - Diciembre 2008.</p> <p>39. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2007 Pontificia Universidad Católica de Chile Universidad de Vanderbilt, USA Junio 2007 - Octubre 2007.</p> <p>40. Estudio Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP) – Chile 2006 Pontificia Universidad Católica de Chile Universidad de Vanderbilt, USA Mayo 2006 - Octubre 2006.</p> <p>41. Estudio de Opinión a Usuarios del Sistema de Salud, Reforma y Posicionamiento de la Superintendencia de Salud Superintendencia de Salud, SIS Junio 2005 - Octubre 2005.</p> <p>42. Estudio Nacional del Programa de Desarrollo Humano 2004 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD Enero 2004 - Mayo 2004.</p>
--	--	--	--

RESUMEN DE EVALUACIÓN TÉCNICA 18%

NOMBRE COMPLETO O RAZÓN SOCIAL DEL OFERENTE	N° RUT	80%
Invests Sociales Katalejo Ltda.	76.742.810-3	1,55
Activa Research S.A	76.069.565-3	1,45
Pontificia Universidad Católica de Chile	81.698.900-0	1,80
Search Consultores Ltda.	79.579.190-6	1,85
Asesorías Profesionales Etnográficas Limitada.	76.300.400-7	1,95
Brújula, Investigación y Estrategia Limitada.	76.354.893-7	2,25
Cliodinámica Asesorías, Consultorías e Ingeniería Limitada.	76.049.958-7	2,35
Statcom Datavoz Spa.	78.574.400-4	2,30

CRITERIO ECONÓMICO: OE= (Menor precio de oferta económica/Precio oferta económica del proveedor) *3

NOMBRE COMPLETO O RAZÓN SOCIAL DEL OFERENTE	Precio	Nota	Porcentaje
Invests Sociales Katalejo Ltda.	\$23.000.000	2,74	0,49
Activa Research S.A.	\$23.000.000	2,74	0,49
Pontificia Universidad Católica de Chile.	\$22.400.000	2,81	0,51
Search Consultores Ltda.	\$21.000.000	3,00	0,54
Asesorías Profesionales Etnográficas Limitada.	\$21.540.000	2,92	0,53
Brújula, Investigación y Estrategia Limitada.	\$22.000.000	2,86	0,52
Clodinámica Asesorías, Consultorías e Ingeniería Limitada.	\$21.211.500	2,97	0,53
Statcom Datavoz Spa.	\$21.900.000	2,88	0,52

Criterio Formal (2%)

OFERENTE	NOTA	%	JUSTIFICACIÓN
Invests Sociales Katalejo Ltda.	3	0,06	Presenta la totalidad de la documentación solicitada en el Acto de Apertura de Ofertas.
Activa Research S.A.	3	0,06	Presenta la totalidad de la documentación solicitada en el acto de apertura.

Pontificia Universidad Católica de Chile.	3	0,06	Presenta la totalidad de la documentación solicitada en el acto de apertura.
Search Consultores Ltda.	3	0,06	Presenta la totalidad de la documentación solicitada en el acto de apertura.
Asesorías Profesionales Etnográficas Limitada.	3	0,06	Presenta la totalidad de la documentación solicitada en el acto de apertura.
Brújula, Investigación y Estrategia Limitada.	3	0,06	Presenta la totalidad de la documentación solicitada en el acto de apertura.
Clodinámica Asesorías, Consultorías e Ingeniería Limitada.	3	0,06	Presenta la totalidad de la documentación solicitada en el acto de apertura.
Statcom Datavoz Spa.	3	0,06	Presenta la totalidad de la documentación solicitada en el acto de apertura.

IV. Evaluación final

Aplicados en su totalidad los criterios de evaluación definidos en las bases administrativas y técnicas de licitación pública, aprobadas por Resolución Exenta N° E127, de 13 de mayo de 2019, y realizada la evaluación de la propuestas presentadas, con las ponderaciones obtenidas luego del análisis, se procede a realizar un cuadro resumen de las notas obtenidas por los oferentes, en cada criterio de evaluación, el cual se detalla a continuación:

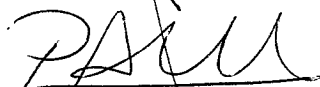
Experiencia del Proveedor	10%	Plan de obtención de la información para la creación de la base de datos de contactos con funcionarios públicos	15%	Criterios de reemplazo de los encuestado	10%	Sistema de soporte para el envío y seguimiento de encuestas	5%	Mecanismos complementarios para asegurar la tasa de respuesta	10%	Planificación y mecanismos de mitigación de imprevistos	10%	Plan de Análisis	10%	Experiencia y calificación de los Coordinadores o Responsables de área	5%	Experiencia del Jefe de Proyecto en proyectos similares	5%	Resumen Evaluación Técnica	Criterio Formal	2%	Criterio económico	Nota	18%	Nota final
INVESTS SOCIALES KATALEJO LTDA.	1	0,1	1	0,15	2	0,2	3	0,15	3	0,3	2	0,2	2	0,2	3	0,2	2	0,10	3	0,06	23.000.000	2,74	0,49	2,10
ACTIVA RESEARCH S.A.	2	0,2	1	0,15	2	0,2	1	0,05	1	0,1	2	0,2	3	0,3	3	0,2	2	0,10	3	0,06	23.000.000	2,74	0,49	2,00
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	3	0,3	2	0,30	2	0,2	3	0,15	1	0,1	2	0,2	3	0,3	3	0,2	2	0,10	3	0,06	22.400.000	2,81	0,51	2,37
SEARCH CONSULTORES LTDA.	3	0,3	3	0,45	2	0,2	3	0,15	1	0,1	2	0,2	2	0,2	3	0,2	2	0,10	3	0,06	21.000.000	3,00	0,54	2,45
ASESORÍAS PROFESIONALES ETNOGRÁFICAS LIMITADA	3	0,3	3	0,45	2	0,2	3	0,15	1	0,1	3	0,3	2	0,2	3	0,2	2	0,10	3	0,06	21.540.000	2,92	0,53	2,54
BRÚJULA, INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA LIMITADA	2	0,2	3	0,45	3	0,3	3	0,15	3	0,3	3	0,3	3	0,3	3	0,2	2	0,10	3	0,06	22.000.000	2,86	0,52	2,63
CLIODINÁMICA ASESORÍAS, CONSULTORÍAS E INGENIERÍA LIMITADA	3	0,3	3	0,45	3	0,3	3	0,15	3	0,3	3	0,3	3	0,3	3	0,2	2	0,10	3	0,06	21.211.500	2,97	0,53	2,94
STATCOM DATAVOZ SPA.	3	0,3	3	0,45	3	0,3	3	0,15	3	0,3	3	0,3	2	0,2	3	0,2	3	0,15	3	0,06	21.900.000	2,88	0,52	2,88

V. Propuesta de adjudicación:

Realizado el cálculo de notas de acuerdo a los puntajes ponderados asignados los oferentes respecto de criterio de evaluación, siendo estos concentrados en criterios técnicos (80%), criterio económico (18%) y presentación formal de la oferta (2%), la empresa **CLIODINÁMICA LIMITADA**, R.U.T: 76.049.958-7, obtiene una calificación final de **2,94** de un máximo de 3, por lo tanto, se propone su adjudicación para la contratación de "Estudio Nacional de Funcionarios Públicos año 2019", por un monto de **\$21.211.500 (veintiún millones doscientos once mil quinientos pesos)**, impuestos incluidos.

Firman*:

1. Director de Estudio (S) don Daniel Pefaur Dendal.



2. Coordinadora de Estudios e Investigación (S) Paula Alcaíno Palma.

3. Coordinadora de Compras de la Unidad de Administración y Finanzas, Dirección General, Carolina Cárdenas Alfaro.

