

# OSORNO

PLAN DE DESARROLLO COMUNAL  
PLADECO 2018 - 2022



MUNICIPALIDAD  
**OSORNO**  
CHILE

ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO COMUNAL  
**OSORNO 2018-2022**

## ÍNDICE

---

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>2. OBJETIVOS</b>	<b>4</b>
1.1 OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO	4
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL INFORME	4
<b>3. METODOLOGÍA</b>	<b>5</b>
<b>4. ELEMENTOS QUE EMANAN DEL DIAGNÓSTICO COMUNAL</b>	<b>7</b>
<b>5. PLAN DE DESARROLLO COMUNAL</b>	<b>15</b>
1.1 IMAGEN – OBJETIVO	15
1.2 TEMAS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO	18
1.3 OBJETIVOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	20
1.4 CARTA DE NAVEGACIÓN MUNICIPAL	28
1.5 ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS A NIVEL TERRITORIAL	32
1.6 PROYECTOS ESPECÍFICOS PARA GRUPOS DE INTERÉS	39
<b>6. RECOMENDACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN</b>	<b>41</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

---

El documento que se presenta a continuación corresponde al **DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA COMUNA DE OSORNO PARA EL PERÍODO 2018-2022**. Su contenido está dado esencialmente por la presentación de la estrategia de desarrollo de la comuna para los próximos años.

La formulación de la estrategia, emana por una parte desde los resultados y el cumplimiento de los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo comunal formulado en el año 2014, y por otro lado, del diagnóstico comunal, con el propósito de concebir una visión de futuro de acuerdo al contexto actual de la comuna. Considerando lo anterior, cabe mencionar que el próximo período comprendido entre los años 2018 y 2022, es entendido en buena medida como una etapa de concreción de objetivos anteriormente planteados, pero a su vez, debe ser visto como una etapa de implementación de los nuevos desafíos que se visualizan para la comuna a partir del diagnóstico desarrollado.

En lo relativo a la estructura del documento, este informe inicia con la identificación de elementos relevantes que emanan del diagnóstico desarrollado, tanto en su fase de revisión de información secundaria como también en su fase exploratoria, agrupadas en 4 dimensiones esenciales de análisis, identificadas y estructuradas a partir de las definiciones que ofrece la literatura más actualizada en los distintos campos de estudio, siendo dichas dimensiones las siguientes: Capital Humano, Capital Social, Calidad de Vida y Medio Ambiente. El cruce de la información referida dotará de contenido y sustento para las principales directrices de trabajo que deberá desarrollar la comuna y que servirán a su vez de insumo y sustento para la construcción y presentación de la visión futura o Imagen -Objetivo de Osorno, en función de la cual deberá trabajar y siendo el proceso liderado por el gobierno local pero que debe ser participativa incluyendo a toda la comunidad.

En este mismo informe, la Imagen - Objetivo deja de ser tan solo una abstracción y se convierte en una meta concreta que guiará el desarrollo de la comuna para los próximos años. Además, y para el logro de esta visión de futuro, se formularon temas estratégicos de desarrollo, conformados por objetivos estratégicos que conciben un plan de acción para alcanzarla, el cual se materializa a su vez en una cartera de iniciativas y proyectos tanto transversales como propios de cada territorio, que ofrecen la posibilidad de alcanzar el anhelo representado, todo lo cual será visto y comprendido como la estrategia de desarrollo que el presente informe tiene como objetivo exponer.

La estrategia de la comuna, se encontrará guiada por una “Carta de Navegación” de las iniciativas formuladas para cada objetivo estratégico, la que tiene como objetivo priorizar, estructurar y organizar los proyectos y esfuerzos requeridos por estos, para identificar el rumbo sobre el cual actuará la comuna en el corto, mediano y largo plazo.

Finalmente, el informe incorpora una serie de recomendaciones de implementación las que tienen como objetivo guiar al municipio para una efectiva gestión tanto de la estrategia en su conjunto como también de la cartera de iniciativas y proyectos, buscando con ello el cumplimiento de los objetivos y la visión de futuro de la comuna.

## **2. OBJETIVOS**

---

Los objetivos y requerimientos a los que busca dar respuesta el desarrollo del presente proyecto corresponden principalmente a:

### **1.1 OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO**

---

Actualizar el Plan de Desarrollo de Desarrollo Comunal, para mejorar la gestión municipal, permitiendo un desenvolvimiento de las potencialidades de la comuna, las necesidades de la comuna local, el crecimiento armónico y sustentable en los diversos ámbitos (salud, educación, obras públicas, etc.) en los diferentes territorios de la comuna.

En específico los objetivos al cual da respuesta este informe, corresponden a:

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL INFORME**

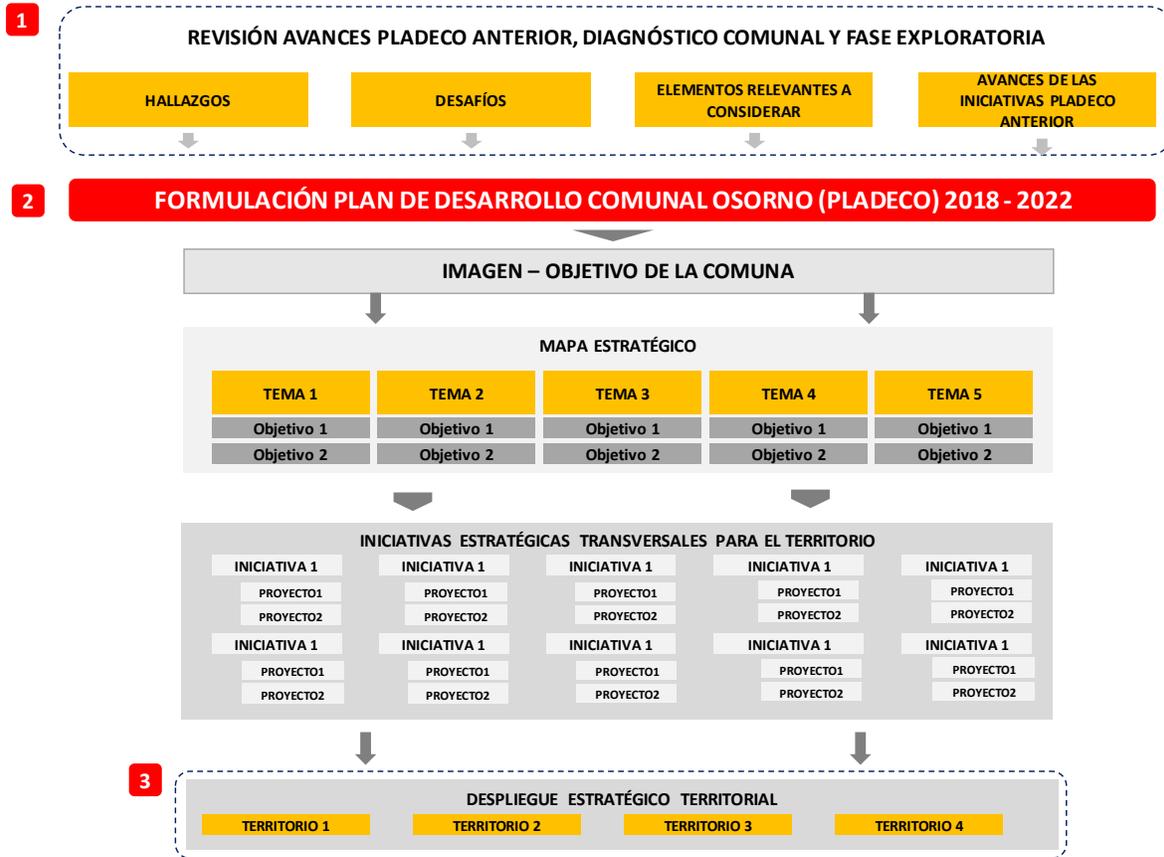
---

1. Diseñar el Plan de Desarrollo Comunal de Osorno, que considere en su definición la imagen objetivo comunal, temas estratégicos de desarrollo y objetivos para cada uno de ellos.
2. Formular la cartera de iniciativas y proyectos con desagregación territorial que deberán ser implementados por los territorios para el logro de los objetivos de largo plazo de la comuna.
3. Establecer la carta de navegación municipal, que defina las iniciativas de ser implementadas en el corto, mediano y largo plazo.

### 3. METODOLOGÍA

La metodología sobre la cual se desarrolló la formulación del Plan de Desarrollo Comuna, se realizó a partir de tres grandes etapas. La primera de ellas, en búsqueda de los hallazgos y desafíos que emanan desde la revisión del avance de las iniciativas planteadas en el PLADECO anterior, como también desde los hallazgos que surgen desde las actividades de la fase exploratoria y desde la revisión de información secundaria, que dan paso a los elementos estratégicos que conforman el Plan de Desarrollo Comunal de Osorno al año 2022. A raíz de estos elementos a continuación la siguiente figura resume la metodología de la formulación y el despliegue a nivel territorial.

Figura 1: Metodología para abordar la formulación del Plan de Desarrollo Comunal al año 2022



Fuente: Elaboración ClioDinámica

#### REVISIÓN AVANCES PLADECO ANTERIOR, DIAGNÓSTICO COMUNAL Y FASE EXPLORATORIA

En esta etapa, se revisó información clave para identificar el contexto actual de la comuna y de sus territorios, a través de tres grandes actividades. La primera de ellas, vinculada a la revisión de información secundaria relevante para la comuna, además de incorporar la revisión de los instrumentos de planificación comunal, para identificar brechas para un adecuado alineamiento de los dichos instrumentos en concordancia con el diseño. Dicha información, sirvió para describir y caracterizar la comuna en los 4 ámbitos antes mencionados, considerando aspectos cuantitativos de análisis a partir de la información disponible.

Además, durante esta fase, se contempló un trabajo participativo con el territorio, con el objetivo de identificar el estado actual y a partir de ello, identificar las necesidades de la comunidad y los desafíos presentes para los próximos años, lo que da paso a la identificación de las principales líneas de trabajo y de acción que se vinculan con los anhelos futuros de la comuna.

### FORMULACIÓN PLAN DE DESARROLLO COMUNAL OSORNO

A partir de los hallazgos y desafíos que surgen desde la revisión del PLADECO anterior y el diagnóstico comunal en base a elementos de revisión de información secundaria y de las actividades de la fase exploratoria, se formula la imagen – objetivo de la comuna para los próximos años, que responde a los desafíos y objetivos futuros de Osorno. A raíz de lo anterior, surgen temas estratégicos los cuales dan paso a objetivos estratégicos que cuentan con elementos vinculados a iniciativas y proyectos los cuales permiten operacionalizar el desarrollo de la estrategia en acciones tangibles y medibles en el tiempo.

**Tabla 1: Estructura de la formulación de la cartera de iniciativas y proyectos**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS Y PROYECTOS
Definición de los objetivos estratégicos de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Iniciativas</b></li> <li>1. Proyectos 1</li> <li>2. Proyecto 2</li> <li>3. Proyecto 3</li> </ul>

Fuente: Elaboración Clodinámica

### DESPLIEGUE ESTRATÉGICO TERRITORIAL

Una vez formulados los objetivos, se da paso al desarrollo de la estrategia territorial, la cual se formula en base a los elementos que emanan desde la fase exploratoria, donde se identifican las principales problemáticas y desde ello las iniciativas que contribuyen al desarrollo de la comuna. Para cada uno de los territorios, se presenta la estrategia, vinculada a cada uno de los temas y objetivos con las que cuenta la comuna, los que se desagregan en iniciativas y proyectos específicos.

## 4. ELEMENTOS QUE EMANAN DEL DIAGNÓSTICO COMUNAL

A continuación, se presentan las principales problemáticas identificadas en el diagnóstico comunal, tanto en la fase de revisión de información secundaria como también en la fase exploratoria desarrollada con los territorios. Cada uno de estos hallazgos, se encuentra agrupado en torno a cada dimensión definido en el modelo para la actualización del PLADECO de Osorno. El resultado de este análisis, corresponde a la definición de los elementos relevantes a considerar para el diseño de la estrategia de la comuna de Osorno para los próximos años.

Tabla 2: Acciones relevantes que emanan desde la fase exploratoria

	FASE DE DIAGNÓSTICO	FASE EXPLORATORIA	ACCIONES
<b>I. CAPITAL HUMANO</b>			
<p>La noción de Capital Humano sobre la cual se ha trabajado, toma distancia del concepto de fuerza productiva, y se encuadra dentro de la moderna idea que divulga la OCDE, comprensiva de los conocimientos, habilidades, competencias y atributos de los individuos que posibilitan el desarrollo personal y el progreso tanto social como económico, lo que determinó para efectos del diagnóstico, el estudio de la situación demográfica de Osorno y el estado de desarrollo de la educación en la comuna.</p>			
<b>EDUCACIÓN</b>	<p>Según datos del Ministerio de Educación, <b>las matriculas en establecimientos educacionales municipales se han reducido un 29,9%</b> desde 2006, mientras las matriculas en instituciones particulares pagadas y subvencionadas están al alza.</p>	<p>La <b>deserción escolar</b> se explica en parte, a juicio de la población joven consultada en el levantamiento de información, por <b>el que consideran un bajo nivel de exigencia</b> de los establecimientos educacionales municipales</p>	<p>Las acciones tendientes a <b>mejorar la educación municipal</b> en la comuna, debiesen enfocarse especialmente en <b>augmentar la oferta</b>, en atención a las dificultades de acceso observadas <b>en los sectores circundantes al centro</b>, donde es percibida como escasa. Esta mejora, se hace necesaria <b>sobre todo en cuanto a la formación técnica-profesional</b>, lo que abre una oportunidad de <b>armonizar</b> el contenido de <b>la formación</b> académica <b>con</b> los intereses y <b>desafíos comunales</b>.</p>
	<p>Habiendo 9 Institutos Profesionales y Centros de Formación técnica, <b>la municipalidad de Osorno cuenta con 6 liceos</b> de los cuales, 3 se identifican como instituciones técnico humanista, mientras los otros <b>3 ofrecen formación de especialidad técnica</b>.</p>	<p>Los actores que participan de la comunidad académica de la comuna, al igual que los grupos sectoriales distintos del centro, sin excepción, señalan que la oferta de liceos técnico-profesionales es escasa. Por su parte, la COSOCI señala falta de oferta de liceos e institutos técnicos profesionales,</p>	

		lo que provoca la necesidad de desplazamiento hacia el centro de la comuna.
Se concluye mirando los datos del MINEDUC, que en los últimos 10 años el porcentaje de alumnos provenientes de establecimientos municipales que alcanza o supera los 450 puntos en la PSU, alcanza el 64%	Luego de salud, la Educación municipal es el foco en el que mayores esfuerzos debiese destinar el gobierno local, según las opiniones vertidas en la Encuesta Web aplicada en la fase exploratoria.	Deben tomarse acciones tendientes a identificar con la mayor precisión posible las causas de los bajos rendimientos. Para ello, debiesen destinarse esfuerzos a la revisión del PADEM municipal de cara a los objetivos estratégicos que se determinen en materia de educación.
	El grupo de adultos mayores reconoce entre ellos un problema de <b>analfabetismo</b> , sobre todo en sectores rurales, que a su vez el grupo representativo de la comunidad académica informa como un problema en el apoyo a la formación de los estudiantes de sectores vulnerables	Las acciones tendientes a ampliar la oferta municipal de educación debiesen <b>comprender la comunidad escolar en sentido amplio</b> , y enfocarse no solo en una ampliación de carácter territorial, sino también en <b>velar por la inclusión</b> de diversos grupos de personas de distintos rangos etarios.

## II. CAPITAL SOCIAL

Empleado aquí el término capital como sinónimo de importe, Capital Social refiere al examen cuantitativo de los aportes que los individuos y actores relevantes hacen al desarrollo económico de la comuna, entendiendo este como la aptitud para crear riqueza en función de la prosperidad y bienestar de sus habitantes, atendiendo al contexto institucional en que las diversas actividades propias del desarrollo económico se realizan.

<b>FINANZAS MUNICIPALES</b>	Según da cuenta el sistema Nacional de Información Municipal, los ingresos totales municipales fueron más altos los años 2015 y 2014, mientras que al 2016, la creciente dependencia al	Para mejorar la posibilidad de costear las iniciativas que deriven del Plan de Desarrollo y otros proyectos, <b>importaría acrecentar los recursos propios</b>
-----------------------------	---	--

	fondo común municipal alcanza el 31% de los ingresos totales.		<b>permanentes</b> , que son aquellos que dependen esencialmente de la gestión propia. Para ello, las acciones deben tender a <b>optimizar procesos de recaudación y cobros de los fondos que componen estos ingresos.</b>
<b>PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS</b>	Actualmente, las <b>PYMES</b> generan el 50% del empleo, y el 53% de las ventas anuales.	Los actores productivos, aunque reconocen esfuerzos enfocados al fomento de la PYME, dan cuenta de <b>barreras burocráticas en la adjudicación de fondos</b> públicos que demoran la entrega de los mismos. Lo dicho genera <b>preocupación</b> frente a la <b>capacidad de emprendimiento</b> de la comuna.	En el presente escenario, donde las PYMES son el principal motor de desarrollo económico, El gobierno local debiese presentarse como un <b>socio estratégico fortaleciendo aún más su rol facilitador</b> , modernizando en adelante sus instrumentos de planificación con especial intención en ese sentido, brindando cada vez mayor ayuda y facilidades para el desarrollo del emprendimiento y la inversión.
<b>PATENTES MUNICIPALES</b>	Teniendo a la vista que el pago de <b>patentes</b> puede ser un indicador de la <b>nueva actividad económica</b> que se desarrolla en la comuna, cabe mencionar que según informa el SII, desde el 2008 al 2016, los <b>ingresos municipales por patentes han aumentado un 48%</b>		
<b>GRANDES EMPRESAS Y COMERCIANTES</b>	Las <b>grandes empresas</b> tienen menor presencia cuantitativa, pero emplean al 40% de la población y representan el 37% de las ventas	Los actores productivos califican de forma <b>deficiente el nivel de asociatividad</b> ente empresarios y comerciantes de la comuna.	Debiese fomentarse la reunión y el <b>fortalecimiento de alianzas</b> entre los diversos actores productivos, generando espacios de <b>participación y colaboración</b> con el objeto de <b>robustecer los productos y servicios</b> que exporta la comuna, velándose así por el mayor <b>desarrollo económico</b> local.
<b>EMPLEO</b>	Según datos del INE, la <b>tasa de desocupación</b> de Osorno fue el 2017	Mientras la población joven de Osorno percibe dificultad a la hora	Es razonable pensar en fortalecer los canales de <b>comunicación en</b>

	<p>más baja que la media nacional en invierno y verano. La distinción cabe toda vez que dicha variable es particularmente <b>sensible a la estacionalidad en Osorno</b>, con tasas especialmente bajas en verano.</p>	<p>de estabilizar su situación laboral y conseguir <b>trabajos esporádicos</b>, los adultos mayores reconocen la necesidad de ser incluidos en la población económicamente activa</p>	<p><b>torno a capacitaciones y otros beneficios</b> ofrecidos por la municipalidad como un avance importante en equidad y empleabilidad. Otra forma de comprometerse con estas necesidades particulares dice relación con la <b>promoción de instancias donde determinados grupos, puedan presentarse</b> con sus talentos y requerimientos, <b>como una fuerza laboral atractiva</b> para eventuales empleadores.</p>
	<p>Se advierte a la luz de los resultados del estudio “Barómetro. Ciudad” que la <b>calidad del empleo en la comuna está lejos aún de ocupar lugares adelantados en el ranking</b>. Vistas diversas variables que configuran la calidad del empleo, como por ejemplo la desocupación y los principales rubros de ocupación, entre otros Osorno <b>no obtiene buenos resultados en lo relativo a los sueldos</b> informados al Sii.</p>	<p>La especialización de la oferta académica formativa es esencial en opinión del grupo vinculado a la comunidad académica. Respecto a lo particular, COSOCI hace presente la necesidad de aumentar la <b>especialización de la mano de obra</b> para mejorar la productividad.</p>	<p>Muy de la mano a las acciones que emanan de la necesidad expuesta de <b>mejorar la oferta técnico-profesional de los liceos</b>, podría llegarse a la mayor especialización en el trabajo y con ello, afectarse positivamente la productividad y los sueldos entre otras variables que componen la calidad del empleo.</p>
<p><b>IMAGEN PRODUCTIVA - COMERCIAL DE LA COMUNA</b></p>	<p>El <b>sector industrial</b> de la economía es el que más ventas genera según informa el Servicio de Impuestos Internos. En este contexto señala el Servicio Nacional de Aduanas que, el 44% de las exportaciones de Osorno corresponde a productos de origen</p>	<p>Los actores productivos de la zona, refieren a la necesidad de contar con un “<b>plan de marketing</b>” que tenga por objeto resaltar a la comuna como una zona destacada en términos productivos y comerciales.</p>	<p>Se detecta un importante llamado a <b>reinventar la identidad agro-ganadera</b> de la comuna con el objeto de exportar una imagen renovada como marca, y que llame a la inversión en la comuna.</p>

	<p>animal, y un 38% a madera combustible.</p> <p>Destaca a lo largo de toda la revisión en esta materia, las <b>ventajas</b> comparativas que tiene Osorno por la naturaleza de su <b>geografía</b> y su <b>ubicación espacial</b>. En cuanto a lo primero, el PLADETUR destaca el potencial <b>atractivo de sus ríos</b>. En cuanto a lo segundo destaca la actual situación geopolítica y la <b>cercanía al paso fronterizo</b> Cardenal Samoré, que evidencia como consecuencia un <b>aumento del 119%</b> en los últimos 2 años de los <b>turistas argentinos</b> que cruzan hacia Chile por el paso en comento.</p>	<p>Resurge en este punto la observación relativa a los bajos niveles de asociatividad entre actores económicos, que no participan integradamente en la prestación de servicios.</p>	<p>Deben orientarse esfuerzos en orden a maximizar el provecho de las <b>características geográficas de la comuna en materia de turismo</b>. Lo que supone especialmente, integrar los ríos como parte del atractivo turístico y <b>definir una estrategia turístico-comercial</b> basada en la proximidad del paso Cardenal Samoré y el contexto geopolítico actual.</p>
--	--	---	---

### III. CALIDAD DE VIDA

Calidad de Vida es un concepto que también se recoge en la más amplia y moderna de sus acepciones, tomado como una noción esencialmente pluridimensional. Ahora bien, de las muy diversas aristas vinculadas, atendidos algunos estudios tales como el Índice de Calidad de Vida Urbana de la Universidad Católica y la Cámara Chilena de la Construcción, se toman ciertas dimensiones particulares relevantes para la elaboración de la presente cartera. Si bien destaca a Osorno como la ciudad que más ha progresado en cuanto lugar para vivir, desagregado el índice en sus, Salud y Medio Ambiente son indicadores en que se encuentra por debajo la media nacional. Como se verá a continuación, los resultados de la fase exploratoria son perfectamente coincidentes, y agregan la Vialidad como variable a considerar en lo que a continuación se concreta.

<p><b>SALUD</b></p>	<p>De 2010 hasta la fecha, los <b>médicos contratados</b> por el servicio <b>han bajado</b> de 43 a 38 (11,6%), mientras que enfermeros y enfermeras han aumentado en un 53%.</p>	<p>El consejo de Adultos Mayores menciona como principal problema relativo a la calidad en la prestación del servicio de salud, el <b>tratamiento de enfermedades que ellos califican como "graves"</b>.</p>	<p>Sería óptimo <b>enfocar esfuerzos y recursos en la atención especializada de las enfermedades que según el plan de salud municipal, sean las que más afectan a la población</b>.</p>
---------------------	---	--	---

	<p>El <b>gasto anual</b> por persona en el servicio municipal de <b>salud</b> ha <b> aumentado un 66,3%</b> en la última década. Mientras el gasto en personal de salud ha aumentado un 60,3%.</p>	<p>A partir del levantamiento de información se percibe en términos generalizados la sensible <b>falta de médicos especialistas</b>. De hecho, la falta de médicos especialistas y las altas esperas en consultorios CESFAM aparecen como dos de los principales problemas de la comuna en la Encuesta Web realizada para el caso.</p>	<p>Para la mayor celeridad en la prestación del servicio de salud, cabría <b>dirigir esfuerzos a educar a la población en el correcto uso del servicio</b>, evitando el entorpecimiento en el ofrecimiento del mismo por parte de sus usuarios.</p>
<p><b>SEGURIDAD CIUDADANA</b></p>	<p>En cuanto a los índices delictivos se observa una <b>reducción del 17,4% en los casos de delitos de mayor connotación social</b>, salvo los casos de Violencia Intra Familiar, que del 2010 al 2016, presentan un aumento de los casos de detenidos de un 19,7%, variando irregularmente durante los años comprendidos en dicho período.</p>	<p>A partir de la Encuesta Web desarrollada para el levantamiento de información de la fase exploratoria, se observa que la delincuencia y drogadicción figura como el cuarto problema de mayor relevancia que afecta a la comuna de Osorno, y es visto como el principal problema de los barrios de residencia.</p>	<p>Dado que la identidad local y la percepción del barrio es influida por las áreas verdes y la iluminación que forman parte del entorno, y dado que la cantidad de metros cuadrados de <b>áreas verdes</b> con mantenimiento ha bajado un 36,3% desde 2008, cabe <b>avanzar el desarrollo de espacios diseñados estratégicamente</b> para mejorar la calidad de vida, sobre todo en los barrios de la comuna.</p> <p>En lo relativo a <b>la Violencia Intrafamiliar</b> debiesen implementarse acciones que contribuyan en forma efectiva y constante a la baja de este indicador.</p>
<p><b>VIALIDAD</b></p>	<p>La <b>vialidad presenta resultados negativos</b> desde la perspectiva de la seguridad. Mientras se ha</p>	<p>Prácticamente todos los grupos entrevistados refieren a los <b>problemas de conectividad de la</b></p>	<p>El gobierno local debe colaborar con el modelo respectivo en <b>modernizar en términos amplios,</b></p>

<p>incrementado el gasto en mantención de señaléticas, iluminación y otros, tanto Choques como Colisiones y Atropellos son indicadores al alza.</p>	<p><b>red</b> de transporte público urbano. Se menciona la <b>falta de acceso al transporte por parte de los sectores periféricos</b>, la <b>poca frecuencia</b> con que se realizan los recorridos, la <b>excesiva congestión</b> vehicular, necesidad de <b>recambio</b> de maquinarias de transporte.</p>	<p><b>el servicio público de transporte</b>, con el objeto de dar respuestas a las crecientes necesidades de la comuna. En la línea de dicho curso de acción, deberá estarse a la información que se extraiga del funcionamiento de la nueva Unidad Operativa de Control del Tránsito que funciona en la comuna.</p>
---	--	--

#### IV. MEDIOAMBIENTE

Aun cuando el estudio de esta dimensión parece recoger únicamente el conjunto de factores naturales cuya preservación se entiende comprometida en razón del desenvolvimiento cotidiano de la vida en la comuna, el objetivo de su presentación y tratamiento como variable del desarrollo sustentable, hace referencia al reconocimiento de la totalidad del capital ecológico de Osorno como un baluarte que debiese servir para la prosperidad de la comuna, en un contexto de desarrollo sustentable satisfaga las necesidades de sus habitantes sin que aquello comprometa las mismas posibilidades en función de generaciones futuras.

#### CONTAMINACIÓN DEL AIRE

<p>En atención a la cantidad de ocasiones en que la <b>concentración de material particulado</b> en el aire superó los índices recomendados por las autoridades medioambientales y de salud, el 2012, <b>Osorno fue declarada zona saturada</b> por el Ministerio de Medio Ambiente. Al año 2016 se registraron entre abril y julio, 74 episodios de Alerta Ambiental, Preemergencia y Emergencia por saturación de material particulado 2,5.</p>	<p>La comunidad académica de Osorno es sensible al <b>retraso</b> que se produce en el <b>calendario educacional</b> producto de la suspensión de clases de educación física en los meses fríos, producto de la calidad del aire. De hecho, gran parte de los establecimientos educacionales tienen sistema de calefacción en base a leña, al igual que ocurre en cuanto a la calefacción doméstica. Pese a ello, los diversos actores reconocen esfuerzos de la municipalidad dirigidos a combatir este problema.</p>	<p>El gobierno local debe <b>empoderarse de un rol activo</b> a la hora de enfrentar la necesidad de constante monitoreo e información sobre el estado de preservación de la calidad del aire.</p> <p>Aquello, podría ser visto como una acción de corto plazo en el marco de la educación medioambiental de la población que podría entrar en el ámbito de competencias del gobierno local.</p>
<p>El plan de descontaminación expone que la <b>principal causa</b> de la contaminación por material particulado en el aire es la <b>combustión</b></p>		

	de leña húmeda. Sobre todo, por uso doméstico para calefacción.		
<b>CONTAMINACIÓN DE LOS RÍOS</b>	-	Indistintamente, todos los grupos entrevistados y los grupos focalizados en los distintos sectores de la comuna identifican como una conducta habitual, la contaminación de los ríos por parte de la comunidad, producto de la mala gestión de la basura doméstica y los desechos del consumo cotidiano.	Surge nuevamente la necesidad de empoderarse de <b>un rol activo en materia de educación y fomento</b> de acciones tendientes al cuidado del medio ambiente. Surge la necesidad de monitorear las aguas de los ríos.
<b>RECICLAJE</b>	Según la secretaría de desarrollo regional y administrativo, del 2012 al 2014 se verifica un <b>aumento del 19%</b> en el <b>gasto</b> devengado por concepto de <b>aseo, recolección de basura y tratamiento de vertedero.</b>	Todos los sectores comunican <b>falta o mala utilización de contenedores de residuos</b> y desechos domésticos en general. Se identifican en la comuna focos de <b>acopio desregulado de basura</b> , materiales de construcción y otros, en terrenos eriazos, especialmente en el sector de Ovejería. Y en términos generales, tal como se mencionó respecto a la contaminación de los ríos, se observan cotidianamente conductas que suponen un mal manejo de los residuos del consumo cotidiano.	El municipio debe <b>mejorar sustancialmente su plan de reciclaje.</b> Pretendiendo facilitar la gestión responsable de la basura y residuos de todo orden, y en esa línea, ofrecer tanto <b>incentivos positivos</b> como fortalecer <b>acciones fiscalizadoras y de coordinación</b> con otras entidades competentes para prevenir la ampliamente reconocida conducta de contaminación producto de basura de uso cotidiano.
	Desde 2014 el <b>reciclaje</b> en kg de <b>plástico aumentó un 14,7%</b> mientras que el reciclaje en Kg de <b>vidrio se redujo un 45%</b> en el mismo período.		

## 5. PLAN DE DESARROLLO COMUNAL

---

A continuación, en el presente apartado se diseña el plan de desarrollo comunal para Osorno en miras de cumplir la visión de largo plazo y avanzar en el desarrollo armónico de la comuna.

### 1.1 IMAGEN – OBJETIVO

---

La Imagen – Objetivo es entendida como una declaración que representa la visión de futuro que la comuna de Osorno pretende alcanzar, y que se sustenta en los pilares estratégicos que proyecta el Plan de Desarrollo Comunal.

Cuando se definió la Imagen - Objetivo para el Plan de Desarrollo Comunal 2014-2017, se determinó que su periodo de implementación sería previsto para el año 2023. De acuerdo a la evaluación de los resultados de dicho PLADECO, y en concordancia con los avances logrados hasta la fecha, se entiende que durante estos 4 años la comuna se ha encontrado en un proceso de transición, donde para los años venideros, Osorno deberá trabajar para materializar la visión de futuro declarada por la comuna.

Para el año 2013, Osorno declaraba que su visión de futuro se relacionaba con una ciudad que liderara el desarrollo de la Provincia, en base a su ubicación geográfica y al rol que pretendía alcanzarse en la actividad ganadera, consolidándose corredor bioceánico entre Chile y Argentina como puerta de entrada a la Patagonia.

Naturalmente, recursos y esfuerzos se destinaron en función de las directrices que emanan desde la declaración de dicha Imagen-Objetivo, donde los logros y desafíos pendientes junto con los cambios propios del contexto comunal, implican la actualización de la imagen – objetivo para los próximos años, donde dicho elemento conserva lo esencial del desafío planteado al 2022. En base a lo anterior, Osorno sigue siendo un punto estratégico de conexión entre Chile y Argentina, pero dada las actuales condiciones geopolíticas, cobra particular relevancia la cercanía al paso fronterizo Cardenal Antonio Samoré, lo que fuerza a potenciar este elemento relevante en la estrategia.

El diseño de la Imagen Objetivo dará respuesta a las dimensiones que se han definido para el desarrollo sustentable de la ciudad de Osorno, siendo estas: Capital Humano, Capital Social, Calidad de Vida y Medio ambiente, entendidas ahora como aspectos relevantes del proceso de planificación de la comuna.

#### IMAGEN - OBJETIVO DE LA COMUNA AL 2022

“Osorno es una ciudad que lidera y articula el desarrollo de la provincia, en razón de su rol en la actividad ganadera de la zona sur y su posición geográfica que la convierte en un punto estratégico de conexión entre Chile y Argentina”

Las ambiciones que se relevan en esta declaración, se vinculan principalmente con una visión de progreso y avance en diversos ámbitos, los cuales se describen a continuación.

**OSORNO INTEGRADO SUS RÍOS** en el impulso de un moderno modelo de urbanización, aprovechándolos no solo como la cara de presentación de la ciudad, sino también como espacios abierto a la comunidad toda.

El crecimiento de la comuna debe ser impulsado hacia un modelo que ofrezca a sus ríos como carta de presentación. Este anhelo debe comenzar con el desarrollo de infraestructura orientada al provecho de este capital ecológico, y ciertamente ha habido avances notables en esta materia, dentro de los cuales destacan especialmente los proyectos, Cuarto Centenario, Bellavista y Chuyaca entre otros, por lo que, un plan de desarrollo sostenible basado en la identidad fluvial de la comuna, deberá tenerse presente en todo momento.

El trabajo en torno a este desafío para los próximos cuatro años, supone entonces un reconocimiento al capital ecológico de los ríos Rahue y Damas, en el contexto de un moderno modelo de desarrollo urbano que pretende la mejor calidad de vida de los habitantes de la comuna de Osorno.

**OSORNO CIUDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS**, aprovechando su privilegiada ubicación geográfica para construir y exportar una sólida imagen comercial en torno al prestigio y calidad de su producción ganadera, el liderazgo en la oferta integral de bienes y servicios asociados al turismo, y la promoción de un fuerte foco de inversión.

El turismo adquiere un rol cada vez más importante para el desarrollo de las ciudades que se benefician de su explotación, lo que se refleja en el 4,1% del PIB y el 5,9% del empleo que en promedio genera la actividad dentro de los países que conforman la OCDE. En ese escenario, el rol activo que han de tener los gobiernos locales es de una gran importancia, sobre todo en cuanto a la planificación de destinos y debida promoción de los mismos.

El Servicio Nacional de Turismo reconoce a la región de Los Lagos por el gran potencial turístico que ofrecen sus recursos naturales y también su capital cultural, donde desde dicho escenario Osorno se planteó para el año 2023, posicionarse como capital arqueológica y gastronómica del sur de Chile articulando el turismo regional con un servicio integral y organizado. En este ámbito, se pueden identificar importantes avances como, por ejemplo, el indicador de población que visita la ciudad en calidad de turista, que se encuentra en un 24% por sobre lo esperado, implica una superación de la meta establecida, pero que, sin duda en el diagnóstico de la comuna, se identifican nuevos focos de oportunidades de las cuales se hace cargo la actualizada visión de desarrollo.

Dicha oferta, como señala el desafío, ha de dar respuesta a la demanda comercial que trae consigo el creciente número de turistas argentinos que ingresan a Chile por el paso fronterizo Cardenal Samoré. La oferta comercial en este contexto, puede y debe trascender a la venta de productos importados, fomentando la comercialización de los productos locales típicos, como también al desarrollo de servicios en el ámbito turístico como lo es convertir a Osorno en una verdadera capital gastronómica. Articulando así, una oferta mucho más amplia e integralmente diseñada en función de las distintas ciudades del sur de Chile y la república Argentina.

**OSORNO COMO CAPITAL GANADERA DE CHILE**, debe avanzar en generar una imagen e identidad comercial impulsando su producción vinculada a la ganadería, con el objetivo de fomentar las exportaciones, fomentar la inversión privada en la comuna y consolidar su rol estratégico para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Originalmente la visión relativa al posicionamiento como capital ganadera se vinculó a la intención de consolidar la naturaleza productiva de la comuna, fortalecer la pequeña producción rural y el crecimiento de ferias en la ciudad. En este ámbito, el renombre alcanzado por el festival de la leche y la carne es uno entre varios ejemplos de la ejecución casi completa de las iniciativas propuestas para el período que concluye y que posibilita un avance aún más firme en la dirección que impone este desafío de cara a los próximos años.

Sin abandonar en ningún caso los fundamentos que inspiran el crecimiento del fondo de fomento productivo y el desarrollo de ferias libres entre otras iniciativas, el desafío decanta hacia la necesidad de robustecer la fama y prestigio de los productos típicos de la zona. El desarrollo de una renovada identidad comercial es entonces, la manera en que se conceptualiza la tarea de construir a nivel nacional, una arraigada asociación de calidad hacia los productos ganaderos que tengan por origen la comuna de Osorno, lo que va de la mano a la mayor integración y asociación de los actores productivos en función de esta meta.

El realce de su identidad, se ha traducido en un **OSORNO CON MAYOR COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA**, en el contexto de la **MAYOR EQUIDAD Y CONECTIVIDAD** lograda con los años.

Originalmente, este pasaje pretendió levantar el objetivo de convertir a Osorno en una comuna que observa alta organización y participación de la comunidad en los procesos de desarrollo que enfrenta la comuna. Lo anterior, se ha materializado en importantes esfuerzos por permitir en favor de la ciudadanía, el mayor y más equitativo acceso a los beneficios sociales, el fortalecimiento de las comunidades en función de grupos etarios y género.

Para esta versión del PLADECO, no se observará una diferencia en el en el contexto que enmarca la identificación del desafío, por el contrario, podrá apreciarse la manera en que los distintos proyectos están inspirados por las máximas instancias de inclusión y participación ciudadana en el logro de los objetivos que se vislumbran para los próximos años.

A continuación, la siguiente figura presenta la imagen objetivo para Osorno al año 2022 y la identificación de los principales anhelos y desafíos para la comuna.

Figura 2: Formulación de la imagen – objetivo comunal al 2022

**IMAGEN – OBJETIVO DE LA COMUNA AL 2022**

**“Osorno es una ciudad que lidera y articula el desarrollo de la provincia, en razón de su rol en la actividad ganadera de la zona sur y su posición geográfica que la convierte en un punto estratégico de conexión entre Chile y Argentina”**

**ANHELOS Y EXPECTATIVAS PARA LA COMUNA**

- **OSORNO INTEGRADO SUS RÍOS** en el impulso de un moderno modelo de urbanización, aprovechándolos no solo como la cara de presentación de la ciudad, sino también como espacios abierto a toda la comunidad.
- **OSORNO CIUDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS**, aprovechando su privilegiada ubicación geográfica para construir y exportar una sólida imagen comercial en torno al prestigio y calidad de su producción ganadera, el liderazgo en la oferta integral de bienes y servicios asociados al turismo, y la promoción de un fuerte foco de inversión.
- **OSORNO COMO CAPITAL GANADERA DE CHILE**, debe avanzar en generar una imagen e identidad comercial impulsando su producción vinculada a la ganadería, con el objetivo de fomentar las exportaciones, fomentar la inversión privada en la comuna y consolidar su rol estratégico para mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- El realce de su identidad, se ha traducido en un **OSORNO CON MAYOR COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA**, en el contexto de la **MAYOR EQUIDAD Y CONECTIVIDAD** necesaria para avanzar en el desarrollo de la comuna.

Fuente: Elaboración ClioDinámica

**1.2 TEMAS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO**

Cuando se habla de temas estratégicos, se refiere a los grandes objetivos o ejes temáticos próximos a la declaración de la Imagen-Objetivo que se propone para la comuna. Emanan inmediatamente de la finalidad de desarrollo que se visualiza, y envuelven al conjunto de objetivos del cual emanan las iniciativas y proyectos que en última instancia debiesen ser ejecutados. La identificación de los temas permitirá de forma posterior controlar el cumplimiento de las metas definidas en función del Plan de Desarrollo de la comuna.

Con el propósito de dar respuesta a la Imagen – Objetivo de la ciudad para los próximos años, se han identificado cuatro temas estratégicos, líneas de acción pensadas para la consecución del desarrollo sustentable de la comuna, los cuales se presentan en la figura a continuación.

Figura 3: Temas estratégicos – PLADECO Osorno



Fuente: Elaboración ClioDinámica

## **TEMA 1: OSORNO CON IDENTIDAD FLUVIAL E INTEGRADA CON SUS RÍOS**

Este tema se refiere principalmente al conjunto de rasgos distintivos con que cuenta la comuna, siendo los ríos Rahue y Damas dos elementos característicos, distintivos y determinantes del entorno de la comuna.

Los términos elegidos para la presentación de este tema, esperan dar cuenta no solo del potencial que los ríos poseen de cara al desarrollo urbano y económico de la comuna, observado ya en el Plan Regulador de la comuna que señala como objetivo, lograr la mayor convivencia de la ciudad con la ribera urbana, a lo cual se suman las recomendaciones del Servicio Natural del Turismo en cuanto al desarrollo de mayor oferta de actividades en bordes costeos y áreas silvestres de la zona. Los términos expuestos, pretenden también reconocer el potencial que los ríos poseen frente al desarrollo de una comuna conectada a través de ellos, orgullosa de su identidad social y urbana y ocupada del cuidado de su mayor baluarte ecológico.

De esta manera, Osorno se visualiza en el futuro como una ciudad de cara a sus ríos, los cuales han de trascender pasando a formar parte tanto de valor patrimonial e histórico, como de la vida diaria de una comunidad mucho más unida en torno a ellos.

## **TEMA 2: OSORNO CIUDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

El turismo es una actividad esencial en el devenir de la comuna, cuyos elementos clave del desarrollo se basan en una comuna oferente en materia turística, focalizando sus esfuerzos en la conservación y realce de su patrimonio histórico, arqueológico, gastronómico y urbano.

El Plan de Desarrollo Regional ya menciona el desafío de promover una industria turística responsable, cuidadosa del entorno natural, que integre los atractivos turísticos de la zona en una oferta completa y cohesionada, lo que fuerza necesariamente a evaluar como hoy en día se fomenta la actividad turística en la comuna. En la actualidad se sitúa a Osorno en una posición aventajada, donde la promoción de su entorno y de su capital cultural es argumento suficiente para el reconocimiento de su atractivo, sumado a su punto de interconexión, su posición geográfica y la situación geopolítica actual dan todavía más razones, para trabajar en el ámbito del turismo como un pilar estratégico fundamental del desarrollo futuro de la comuna.

En esta materia, Osorno se visualiza a sí misma como un punto clave de interconexión para las ciudades del sur de Chile y la República Argentina a través del paso fronterizo Cardenal Samoré. En cuanto destino, pretende destacar no solo por la belleza de sus paisajes y el provecho de su capital ecológico, sino también por la creciente fama y prestigio de la producción ganadera local, que se enmarca en el contexto de una oferta turística estratégicamente diseñada, completa e integrada por todos los actores relevantes.

## **TEMA 3: OSORNO, CAPITAL GANADERA Y FACILITADOR DEL EMPRENDIMIENTO LOCAL**

La formulación de este tema estratégico pasa en gran medida por el reconocimiento de la identidad ganadera de la comuna y por la noción de ser un motor de desarrollo industrial a partir de la producción agrícola y especialmente ganadera que brinda tanto empleo como orgullo a sus habitantes.

Ahora bien, en lo relativo a su organización y estructura dentro de la comuna, el tema estratégico que aquí se plantea se vincula a la construcción de un sello particular, asociado a altos estándares de calidad, asociado todo a la construcción de la imagen turística de Osorno como capital gastronómica del sur de Chile.

De esta manera, Osorno se visualiza en el futuro como una comuna que ha tenido éxito en sus esfuerzos por integrar actores y emprendedores de diversa naturaleza, tamaño y orientación, en el objetivo de construir una marca reconocida y cuyos créditos aportan a la comunidad. Osorno, se ve como un aliado estratégico en el fomento de su principal industria, de la mano a sólidas alianzas entre productores locales, y entre los sectores público y privado.

#### **TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO.**

La pretensión de ser Osorno una ciudad equitativa, participativa y conectada, evoca sobre todo la visión de una comunidad que activamente, coopera en la gestión de los asuntos de interés público. A partir de lo informado con detalle en el diagnóstico, los esfuerzos que se desprenden de este tópico, apuntan con especial acento a las variables de educación, salud, conectividad y medioambiente.

Si bien es cierto que el debate en materia de educación en la comuna puede ser abordado desde diversas perspectivas, en particular este instrumento se pone en posición de informar sobre la necesidad estratégica de alinear la oferta académica municipal con las nuevas oportunidades de desarrollo que el contexto y en el futuro próximo se visualizan. Lo que debe ocurrir gestionando especialmente la mayor oferta en función también de los sectores rurales.

Un importante ámbito que exige este tema estratégico, es el fomento de una comuna participativa y conectada, el fortalecimiento del sistema de transporte público y las mejoras de la infraestructura vial. El tema estratégico que aquí se presenta se vincula en forma íntima con el fortalecimiento de la prestación de los servicios públicos en general, en un contexto en que, tal como educación y vialidad demandan especial esmero, también lo hacen la prestación de un servicio público de salud más especializado y una política de sustentabilidad medioambiental.

En atención a la última mención cabe explicitar que aun cuando todos los temas definidos están relacionados entre sí, lo cual es por lo demás un buen indicio de solidez estratégica, éste último debe ser entendido en todo momento desde su particular transversalidad. Así, bajo la idea de una comunidad más equitativa, participativa y conectada, Osorno se visualiza en el futuro, como el exitoso resultado de la implementación de un plan de integración que supone la comprensión de las exigencias que impone el desarrollo sustentable, sobre todo, la de hacer partícipe a la comunidad, sus grupos, sus actores y toda forma de asociación, en el camino del progreso hacia la imagen objetivo que ha ido formulada para los próximos años. En lo referido al ámbito cultural se integra a este PLADECO el Plan Comunal de Cultura de esta forma dicho plan forma parte integrante de este Pladeco.

### **1.3 OBJETIVOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS**

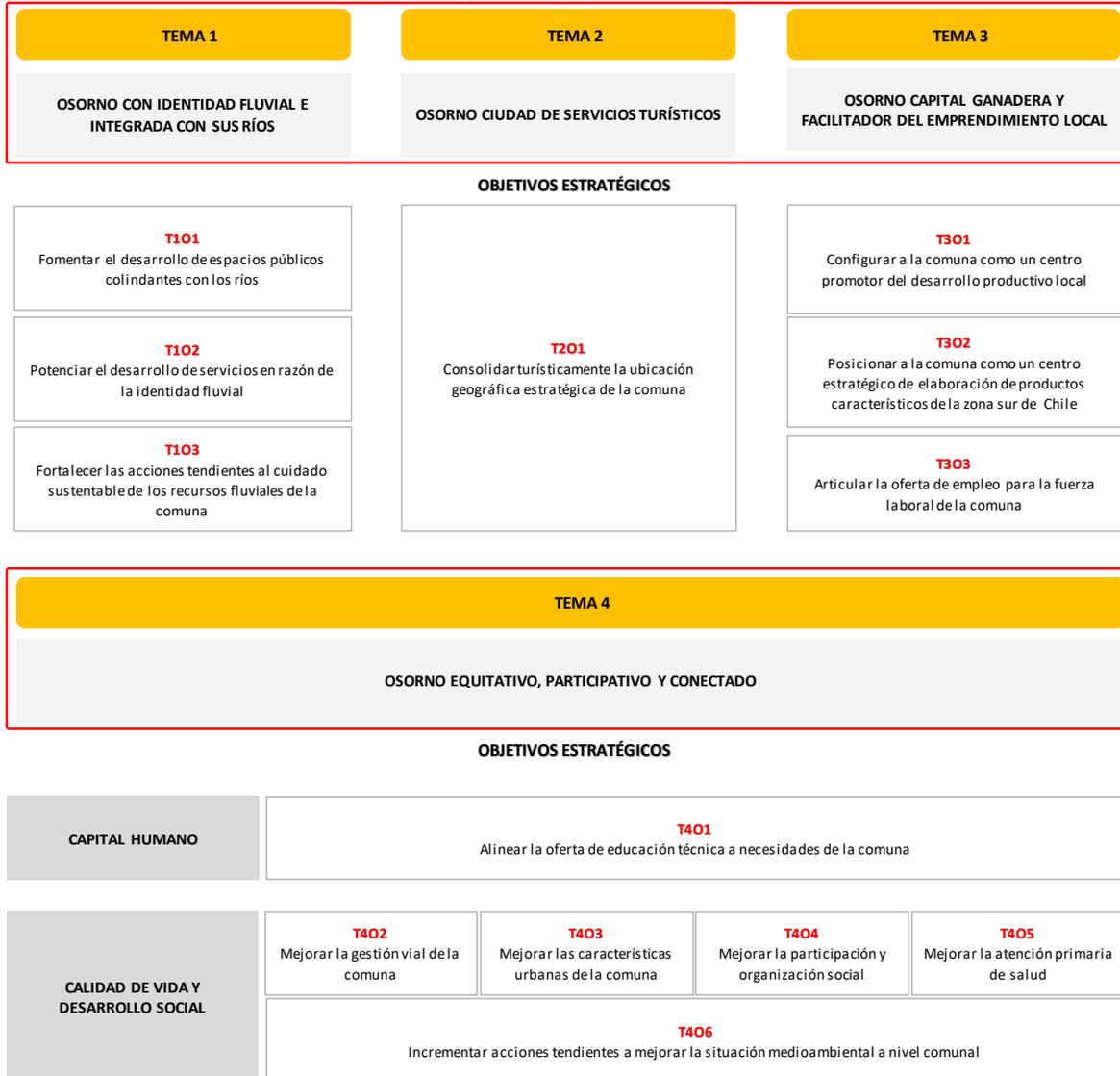
---

Para cada tema estratégico formulado, se han definido objetivos que deberán ser monitoreados a partir de indicadores de seguimiento, los cuales darán cuenta del nivel de avance o retroceso de las

distintas materias planteadas y a las que se busca dar respuesta por medio de la cartera de iniciativa materializadas en proyectos.

A continuación, se muestra el mapa estratégico que recoge los objetivos que encarnan la aspiración de ver a Osorno como una comuna que lidere el desarrollo de la provincia y brinde a sus habitantes los mayores estándares de calidad de vida.

**Figura 4: Mapa estratégico – PLADECO Osorno**



Fuente: Elaboración ClioDinámica

### TEMA 1: OSORNO CON IDENTIDAD FLUVIAL E INTEGRADA CON SUS RÍOS.

Este tema cuenta con 3 Objetivos Estratégicos vinculados, que pueden explicarse en términos como los que se ofrecen a continuación:

1. **T101 - Fomentar el desarrollo de espacios públicos colindantes con los ríos:** Este objetivo supone asumir un desarrollo urbano y estructural de cara a los ríos de la comuna, teniendo presente la necesaria actualización de los instrumentos de planificación para el cumplimiento de este objetivo.
  
2. **T102 - Potenciar el desarrollo de servicios en razón de la identidad fluvial:** Cuando se habla de una ciudad integrada con sus ríos, ciertamente se alude a la interconexión geográfica que en torno a estos pueda lograrse. Este objetivo supone obtener un provecho de los ríos en términos amplios, particularmente en emplear los ríos Rahue y Damas en función de actividades como el turismo, el emprendimiento, y tantos otros que dan forma en definitiva a un desarrollo integrado del territorio.
  
3. **T103 - Fortalecer las acciones tendientes al cuidado sustentable de los recursos fluviales de la comuna:** No olvidando nunca la relación existente en los diversos temas y objetivos estratégicos, la idea de “fomentar acciones” hace sentido en atención al progreso que se obtiene en el marco de una comunidad integrada y participativa. Así, este Objetivo Estratégico supone el levantamiento y ejecución de iniciativas y proyectos que contribuyan a generar en la ciudadanía, especial conciencia respecto a la preservación de sus más importantes recursos fluviales, los que deben ser potenciados en diversos ámbitos que se plasman en la estrategia de desarrollo de la comuna para los próximos años.

En base a lo anterior, la siguiente tabla presenta las principales iniciativas y proyectos que servirán como referencia para la composición de la agenda del gobierno local y en definitiva dar cumplimiento a los objetivos estratégicos revisados.

**Tabla 3: Objetivos estratégicos, iniciativas y proyectos vinculados al tema estratégico N°1**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS Y PROYECTOS
<p style="text-align: center;"><b>T101</b></p> <p style="text-align: center;"><b>FOMENTAR EL DESARROLLO DE ESPACIOS PÚBLICOS COLINDANTES CON LOS RÍOS</b></p>	<p><b>PROMOCIÓN AL DESARROLLO DE ESPACIOS PÚBLICOS COLINDANTES A RÍOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actualización del plano regulador y planes seccionales</li> <li>2. Construcción de circuitos peatonales en la ribera de los ríos</li> <li>3. Determinación deslindes del río damas</li> <li>4. Infraestructura deportiva en las riberas de los ríos</li> <li>5. Recuperación de espacios colindantes con los ríos</li> <li>6. Restauración del parque Hott</li> <li>7. Prolongación del actual parque bellavista</li> <li>8. Diseño del parque habitacional integrado del río Rahue</li> <li>9. Construcción piscina temperada</li> <li>10. Construcción de miradores</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>T102</b></p> <p style="text-align: center;"><b>POTENCIAR EL DESARROLLO DE SERVICIOS EN RAZÓN DE LA IDENTIDAD FLUVIAL</b></p>	<p><b>FOMENTO A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instalación de restaurantes y cafeterías junto a Fuelle Reina Luisa y San Pedro</li> <li>2. Factibilidad de plan piloto para transporte fluvial de rutas turísticas vinculadas a los ríos, en alianza con comunidades</li> <li>3. Evaluación de factibilidad del uso de los ríos para plan de pesca recreativa</li> </ol>

<b>T103</b>	<b>PLAN DE DESCONTAMINACIÓN FLUVIAL</b>
<b>FORTALECER LAS ACCIONES TENDIENTES AL CUIDADO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS FLUVIALES DE LA COMUNA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alianza estratégica con universidades para diagnóstico de actuales condiciones sanitarias de los ríos.</li> <li>2. Monitoreo de la calidad de las aguas en los ríos Damas y Rahue.</li> <li>3. Plan de recuperación y limpieza de los ríos y protección de flora y fauna</li> </ol>

Fuente: Elaboración ClioDinámica

## TEMA 2: OSORNO, CIUDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS

En este tema se han identificado también 3 Objetivos Estratégicos, que pueden explicarse a partir de términos que enseguida los desarrollan:

1. **T201 - Consolidar turísticamente la ubicación geográfica estratégica de la comuna:** En el marco del presente objetivo, se destaca la importancia de la posición geográfica de la comuna de Osorno, cosa que supone por una parte lo relativo a la ubicación espacial, que brinda oportunidades de acuerdo a la cercanía al paso fronterizo Cardenal Samoré, pero hace referencia también, a las particularidades geográficas propiamente tales de la comuna, lo que supone por su parte, vincular los ríos y paisajes de la comuna a la oferta turística como especial argumento del desarrollo de esta actividad.

Considerando lo expuesto en este tema, se expone la tabla que organiza las principales iniciativas y proyectos que buscan dar respuesta al quehacer del gobierno local en función del cumplimiento a los objetivo estratégicos anteriormente descritos.

Tabla 4: Objetivos estratégicos, iniciativas y proyectos vinculados al tema estratégico N°2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS Y PROYECTOS
<b>T201</b>  <b>CONSOLIDAR TURÍSTICAMENTE LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA ESTRATÉGICA DE LA COMUNA<sup>1</sup></b>	<p style="text-align: center;"><b>PLAN DE APROVECHAMIENTO DE LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA COMUNAL</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promoción de la concesión de la ruta 215</li> <li>2. Alianzas estratégicas con municipios colindantes a la ruta 215</li> </ol>

Fuente: Elaboración ClioDinámica

En lo demás, la comuna se regirá por lo señalado en el PLADETUR como instrumento que guía la acción municipal en turismo.

<sup>1</sup> Si bien la Consolidación turística de la ubicación geográfica de la comuna se presenta como un único objetivo estratégico, dado que el PLADETUR se encarga de desarrollar en detalle otros objetivos, iniciativas y proyectos, cabe recomendar teniendo a la vista dicho instrumento y los antecedentes que sirvieron de base para la elaboración del diagnóstico, brindar especial atención a la promoción del valor histórico-cultural de la comuna y la renovada identidad fluvial y ganadera, para la promoción, desarrollo y cohesión de la oferta turística.

### TEMA 3: OSORNO CAPITAL GANADERA Y FACILITADOR DEL EMPRENDIMIENTO LOCAL

En este tercer tema, destacan 3 Objetivos Estratégicos, cuyo alcance puede aclararse en el desarrollo que a continuación se propone:

1. **T301- Configurar a la comuna como un centro promotor del desarrollo productivo local:** La noción de cooperatividad que se ha desarrollado a lo largo del presente informe, se manifiesta también en el reconocimiento del presente Objetivo Estratégico. La identidad ganadera de Osorno reconoce la forma en que se traza la participación empresarial y observa a la importancia de los diversos actores vinculados en atención a su rol, tamaño y otras características, frente a los cuales, se plantean iniciativas que pretenden ser un refuerzo al desarrollo de sus actividades.
  
2. **T302- Posicionar a la comuna como un centro estratégico de elaboración de productos característicos de la zona sur de Chile:** Este enunciado pretende hacer de la comuna un foco productivo, y contribuir al desarrollo de un contexto que sirva como plataforma de impulso de la actividad comercial, sobre todo en lo relativo al fortalecimiento de la producción que se identifica con la identidad y tradición de la ciudad. En síntesis, lo que se pretende es la construcción y refuerzo de un imaginario colectivo donde la palabra “Osorno” sea un sinónimo de calidad garantizada y prestigio asociado a los productos de la zona sur.
  
3. **T303- Articular la oferta de empleo para la fuerza laboral de la comuna:** La pretensión que supone este objetivo, dice relación con la exploración y desarrollo de una estrategia que permita afianzar y reforzar la situación laboral de la fuerza de trabajo de la comuna.

Visto lo anterior, se propone ahora la respectiva sistematización de iniciativas y proyectos de base que posibilitarían el cumplimiento de los objetivo estratégicos trabajados.

Tabla 5: Objetivos estratégicos, iniciativas y proyectos vinculados al tema estratégico N°3

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS Y PROYECTOS
<p style="text-align: center;"><b>T301</b></p> <p style="text-align: center;"><b>CONFIGURAR A LA COMUNA COMO UN CENTRO PROMOTOR DEL DESARROLLO PRODUCTIVO LOCAL</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>GENERACIÓN DE BASES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL</b></p> <p>1. Formulación de un plan de desarrollo económico local</p> <p style="text-align: center;"><b>FOMENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS ENTRE ACTORES PRODUCTIVOS</b></p> <p>1. Formalización de instancias de vinculación entre actores públicos y privados</p> <p>2. Generación de mesas de trabajo y colaboración de las grandes, medianas y pequeñas empresas de la comuna</p> <p>3. Reconocimientos a los emprendedores locales del año</p> <p>4. Instalación de la oficina de promoción y agrupación económica de empresas</p>

<p><b>T302</b></p> <p><b>POSICIONAR A LA COMUNA COMO UN CENTRO ESTRATÉGICO DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DE LA ZONA SUR DE CHILE</b></p>	<p><b>IMPULSO AL DESARROLLO DE LA IMAGEN PRODUCTIVA DE LA COMUNA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Colaborar para el desarrollo de un sello de calidad Osorno</li> <li>2. Colaborar para la consolidación de programa de Sellos de Origen</li> <li>3. Ciclo de eventos gastronómicos y artesanales en el renovado parque Chuyaca</li> </ol>
<p><b>T303</b></p> <p><b>ARTICULAR LA OFERTA DE EMPLEO PARA LA FUERZA LABORAL DE LA COMUNA</b></p>	<p><b>FORTALECIMIENTO DE LAS INSTANCIAS DE COORDINACIÓN DE LA FUERZA LABORAL</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico de la capacidad laboral de la comuna</li> <li>2. Estructuración de programas de inserción laboral</li> <li>3. Portal web de empleos</li> <li>4. Desarrollo de ferias laborales</li> <li>5. Programa de inserción laboral (Adulto mayor, migrantes, personas con capacidades diferentes)</li> <li>6. Convenios de colaboración con actores educativos y productivos</li> <li>7. Observatorio laboral comunal</li> <li>8. Formar una alianza estratégica (adultos mayores, personas con capacidades diferentes, jóvenes, mujeres)</li> </ol>

Fuente: Elaboración ClioDinámica

#### **TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO**

Este tema cuenta con 7 Objetivos Estratégicos relacionados, cuya finalidad y foco de trabajo se expone a continuación:

1. **T401 - Alinear la oferta de educación técnica a necesidades de la comuna:** Lo que esencialmente sugiere este objetivo, es la revisión y determinación de directrices en materia de oferta formativa municipal, y que tiene como foco la debida integración de las necesidades de la comuna, y las nuevas oportunidades de desarrollo que se han subrayado en este proceso
2. **T402 - Mejorar la gestión vial de la comuna:** La transversalidad del anhelo de un Osorno participativo y conectado, se materializa ahora en este enunciado. La vialidad es un asunto que tiene potencial urgencia, vinculado a desarrollar la integración de los territorios de la manera más eficiente posible, con un impacto clave en la calidad de vida de los habitantes.
3. **T403 - Mejorar las características urbanas de la comuna:** El objetivo implica avanzar hacia un moderno paradigma de urbanización que supone una ciudad cuyo desarrollo urbano debe ser desarrollado en armonía con el capital ecológico distintivo de la comuna, lo anterior, como finalidad de ser una ciudad atractiva tanto para sus visitantes como para quienes desarrollan su vida en el contexto de sus barrios.

4. **T404 - Mejorar la participación y organización social:** La participación en este contexto, ha de significar un fuerte compromiso que la comunidad asume con el desarrollo de los proyectos de comuna. Es necesario fortalecer el compromiso ciudadano fomentando la reunión y organización de agrupaciones para contribuir a la satisfacción de aquellas necesidades que se presentan en la comunidad y desde ahí generar posibilidades de desarrollo en conjunto con el gobierno local.
  
5. **T405 - Mejorar la atención primaria en salud:** La mejora que el presente objetivo se plantea alcanzar, se vincula principalmente con la planificación que se debe generar para la prestación efectiva del servicio de salud pública y la satisfacción de las necesidades específicas de la comuna, sino que también se refiere al desarrollo y disposición de nuevos espacios para la cobertura de las exigencias que se plantea la comuna en el corto, mediano y largo plazo.
  
6. **T406 - Incrementar acciones tendientes a mejorar la situación medioambiental a nivel comunal:** Si bien los informes entregados anteriormente para la elaboración de este Plan de Desarrollo analizan separadamente el estado del medioambiente en la comuna, dada su importancia y trascendencia, corresponde ahora en el contexto de esta estrategia ubicarlo como un asunto transversal y cuyo tratamiento concierne a toda la comunidad, exigiendo la mayor participación no solo del gobierno local. Aumentar acciones en esta línea, requiere de esfuerzos estratégicos para combatir la urgencia que reviste el estado de contaminación del aire, lo que demanda altos niveles de cooperatividad que solo serán posible de sostener en el tiempo bajo las garantías que más a largo plazo ofrezca el desarrollo consciente de espacios que contribuyan al desarrollo de un sólido compromiso medioambiental, en todos los niveles de la comunidad, y en todo orden de posibilidades en materia de cuidado del medioambiente y preservación del entorno.

En base a lo anterior, se ofrece enseguida la tabla que presenta las principales iniciativas y proyectos que servirán como referencia para la composición de la agenda del gobierno local y en definitiva dar cumplimiento a los objetivo estratégicos revisados.

**Tabla 6: Objetivos estratégicos, iniciativas y proyectos vinculados al tema estratégico N°4**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS Y PROYECTOS
<p>T401</p> <p><b>ALINEAR LA OFERTA DE EDUCACIÓN TÉCNICA A NECESIDADES DE LA COMUNA</b></p>	<p><b>COHESIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA DE ACUERDO A LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudio de redes para evaluar necesidades educativas de la comuna</li> <li>2. Proyectos educativo técnico para la comuna de acuerdo al mercado productivo</li> <li>3. Alianzas con Centros de Formación Técnica y liceos técnicos comunales</li> </ol>

<p><b>T4O2</b></p> <p><b>MEJORAR LA GESTIÓN VIAL DE LA COMUNA</b></p>	<p><b>FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN VIAL<sup>2</sup></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de transporte urbano estratégico</li> <li>2. Colaborar en proyecto de monitoreo en zonas de tránsito (UOCT Comunal)</li> <li>3. Estudio de factibilidad de inversión privada de proyecto de Estacionamiento Subterráneo y Terminal de Buses.</li> </ol>
<p><b>T4O3</b></p> <p><b>MEJORAR LAS CARACTERÍSTICAS URBANAS DE LA COMUNA</b></p>	<p><b>FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD DE LOS BARRIOS Y ZONAS RESIDENCIALES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementación de la Dirección de Seguridad Pública en la Municipalidad.</li> <li>2. Plan de vigilancia en zonas residenciales</li> <li>3. Mesas de trabajo de seguridad</li> <li>4. Mayor iluminación de espacios urbanos (Plazas y espacios comunes de esparcimiento)</li> <li>5. Desarrollo de plan de patrullaje preventivo</li> <li>6. Evaluar programa de instalación de cámaras de televigilancia</li> </ol> <p><b>DISMINUCIÓN DÉFICIT HABITACIONAL EN LA COMUNA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación de déficit pendiente de vivienda en la comuna</li> <li>2. Colaborar con el ministerio respectivo en implementar programas de viviendas en Barrio Parque y Predio Baquedano.</li> </ol>
<p><b>T4O4</b></p> <p><b>MEJORAR LA PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN SOCIAL</b></p>	<p><b>PLAN DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIÓN COMUNAL</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reactivación de la oficina de la juventud</li> <li>2. Fortalecimiento del programa “Mujer jefa de hogar”</li> <li>3. Fortalecimiento del programa “Vínculos” para la integración de adultos mayores</li> <li>4. Mejorar Programa de tenencia responsable de mascotas</li> <li>5. Creación de la casa de la mujer</li> <li>6. Plan programático integral de la mujer de Osorno.</li> </ol> <p><b>FOMENTO AL DEPORTE COMUNAL<sup>3</sup></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formulación del Plan de deporte comunal con discusión ciudadana</li> </ol> <p><b>IMPULSO A RECREACIÓN AL AIRE LIBRE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construcción de ciclovías y equipamientos asociados.</li> <li>2. Estacionamientos públicos para bicicletas, motos y carros de arrastre</li> <li>3. Apoyo a la gestión de instancias de participación previstas en el PLADETUR</li> </ol>

<sup>2</sup> Si bien esta iniciativa solo considera el seguimiento y la implementación del plan de transporte urbano estratégico, se recomienda considerar los siguientes proyectos como prioritarios: Estudio de prefactibilidad proyecto conexión vial Pilauco – Ovejería, Continuación Av. Inés de Suárez doble vía, Construcción nuevo puente Freire, Proyecto de mejoramiento calle Julio Buschman, Proyecto de mejoramiento acceso y salida Francke, Mejoramiento conexión Alday - Rahue, Proyecto nuevo Puente Ramírez, Proyecto de mejoramiento accesibilidad Rahue alto – norte con doble calzada de ciclovías, Proyecto de mejoramiento avenida Real, Nuevo puente el Real, Remodelación puente San Pedro y puente Ovejería, Catastro y plan de acción en calles de la comuna sin pavimentar, Programa de seguridad vial, Remodelación del nuevo terminal de buses, Implementación de medidas Plan de Transporte Osorno - eje rector, Estudio de rotonda aérea calle Bulnes, Plan de descontaminación vial Calle Buenos Aires.

<sup>3</sup> Si bien esta iniciativa solo considera la formulación de un Plan de deporte comunal, se recomienda considerar los siguientes proyectos como prioritarios: Complejo Deportivo Francke, Circuito de ejercicios por la ciudad, Plan de eventos deportivos para la comuna (Corridos, ligas, ciclismo, otros), Plan de iluminación de espacios deportivos, Desarrollo de ligas deportivas en canchas sintéticas del nuevo estadio Schilling, Construcción de complejo deportivo “La Bombonera” en sector Oriente, Desarrollo de infraestructura y piscina temperada Villa Olímpica, Conexión Villa Olímpica y Parque Centenario, Instalación de circuitos calisténicos, Campeonato deportivo en los ríos, Catastro de multicancha para reconstrucción y mejoramiento, Complejo deportivo Polloico y Agua Buena

<p><b>T4O5</b></p> <p><b>MEJORAR LA ATENCIÓN PRIMARIA EN SALUD</b></p>	<p><b>MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA EN ATENCIÓN PRIMARIA SALUD</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construcción estación médica rural de Pelleco</li> <li>2. Fortalecimiento Unidad de especialidad dental</li> <li>3. Habilitación de módulos de atención dental en Centros Comunitarios de Atención Familiar de poblaciones Manuel Rodríguez y Murrinum</li> </ol> <p><b>FORTALECIMIENTO DE LA ATENCIÓN PRIMARIA<sup>4</sup></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actualización plan de salud municipal</li> </ol>
<p><b>T4O6</b></p> <p><b>INCREMENTAR ACCIONES TENDIENTES A MEJORAR LA SITUACIÓN MEDIOAMBIENTAL A NIVEL COMUNAL</b></p>	<p><b>CREACIÓN DE ACCIONES PARA MEJORAR LA SITUACIÓN MEDIOAMBIENTAL DE LA COMUNA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar al Sistema de Certificación Ambiental Municipal del Ministerio del Medio Ambiente</li> <li>2. Actualización de la Ordenanza Medioambiental Municipal con participación ciudadana</li> <li>3. Plan de alcantarillado en sectores rurales</li> <li>4. Plan de distribución de contenedores</li> <li>5. Consolidación de la eliminación de las bolsas plásticas</li> <li>6. Promoción de iniciativas de cuidado del medio ambiente en establecimientos educacionales municipales.</li> <li>7. Plan de educación medioambiental</li> <li>8. Aumento cobertura programa Osorno ciudad más limpia</li> <li>9. Fortalecimiento programa puntos verde</li> <li>10. Proyecto relleno sanitario interprovincial</li> <li>11. Creación de compostaje para la reutilización de basura orgánica.</li> </ol>

Fuente: Elaboración ClioDinámica

A partir de las iniciativas y proyectos planteados, a continuación, se presenta una propuesta de implementación de las iniciativas específicas de ser desarrolladas en el corto, mediano y largo plazo.

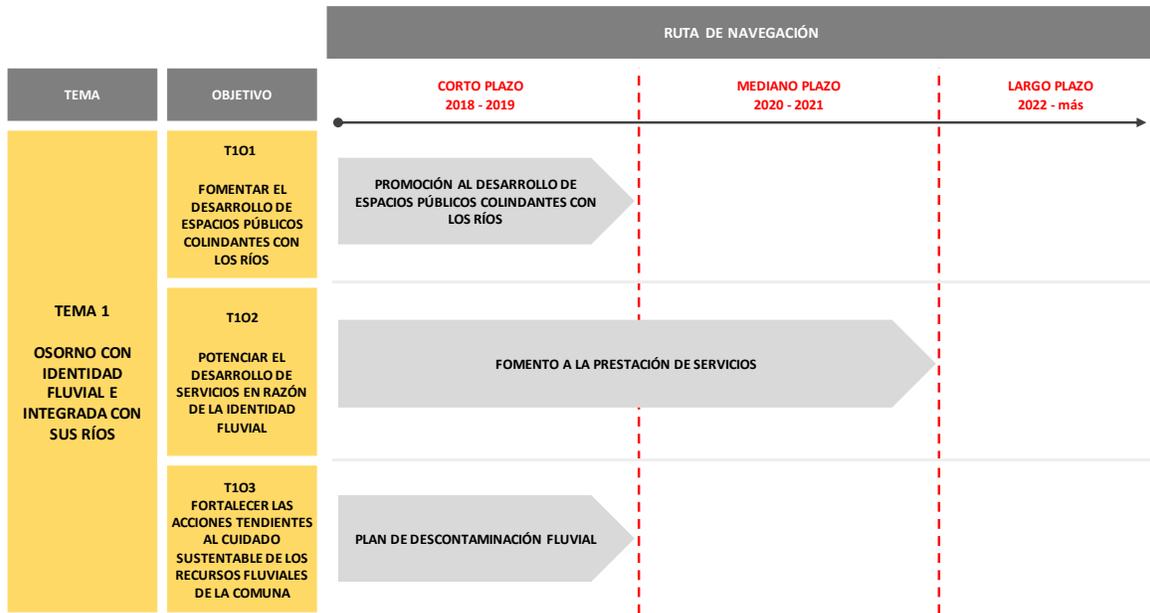
#### 1.4 CARTA DE NAVEGACIÓN MUNICIPAL

Para la organización del PLADECO 2018-2022, se ha preparado la carta de navegación que enseguida se expone, la cual ha de ser vista como una herramienta de trabajo cuyo propósito es representar las principales iniciativas del Plan de Desarrollo en forma de hitos ubicados en períodos de tiempo determinados, los que han sido propuestos desde toda perspectiva a modo de referencia. De este modo, la implementación de las iniciativas referidas dependerá de la prontitud con que se realicen los estudios que la mayoría exigen, y en última instancia, de la forma en que la administración local disponga de ellas para efectos de consolidar su agenda de gobierno para el próximo período. Cabe destacar, que dicha planificación se realiza en base a las urgencias que el territorio presenta y que surgen principalmente de los hallazgos que se visualizan desde la fase diagnóstica.

<sup>4</sup> Si bien solo se observa la iniciativa de actualización del Plan de salud comunal, se recomienda dado el diagnóstico y el contexto del presente Plan de Desarrollo, priorizar los siguientes proyectos: Catastro de demanda prestaciones de salud comunal, Desarrollo de un programa de incentivos para especialistas, Plan de contratación de horas médicas especialistas, Plan de educación de la población enfermedades crónicas no transmisibles, Plan de prevención de enfermedades en adultos mayores (envejecimiento más activo y saludable), Plan de prevención de salud mental y adicción en jóvenes, Acreditación de calidad en centros de atención primaria, Plan de integración de salud a inmigrantes, Programa de atención médica domiciliaria de carácter preventivo en zonas rurales.

Las tres iniciativas del tema estratégico N°1, vinculado a la identidad fluvial e integrada con sus ríos se planifican de la siguiente manera:

**Figura 5: Carta de navegación municipal - Tema Estratégico N°1**



Fuente: Elaboración ClíoDinámica

La iniciativa del tema estratégico N°2, se representa de la siguiente manera:

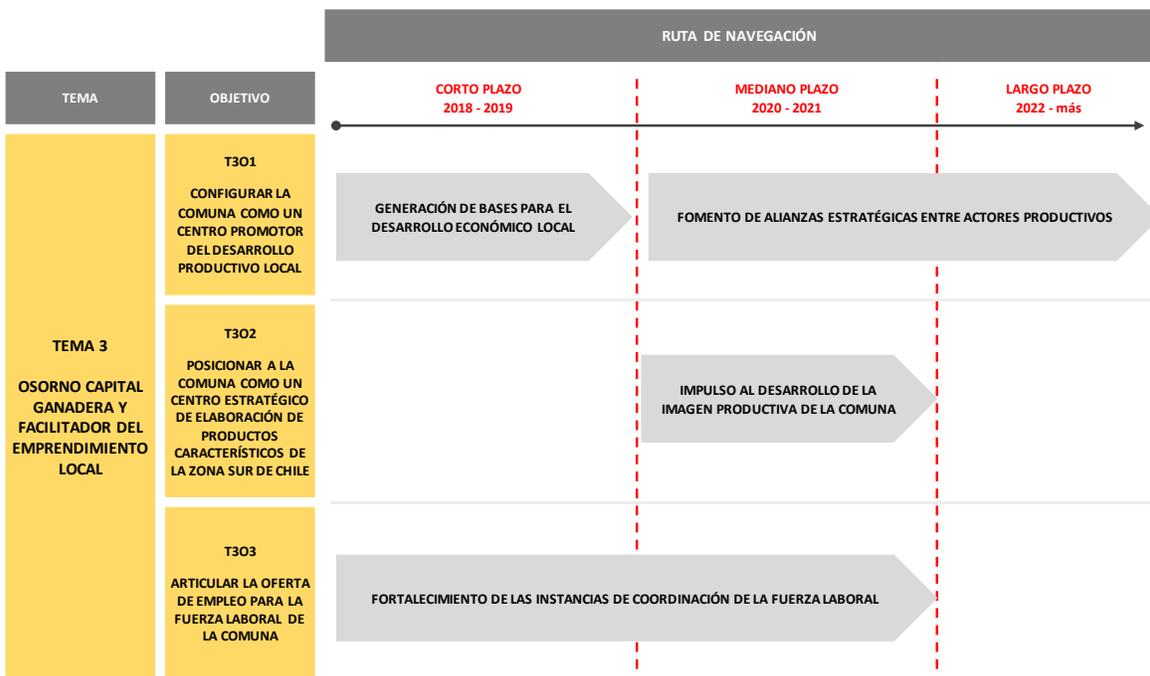
Figura 6: Carta de navegación municipal - Tema Estratégico N°2



Fuente: Elaboración ClioDinámica

Las tres iniciativas del tema estratégico N°3, se programan de la siguiente manera:

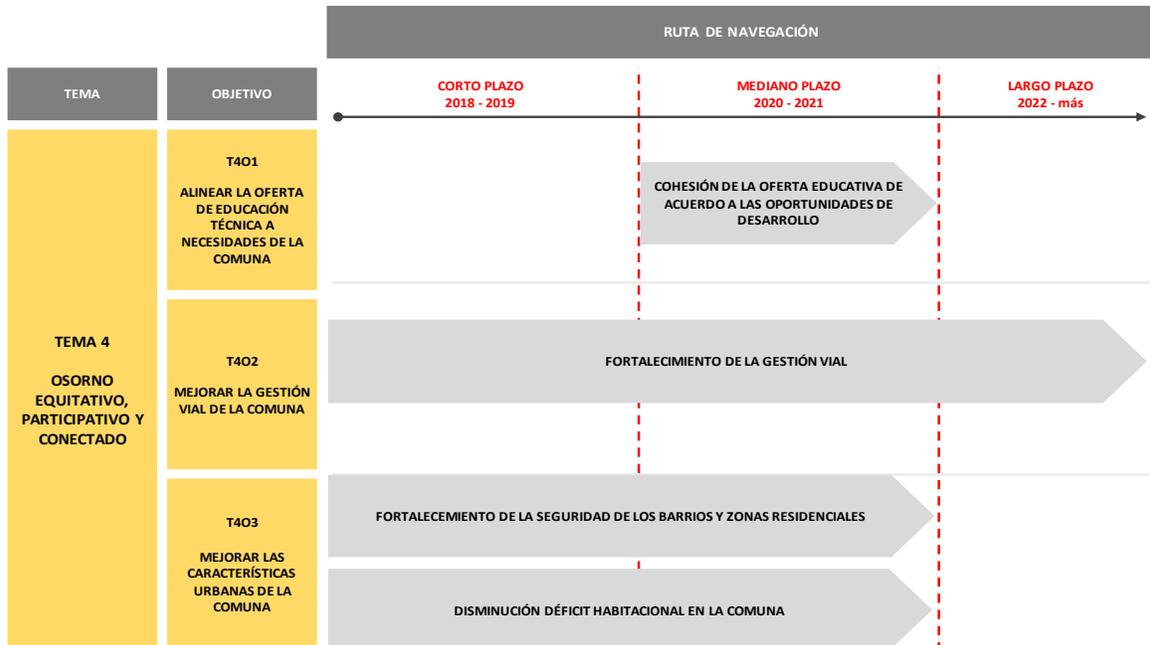
Figura 7: Carta de navegación municipal - Tema Estratégico N°3



Fuente: Elaboración ClioDinámica

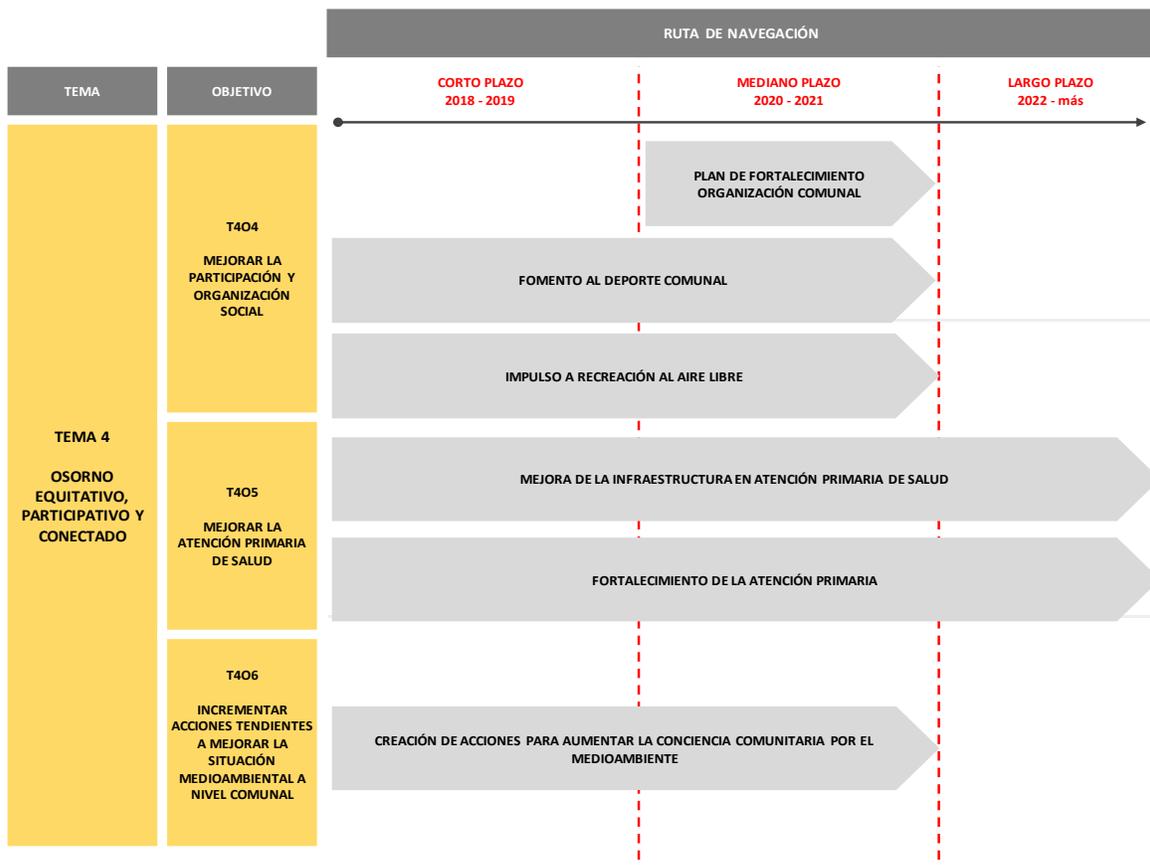
Finalmente, los objetivos e iniciativas estratégicas del tema N°4 se planifican como se muestra a continuación:

Figura 8: Carta de navegación municipal - Tema Estratégico N°4



Fuente: Elaboración Cliodinámica

Figura 9: Carta de navegación municipal - Tema Estratégico N°4



Fuente: Elaboración Cliodinámica

Cabe destacar, que estas iniciativas se planifican de acuerdo a la urgencia del territorio, y a los hallazgos que emanan desde la revisión de información.

## 1.5 ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS A NIVEL TERRITORIAL

A continuación, se presenta la estrategia dirigida a cada uno de los territorios dentro de la comuna, a partir de los hallazgos obtenidos de la fase exploratoria, es posible diferenciar cuales son las necesidades que surgen a partir de cada uno de ellos, y cuáles son las iniciativas que irán en búsqueda de disminuir las brechas que presenta cada sector, según cada uno de los temas definidos.

### ESTRATEGIA TERRITORIAL RAHUE

En Rahue se identifica principalmente que la estrategia del territorio se encuentra vinculado al tema de desarrollo N°4, Osorno equitativo, participativo y conectado, donde las mejoras en la presentación de la ciudad, el fortalecimiento de la seguridad y la atención médica especializada son factores relevantes para el desarrollo integrado del sector.

A continuación, se presentan los principales hallazgos que emanan desde la fase exploratoria y que dan cuenta de los elementos que serán parte de la estrategia con foco en el territorio.

### ELEMENTOS QUE EMANAN DEL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

Tabla 7: Consideraciones territoriales obtenidas de la fase exploratoria.

ELEMENTOS A CONSIDERAR DEL DIAGNÓSTICO	
<b>CAPITAL HUMANO</b>	Es necesario aumentar la oferta educacional de liceos técnicos profesionales para jóvenes que ingresan a enseñanza media o se encuentran en ella, con tal de reducir la movilidad a otros sectores y mejorar el capital social del sector. Además, se observa necesario mejorar la conectividad de internet, de manera de poseer mejores herramientas a la hora de enfrentar los desafíos de la actualidad.
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	Falta de oportunidad para personas que tienen conocimientos diferentes. Además, se percibe discriminación por falta de educación, y una dejación por completar los niveles de estudio por parte de adultos. Junto con eso, se observa la inexistencia de grupos juveniles organizados, provocando así una desarticulación de los esfuerzos municipales en relación a políticas de acceso recursos y apoyo.
<b>CALIDAD DE VIDA</b>	Para los vecinos de Francke la salud representa un componente fundamental a solventar con tal de mejorar la calidad de vida de los habitantes, por ello se menciona la falta de hospital como también del aumento de administrativos y profesionales de la salud en el centro familiar de salud. Mismamente, se menciona la escasa información de beneficios sociales asociados a distintas áreas. Además, existe una percepción en los vecinos de una mala calidad de la locomoción pública en cuanto a diseño de recorridos y frecuencia. Mismamente, se menciona que para los adultos mayores el pasaje es caro en proporción al ingreso o pensión recibida.
<b>MEDIO AMBIENTE</b>	Según se menciona es necesario avanzar en la educación ambiental para mejorar y controlar los desechos domiciliarios.

Fuente: Elaboración ClioDinámica.

## ESTRATEGIA TERRITORIAL

A partir de dichos elementos del diagnóstico, a continuación, se presentan las distintas iniciativas y proyectos con foco territorial:

**Tabla 8: Iniciativas y proyectos propuestos para el territorio.**

TEMAS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS Y PROYECTOS DEL TERRITORIO - RAHUE
T2  OSORNO CIUDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS	1. Plan de fomento del turismo local.
T3  OSORNO CAPITAL GANADERA Y FACILITADOR DEL EMPRENDIMIENTO LOCAL	1. Programa de inversión privada para el aumento de la oferta laboral.
T4  OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumento de oferta educacional superior, potenciar educación parvulario y medio.</li> <li>2. Catastro y diagnóstico de la realidad juvenil para abordar la problemática a nivel integral.</li> <li>3. Talleres de computación para adultos y jóvenes en situación de vulnerabilidad.</li> <li>4. Estrategia de mejora para recorridos de locomoción.</li> <li>5. Programa de subvención de pasajes para adultos mayores</li> <li>6. Programa de mejoramiento y mantenimiento de calles y aceras.</li> <li>7. Cierre del proyecto Avenida República</li> <li>8. Proyecto de accesibilidad Rahue Alto</li> <li>9. Proyecto mejoramiento Avenida Real.</li> <li>10. Remodelación puente San Pedro</li> <li>11. Mejoramiento conexión Alday - Rahue</li> <li>12. Programa de instalación de zonas de wi-fi en plazas y poblaciones.</li> <li>13. Programa de construcción, mantención y refacción de espacios públicos.</li> <li>14. Plan de fiscalización municipal frente a quienes eliminan desechos en los sectores públicos.</li> <li>15. Programa de vigilancia en barrios y zonas residenciales.</li> <li>16. Programa de alarmas comunitarias.</li> <li>17. Estrategia de difusión de información de beneficios sociales.</li> <li>18. Plan de mejoramiento de CESFAM.</li> <li>19. Construir edificio para la farmacia vecinal.</li> <li>20. Apoyo municipal para la implementación de proyectos de reciclaje.</li> <li>21. Campañas de reciclaje y reutilización de material sólido en desuso en las poblaciones.</li> <li>22. Miradores con valor agregado en villa laderas y sectores con potenciales.-</li> <li>23. Ligas deportivas en canchas sintéticas del estadio Schilling</li> <li>24. Gimnasio escuela sociedad de socorro, en rahue alto norte</li> <li>25. Relocalización CESFAM Rahue alto.</li> <li>26. Habilitación de módulos de atención dental en Centros Comunitarios de Atención Familiar.</li> </ol>

Fuente: Elaboración ClioDinámica.

## ESTRATEGIA TERRITORIAL FRANCKE

De acuerdo al diagnóstico realizado, es posible observar que el sector de Francke, al igual que el anterior, posee una estrecha relación con el tema N°4: Osorno equitativo, participativo y conectado, en donde se vuelve relevante la renovación de la presentación de la ciudad, el fortalecimiento de la organización comunal y el fortalecimiento de la gestión vial.

A continuación, se presentan los principales hallazgos que emanan desde la fase exploratoria y que dan cuenta de los elementos que serán parte de la estrategia con foco en el territorio.

## ELEMENTOS QUE EMANAN DEL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

**Tabla 9: Consideraciones territoriales obtenidas de la fase exploratoria.**

ELEMENTOS A CONSIDERAR DEL DIAGNÓSTICO	
<b>CAPITAL HUMANO</b>	Según los vecinos del sector de Francke hace falta liceos técnicos profesionales, para el sector de Pampa Alegre, y bajo nivel de oferta de jardines infantiles en el sector.
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	Se menciona la necesidad de aumentar las oportunidades laborales en el sector, reconociendo el carácter agrícola de los productos comercializados en la zona de Francke. Además, se requiere potenciar los organismos territoriales, debido a que se percibe una ausencia de los sectores más jóvenes en cuanto a participación y asociatividad.
<b>CALIDAD DE VIDA</b>	Existe una percepción en los vecinos de una baja calidad en cuanto a oferta y frecuencia de la locomoción pública, dirigida hacia al centro y distintos sectores de la comuna. Segunda entrada-salida desde Francke y salida centro. Alta sensación de inseguridad en sectores poco iluminados y en poblaciones vulnerables. Mismamente, se menciona la necesidad de aumentar la cantidad de señaléticas y lomos de toro en calle Caupolicán, debido al mal uso que se le da a la avenida, siendo utilizada como pistas de carreras.
<b>MEDIO AMBIENTE</b>	La comunidad considera una falta de contenedores para reciclaje y falta de educación ambiental para el control de desechos domiciliarios. Además se perciba una excesiva contaminación de los ríos, desperdiciando así un gran potencial de atracción turística. Esto sumado a los niveles de contaminación por uso de leña en meses de inviernos y otoño. Además, particularmente en este territorio se observa la falta de conocimiento de tenencia responsable de animales.

Fuente: Elaboración ClioDinámica.

## ESTRATEGIA TERRITORIAL

A partir de dichos elementos del diagnóstico, a continuación, se presentan las distintas iniciativas y proyectos con foco territorial:

**Tabla 10: Iniciativas y proyectos propuestos para el territorio.**

TEMAS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS Y PROYECTOS DEL TERRITORIO - FRANCKE
<b>T3</b> <b>OSORNO CAPITAL GANADERA Y FACILITADOR DEL EMPRENDIMIENTO LOCAL</b>	1. Programa de construcción de feria libre para el sector Francke.
<b>T4</b> <b>OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO</b>	1. Elaborar junto a MINVU un plan de negocio de manejo de riesgo en zona de inundación de ríos, que contempla medidas de acción para resolver problema de construcción de viviendas en área de crecida de ríos. 2. Proyecto de mejoramiento acceso Francke 3. Programa de reforestación del parque Francke. 4. Mantenimiento de los espacios públicos actuales. 5. Mejoramiento centro comunitario 6. Complejo deportivo Francke 7. Programa de retorno de profesionales becados en centros de salud primaria. 8. Plan de descontaminación de los ríos.

- |  |  |
|--|--|
|  | <p>9. Aumento de servicios de mantención del parque Francke.<br/>10. Acercar sucursales de servicios básicos</p> |
|--|--|

Fuente: Elaboración ClioDinámica.

## ESTRATEGIA TERRITORIAL OVEJERÍA

En el sector de Ovejería se visualiza que la estrategia del territorio se encuentra vinculado al tema de desarrollo N°4, donde el fortalecimiento de la participación y organización comunal es un factor relevante, sin embargo, también considera iniciativas relacionadas al turismo y al aprovechamiento de las características propias del territorio.

A continuación, se presentan los principales hallazgos que emanan desde la fase exploratoria y que dan cuenta de los elementos que serán parte de la estrategia con foco en el territorio.

## ELEMENTOS QUE EMANAN DEL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

Tabla 11: Consideraciones territoriales obtenidas de la fase exploratoria.

ELEMENTOS A CONSIDERAR DEL DIAGNÓSTICO	
<b>CAPITAL HUMANO</b>	<p>Los vecinos de ovejería perciben una baja cantidad de matrículas en los colegios, en comparación con la cantidad de niños y jóvenes del sector, producto de que, en busca de calidad de educación, tiendan a matricularse y movilizarse hacia los colegios y liceos del sector centro de la ciudad.</p> <p>En cuanto a la educación universitaria, se menciona que en la región hace falta ampliar la oferta de carreras superiores, ya que se produce una migración de los jóvenes universitarios hacia otras ciudades o regiones, generando un déficit de población joven</p>
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	<p>Se percibe que existe una escasa oferta de trabajos para profesionales recién egresados y, asimismo, una escasa oferta laboral para adultos mayores; esto último depende de la falta organización y apoyo del sector público.</p> <p>Se menciona la necesidad de aumentar el apoyo municipal a organizaciones vecinales en temas de capacitaciones, jornadas, seminarios dirigidos a vecinos y vecinas del sector. Hoy, la participación es orientada con mayor frecuencia a las agrupaciones de adulto mayor quienes participan con mayor frecuencia de las asociaciones y actividades impulsadas por los organismos comunitarios como también de las actividades programas por organismos públicos. Sin embargo, la participación disminuye considerablemente en jóvenes y niños, rescatando la necesidad de orientar acciones a diferenciadas a todos los habitantes del barrio.</p> <p>En términos de identidad cultura, Ovejería tiene un importante potencial orientado a la historia ferroviaria del lugar, presentado la necesidad de rescatar el patrimonio cultural de las profesiones y oficios también del sector.</p>
<b>CALIDAD DE VIDA</b>	<p>Los vecinos de Ovejería, mencionan la falta de infraestructura que potencia las características de ferroviarias e industriales del sector en sus comienzos. Se planteó por ejemplo la idea de una construcción de museo de ferrocarriles y patrimonio industrial.</p> <p>Falta de mejoras en espacios públicos eriazos, ya que son sub utilizados para acopio de basura de construcción, materiales de desechos domiciliarios y focos de inseguridad. Asimismo, se menciona la necesidad de construir espacios deportivos para el sector de Ovejería Alto para potenciar el deporte en niños, jóvenes y adultos.</p> <p>Otro de los temas principales que planteo la comunidad, fueron las problemáticas que ellos presentan con la locomoción pública, lo que dificulta el buen traslado desde</p>

<b>MEDIO AMBIENTE</b>	<p>Ovejería hacia el centro y otros sectores. Este problema, se debe a la constante alteración de los recorridos y frecuencias por parte de los colectivos y locomoción colectiva, y escasez de vías de conectividad de entrada y salida el sector.</p> <p>En temas de salud, se menciona el constante acopio ilegal de basura frente al CESFAM Ovejería, provocando problemas de salubridad, aumentando la sensación de inseguridad, deteriorando el espacio público y la contemplación del paisaje.</p> <p>A su vez, se menciona que, si bien el CESFAM es un apoyo fundamental para las familias, la sobredemanda es evidente por lo que hace falta un aumento de administrativos y médicos especialista con tal de aumenta la prolijidad de la atención médica.</p>
	<p>Falta de cultura en educación ambiental, ya que hay mala utilización de los contenedores de residuos; no hay separación efectiva de desechos domiciliarios. Se repite el tema de la contaminación por el uso excesivo de leña seca y verde en meses de invierno.</p>

Fuente: Elaboración ClioDinámica.

## ESTRATEGIA TERRITORIAL

A partir de dichos elementos del diagnóstico, a continuación, se presentan las distintas iniciativas y proyectos con foco territorial:

**Tabla 12: Iniciativas y proyectos propuestos para el territorio.**

TEMAS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS Y PROYECTOS DEL TERRITORIO - OVEJERÍA
<b>T1</b>  <b>OSORNO CON IDENTIDAD FLUVIAL E INTEGRADA CON SUS RÍOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construcción de parque Alberto Hott y teatro de las artes.</li> <li>2. Ampliación Parque Bellavista.</li> </ol>
<b>T2</b>  <b>OSORNO CIUDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar estrategia para posicionar a Ovejería como sector turístico a partir de su patrimonio natural y ferroviario</li> </ol>
<b>T4</b>  <b>OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumento de puntos de atracción, rescatando las características industriales y ferroviarias del sector.</li> <li>2. Programa comunal para la erradicación de microbasurales.</li> <li>3. Aumento en la cobertura de limpiezas de calles.</li> <li>4. Proyecto conexión vial Pilauco-Ovejería</li> <li>5. Programa de aumento en la cobertura de alarmas domiciliarias</li> <li>6. Programa de fortalecimiento de las redes de asociatividad y vinculación entre organismos comunitarios e IMO.</li> <li>7. Catastro de espacios públicos sub utilizados como microbasurales y realizar intervenciones urbanas de bajo costo y alto impacto.</li> <li>8. Programa de capacitaciones, jornadas, charlas de educación ambiental, reciclaje y reutilización de residuos domiciliarios.</li> <li>9. Cierre proyecto CESFAM Ovejería</li> </ol>

Fuente: Elaboración ClioDinámica.

## ESTRATEGIA TERRITORIAL CENTRO-ORIENTE

Por su parte, en el sector Centro-Oriente, se identifica particularmente con el tema de desarrollo N°4: Osorno equitativo, participativo y conectado.

A continuación, se presentan los principales hallazgos que emanan desde la fase exploratoria y que dan cuenta de los elementos que serán parte de la estrategia con foco en el territorio.

## ELEMENTOS QUE EMANAN DEL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

Tabla 13: Consideraciones territoriales obtenidas de la fase exploratoria.

ELEMENTOS A CONSIDERAR DEL DIAGNÓSTICO	
<b>CAPITAL HUMANO</b>	Los vecinos mencionan que existe una baja sostenible en las matrículas de los establecimientos municipales técnicos-profesionales producidas por la movilidad estudiantil hacia los establecimientos del centro oriente de la ciudad, debido a la percepción de calidad educativa de los mismos por parte de la sociedad civil.
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	Según este sector se requiere de una consolidación de Plan Cultural y Turístico Comunal, con el objetivo de aumentar los niveles de empleo en la ciudad y potenciar las características propias del sector. Falta de productos orgánicos para promover la actividad económica de las agronomías de la provincia. Se mantiene la sensación de que los empleos generados en Osorno no son suficientes, en comparación con la población económicamente activa. En cuanto a identidad y cultura, los ciudadanos comentan la inexistencia de un espacio consolidado para la exposición de productos culturales.
<b>CALIDAD DE VIDA</b>	Una de las mayores preocupaciones de los habitantes de Osorno trata sobre como descongestionar o como mermar el uso de vehículos desde y hacia el centro de la ciudad; identificando el Puente San Pedro como unas de las mayores problemáticas en este sentido. Por otro lado, se menciona la necesidad de tener locomoción directa desde el centro hacia Universidad de Los Lagos. Un mercado o una feria libre comunitaria ubicada en las cercanías del centro, con tal de promover la vida saludable; más feria de frutas y verduras en el barrio centro. Que el parque Chuyaca sea es espacio verde de esparcimiento y no un foco comercial que trae basura y delincuencia.
<b>MEDIO AMBIENTE</b>	Se considera clave la falta de subsidio para compra de leña en los sectores vulnerables y para la tercera edad, debido a que son factores que inciden directamente en la contaminación de la comuna, debido a la quema de leña húmeda y otros elementos. Además, se observa una falta de contenedores de desechos reciclados, que permitan fomentar la reutilización dentro de la comuna, acompañado por capacitaciones que permitan el eficiente uso de los recursos renovables. Iniciativas tangibles para recuperar el Río Rahue-Damas, con tal de hacerlo navegable y así fomentar el turismo.

Fuente: Elaboración Clodinámica.

## ESTRATEGIA TERRITORIAL

A partir de dichos elementos del diagnóstico, a continuación, se presentan las distintas iniciativas y proyectos con foco territorial:

**Tabla 14: Iniciativas y proyectos propuestos para el territorio.**

TEMAS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS Y PROYECTOS DEL TERRITORIO – CENTRO ORIENTE
<p><b>T4</b></p> <p><b>OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejoramiento calle Julio Buschman</li> <li>2. Construcción Cesfam Chuyaca.</li> <li>3. Programa de esterilización de mascotas.</li> <li>4. Aumentar la cantidad de puntos limpios para potenciar el reciclaje.</li> <li>5. Programa de potenciación de organizaciones comunitarias.</li> <li>6. Construcción del complejo deportivo “La Bombonera” sector Oriente.</li> <li>7. Aumento de esfuerzos en el desarrollo de infraestructura de la villa olímpica</li> <li>8. Habilitación de módulos de atención dental en Centros Comunitarios de Atención Familiar de la población Manuel Rodríguez</li> </ol>

Fuente: Elaboración ClioDinámica.

## ESTRATEGIA TERRITORIO RURAL

En el caso particular del sector rural, no se cuenta con un diagnóstico profundizado de los focos específicos hacia donde se podrían dirigir las estrategias. Sin embargo, durante el desarrollo de la fase exploratoria, fue posible levantar requerimientos y necesidades de los habitantes de este sector.

Las iniciativas de mejora van dirigidas al tema N°3: Osorno capital ganadera y facilitador del emprendimiento local y principalmente al tema N°4, el cual busca un Osorno equitativo, participativo y conectado:

**Tabla 15: Iniciativas y proyectos propuestos para el territorio.**

TEMAS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS Y PROYECTOS DEL TERRITORIO - RURAL
<p><b>T3</b></p> <p><b>OSORNO CAPITAL GANADERA Y FACILITADOR DEL EMPRENDIMIENTO LOCAL</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Programa de fomento al emprendimiento rural dirigida a pequeños productores.</li> </ol>
<p><b>T4</b></p> <p><b>OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Programa de urbanización y mejora del acceso a servicios básicos.</li> <li>2. Programa de mejora de infraestructura de viviendas rurales.</li> <li>3. Programa de mejora para el equipamiento educacional en sectores rurales.</li> <li>4. Plan de mejora en la conectividad rural.</li> <li>5. Plan de mejoramiento de caminos rurales.</li> <li>6. Complejos deportivos rurales en terrenos municipales.</li> <li>7. Programa de atención médica de carácter preventivo en zonas rurales</li> <li>8. Plan de alcantarillado en sectores rurales</li> </ol>

Fuente: Elaboración ClioDinámica.

## 1.6 PROYECTOS ESPECÍFICOS PARA GRUPOS DE INTERÉS

---

Para cada uno de los principales grupos de interés de la comuna, se formulan una serie de iniciativas transversales de ser implementadas, las cuales resultan desde los principales hallazgos que emanan desde la fase exploratoria del presente PLADECO.

### Mujeres

- Programa para el desarrollo integral de la mujer.
- Promover el liderazgo de la mujer, favoreciendo la participación y asociatividad femenina en la comuna.
- Programa de empleo especial para mujeres jefas de hogar.
- Plan femenino de inserción laboral de calidad y con condiciones igualitarias.
- Programa de capacitación para el fomento del emprendimiento femenino.
- Programa de educación temprana para la prevención y erradicación de la violencia de género.
- Sede de trabajo para las organizaciones comunales de mujeres.

### Indígenas

- Programa de encuentros de esparcimiento para la promoción de la cultura indígena local.
- Rescatar, salvaguardar y promover el patrimonio cultural indígena presente en la comuna (espacios históricos, símbolos, arte indígena,
- Aportar al fortalecimiento y desarrollo de identidad comunal en cada uno de los sectores de la comuna.

### Inclusión

- Programa para el desarrollo de espacios urbanos que permitan y favorezcan el desplazamiento autónomo de personas con capacidades diferentes.
- Promover el desarrollo educativo e inclusión de personas con capacidades diferentes (en centros y escuelas de formación)
- Programa laboral para promover la inclusión de personas con capacidades diferentes.
- Plan comunicacional de sensibilización e inclusión de personas con capacidades diferente. (para no estigmatizar a aquellas personas por su condición)
- Programa de actividades deportivas y recreativas para personas con capacidades diferentes.

### **Jóvenes**

- Programa para propiciar espacios de organización y participación comunal de jóvenes y adolescentes.
- Programa de incorporación familiar en el rol preventivo de protección y valoración de niños y niñas.
- Programa de integración a través del deporte y el trabajo en equipo en jóvenes haciendo uso de áreas verde de la comuna.
- Reactivación de la oficina de la juventud
- Plan de prevención de salud mental y adicción en jóvenes
- Programas de inserción laboral de jóvenes

### **Adulto Mayor**

- Plan de capacitación e integración de los adultos mayores en el campo laboral.
- Fortalecimiento de programa “vínculos” para la integración de adultos mayores.
- Programa de alfabetización del adulto mayor.
- Programa para el desarrollo de estilo de vida saludable, la actividad física y el ejercicio intelectual.
- Creación de agrupación de adultos mayores para realizar viajes y actividades de recreación.
- Plan de prevención de enfermedades en adultos mayores
- Programas de inserción laboral y alianzas estratégicas

### **Actores productivos**

- Promover la realización de mesas de trabajo para la evaluación, coordinación y alineamiento de proyectos futuros.
- Propiciar el diseño de una política de fomento productivo.
- Programa de evaluación y reforzamiento de inversión y uso de los recursos turísticos propios de la comuna.
- Plan de promoción del desarrollo sostenible
- Formalización de instancias de vinculación entre actores públicos y privados
- Reconocimiento a emprendedores locales del año
- Programas de sellos de calidad y de origen para los productos

## **6. RECOMENDACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN**

---

Una vez formulado el plan de desarrollo de la comuna, y las estrategias de cada territorio, es necesario poder identificar una serie de elementos que constituyen los próximos pasos para una correcta implementación de la estrategia actualizada, lo que guiará el quehacer de la comuna durante los próximos años.

### **IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE GESTIÓN**

Se ha dicho ya, que la imagen objetivo deja de ser una abstracción y se convierte en un propósito, cuando se determinan los objetivos que conducen a su realización. Garantizar el cumplimiento de tales objetivos, y consecuentemente, la ejecución de las iniciativas y proyectos que les dan forma, demanda necesariamente elaborar un sistema de control de gestión. Lo anterior, corresponde a una estructura metódica en base a la cual proceder tanto el monitoreo y control de su materialización, como a la detección y corrección de desviaciones que puedan tener lugar.

### **INSTITUIR UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO QUE CUENTE CON UN PLAN DE EJECUCIÓN CONOCIDO Y VALIDADO POR EL MUNICIPIO**

La elaboración de una carta de navegación como la que se propone en esta planificación, contribuye a la exitosa ejecución de programas, planes, iniciativas y proyectos concretos, lo que obliga a sugerir la pronta elaboración de un plan de acción operativo que sirva para la mayor coordinación y eficiencia al interior del mismo municipio.

En lo concreto, se esperaría poder identificar las iniciativas de la carta de navegación bajo la responsabilidad de las unidades y departamentos municipales competentes para su ejecución, los cuales han de tener pleno conocimiento de los pasos que supone la gestión de dichos propósitos, las materias que corresponden al ámbito de competencias de otras unidades y departamentos, la calidad e identidad de los funcionarios municipales con quienes en lo particular corresponde la realización de esfuerzos mancomunados, y en último término, de las exigencias de concurrir a instancias de colaboración y coordinación de todos los actores involucrados en los distintos procesos.

### **DESARROLLAR UN PLAN DE COORDINACIÓN QUE EVITE LA DUPLICIDAD DE ESFUERZOS, LA INTERFERENCIA ENTRE ORGANISMOS, Y GARANTICE CON ELLO LA GESTIÓN EFICIENTE DEL PLAN DE ACCIÓN**

Debe tomarse conciencia respecto de un hecho en lo particular; que la diversidad de organismos públicos que intervienen en la satisfacción de las mismas exigencias redundan en la necesidad de alcanzar no solo eficacia, sino también la mayor eficiencia de la planificación que desarrollan. Aquello supone desde luego, esfuerzos de planificación coherentes, cohesión y unidad de acción en la prestación de servicios públicos.

Más en lo concreto, y sabiendo que en casi todas las dimensiones del desarrollo del trabajo, pueden observarse disputas en el ámbito de competencias que tocan a la municipalidad u otras entidades administrativas, por lo que se recomienda disponer de una instancia periódica que permita establecer los acuerdos directos que en virtud del principio de coordinación y la ley se exigen para superar tales contiendas. Debiendo en todo momento atenderse y discutirse en torno a la

complejidad y nivel de especialidad que exigen las distintas fases de cumplimiento de iniciativas y proyectos para efectos de disponer ordenadamente de los recursos públicos.

### **LA ESTRATEGIA ES DINÁMICA, POR LO QUE REQUIERE UNA REVISIÓN PERIÓDICA DE LAS INICIATIVAS PLANIFICADAS**

Las estrategias resultan ser dinámicas, por lo que se recomienda su revisión anual, que permita verificar los avances de los proyectos e iniciativas y desde lo cual, se puedan identificar acciones de mitigación o bien reprogramación de las acciones para el cumplimiento de los objetivos estratégicos vinculados a cada tema de desarrollo de la comuna.