



CORFO

**GERENCIA CORPORATIVA**  
**ELO**



**APRUEBA CONVENIO DE DESEMPEÑO PARA EL AÑO 2020, SUSCRITO ENTRE EL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO Y LA CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN, CON FECHA 29 DE NOVIEMBRE DE 2019, Y DESIGNA FUNCIONARIO PARA LOS FINES QUE INDICA.**

VISTO:

**EXENTA - DE TOMA DE RAZON**

Las facultades que me confiere la Ley N° 6.640, que crea la Corporación de Fomento de la Producción; el Decreto con Fuerza de Ley N° 211, de 1960, del Ministerio de Hacienda, que fija normas que regirán a la Corporación de Fomento de la Producción; el Reglamento General de la Corporación, aprobado por Decreto Supremo N° 360, de 1945, del Ministerio de Economía; en la Ley N° 19.553, que concede asignación de modernización y otros beneficios que indica; en la Ley N° 19.882, sobre nueva política de personal a los funcionarios públicos; en el Decreto Supremo N° 983, de 2003, del Ministerio de Hacienda, que aprueba el reglamento para la aplicación del incremento por desempeño colectivo del artículo 7° de la Ley N° 19.553; en el Decreto Supremo N° 93, de 10 de septiembre de 2019, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que me nombra en el cargo de Vicepresidente Ejecutivo de CORFO; y en las Resoluciones N° 6 y N° 7, ambas de 2019 y de la Contraloría General de la República, que fija normas sobre exención del trámite de toma de razón, y determina montos para dicho trámite, respectivamente.

**CONSIDERANDO:**

1. Que, por Ley N° 19.553 se concedió una asignación de modernización y otros beneficios, a los trabajadores de las instituciones regidas por las normas remuneracionales del D.L. N° 249, de 1974.
2. Que, en virtud de lo dispuesto en el artículo 6° transitorio de la Ley N° 19.553, y en conformidad a lo establecido por el artículo 38 del D.L. N° 3.551, se dictó la Resolución Conjunta de los Ministerios de Hacienda y de Economía N° 60, de 1998, que Otorga una Asignación de Modernización al Personal de la Corporación de Fomento de la Producción, modificada por la Resolución N° 45, de 2003, y por la Resolución N° 138, de 2007, de los mismos Ministerios; y se complementó la referida normativa con la Resolución Conjunta de los Ministerios de Hacienda y de Economía, Fomento y Turismo N° 5, de 2005, que fijó el sistema de remuneraciones del personal regido por el Código del Trabajo de la Corporación de Fomento de la Producción y sus Comités.
3. Que, la asignación de modernización indicada en el Considerando anterior, está compuesta por tres elementos: un componente base, un incremento por desempeño institucional y un incremento por desempeño colectivo.
4. Que, el incremento por desempeño colectivo se concede a los funcionarios que se desempeñen en equipos o unidades de trabajo, en relación con el grado de cumplimiento de las metas anuales fijadas a cada uno de ellos.

5. Que, el proceso de evaluación y fijación de metas por equipos, unidades o áreas de trabajo, debe considerar mecanismos de consulta e información a las asociaciones de funcionarios.
6. Que, los equipos y sus metas deben ser fijados por el Jefe Superior de Servicio, en un Convenio de Desempeño que debe ser suscrito con el Ministerio del cual el Servicio dependa o con el cual se encuentre relacionado.
7. Que, mediante Carta N° 71, de fecha 17 de octubre de 2019, la Asociación de Empleados de la Corporación de Fomento de la Producción, certifica que se ha dado cumplimiento al proceso de fijación de las metas por equipo, unidad o área de trabajo para el año 2020, mediante un mecanismo informativo, que consultó su opinión en todo el proceso.
8. En cumplimiento de lo dispuesto en la normativa antes citada, con fecha 29 de noviembre de 2019, la Corporación de Fomento de la Producción suscribió un Convenio de Desempeño con el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. En dicho Convenio, se fijaron los equipos o unidades de trabajo, las metas de gestión y sus indicadores, ponderadores y mecanismos de verificación, respecto del año 2020.
9. Que, el Reglamento para la Aplicación del Incremento por Desempeño Colectivo, aprobado por Decreto Supremo N° 983, de 2003, del Ministerio de Hacienda, señala en sus artículos 22 y 23, que el Jefe Superior de Servicio deberá evaluar el cumplimiento de las metas de gestión, para lo cual designará a un funcionario que elabore un informe preliminar de evaluación, a quien los responsables de cada equipo de trabajo informarán sobre el grado de cumplimiento de los objetivos y metas definidos para cada equipo.

#### **RESUELVO:**

**1° APRUÉBASE** el Convenio de Desempeño para el año 2020, suscrito entre el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y la Corporación de Fomento de la Producción, con fecha 29 de noviembre de 2019, cuyo texto íntegro es el siguiente:

#### **“CONVENIO DE DESEMPEÑO COLECTIVO 2020**

**ENTRE**

**MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO**

**Y**

**CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN**

En Santiago de Chile, miércoles, 29 de noviembre de 2019, entre don Lucas Palacios Covarrubias, Ministro de Economía, Fomento y Turismo, domiciliado en Avenida Libertador Bernardo O'Higgins N° 1449, Santiago Downtown Torre II, Santiago y don Pablo Terrazas Lagos, Vicepresidente Ejecutivo de la Corporación de Fomento de la Producción, domiciliado en Ramón Nieto N° 920 se ha convenido lo siguiente:

**PRIMERO:** Que mediante el presente acto vienen a suscribir un Convenio de Desempeño del Corporación de Fomento de la Producción el cual tendrá vigencia durante todo el año 2020 para los efectos previstos en la Ley N° 19.553 que concede asignación de modernización y otros beneficios que indica y su reglamento, contenido en Decreto Supremo del Ministerio de Hacienda N° 983, publicado en el Diario Oficial con fecha 12 de enero de 2004.

**SEGUNDO:** El objetivo del presente Convenio es fomentar el compromiso de las instituciones con el mejoramiento de la gestión, lo que debe traducirse en resultados concretos que vayan en beneficio para ellas, del sector al que pertenecen y por extensión, a toda la institucionalidad

pública.

Para el cumplimiento de este objetivo, se han definido 23 Centros de Responsabilidad junto con sus metas e indicadores, las que han sido diseñadas conforme a las labores desarrolladas para el proceso institucional de Planificación Estratégica y Operativa.

**TERCERO:** Las partes contratantes definen los equipos de trabajos, las metas, los indicadores de gestión, sus ponderadores, los medios de verificación y demás antecedentes que se indican según se expone a continuación.

### **CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Vicepresidencia - Dirección de Estrategia y Sustentabilidad

Encargado: MARIA DE LOS ANGELES ROMO BUSTOS

#### **INTEGRANTES:**

ANDREA CAROLINA MOHR BECKDORF  
CARMEN GLORIA PONCE ANDIAS  
DOMINGO ALBERTO VALLEJOS GUTIÉRREZ  
EYLIN AYMARA MORALES PARRA  
FRANCISCA LECOURT MIRANDA  
JORGE ALBERTO CATALAN VICENCIO  
MARIA DE LOS ANGELES ROMO BUSTOS  
LEONOR MARIANA INES SARAVIA SEPULVEDA  
LORETTO ANDREA GALLARDO RESKE  
LUIS HERNAN PAVEZ LIZANA  
SILVIA DE LOURDES CANALE MUÑOZ  
SUSANA ANDREA SILVA VALENZUELA

**Meta:** 1) Evaluar el 100% de las propuestas admisibles, asociadas al llamado de convocatoria nacional e internacional para la instalación en Chile de productores especializados de productos de Litio de Valor Agregado.

Producto estratégico: Gestión patrimonial.

Objetivo estratégico: Mantener una adecuada gestión financiera para asegurar niveles óptimos de rentabilidad, liquidez y seguridad del patrimonio de CORFO.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 100% de las propuestas admisibles, asociadas al llamado de convocatoria nacional e internacional para la instalación en Chile de productores especializados de productos de Litio de Valor Agregado, evaluadas.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de propuestas admisibles evaluadas} / N^{\circ} \text{ total de propuestas admisibles}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Certificado emitido por la Dirección de Estrategia y visado por el Vicepresidente Ejecutivo, que dé cuenta de las propuestas admisibles y el resultado de la evaluación realizada a cada una de ellas.

Ponderador: 10,00

Responsable: MARIA DE LOS ANGELES ROMO BUSTOS

Nota explicativa:

**Meta:** 2) Realizar 1 análisis de portafolio de las empresas beneficiarias del programa de Start Up Chile CORFO, que muestren el comportamiento respecto a ventas y otras variables de resultados del programa.

Producto estratégico: Subsidios para el desarrollo de emprendimientos.

Objetivo estratégico: Fomentar el emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para mejorar la productividad de las empresas y la diversificación productiva.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 análisis de portafolio de las empresas beneficiarias del programa de Start Up Chile CORFO realizado.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Copia del informe de resultados del programa de Start Up Chile CORFO, visado por Director(a) de Estrategia y enviado al Vicepresidente Ejecutivo CORFO.

Ponderador: 25,00

Responsable: LEONOR MARIANA INES SARAVIA SEPULVEDA

Nota explicativa:

**Meta:** 3) Realizar 1 diagnóstico de la absorción tecnológica de las empresas, para identificar brechas que inciden en la transformación digital del sector productivo.

**Producto estratégico:** Diagnóstico de la absorción tecnológica.

**Objetivo estratégico:** Proveer información para la gestión estratégica.

**Dimensión:** Eficacia

**Indicador:** 1 diagnóstico de la absorción tecnológica de las empresas realizado.

**Base de cálculo:** 1.

**Medio de verificación:** a) Copia del reporte de diagnóstico de la absorción tecnológica de las empresas, visado por Director(a) de Estrategia y enviado al Vicepresidente Ejecutivo.

**Ponderador:** 25,00

**Responsable:** SUSANA ANDREA SILVA VALENZUELA

**Nota explicativa:**

**Meta:** 4) Realizar 2 reportes de seguimiento a la estrategia institucional para lograr el alineamiento estratégico.

**Producto estratégico:** Plan estratégico.

**Objetivo estratégico:** Proveer información para la gestión estratégica.

**Dimensión:** Eficacia

**Indicador:** 2 reportes de seguimiento a la estrategia institucional para lograr el alineamiento estratégico realizados.

**Base de cálculo:**  $(N^{\circ} \text{ de reportes de seguimiento a la estrategia institucional realizados} / 2) * 100\%$ .

**Medio de verificación:** a) Copia del reporte N° 1 de seguimiento de la estrategia, visado por Director(a) de Estrategia y enviado al Vicepresidente Ejecutivo.  
b) Copia del reporte N° 2 de seguimiento de la estrategia, visado por Director(a) de Estrategia y enviado al Vicepresidente Ejecutivo.

**Ponderador:** 20,00

**Responsable:** LORETTO ANDREA GALLARDO RESKE

**Nota explicativa:**

- Meta:** 5) Realizar 1 análisis de pertinencia de los programas CORFO vigentes a mayo 2020 conforme al plan estratégico 2020-2021.
- Producto estratégico:** Análisis de pertinencia.
- Objetivo estratégico:** Proveer información para la gestión estratégica.
- Dimensión:** Eficacia
- Indicador:** 1 análisis de pertinencia de los programas CORFO realizado.
- Base de cálculo:** 1.
- Medio de verificación:** a) Copia del informe de análisis de pertinencia de los programas CORFO, visado por la Director(a) de Estrategia y enviado al Vicepresidente Ejecutivo.  
b) Plan estratégico 2020-2021.
- Ponderador:** 20,00
- Responsable:** LEONOR MARIANA INES SARAVIA SEPULVEDA
- Nota explicativa:**

**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre:                   Fiscalía - Secretaría General

Encargado:             MARIA ELINA CRUZ TANHNUZ

**INTEGRANTES:**

ALICIA MALVINA CASTILLO VERA  
ANDREA MARCELA VARELA MACCHIAVELO  
ARIEL SERGIO PLISCOFF CASTILLO  
ARTURO ALEXANDRO TRONCOSO PEREZ  
CARMEN LORETO ALBORNOZ GUERRA  
CAROLINA ANDREA HEISE LARA  
CATHERINE ELIZABETH COLLINS VON HAUSEN  
CLAUDIA ANDREA CONTRERAS SEPULVEDA  
CONSTANZA DANIELA FUENZALIDA RODRIGUEZ  
CRISTINA MARGOT SEPULVEDA LILLO  
DANITZA MONTSERRAT ETEROVIC MARTINEZ  
EDITH MABEL RAMIREZ SANHUEZA  
EDUARDO MAURICIO CARRASCO SOTO  
EUGENIA LAGO OYARZUN  
FEDORA FERNANDEZ VASQUEZ  
FELIPE ANDRES PIZARRO ARANCIBIA  
FELIPE DANIEL GARCIA RIFFO  
HERNAN ENRIQUE PARRA SILVA  
ISMAEL ALBERTO MIRANDA HERRERA  
JAIME ANDRES MATURANA FERNANDEZ  
JAVIER ANTONIO VADALLARES LJUBETIC  
JENNY LISSETTE NICOLAS TURRYS  
JESSY LYNNS CORRALES FUENTEALBA  
JONATHAN JESUS BUSTAMANTE ESCOBAR  
JUAN MORALES CONTRERAS  
LORETO ISABEL FUENTEALBA MOLINA  
LUIS HERNAN PAVEZ CHATEAU  
MARCELA DEL CARMEN AGUILERA INOSTROZA  
MARCELA PAZ FERNANDEZ BELTRAN  
MARCO ANTONIO MUÑOZ CHAMY  
MARIA ELINA CRUZ TANHNUZ  
MARIA JOSE GATICA LOPEZ  
MARIA XIMENA POSADA GARAVAGNO  
MARTA ROJAS VALDES  
MARIA SOLEDAD PEZO BEHRENS  
MATILDE ISABEL VELASQUEZ ZUNK  
NATALIA ANTONIA MERIÑO ALARCON  
NAYA MABEL FLORES ARAYA



NOLBERTO STOYAN SALINAS VUCINA  
PAMELA ANDREA BORQUEZ ASTUDILLO  
PAULA CECILIA BARRERA GOMEZ  
PEDRO ANTONIO MENA MARIN  
ROMINA ANDREA SALAMANCA CASTAÑEDA  
ROMINA GIULIANA ROMAN ORELLANA  
ROSA MADARIAGA MONJE  
ROSA MARIELA CURIHUENTRO NECULMAN  
SERGIO DIABUNO BOBADILLA  
VALERIA DEL ROSARIO CANALES ABARCA  
VICTOR GONZALO CAMPOS MUÑOZ



**Meta:** **1) Confeccionar 1 base de datos con información respecto de los instrumentos de las Gerencias de Innovación, Emprendimiento, Redes y Competitividad, Capacidades Tecnológicas e Inversión y Financiamiento, con datos desde el 1° de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2020, incluyendo el número de resolución que aprueba las Bases/Reglamento, más todas sus modificaciones.**

**Producto estratégico:** Revisión y fiscalización de los actos de la Corporación.

**Objetivo estratégico:** Velar por la legalidad de los actos que ejecute la Corporación.

**Dimensión:** Calidad del Servicio

**Indicador:** 1 base de datos con información respecto de los instrumentos de las Gerencias de Innovación, Emprendimiento, Redes y Competitividad, Capacidades Tecnológicas e Inversión y Financiamiento confeccionada.

**Base de cálculo:** 1.

**Medio de verificación:** a) Memo del Fiscal que indique la dirección del link donde se aloja la Base de Datos con información de los instrumentos por área de negocio desde el 01 de enero 2015 al 31 de diciembre 2020 y los archivos relacionados.

**Ponderador:** 25,00

**Responsable:** NAYA MABEL FLORES ARAYA

**Nota explicativa:**

**Meta:** **2) Levantar 2 subprocesos de Adquisiciones donde tiene participación Fiscalía, para alinearlos con jurisprudencia de Contraloría.**

**El levantamiento debe realizarse en coordinación con la Unidad Excelencia Operacional.**

**Producto estratégico:** Apoyo en la gestión de procesos

**Objetivo estratégico:** Entregar información de calidad para la toma de decisiones.

**Dimensión:** Eficacia

**Indicador:** 2 subprocesos de Adquisiciones donde tiene participación Fiscalía levantados.

**Base de cálculo:**  $(N^{\circ} \text{ subprocesos de adquisiciones levantados} / 2) * 100$ .

**Medio de verificación:** a) Documento que dé cuenta de los 2 subprocesos levantados en coordinación con la Unidad de Excelencia Operacional visado por el Fiscal.

b) Documento que dé cuenta de la jurisprudencia de Contraloría considerada en el levantamiento del proceso.

**Ponderador:** 25,00

**Responsable:** NAYA MABEL FLORES ARAYA

**Nota explicativa:**

**Meta:** 3) Realizar 2 actividades de capacitación (presencial o virtual) a las Direcciones Regionales / Comités de Desarrollo Productivo en función de la detección de necesidades que se realizará durante el 1° trimestre.

Producto estratégico: Gestión de información.

Objetivo estratégico: Entregar información de calidad para la toma de decisiones.

Dimensión: Calidad del Servicio

Indicador: 2 actividades de capacitación (presencial o virtual) a las Direcciones Regionales / Comités de Desarrollo Productivo realizadas.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ actividades de capacitación realizadas} / 2) * 100$ .

Medio de verificación: a) Reporte con detección de necesidades realizado durante el 1° trimestre, visado por el Fiscal.  
b) Reporte de los contenidos entregados en cada capacitación, lista de participantes firmada en caso de capacitación presencial y resultados de encuesta de satisfacción de los participantes, visado por el Fiscal.

Ponderador: 25,00

Responsable: NAYA MABEL FLORES ARAYA

Nota explicativa:

**Meta:** 4) Elaborar 1 propuesta de procedimiento de cierre de Fondos de Inversión que no puedan pagar la totalidad de la deuda con CORFO, con el objetivo de otorgar estabilidad y claridad a estas situaciones hoy no reguladas por los programas.

Producto estratégico: Gestión de información.

Objetivo estratégico: Entregar información de calidad para la toma de decisiones.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 propuesta de procedimiento de cierre de Fondos de Inversión elaborada.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Informe con la propuesta de procedimiento de cierre de Fondos de Inversión que no puedan pagar la totalidad de la deuda con CORFO, visado por el Fiscal.

Ponderador: 25,00

Responsable: MARCO ANTONIO MUÑOZ CHAMY

Nota explicativa:

**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Gerencia Corporativa  
Encargado: MARIA CECILIA VALDES VIAL

**INTEGRANTES:**

ADELINA DEL PILAR MORALES CANIUPAN  
ADRIANA CAROLINA SOFFIA TRONCOSO  
ADRIANA OVALLE LEYTON  
ALEJANDRA EUGENIA CASTRO FUENTEALBA  
ALEJANDRA LORENA PEREZ ROJAS  
ALEJANDRO PATRICIO VERA VELOSO  
ALVARO MATIAS URREA ROMERO  
ANDREA MACARENA ULLOA FERNANDEZ  
ANDRES ANTONIO VILLALON SUAREZ  
ANDRES FELIPE ALVAREZ SIÑUELA  
ANGELINA LABBE PONTIGO  
ANTONIA EYZAGUIRRE ALTAMIRANO  
ARIEL ARTURO SOTO MEDINA  
ASTRID MARLON TORO VILLANUEVA  
BARBARA DIAZ SANHUEZA  
BENNY ALEJANDRA ALARCON SANHUEZA  
CAMILA FERNANDA VARGAS BELMAR  
CARLOS ANTONIO VILLALON MORENO  
CARMEN SARA TENEO URIBE  
CAROLINA ANDREA BRAVO PEILLARD  
CAROLINA VALESKA URTUBIA AVILA  
CATALINA PLAZA SQUELLA  
CATALINA ISABEL SANDOVAL ACUÑA  
CRISTIAN ANTONIO VON BORRIES VARGAS  
DIEGO ROMITO DI PIETRO  
ELIAS ANTONIO ELTIT GUERSETTI  
ENRIQUE JAVIER MANDIOLA ILIJIC  
FABIOLA BEATRIZ NEIRA RODRIGUEZ  
FELIPE IGNACIO BOBADILLA NAVARRO  
FELIPE LIZANA URRRA  
FLORENCIA HERRERA GREBE  
FLORINDA ORELLANA VILLARROEL  
FRANCISCA CRUZAT GRAND  
FRANCISCO ALEJANDRO BERNASCONI GUTIERREZ  
GABRIEL FERNANDO DIAZ SOLAR  
GUIDO EMILIO KACKSCHIES KARUTZ  
GUILLERMO LOPEZ PAVEZ  
HORACIO MAXIMILIANO CARBONETTI  
INGRID INES FUENTES DURAN

JAIME MANUEL GUILISATI PALACIOS  
JAVIER IGNACIO CHAMORRO CARRERAS  
JAVIERA VALENTINA ORDENES ACEVEDO  
JESSICA DEL CARMEN CESPEDES SEPULVEDA  
JOSE SEBASTIAN RIVERA GARCES  
JUAN ANGEL CASTRO LAGOS  
JULIO MARCELO COLLAO REYES  
KAREN GABRIELA RIOS RIOS  
KARINA ALEXANDRA VALENCIA CASTILLO  
KATHERINNE SOLANGE AYALA AYALA  
LAURA MARIA LECOURT SALAZAR  
LEONARDO ANDRES GONZALEZ RUBIO  
LEONARDO ENRIQUE VALENZUELA VALENCIA  
LEONEL GUILLERMO QUEZADA FARIAS  
LILIANA MARIA RUIZ-TAGLE ROJAS  
MANUEL ALEJANDRO SUAREZ CASANOVA  
MARCELA DEL CARMEN VERGARA VEGA  
MARCIA ANGELICA DE LOURDES MACHADO RIVAS  
MARIA BEATRIZ DE JESUS OLIVARES ALVAREZ  
MARIA CARO BUSTAMANTE  
MARIA CECILIA VALDES VIAL  
MARIA DANIELA RETAMAL VALENZUELA  
MARIA JOSE RUIZ DE VIÑASPRE MIRA  
MARIA JOSE RUIZ-ESQUIDE ENRIQUEZ  
MARIA SOLEDAD VILCHES RODRIGUEZ  
MARIA TERESA ORSOLA PORRAS  
MARIEL NICOLE VALDES MORALES  
MARIO HERNAN CALDERON GONZALEZ  
MIGUEL ANGEL SALDIAS RUIZ  
MIRJAN DEL PILAR CERDA CASTILLO  
NATALIA LORENA MADARIAGA ESCOBAR  
NELSON ALFONSO BRAVO MOYA  
NICOLAS IGNACIO VARGAS FUENTES  
NORMA MARIA BUSTOS SUAREZ  
PABLO ANDRES PALAVECINO SILVA  
PABLO ANTONIO GUEDE RODRIGUEZ  
PABLO FRANCISCO LINCOÑIR GONZALEZ  
PAOLA ANDREA FUENTES VERGARA  
PATRICIA PILAR MOLINA OLAVE  
PAULA ANDREA CID PEREZ  
PAULA MELANIE SOTO ARANCIBIA  
PEDRO JAVIER ARROYO LAGOS  
PILAR EUGENIA PRADO ROSALES

ROBERTO ENRIQUE VERGARA GONZALEZ  
ROCIO DE LOS ANGELES FONSECA CHAMORRO  
ROMINA PAZ GALVEZ ARAYA  
ROSA CELINDA TAMAYO OLIVARES  
ROSA ELENA CANDIA CANDIA  
ROSSANA DORIS SANDOVAL MUÑOZ  
ROXANA BEATRIZ GALVEZ FIGUEROA  
SARA GONZALEZ LEIKEFFRE  
SERGIO REIMUNDO CLARK ERAZO  
SUSANA ARRIAGADA GARRIDO  
TATIANA CECILIA CLADERON SANCHA  
VANESSA ALICIA LOBOS PALMA  
VERONICA DEL PILAR PEREZ ALAMOS  
VICTOR ANDRES JAQUE SALAZAR  
VICTORIA CAROLINA VASQUEZ DIAZ  
VIOLETA DEL CARMEN COLLIO-TRAFI CHAVEZ  
VIRGINIA CECILIA CALDERON MUÑOZ  
WILSON PATRICIO ORDENES ALARCON  
XIMENA RAQUEL RIFFO VARGAS  
YENNY ESTHER SANHUEZA MAURELIA

**Meta:** **1) Clasificar al 60% de los/as funcionarios/as según el grupo de cargos, del Modelo de Estructura vigente y la metodología diseñada.**

Producto estratégico: Perfiles de cargos.

Objetivo estratégico: Mejorar la gestión y desarrollo de los funcionarios CORFO.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 60% de los/as funcionarios/as según el grupo de cargo clasificados.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de funcionarios/as clasificados según grupo de cargo y metodología} / N^{\circ} \text{ de funcionarios/as a nivel nacional}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Documento con Modelo de Estructura vigente y metodología diseñada.  
b) Informe que dé cuenta de la clasificación de funcionarios clasificados según Grupo de Cargos, definidos en el Modelo de Estructura de Cargos al 60% de los funcionarios/as de CORFO, visado por Gerente Corporativo.  
c) Listado con N° de funcionarios a nivel nacional.

Ponderador: 10,00

Responsable: MANUEL ALEJANDRO SUAREZ CASANOVA

Nota explicativa:

**Meta:** **2) Implementar el 80% de las actividades comprometidas en el programa de calidad de vida. El programa deberá estar validado antes del 30 de marzo del 2020.**

Producto estratégico: Bienestar y calidad de vida.

Objetivo estratégico: Mejorar la gestión y desarrollo de los funcionarios CORFO.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 80% de las actividades comprometidas en el programa de calidad de vida implementadas.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de actividades implementadas} / N^{\circ} \text{ de actividades comprometidas}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Programa de calidad de vida con actividades comprometidas a marzo de 2020, visado por Gerente Corporativo.  
b) Informe con actividades implementadas del programa de calidad de vida, visado por Gerente Corporativo.

Ponderador: 10,00

Responsable: MANUEL ALEJANDRO SUAREZ CASANOVA

Nota explicativa:

**Meta:** 3) Cumplir las 3 etapas asociados al proyecto de Sistema de Monitoreo en Línea de las Variables Ambientales del Salar de Atacama (Faena SQM) del año 2020.

**Etapas:**  
Etapa 1: Captura "en línea" de las distintas mediciones asociadas a la extracción de Salmueras y Aguas desde la Faena SQM.  
Etapa 2: Captura "en cada período" de las distintas mediciones asociadas a temas Hidrogeológicos y Bióticos del área ambiental de SQM, comprendidas en el Sistema de Monitoreo en Línea.  
Etapa 3: Diseño de los algoritmos para la determinación de las variables ambientales a partir de las mediciones capturadas del Sistema de Monitoreo en Línea.

Producto estratégico: Gestión patrimonial.

Objetivo estratégico: Mantener una adecuada gestión financiera para asegurar niveles óptimos de rentabilidad, liquidez y seguridad del patrimonio de CORFO.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 3 etapas asociadas al proyecto de Sistema de Monitoreo en Línea de las Variables Ambientales del Salar de Atacama (Faena SQM) del año 2020 cumplidas.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de etapas cumplidas} / 3) * 100\%$ .

Medio de verificación:

- a) Plan de Proyecto 2019 - 2021 (Hitos, Productos, Plazos Responsables) visado por el Gerente Corporativo.
- b) Informe de la Etapa 1 del Proyecto con Extracción de datos desde la Base de Datos CORFO a mayo de 2020 y visado por Gerente Corporativo.
- c) Informe de la Etapa 2 del Proyecto con Extracción de datos desde la Base de Datos CORFO a Julio de 2020 y visado por Gerente Corporativo.
- d) Informe de la Etapa 3 del Proyecto con Informe de Algoritmos de Variables ambientales a Diciembre del 2020, visado por Gerente Corporativo.

Ponderador: 10,00

Responsable: LEONARDO ENRIQUE VALENZUELA VALENCIA

Nota explicativa:

**Meta:** 4) Efectuar 2 licitaciones para enajenación y/o concesión de largo plazo de inmuebles de propiedad de la Corporación. La meta considera la elaboración de las bases y su publicación en prensa.

Producto estratégico: Gestión patrimonial.

Objetivo estratégico: Mantener una adecuada gestión financiera para asegurar niveles óptimos de rentabilidad, liquidez y seguridad del patrimonio de CORFO.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 2 licitaciones para enajenación y/o concesión efectuadas.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ Licitaciones realizadas} / 2) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Documento con bases especiales de Licitación 1 aprobadas por resolución y registro de publicación en prensa, visado por Gerente Corporativo.  
b) Documento con bases especiales de Licitación 2 aprobadas por resolución y registro de publicación en prensa, visado por Gerente Corporativo.

Ponderador: 10,00

Responsable: LEONARDO ENRIQUE VALENZUELA VALENCIA

Nota explicativa:



**Meta:** 5) **Desarrollar e implementar 1 nuevo reporte de información, a través de una herramienta de inteligencia de negocios.**

Producto estratégico: Gestión de información.

Objetivo estratégico: Entregar información de calidad para la toma de decisiones.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 nuevo reporte de información mediante herramienta de inteligencia de negocios desarrollado e implementado.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Documento de diseño del reporte, visado por el Gerente Corporativo.  
b) Prints de pantalla que dé cuenta del reporte, visado por el Gerente Corporativo.

Ponderador: 15,00

Responsable: PILAR EUGENIA PRADO ROSALES

Nota explicativa:

**Meta:** 6) **Capacitar a los 13 Directores Regionales y 3 Directores Ejecutivos Comités Desarrollo Productivo Regional, en la ejecución de las competencias transferidas a los Gobiernos Regionales. La o las capacitaciones realizadas podrán ser presenciales o virtuales (videoconferencia).**

Producto estratégico: Transferencia de competencias.

Objetivo estratégico: Fortalecimiento de la regionalización del país.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 16 Directores capacitados.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de Directores capacitados} / 16) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Informe que dé cuenta de la o las capacitaciones, incluyendo presentación, listado de asistencia firmado (en el caso de capacitaciones presenciales) y fotografías; visado por Gerente Corporativo.

Ponderador: 15,00

Responsable: JAIME MANUEL GUILISATI PALACIOS

Nota explicativa:

**Meta:** 7) Presentar 1 documento con lineamientos de comunicaciones internas y externas de CORFO.

Producto estratégico: Comunicaciones corporativas.

Objetivo estratégico: Posicionar y dar a conocer a CORFO como una institución focalizada en el emprendimiento y la innovación.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 documento con lineamientos de comunicaciones internas y externas presentado.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Copia del Documento que contenga los lineamientos de comunicaciones Internas y Externas, visado por Gerente Corporativo.

Ponderador: 10,00

Responsable: MARIA CECILIA VALDES VIAL

Nota explicativa:

**Meta:** 8) Realizar 1 migración de sistema de gestión de solicitudes de CRM, al sistema provisto por el Consejo para la Transparencia.

Producto estratégico: Gestión de clientes.

Objetivo estratégico: Facilitar los procesos de gestión de clientes.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 migración de sistema de gestión de solicitudes de CRM, al sistema provisto por el consejo de la transparencia realizado.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Informe de diagnóstico de la migración de sistema, visado por Gerente Corporativo.  
b) Informe con sistema del Consejo de la Transparencia implementado, visado por Gerente Corporativo.  
c) Informe con migración completa al sistema del Consejo de la Transparencia, visado por Gerente Corporativo.

Ponderador: 10,00

Responsable: MIGUEL ANGEL SALDIAS RUIZ

Nota explicativa:

<b>Meta:</b>	<b>9) Levantar y validar un 20% de los subprocesos de la Corporación.</b>
Producto estratégico:	Gobierno de los procesos de la Corporación.
Objetivo estratégico:	Contribuir a la mejora de gestión interna mediante la validación de los procesos de la Corporación.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	20% de los subprocesos de la Corporación levantados y validados.
Base de cálculo:	$(N^{\circ} \text{ de subprocesos levantados y validados} / N^{\circ} \text{ total de subprocesos}) * 100\%$ .
Medio de verificación:	a) Informe que contenga los subprocesos de la Corporación levantados y validados, visado por Gerente Corporativo. b) Documento con el total de los subprocesos de la Corporación, visado por la Gerente Corporativo.
Ponderador:	10,00
Responsable:	KATHERINNE SOLANGE AYALA AYALA
Nota explicativa:	



**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Gerencia de Auditoría Interna

Encargado: JAIME ANDRES LINDEROS MARTINEZ

**INTEGRANTES:**

ARTURO ENRIQUE FARIAS ARAYA  
CLAUDIA ANDREA CORDOBA GUERRA  
CLAUDIA ANGELICA HARDY ALVAREZ  
ELIZABETH ANAIS ALLENDES SEPULVEDA  
GONZALO ENRIQUE CARRIZO GORIGOITIA  
HENRY BERNARD GERDTZEN MARQUEZ  
JAIME ANDRES LINDEROS MARTINEZ  
JOSE MIGUEL JARA DIAZ  
JOSELYN VALESKA VALLEJOS GARRIDO  
LUIS ROBERTO BOUTAUD NUÑEZ  
MARCELO HUMBERTO OPAZO ORTEGA  
MARIA EUGENIA MATAMOROS PASTEN  
MARIA TERESA ESPINOZA GONZALEZ  
PIA IVONNE RIOS MALDONADO  
RIGOBERTO ESTEBAN RAFFO ROMAN

- Meta:** 1) Diseñar e implementar 1 herramienta que permita analizar "log de registro de transacciones/operaciones", de a lo menos 3 sistemas informáticos de la Corporación, para identificar eventuales situaciones inusuales en la ejecución de las operaciones.
- Producto estratégico:** Servicio de auditoría.
- Objetivo estratégico:** Proporcionar servicios de auditoría y consultoría oportunos y de calidad.
- Dimensión:** Calidad del Servicio
- Indicador:** 1 herramienta diseñada e implementada que permita analizar "log de registro de transacciones/operaciones" de a lo menos 3 sistemas informáticos de la Corporación.
- Base de cálculo:** 1.
- Medio de verificación:** a) Informe que da cuenta del diseño e implementación de la herramienta, visado por el Gerente de Auditoría Interna.  
b) Reportes enviados a las Unidades asociadas a los sistemas seleccionados, visados por Gerente de Auditoría Interna.
- Ponderador:** 20,00
- Responsable:** RIGOBERTO ESTEBAN RAFFO ROMAN
- Nota explicativa:**
- Meta:** 2) Diseñar 1 mecanismo de revisión (distinto a las auditorías) que permita abordar rápidamente problemáticas puntuales surgidas de requerimientos especiales de la Vicepresidencia Ejecutiva o del quehacer de la Gerencia de Auditoría Interna.
- Producto estratégico:** Servicio de auditoría.
- Objetivo estratégico:** Proporcionar servicios de auditoría y consultoría oportunos y de calidad.
- Dimensión:** Eficacia
- Indicador:** 1 mecanismo de revisión diseñado.
- Base de cálculo:** 1.
- Medio de verificación:** a) Procedimiento de revisión de casos especiales, visado por el Gerente de Auditoría Interna.
- Ponderador:** 20,00
- Responsable:** ELIZABETH ANAIS ALLENDES SEPULVEDA
- Nota explicativa:** Dado que actualmente, no se cuenta con una estrategia para hacerse cargo de situaciones extraordinarias que necesiten de una respuesta rápida de parte la Gerencia de Auditoría Interna, se propone definir cómo se deberían ejecutar las revisiones para cumplir en tiempo y forma con la entrega de resultados. Así, se estima que, una vez diseñado el "qué" se establecerá el "cómo" se hará. Con esto, se podrá definir si se debe describir en un procedimiento, una guía, un instructivo u otro tipo de documento.

<b>Meta:</b>	<b>3) Implementar a lo menos, el 50% de las mejoras al proceso de ejecución de auditorías, identificadas durante el proyecto de innovación interna con la aplicación de la metodología SIT.</b>
<b>Producto estratégico:</b>	Servicio de auditoría.
<b>Objetivo estratégico:</b>	Proporcionar servicios de auditoría y consultoría oportunos y de calidad.
<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Indicador:</b>	50% de las mejoras al proceso de ejecución de auditorías, identificadas durante el proyecto de innovación interna con la aplicación de la metodología SIT implementadas.
<b>Base de cálculo:</b>	$(N^{\circ} \text{ de mejoras implementadas} / N^{\circ} \text{ mejoras identificadas}) * 100\%$ .
<b>Medio de verificación:</b>	a) Reporte que dé cuenta de las mejoras identificadas y como se incluyeron el manual de procedimiento, visado por Gerente de Auditoría Interna. b) Manual de Procedimiento de auditoría actualizado con las mejoras implementadas, visado por el Gerente de Auditoría Interna.
<b>Ponderador:</b>	20,00
<b>Responsable:</b>	ELIZABETH ANAIS ALLENDES SEPULVEDA
<b>Nota explicativa:</b>	
<b>Meta:</b>	<b>4) Diseñar y aplicar 1 procedimiento de auditoría interna actualizado, que permitan evaluar el cumplimiento de 2 entidades que presten servicios a emprendedores (por ejemplo: incubadoras, aceleradoras, red de mentores, espacios de co-work), en el marco de los Convenios suscritos con CORFO.</b>
<b>Producto estratégico:</b>	Servicio de auditoría.
<b>Objetivo estratégico:</b>	Proporcionar servicios de auditoría y consultoría oportunos y de calidad.
<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Indicador:</b>	1 procedimiento de auditoría interna actualizado diseñado e implementado en 2 entidades que presten servicios a emprendedores.
<b>Base de cálculo:</b>	1.
<b>Medio de verificación:</b>	a) Reporte que contenga el procedimiento diseñado y el resultado de su aplicación en 2 entidades que presten servicios a emprendedores, visado por el Gerente de Auditoría Interna.
<b>Ponderador:</b>	20,00
<b>Responsable:</b>	ELIZABETH ANAIS ALLENDES SEPULVEDA
<b>Nota explicativa:</b>	

- Meta:** 5) Diseñar e implementar 1 mecanismo de monitoreo que contribuyan a detectar preventivamente eventuales vulnerabilidades en la gestión presupuestaria y extra presupuestaria de CORFO.
- Producto estratégico:** Servicio de auditoría.
- Objetivo estratégico:** Proporcionar servicios de auditoría y consultoría oportunos y de calidad.
- Dimensión:** Eficacia
- Indicador:** 1 mecanismo de monitoreo diseñado e implementado.
- Base de cálculo:** 1.
- Medio de verificación:** a) Procedimiento de monitoreo a gestión presupuestaria y extra-presupuestaria, visado por el Gerente de Auditoría Interna.
- Ponderador:** 20,00
- Responsable:** ELIZABETH ANAIS ALLENDES SEPULVEDA
- Nota explicativa:** Dado que actualmente, no se cuenta con una estrategia para identificar preventivamente eventuales vulnerabilidades en la gestión presupuestaria y extra presupuestaria de CORFO, esta meta busca definir cómo se deberían ejecutar revisiones a estas materias. Así, se estima que, una vez diseñado el "qué" se establecerá el "cómo" se hará. Con esto, se podrá definir si se trata de un procedimiento, una guía o pruebas de auditorías específicas que se agregarán a los programas de trabajo existentes.

**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Gerencia de Redes y Competitividad

Encargado: CLAUDIO VALENZUELA CHADWICK

**INTEGRANTES:**

ALICIA MARGARITA OLIVARES MUÑOZ  
ANDREA CARRAMIÑANA DAUBER  
BERNARDITA RIVERA MARDONES  
CARLOS ALBERTO LADRIX OSES  
CAROLINA ANDREA MUÑOZ SANCHEZ  
CAROLINA CONTRERAS AGUILA  
CLAUDIA ALEJANDRA SAAVEDRA ALAMOS  
CLAUDIA ANGELICA BAZAES MERINO  
CLAUDIA IGLESIAS ARAYA  
CLAUDIO VALENZUELA CHADWICK  
CONSTANZA PATRICIA CERDA ALVAREZ  
CONSTANZA SZACHNIUK  
DIEGO ALEJANDRO VENEGAS CORREA  
EDELMIRA DE LOS DOLORES DOTE MUÑOZ  
EDGARDO ANDRES GALVEZ MIRANDA  
EDUARDO PABLO ARAGONESE GRUNERT  
ELVIRA PAZ GALLARDO  
EMILIO JOSE LAGOS VASQUEZ  
FELIPE ANDRES AHUMADA BARRALES  
FRANCISCA MACARENA ROJAS CASANOVA  
FRANCISCA XIMENA MARTINEZ FIGUEROA  
FRANCISCO ROA TAPIA  
GABRIELA MUÑOZ ROBLES  
GUILLERMO ANDRES VASQUEZ GONZALEZ  
HELEN ALEJANDRA IPINZA WOLFF  
JAVIERA SOLEDAD GARCIA LIZAMA  
JENNY ELIZABETH ABARZUA ESPINOZA  
JONATHAN ROBERTO DIAZ SALAMANCA  
JULIO CESAR TOLENTINO TORO  
KATHERINE ELIZABETH SIERRALTA VILLARROEL  
LORENA EDUVIGES MARDONES DRPIC  
LUCIA AMELIA CASTILLO PRADO  
MARCELA ANDREA GUTIERREZ TAPIA  
MARCELA SOLEDAD GUERRA HERRERA  
MARIA ELIZABETH ZAPATA GONZALEZ  
MARIA GUACOLDA VELASQUEZ CABEZAS  
MARIA ISIDORA CABEZON PAPIC  
MARIA JOSE LOPEZ ESPINOZA





MARIA SOLEDAD VALIENTE MOYANO  
MARIO SEBASTIAN GOMEZ CURIQUEO  
MAURICIO JAVIER MORALES LARENAS  
MIGUEL RIGOBERTO SOTO NORIEGA  
NICOLAS MARCOS MLADINIC DRAGUICEVIC  
OLGA SANDOVAL MILLAR  
PAMELA PATRICIA SCHWABE HELD  
PATRICIA LORENA FLORES DUARTE  
PAULA CAROLINA ZAMBRANO GONZALEZ  
PETER SOMMER  
RODRIGO ESTEBAN BARRERA TAMAYO  
SEBASTIAN GOMEZ ZUÑIGA  
SOLEDAD ANGELICA RETAMAL DOMINGUEZ  
SOLEDAD JULIETA HERRERA ZUÑIGA  
SUSANA IRENE VEGA EVARISTI  
VIVIANA ANDREA PARDO MUÑOZ  
VIVIANA ELIZABETH LAGOS CASTILLO

**Meta:** 1) Aplicar una encuesta de resultados intermedios al 80% de beneficiarios del año 2019 de 7 Programas de la Gerencia de Redes y Competitividad.

**Se entenderá como beneficiarios a encuestar aquellos que participen de proyectos que posean transferencia de recursos durante el año 2019.**

**Producto estratégico:** Subsidios para el desarrollo competitivo.

**Objetivo estratégico:** Mejorar la gestión de las empresas a través de redes de apoyo, promoviendo la asociatividad, y dando acceso a conocimientos para mejorar la productividad.

**Dimensión:** Eficacia

**Indicador:** 80% de beneficiarios del año 2019 de 7 Programas de la Gerencia de Redes y Competitividad con encuesta de resultados intermedios enviada.

**Base de cálculo:**  $(N^{\circ} \text{ de beneficiarios 2019 de 7 Programas de la Gerencia de Redes y Competitividad a los cuales se les aplica Encuesta} / N^{\circ} \text{ total de beneficiarios 2019 de 7 Programas de la Gerencia de Redes y Competitividad}) * 100\%$ .

**Medio de verificación:** a) Documento con modelo de encuesta de resultados intermedios a aplicar, visado por Gerente de Redes y Competitividad.  
b) Documento que incluya el 100% de los beneficiarios del año 2019, de 7 programas de la Gerencia, con informe del envío de encuestas al 80% de ellos y resultados de la aplicación, visado por Gerente de Redes y Competitividad.

**Ponderador:** 20,00

**Responsable:** MARCELA SOLEDAD GUERRA HERRERA

**Nota explicativa:**

**Meta:** 2) Implementar 1 modelo de gestión y seguimiento del instrumento "Programas Territoriales Integrados - PTI".

**Se entenderá por implementado el modelo cuando se ejecuten las actividades identificadas en el mismo, para obtener información sobre la gestión y resultados del Programa, lo que se materializará en un informe de gestión que dé cuenta tanto de las actividades implementadas, como de los resultados obtenidos.**

**Producto estratégico:** Subsidios para el desarrollo competitivo.

**Objetivo estratégico:** Mejorar la gestión de las empresas a través de redes de apoyo, promoviendo la asociatividad, y dando acceso a conocimientos para mejorar la productividad.

**Dimensión:** Eficacia

Indicador:	1 modelo de gestión y seguimiento del instrumento "Programas Territoriales Integrados - PTI" implementado.
Base de cálculo:	1.
Medio de verificación:	a) Informe con diseño del modelo de gestión y seguimiento del Programa Territorial Integrado (PTI), visado por Gerente de Redes y Competitividad. b) Informe de gestión que da cuenta de la implementación del modelo y los resultados obtenidos, visado por Gerente de Redes y Competitividad.
Ponderador:	10,00
Responsable:	SOLEDAD ANGELICA RETAMAL DOMINGUEZ
Nota explicativa:	
Meta:	<b>3) Aplicar en, al menos 10 proyectos de administración centralizada, de Programas de la Gerencia de Redes y Competitividad, cuyo programa de trabajo anual termine antes de septiembre del 2020, 1 formato de Ficha de Cierre de Proyecto que permita tener un resumen consolidado de los proyectos, desde la perspectiva técnica.</b>
Producto estratégico:	Subsidios para el desarrollo competitivo.
Objetivo estratégico:	Mejorar la gestión de las empresas a través de redes de apoyo, promoviendo la asociatividad, y dando acceso a conocimientos para mejorar la productividad.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	10 proyectos de administración centralizada, cerrados al 30 de septiembre del año 2020, con ficha de cierre de proyectos aplicada.
Base de cálculo:	$(N^{\circ} \text{ de proyectos de administración centralizada, cuyo programa de trabajo anual termine antes de septiembre del 2020, con ficha de cierre de proyectos aplicada} / 10) * 100\%$ .
Medio de verificación:	a) Documento con diseño de ficha de cierre, desde la perspectiva técnica, visado por Gerente de Redes y Competitividad. b) Documento con detalle de los proyectos a los cuales se les aplicó la fichas de cierre, con sus respectivos respaldos, visado por Gerente de Redes y Competitividad.
Ponderador:	20,00
Responsable:	MARCELA SOLEDAD GUERRA HERRERA
Nota explicativa:	

**Meta:** 4) Generar 1 línea de base de empresas no beneficiarias asociada al desarrollo e implementación de un modelo de generación de redes que permita incorporarlas a actividades que : i) les provean conocimientos de valor para sus negocios, ii) Fomenten redes de empresariales más amplias, iii) las vinculen a la red de competitividad durante el año 2020.

**Esta línea base se levantará sobre los instrumentos Red mercados, red asociativa, red proveedores y Red tecnológica GTT+.**

Producto estratégico: Subsidios para el desarrollo de emprendimientos.

Objetivo estratégico: Fomentar el emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para mejorar la productividad de las empresas y la diversificación productiva.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 línea de base de empresas no beneficiarias asociada al desarrollo e implementación de un modelo de generación de redes.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Documento que da cuenta de las acciones efectuadas para desarrollar e implementar el modelo, visado por Gerente de Redes y Competitividad.  
b) Informe con línea de base del modelo con fecha de corte al 31 de diciembre de 2020, visado por Gerente de Redes y Competitividad.

Ponderador: 10,00

Responsable: ALICIA MARGARITA OLIVARES MUÑOZ

Nota explicativa:

**Meta:** 5) Capacitar a las 16 Direcciones Regionales / Comités de Desarrollo Productivo de CORFO en gestión de acuerdos público-privados y/o estrategias de financiamiento de planes de acción y/o hojas de ruta.

**Se entenderá por capacitada la Dirección Regional / Comité de Desarrollo Productivo, con la asistencia de al menos un representante de la Dirección/Comité a la instancia de capacitación. La capacitación podrá ser presencial o virtual.**

Producto estratégico: Subsidios para el cierre de brechas en ámbitos con potencial.

Objetivo estratégico: Apoyar el cierre de brechas que dificultan el desarrollo productivo mediante la ejecución de programas e instrumentos que contribuyan a enfrentar los grandes desafíos territoriales y nacionales.

Dimensión: Calidad del Servicio

Indicador: 16 Direcciones Regionales / Comités de Desarrollo Productivo de CORFO capacitadas en gestión de acuerdos público y privados y/o estrategias de

financiamiento de planes de acción y/o hojas de ruta.

Base de cálculo: (N° de Direcciones Regionales y Comités de Desarrollo Productivo que participan de la capacitación / 16) \* 100%.

Medio de verificación: a) Informe que detalle las materias tratadas en la capacitación y listado de participantes visado por el Gerente de Redes y Competitividad.

Ponderador: 10,00

Responsable: CARLOS ALBERTO LADRIX OSES

Nota explicativa:

**Meta:** **6) Desarrollar metodología y/o herramienta para el análisis y gestión de redes de colaboración.**

Producto estratégico: Subsidios para el cierre de brechas en ámbitos con potencial.

Objetivo estratégico: Apoyar el cierre de brechas que dificultan el desarrollo productivo mediante la ejecución de programas e instrumentos que contribuyan a enfrentar los grandes desafíos territoriales y nacionales.

Dimensión: Eficacia

Indicador: Metodología y/o herramienta para el análisis y gestión de redes de colaboración desarrollada.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Documento con metodología y/o herramienta para el análisis y gestión de redes de colaboración, visado por Gerente de Redes y Competitividad.

Ponderador: 10,00

Responsable: CARLOS ALBERTO LADRIX OSES

Nota explicativa:

**Meta:** **7) Capacitar a un 80% de las oficinas regionales de los Agentes Operadores Intermediarios (AOI), en el uso del software Sistema de Gestión de Proyectos (SGP) para la gestión técnica y financiera de los proyectos de Programas de la Gerencia de Redes y Competitividad.**

**Se entenderá por capacitadas las oficinas regionales de Agentes Operadores Intermediarios (AOI), con la asistencia de al menos un representante de dicha oficina a la instancia de capacitación. La capacitación podrá ser presencial o virtual.**

Producto estratégico: Subsidios para el desarrollo competitivo.

Objetivo estratégico: Mejorar la gestión de las empresas a través de redes de apoyo, promoviendo la asociatividad, y dando acceso a conocimientos para

mejorar la productividad.

Dimensión:	Eficacia
Indicador:	80% de oficina regionales de Agentes Operadores Intermediarios (AOI) son capacitadas en el uso del software Sistema de Gestión de Proyectos (SGP), para la gestión técnica y financiera de los proyectos de Programas de la Gerencia de Redes y Competitividad.
Base de cálculo:	(N° de oficinas de Agentes Operadores Intermediarios (AOI) capacitadas en el uso del software Sistema de Gestión de Proyectos (SGP) / N° total de oficinas de Agentes Operadores Intermediarios (AOI) vigentes al 31 de diciembre del 2020) * 100%.
Medio de verificación:	a) Informe que detalle las materias tratadas en la capacitación y listado de participantes visado por Gerente de Redes y Competitividad.  b) Documento con catastro de oficinas regionales de Agentes Operadores Intermediarios vigentes al 31 de diciembre del 2020.
Ponderador:	20,00
Responsable:	MARCELA SOLEDAD GUERRA HERRERA
Nota explicativa:	

**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Gerencia de Emprendimiento

Encargado: LUIS FELIPE ORTEGA PRIETO

**INTEGRANTES:**

CAMILA JESUS POSTIGO GAETE  
CAROLINA ISABEL GUTIERREZ PALMA  
CESAR JIMENEZ SANCHEZ  
CLAUDIA ESPINOZA FLORES  
CRISTOBAL JAVIER MADRID FIGUEROA  
DANIELA CAROLINA PAZ GOMPERTZ  
DAVID MIGUEL FERNANDEZ TORRES  
EDISON EDUARDO MARCHANT MUNDACA  
HUGO SEBASTIAN MARTINEZ VARGAS  
JAME ROMO PACHECO  
JAVIER IGNACIO DE LA MAZA DIAZ  
JOSEFA MATILDE FIGUEROA MUÑOZ  
JOUSSEN ARTEAGA PALMA  
LUIS EUGENIO REBOLLEDO ORTIZ  
LUIS FELIPE ORTEGA PRIETO  
LUIS MIGUEL ARIAS VILLA  
MACARENA VALDIVIESO LENTZ  
MARIA CAROLINA PUELLE SAGREDO  
MARICARMEN TORRES FUENTEALBA  
NICOLAS VEGA DIPPEL  
PAMELA ALEJANDRA RIVEROS PINTONE  
PAULA ANDREA ENEI ROSAS  
PAULINA ALEJANDRA QUINTEROS ORELLANA  
PAULINA POLLY CARVALLO MIRANDA  
PERLA LORENA ESPINOSA MUÑOZ  
RODRIGO DOMINGO FRIAS RIVAS  
SEBASTIAN ANDRES DIAZ MESA  
SEBASTIAN ZAVALA CARVAJAL  
SUSANA DEL CARMEN TOBAR PONCE  
TRINIDAD GARCIA BERNALES  
VALENTINA ARAYA HERNANDEZ  
VALENTINA FRANCESCA LASAGNA DIAZ  
XIMENA ALEJANDRA CONTRERAS FLORES

**Meta:** 1) Lograr que 1.000 emprendedores se capaciten a través de las entidades de formación que son parte de la Plataforma el "Viaje del Emprendedor" y que cuenten con la validación de participación de éstas en cualquiera de las etapas identificadas dentro del programa.

**La capacitaciones podrán ser presenciales o virtuales.**

**Producto estratégico:** Subsidios para el desarrollo de emprendimientos.

**Objetivo estratégico:** Fomentar el emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para mejorar la productividad de las empresas y la diversificación productiva.

**Dimensión:** Eficacia

**Indicador:** 1.000 emprendedores capacitados a través de las entidades de formación que son parte de la Plataforma el "Viaje del Emprendedor".

**Base de cálculo:**  $(N^{\circ} \text{ de emprendedores capacitados} / 1.000) * 100\%$ .

**Medio de verificación:** a) Reporte con la cantidad de capacitaciones realizadas a emprendedores durante el año 2020, visado por el Gerente de Emprendimiento.

b) Listado de emprendedores (personas) capacitados, que contenga los datos de los participantes (rut, nombre completo y género) junto con el contenido cursado y la entidad de formación que realizó el curso durante el año 2020, diferenciado por etapa, región y modalidad de la capacitación, visado por el Gerente de Emprendimiento.

**Ponderador:** 25,00

**Responsable:** RODRIGO DOMINGO FRIAS RIVAS

**Nota explicativa:**

**Meta:** 2) Realizar 8 actividades de difusión de emprendimiento, que consistirá en convocar a potenciales interesados para dar a conocer los instrumentos de apoyo para emprender.

**Producto estratégico:** Subsidios para el desarrollo de emprendimientos.

**Objetivo estratégico:** Fomentar el emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para mejorar la productividad de las empresas y la diversificación productiva.

**Dimensión:** Eficacia

**Indicador:** 8 actividades de difusión realizadas.

**Base de cálculo:**  $(N^{\circ} \text{ de actividades de difusión realizadas} / 8) * 100\%$ .

**Medio de verificación:** a) Informe de las 8 actividades de difusión con presentación, listado de



asistentes firmado y fotografías de cada evento, visado por el Gerente de Emprendimiento.

Ponderador: 25,00

Responsable: RODRIGO DOMINGO FRIAS RIVAS

Nota explicativa:

**Meta:** **3) Adjudicar 3 proyectos a través del instrumento "Dinamiza" en su convocatoria nacional, focalizada en vincular regiones, entidades de financiamiento privado, potenciales inversionistas y emprendedores.**

Producto estratégico: Subsidios para el desarrollo de emprendimientos.

Objetivo estratégico: Fomentar el emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para mejorar la productividad de las empresas y la diversificación productiva.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 3 proyectos a través del instrumento "Dinamiza" en su convocatoria nacional adjudicados.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de proyectos adjudicados} / 3) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Informe con verificación en Sistema de Gestión de Proyectos con proyectos adjudicados/vigentes, visado por Gerente de Emprendimiento.

Ponderador: 25,00

Responsable: MARICARMEN TORRES FUENTEALBA

Nota explicativa:

**Meta:** **4) Realizar 3 talleres para el traspaso de la metodología de Start-Up Chile en regiones distinta a la Metropolitana.**

Producto estratégico: Subsidios para el desarrollo de emprendimientos.

Objetivo estratégico: Fomentar el emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para mejorar la productividad de las empresas y la diversificación productiva.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 3 talleres para el traspaso de la metodología de Start-Up Chile en regiones distinta a la Metropolitana realizadas.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de talleres realizados} / 3) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Informe con metodología traspasada en 3 talleres, presentación realizada, lista firmada de participantes en el taller realizado, resultados de encuesta de satisfacción de los participantes y registro visual de cada taller, visado por el Gerente de Emprendimiento.

Ponderador: 25,00

Responsable: SEBASTIAN ANDRES DIAZ MESA

Nota explicativa:

**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Gerencia de Capacidades Tecnológicas

Encargado: FERNANDO HENTZSCHEL MARTINEZ

**INTEGRANTES:**

ANN CAROLINE CECILIA MILDRED WILLIAMS GARCIA  
BEN-HUR JULIAN LEYTON BARRIOS  
CATALINA ANDREA TORRES ROGERS  
CLAUDIO ANDRES PAVEZ ROJAS  
ERIKA XIMENA GUERRA ESCOBAR  
FERNANDO HENTZSCHEL MARTINEZ  
FRANCIA NATALIA MOSQUERA DONOSO  
GERARDO IGNACIO GALLARDO SILVA  
JANET ALEJANDRA BASCUÑAN COLLADO  
JUAN FRANCISCO GARCIA MAC-VICAR  
LUCIA ROSA MORALES AVENDAÑO  
MACARENA ALJARO INOSTROZA  
MARCIA ISABEL VARELA ARRIAGADA  
MARIA INES MENA QUIAN  
MAURICIO ALEXANDER BULNES CARRASCO  
MAURO TESEI  
PAOLA AMANDA BLAZQUEZ GIRAUDO  
PATRICIA ISABEL FUENTES BORQUEZ  
PATRICIO AGUILERA POBLETE  
PATRICIO CARLOS FELIPE STREETER VILLAGRAN  
PAULA CONSTANZA VALDES ECHEVERRIA  
PAULA MARIN MOLINA  
RENE ANTONIO SEPULVEDA RIQUELME  
RENÉ ORLANDO VILLEGAS ABARCA  
RUTH PATRICIA RAIN CESPEDES  
SYLVANA MARIA CARDENAS CARDENAS  
TAMARA TRINCADO GONZALEZ

**Meta:** **1) Profundizar el Seguimiento Estratégico de la cartera de proyectos de la Dirección de Programas Tecnológicos, generando 20 fichas de casos de éxito/iniciativas destacada de proyectos en ejecución el 2020.**

**Producto estratégico:** Subsidios para el fortalecimiento de capacidades tecnológicas.

**Objetivo estratégico:** Fortalecer las capacidades tecnológicas para apoyar la innovación empresarial y el desarrollo de bienes públicos para la competitividad y mejoramiento de las capacidades regulatorias del Estado.

**Dimensión:** Eficacia

**Indicador:** 1 reporte de seguimiento estratégico que contiene 20 casos de éxito/iniciativas destacada de los proyectos en ejecución al 2020 generados.

**Base de cálculo:**  $(N^{\circ} \text{ de casos de éxito/iniciativas destacada realizados} / N^{\circ} \text{ de casos de éxito/iniciativas destacada definidos}) * 100\%$ .

**Medio de verificación:** a) Reporte anual de 20 fichas de casos de éxito/iniciativas destacada, visados por el Gerente de Capacidades Tecnológicas.

b) Print de pantalla con la publicación en la Intranet CORFO del reporte generado.

**Ponderador:** 20,00

**Responsable:** MACARENA ALJARO INOSTROZA

**Nota explicativa:**

**Meta:** **2) Profundizar el Seguimiento Estratégico de la cartera de proyectos de la Dirección de Centros Tecnológicos, generando al menos una ficha de casos de éxito/iniciativas destacada por cada uno de los 19 proyectos en ejecución al 2020.**

**Producto estratégico:** Subsidios para el fortalecimiento de capacidades tecnológicas.

**Objetivo estratégico:** Fortalecer las capacidades tecnológicas para apoyar la innovación empresarial y el desarrollo de bienes públicos para la competitividad y mejoramiento de las capacidades regulatorias del Estado.

**Dimensión:** Eficacia

**Indicador:** 1 reporte de seguimiento estratégico que contiene 19 casos de éxito/iniciativas destacada de los proyectos en ejecución al 2020 generados.

**Base de cálculo:**  $(N^{\circ} \text{ de casos de éxito/iniciativas destacada realizados} / N^{\circ} \text{ de casos de éxito/iniciativas destacada definidos}) * 100\%$ .

**Medio de verificación:** a) Reporte anual de 19 fichas de casos de éxito/iniciativas destacada,

visados por el Gerente de Capacidades Tecnológicas.

b) Print de pantalla con la publicación en la Intranet CORFO del reporte generado.

Ponderador: 20,00

Responsable: FERNANDO HENTZSCHEL MARTINEZ

Nota explicativa:

**Meta:** **3) Profundizar el Seguimiento Estratégico de la Subgerencia de Transferencia Tecnológica, generando al menos una ficha de casos de éxito/iniciativas destacada, por cada uno de los 37 proyectos en ejecución al 2020.**

Producto estratégico: Subsidios para el fortalecimiento de capacidades tecnológicas.

Objetivo estratégico: Fortalecer las capacidades tecnológicas para apoyar la innovación empresarial y el desarrollo de bienes públicos para la competitividad y mejoramiento de las capacidades regulatorias del Estado.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 reporte de seguimiento estratégico que contiene 37 casos de éxito/iniciativas destacada de los proyectos en ejecución al 2020 generados.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de casos de éxito/iniciativas destacada realizados} / N^{\circ} \text{ de casos de éxito/iniciativas destacada definidos}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Reporte anual de 37 fichas de casos de éxito/iniciativas destacada, visados por el Gerente de Capacidades Tecnológicas.  
b) Print de pantalla con la publicación en la Intranet CORFO del reporte generado.

Ponderador: 20,00

Responsable: MARCIA ISABEL VARELA ARRIAGADA

Nota explicativa:

**Meta:** **4) Elaborar 3 Reportes Tecnológicos en áreas de la Ciencia, el Conocimiento y la Innovación, que incluye estado del arte y buenas prácticas internacionales.**

Producto estratégico: Subsidios para el fortalecimiento de capacidades tecnológicas.

Objetivo estratégico: Fortalecer las capacidades tecnológicas para apoyar la innovación empresarial y el desarrollo de bienes públicos para la competitividad y mejoramiento de las capacidades regulatorias del Estado.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 3 Reportes Tecnológicos en áreas de la Ciencia, el Conocimiento y la Innovación elaborados.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de reportes tecnológicos elaborados} / N^{\circ} \text{ de reportes tecnológicos definidos}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) 3 Reportes Tecnológicos en áreas de la Ciencia, el Conocimiento y la Innovación, visado por Gerente de Capacidades Tecnológicas.

Ponderador: 20,00

Responsable: FERNANDO HENTZSCHEL MARTINEZ

Nota explicativa:

**Meta:** **5) Elaborar 7 reportes de estadísticas de género a nivel de los programas de la Gerencia de Capacidades Tecnológicas.**

Producto estratégico: Subsidios para el fortalecimiento de capacidades tecnológicas.

Objetivo estratégico: Fortalecer las capacidades tecnológicas para apoyar la innovación empresarial y el desarrollo de bienes públicos para la competitividad y mejoramiento de las capacidades regulatorias del Estado.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 7 reportes estadísticos de género elaborados.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de reportes entregados} / N^{\circ} \text{ de reportes definidos}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) 7 Reportes estadísticos de género de programas de la Gerencia Capacidades Tecnológicas, visado por el Gerente de Capacidades Tecnológicas.  
b) Print de pantalla con la publicación en la Intranet CORFO de los reportes generados.

Ponderador: 20,00

Responsable: FERNANDO HENTZSCHEL MARTINEZ

Nota explicativa:

**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Gerencia de Inversión y Financiamiento

Encargado: LUIS FELIPE ANDRES OLIVA DIAZ

**INTEGRANTES:**

ALAN JOSE MANUEL MOYA BASTIAS  
ANDREA ALEJANDRA GUTIERREZ ESPINOZA  
ANDRES JACOB CARRASCO CASTAÑEDA  
ANGELICA MARIA OPAZO VALENZUELA  
ASTRID ZAMORANO FUENTES  
CARLA LORENA BAZAES MERINO  
CARLOS BERNER BENSAN  
CONSTANZA MONICA ALVAREZ TORTORELLI  
GABRIELA BELEN COVARRUBIAS BECERRA  
GABRIELA ESTEFANIA GUAÑA MONTOYA  
HECTOR EDUARDO QUINTANA GUTIERREZ  
ISABEL CAROLINA ARANZAEZ DIEZ  
JAVIERA ISIDORA VALDEBENITO BORJES  
JOAQUIN NICOLAS SANTIBAÑEZ ORELLANA  
JOHANNA ISABEL VARGAS RAMOS  
JUAN CARLOS NUÑEZ AGREDA  
LUIS FELIPE ANDRES OLIVA DIAZ  
LUIS PATRICIO MALUENDA ISAMIT  
MANUEL ALEJANDRO PONCE VERGARA  
MANUEL ESTEVAN MARTINEZ BEJAR  
MARCELO IGNACIO RAMIREZ ALARCON  
MARIA ADRIANA GOMEZ GONZALEZ  
MARIA ALEJANDRA VILLAGRA OLIVARES  
MARIA JOSE ANDREA BUSTOS ALBORNOZ  
MAURICIO ANDRES ESCOBAR MEZA  
NAYARETH VALERIA PERALTA AHUMADA  
OSCAR LIONEL ROJAS VEGA  
PAMELA SOLANGE SALGADO NAVARRO  
PAOLA SUSANA URBINA MUNNE  
PATRICIA DAYANA MUÑOZ AGUILA  
PAULINA ANDREA ALLENDE SALDIAS  
PILAR DENISSE VALENZUELA TOLEDO  
ROXANA VASQUEZ SALVO  
SEBASTIAN ANGEL GARRIDO NAVAS  
SOLEDAD EUGENIA TEJO TOLEDO  
TANIA VANESSA ESPARZA ALARCON  
VICTOR MANUEL BESOAIN SEVERINO

**Meta:** 1) Realizar 5 informes anuales de evaluación y/o gestión para programas de la Gerencia, con la finalidad de generar mayor transparencia, mostrar avances respecto de la ejecución de cada programa y relevar cómo los programas ayudan a mejorar las condiciones de financiamiento.

**Producto estratégico:** Créditos, coberturas y capital de riesgo para el acceso al financiamiento de empresas.

**Objetivo estratégico:** Mejorar las condiciones de acceso al financiamiento, a través de programas de coberturas, fondeo, fondos de inversión, créditos y nuevos productos financieros para aumentar la productividad de las empresas.

**Dimensión:** Eficacia

**Indicador:** 5 informes anuales de evaluación y/o gestión sobre programas de la gerencia realizados.

**Base de cálculo:**  $(N^{\circ} \text{ informes anuales de evaluación y/o gestión para programas de la Gerencia} / 5) * 100\%$ .

**Medio de verificación:** a) Copia de los 5 informe de evaluación y/o gestión para programas de la gerencia, visado por Gerente Inversión y Financiamiento.

**Ponderador:** 15,00

**Responsable:** MAURICIO ANDRES ESCOBAR MEZA

**Nota explicativa:**

**Meta:** 2) Realizar al menos 16 actividades de capacitación y/o difusión, las cuales pueden ser presenciales o virtuales, a instituciones financieras y/o Gerencias CORFO y/o Comités CORFO y/o Dirección Regionales y/o Instituciones Públicas y/o Asociaciones Gremiales y/o Asociaciones Privadas y/o Instituciones de Estudio Superior.

**Producto estratégico:** Créditos, coberturas y capital de riesgo para el acceso al financiamiento de empresas.

**Objetivo estratégico:** Mejorar las condiciones de acceso al financiamiento, a través de programas de coberturas, fondeo, fondos de inversión, créditos y nuevos productos financieros para aumentar la productividad de las empresas.

**Dimensión:** Eficacia

**Indicador:** 16 actividades de capacitación y/o difusión realizadas.

**Base de cálculo:**  $(N^{\circ} \text{ actividades de capacitación y/o difusión realizadas} / 16) * 100\%$ .

**Medio de verificación:** a) Informe de cada actividad de capacitación y/o difusión que incluya: copia de citación enviada a los invitados al taller o reunión, material de presentación utilizado en el taller o reunión, listado de asistentes al taller o reunión firmado por los asistentes, y registro fotográfico visado por



Gerente Inversión y Financiamiento.

Ponderador: 15,00

Responsable: MAURICIO ANDRES ESCOBAR MEZA

Nota explicativa:

**Meta:** 3) Realizar los informes de evaluación de solicitudes de apertura y/o aumentos de línea de crédito para fondos de inversión de capital de riesgo, para ser presentadas a la gerencia en un plazo inferior a 42 días corridos contados desde el ingreso formal de la documentación requerida, para al menos el 90% de las solicitudes realizadas entre enero y noviembre 2020.

Producto estratégico: Créditos, coberturas y capital de riesgo para el acceso al financiamiento de empresas.

Objetivo estratégico: Mejorar las condiciones de acceso al financiamiento, a través de programas de coberturas, fondeo, fondos de inversión, créditos y nuevos productos financieros para aumentar la productividad de las empresas.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 90% de solicitudes presentadas dentro del plazo definido.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ solicitudes de apertura y/o aumentos de línea de crédito ingresadas a CORFO y presentadas a la Gerencia dentro de los 42 días corridos} / N^{\circ} \text{ solicitudes de apertura y/o aumentos de línea de crédito ingresadas a CORFO}) * 100.$

Medio de verificación: a) Copia de los Informes de gestión mensual de la unidad de inversiones reportado a Gerente Inversión y Financiamiento, visado por el Jefe de la Unidad de Inversiones o quien lo subrogue.

Ponderador: 15,00

Responsable: MAURICIO ANDRES ESCOBAR MEZA

Nota explicativa:

**Meta:** 4) Implementar al menos el 65% de los proyectos de sistemas de la Gerencia considerados en el plan anual de proyectos 2020.

La presentación e implementación del plan estará sujeta a la asignación de recursos para tal efecto, en la Ley de Presupuesto del año 2020.

**Producto estratégico:** Créditos, coberturas y capital de riesgo para el acceso al financiamiento de empresas.

**Objetivo estratégico:** Mejorar las condiciones de acceso al financiamiento, a través de programas de coberturas, fondeo, fondos de inversión, créditos y nuevos productos financieros para aumentar la productividad de las empresas.

**Dimensión:** Eficacia

**Indicador:** 65% de los proyectos de sistemas de la Gerencia considerados en el plan anual de proyectos 2020 implementados.

**Base de cálculo:**  $(N^{\circ} \text{ de los proyectos de sistemas de la Gerencia considerados en el plan anual de proyectos 2020 implementados} / N^{\circ} \text{ total de proyectos de sistemas de la Gerencia considerados en el plan anual de proyectos 2020}) * 100\%$ .

**Medio de verificación:** a) Presentación de plan de proyectos Gerencia Inversión y Financiamiento 2020 a marzo, visado por el Gerente de Inversión y Financiamiento.

b) Informe de gestión con los avances finales de la implementación de los proyectos Gerencia Inversión y Financiamiento visado por Gerente Inversión y Financiamiento.

**Ponderador:** 15,00

**Responsable:** MAURICIO ANDRES ESCOBAR MEZA

**Nota explicativa:**

**Meta:** 5) Concluir el 85% de las evaluaciones de riesgo de intermediarios ingresadas a evaluación durante el periodo enero- noviembre 2020, en el marco de los programas GIF dentro de un periodo de 35 días hábiles.

Se considerara para la meta los días hábiles contados desde el ingreso de antecedentes a la Unidad de Gestión de Riesgos (UGR), hasta la fecha de término de la evaluación de riesgos del intermediario, informado por el jefe de UGR vía correo electrónico. No se considerarán los días hábiles en consulta del intermediario.

**Producto estratégico:** Créditos, coberturas y capital de riesgo para el acceso al financiamiento de empresas.

**Objetivo estratégico:** Mejorar las condiciones de acceso al financiamiento, a través de programas de coberturas, fondeo, fondos de inversión, créditos y nuevos productos financieros para aumentar la productividad de las empresas.

Dimensión:	Eficacia
Indicador:	85% de las solicitudes presentadas concluidas dentro del plazo definido.
Base de cálculo:	(N° solicitudes de evaluación ingresadas a Unidad de Riesgo revisadas en 35 días hábiles / N° de solicitudes de evaluación presentadas) * 100%.
Medio de verificación:	a) Copia del Informe de gestión, que dé cuenta de la fecha de recepción de los antecedentes y la fecha de término de la evaluación de riesgo del intermediario, reportado a Gerente de Inversión y Financiamiento, visado por el Jefe de la Unidad de Riesgo.
Ponderador:	15,00
Responsable:	MAURICIO ANDRES ESCOBAR MEZA
Nota explicativa:	
<b>Meta:</b>	<b>6) Concluir el 90% de la primera revisión de las solicitudes de cobro de coberturas efectuadas por los intermediarios financieros durante el periodo enero- 15 noviembre 2020, en un plazo igual o inferior a 24 días hábiles, contados desde su fecha de ingreso a CORFO, hasta la fecha en la que concluye la primera revisión.</b>
Producto estratégico:	Créditos, coberturas y capital de riesgo para el acceso al financiamiento de empresas.
Objetivo estratégico:	Mejorar las condiciones de acceso al financiamiento, a través de programas de coberturas, fondeo, fondos de inversión, créditos y nuevos productos financieros para aumentar la productividad de las empresas.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	90% de solicitudes de cobro de coberturas a las que se ha efectuado la primera revisión concluidas en el plazo definido.
Base de cálculo:	(N° solicitudes de cobro ingresadas a CORFO y con su primera revisión dentro de los primeros 24 días hábiles / N° solicitudes de cobro ingresadas a CORFO) * 100%.
Medio de verificación:	a) Copia del Informe de gestión que dé cuenta del tiempo de la primera revisión de las solicitudes de cobro de coberturas desde su ingreso hasta la fecha que concluye la primera revisión reportado a Gerente de Inversión y Financiamiento, visado por el Jefe de la Unidad de Operaciones.
Ponderador:	15,00
Responsable:	MAURICIO ANDRES ESCOBAR MEZA
Nota explicativa:	El periodo 1 de enero- 15 de noviembre año 2020 señalado para la medición de la meta se explica por: En promedio mensualmente ingresan 660 solicitudes de cobro de coberturas, y para estar en plazo de acuerdo a lo propuesto en la meta, la revisión debe realizarse en 24 o menos días

hábiles, por tanto en caso de ingresar solicitudes con posterioridad al 15 de noviembre del año 2020, la revisión oportuna podría extenderse más allá del 31 de diciembre del año 2020, es decir por fuera del horizonte de tiempo establecido para el convenio de desempeño colectivo (1 de enero-31 de diciembre).

<b>Meta:</b>	<b>7) Presentar a la Gerencia de Inversión y Financiamiento a lo menos 4 análisis de prefactibilidad de iniciativas, estos pueden ser en formato Word, PPT, u otro.</b>
<b>Producto estratégico:</b>	Créditos, coberturas y capital de riesgo para el acceso al financiamiento de empresas.
<b>Objetivo estratégico:</b>	Mejorar las condiciones de acceso al financiamiento, a través de programas de coberturas, fondeo, fondos de inversión, créditos y nuevos productos financieros para aumentar la productividad de las empresas.
<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Indicador:</b>	4 análisis de prefactibilidad de iniciativas presentados.
<b>Base de cálculo:</b>	$(N^{\circ} \text{ de análisis de prefactibilidad de iniciativas presentados} / 4) * 100\%$ .
<b>Medio de verificación:</b>	a) Copia de los 4 análisis de prefactibilidad de iniciativas, visados por responsable del área y el Gerente de Inversión y Financiamiento. b) Copia de la invitación a la presentación y lista firmada por los asistentes, visados por el Gerente de Inversión y Financiamiento.
<b>Ponderador:</b>	10,00
<b>Responsable:</b>	MAURICIO ANDRES ESCOBAR MEZA
<b>Nota explicativa:</b>	

**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Gerencia de Procesos, Operaciones y Tecnología

Encargado: JORGE GUALTERIO ROJAS MEDINA

**INTEGRANTES:**

AMPARO JOSE DE LOS SANTOS VALDERRAMA  
ANDREA ELIZABETH JANCIDAKIS ARCE  
CAMILA ADRIANA REICHHARDT GONZALEZ  
CHRISTOPHER ENRIQUEZ PEREZ  
CLAUDIO ANDRES TAMAYO PEÑA  
CRISTIAN LEONARDO CORTES TAPIA  
DANIEL ALONSO BAHAMONDES JIMENEZ  
DANIELA VERUSKA JOPIA VALENCIA  
DENISSE ANDREA BASSABER YAVAR  
ELIAS FERNANDO HURTADO GUERRERO  
ERIK RODRIGO ATENAS CHAMBLAS  
FABIANA PATRICIA MARTINEZ GARRIDO  
FERNANDO ANTONIO GONZALEZ CASTRO  
FRANCISCA VERÓNICA MONARDES MORENO  
FRANCO ANDRÉS ORELLANA ESPINOZA  
GUILLERMO EDUARDO MUÑOZ MUÑOZ  
HUGO HERNAN ROMERO GUERRERO  
JORGE GUALTERIO ROJAS MEDINA  
JUAN PABLO VALVERDE JAMETT  
JULIO FRANCISCO CASTILLO OSORIO  
KARINA ROSSANA BRICEÑO CASTILLO  
LESLIE EVELYN UGALDE BELLO  
LORENA ANDREA SEPULVEDA CARTES  
LUCIANO ANGELO BONANSCO GONZALEZ  
LUIS LOBOS SAN MARTIN  
LUISA ANDREA HERNANDEZ HERNANDEZ  
MANUEL ALEJANDRO ACEVEDO MIRANDA  
MANUEL ANTONIO BRIONES YAÑEZ  
MARCELO ANTONIO VERGARA TORREBLANCA  
MARCIA PAMELA FUENZALIDA CARDEMIL  
MARIA ELIZABETH SOTO CARDENAS  
MARIA FRANCISCA VASQUEZ MARIN  
MARIA SOLEDAD OLMEDO FLORES  
MICHAEL ENRIQUE ZAMORANO DIAZ  
MIGUEL FRANCISCO POLIZIANO ORTEGA  
MIRIAM ANGÉLICA JAUREGUI ZAMORA  
MIRKO ANDRES MUÑOZ BARRENA  
MIRTHA PATRICIA PINO OYARZUN



NELSON SIU LAM  
NOELIA MARIA ROJAS DEIK  
OSVALDO ULISES FIGUEROA TIRADO  
PATRICIO ALEJANDRO SAEZ ESPINACE  
PATRICIO EDUARDO NAWRATH CONTRERAS  
PAULO ESTEBAN CAMPILLAY MORALES  
RICARDO FRANCISCO RUBIO RUBIO  
RICARDO ZAMORANO PONTIGGIA  
SOLANGE DEL T. PICHIPIL PALMA  
VICTORIA OLIVIA MORALES CARRIER  
VIRGINIA DEL ROSARIO QUINTEROS SOTO  
WILLIAM JOSE MARTELO DIAZ  
YELENA ELIZABETH ARAVENA ORTIZ

**Meta:** 1) Implementar el 60% de las acciones comprometidas para el año 2020, orientadas a solucionar las observaciones de auditorías internas a la Gerencia de Tecnología.

Producto estratégico: Mejorar la eficiencia y la gestión de los procesos internos de la Gerencia.

Objetivo estratégico: Contribuir a optimizar los procesos internos mejorando su eficiencia y efectividad.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 60% de las acciones comprometidas para el año 2020, orientadas a solucionar las observaciones de auditorías internas a la Gerencia de Tecnología implementadas.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ Compromisos del año en planes de auditoría cumplidos} / N^{\circ} \text{ Total de compromisos adquiridos para el año en los planes de auditoría}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Informe que contenga el total de compromisos cumplidos durante el año, visado por Gerente de Procesos, Operaciones y Tecnología y Gerente de Auditoría Interna.  
b) Informes de auditoría interna asociado a la Gerencia de Tecnología, visados por Gerente de Auditoría Interna.

Ponderador: 10,00

Responsable: JORGE GUALTERIO ROJAS MEDINA

Nota explicativa:

**Meta:** 2) Mantener los servicios TI asociados a: Sitio Web CORFO, Servicio OWA, Servicios de aplicaciones Web (Wapp 1, Wapp4, Wapp5, Wapp7 y Wapp8), Servicio CRM, Intranet CORFO, Enlace a Internet Corporativo, Enlace Intranet del Estado, Enlace a Regiones, Enlace SAP, Video Conferencia, Plataforma de Correo, y Servicio DNS Externo, con una disponibilidad promedio igual o superior al 99,0%, respecto de un servicio 24x7.

Producto estratégico: Servicios TIC.

Objetivo estratégico: Contribuir a optimizar los procesos de negocios y de soporte mejorando su eficiencia y efectividad.

Dimensión: Eficacia

Indicador: Disponibilidad promedio de los servicios TI igual o superior al 99,0%, respecto de un servicio 24x7.

Base de cálculo:  $\sum \text{porcentaje promedio de uptime de cada servicio en forma individual} / N^{\circ} \text{ de servicios}$ .

Medio de verificación: a) Informe visado por el Gerente de Procesos, Operaciones y Tecnología que contenga el uptime en % de los servicios TI.

Ponderador: 15,00

Responsable: ERIK RODRIGO ATENAS CHAMBLAS

Nota explicativa:

**Meta:** 3) Lograr que el 50% de los proyectos iniciados en 2020 y con planificación de término durante el 2020, se cumplan en los plazos comprometidos.

Producto estratégico: Proyectos de desarrollo de software.

Objetivo estratégico: Mejorar los procesos asociados a la gestión en el desarrollo de proyectos de software.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 50% proyectos iniciados 2020 con término en los plazos planificados.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de proyectos iniciados en 2020 y con fecha planificada de fin en 2020, terminados en plazo} / N^{\circ} \text{ total de proyectos iniciados en 2020 y con fecha planificada de término en 2020}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Informe realizado con datos de Project Server que contenga todos los proyectos iniciados en 2020 con fecha de término planificada durante 2020 y la fecha real de término, visado por Gerente de Procesos, Operaciones y Tecnología.

Ponderador: 20,00

Responsable: JULIO FRANCISCO CASTILLO OSORIO

Nota explicativa:

**Meta:** 4) Lograr que el 75% de los soportes de aplicaciones ingresados a la plataforma Services Desk (tickets), que comienzan y terminan su etapa de atención entre el 1° de Enero y el 1° de Diciembre de 2020, cumplan con los acuerdos de nivel de servicio definidos según su criticidad..

Producto estratégico: Servicios TIC.

Objetivo estratégico: Contribuir a optimizar los procesos de negocios y de soporte mejorando su eficiencia y efectividad.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 75% de los soportes de aplicaciones ingresados a la plataforma Services Desk (tickets), que comienzan y terminan su etapa de atención entre el 1° de Enero y el 1° de Diciembre de 2020, con los acuerdos de nivel de servicio definidos según su criticidad cumplidos.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de tickets ingresados a services desk entre 1 enero y 1 de diciembre de 2020 con acuerdos cumplidos} / \text{Cantidad total de tickets ingresados a services desk entre 1 enero y 1 de diciembre de 2020}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Informe que contenga las evidencias de los tickets que cumplen los acuerdos de nivel de servicio, visado por el Gerente de Procesos, Operaciones y Tecnología. b) Copias de los acuerdos de nivel de servicio.

Ponderador: 15,00

Responsable: DANIEL ALONSO BAHAMONDES JIMENEZ

Nota explicativa:



**Meta:** **5) Lograr que el 70% de las iteraciones de los proyectos que ingresan a Control de Calidad (QA) se realicen las pruebas en los plazos planificados en project server.**

Producto estratégico: Servicios TIC.

Objetivo estratégico: Modernizar y robustecer aplicaciones para hacer más efectiva, eficiente y simple su operación.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 70% de las iteraciones de los proyectos ingresan a QA realizan pruebas en los plazos planificados.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de iteraciones de proyectos que ingresan a QA certificados en los plazos planificados} / N^{\circ} \text{ total de iteraciones de proyectos que ingresan a QA}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Informe realizado con datos de Project Server que indique el total de iteraciones de proyectos que ingresan a QA con su respectivo estado de cumplimiento de plazos de certificación, visado por Gerente de Procesos, Operaciones y Tecnología.

Ponderador: 15,00

Responsable: DANIEL ALONSO BAHAMONDES JIMENEZ

Nota explicativa:

**Meta:** **6) Lograr que al menos 1 sistema o aplicación sea llevadas a tecnología en la nube durante el año 2020.**

Producto estratégico: Soluciones informáticas administradas por la Gerencia.

Objetivo estratégico: Modernizar y robustecer aplicaciones para hacer más efectiva, eficiente y simple su operación.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 sistema o aplicación llevado a tecnología en la nube durante el año 2020.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Informe sobre sistema o aplicación llevada a la nube, con descripción del proceso de implementación, visado por Gerente de Procesos, Operaciones y Tecnología.

Ponderador: 10,00

Responsable: LUIS LOBOS SAN MARTIN

Nota explicativa:

<b>Meta:</b>	<b>7) Lograr que el 90% de las aplicaciones expuestas a los ciudadanos y que requieren autenticación, cuenten como medio de autenticación sólo con clave única a diciembre del 2020.</b>
<b>Producto estratégico:</b>	Proyectos de desarrollo de software.
<b>Objetivo estratégico:</b>	Modernizar y robustecer aplicaciones para hacer más efectiva, eficiente y simple su operación.
<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Indicador:</b>	90% de las aplicaciones expuestas a los ciudadanos y que requieren autenticación, cuentan como medio de autenticación sólo con clave única a diciembre del 2020 logrado.
<b>Base de cálculo:</b>	$(N^{\circ} \text{ de aplicaciones expuestas a los ciudadanos que solo tienen clave única como instrumento de identificación} / N^{\circ} \text{ total de aplicaciones que se encuentran expuestas a los ciudadanos y que requieren identificación}) * 100\%$ .
<b>Medio de verificación:</b>	a) Informe con la totalidad de los sistemas expuestos a los ciudadanos que requieren autenticación y el estatus de incorporación de clave única, visado por Gerente de Procesos, Operaciones y Tecnología.
<b>Ponderador:</b>	15,00
<b>Responsable:</b>	<b>JULIO FRANCISCO CASTILLO OSORIO</b>
<b>Nota explicativa:</b>	

**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Gerencia de Administración y Finanzas

Encargado: CARLOS RUBEN ALVAREZ TAPIA

**INTEGRANTES:**

AIDA MANCILLA ESTAY  
ALEJANDRA MORAGA LIRA  
ALEJANDRA PAOLA NUÑEZ SILVA  
ANA JEANNETTE PEÑA Y LILLO MENAY  
ANA MARIA ANCAN VILLEGAS  
ANDREA SALOME PINTO CORDOVA  
ANIBAL ESCOBEDO ESCOBEDO  
ARTURO GONZALEZ CAMPOS  
BEATRIZ DIAZ GONZALEZ  
BERNARDITA DEL ROSARIO VENEGAS GARRIDO  
BERNARDO RAUL MOLINA ZAPATA  
CARLA SUSAN MALIG LEON  
CARLOS ERNESTO HERRERA GALLARDO  
CARLOS RUBEN ALVAREZ TAPIA  
CARMEN GLORIA CAMPOS ROJAS  
CAROLINA MARIA GONZALEZ ORELLANA  
CECILIA BEATRIZ INFANTE CALDERON  
CIRILO CARLOS LLANOS ACOSTA  
CLAUDIO ALEJANDRO MOLINA DE LA FUENTE  
CRISTIAN ALEX REYES PAVEZ  
DANIEL FERNANDO HIDALGO LOBOS  
DANIEL HUMBERTO MOYANO RODRIGUEZ  
DANIELA SOLANGE VARELA CAMPOS  
DANISSA BETSABE BRIONES VALDIVIA  
DANITZA ALEJANDRA CAPOT MORALES  
ELENA DE LAS M. BARAHONA AVENDAÑO  
ELIAS GERMAN PAVEZ FUENTES  
EVA DEL CARMEN CATRILEO MENDEZ  
FERNANDO ALEJANDRO OLIVARES TORRES  
FERNANDO ALVAREZ GONZALEZ  
FRANCIA ALEJANDRA LETELIER JERIA  
FREDDY FABIAN HERNANDEZ SAN MARTIN  
GABRIEL OSVALDO CARRASCO PEREZ  
GEMITA SOLEDAD CASTRO ORELLANA  
GLORIA JERIA ROMAN  
HERNAN CHRISTIAN HERNANDEZ FUENTES  
HILDA MARINA LOPEZ SEPULVEDA  
IRMA GAETE MORENO

ISABEL MAGDALENA CONTRERAS PAVEZ  
ISALEN ANGELA AGUILAR NUÑEZ  
JAIME JULIO GAMBOA TRIVIÑO  
JASMINE CECILIA MUÑOZ CONTRERAS  
JESSICA PAOLA ELGUETA GONZALEZ  
JIWOON LEE  
JONATHAN RIQUELME VALENZUELA  
JORGE EDUARDO CABRERA SANHUEZA  
JORGE IVAN MALPU PANGUINAMUN  
JOSE ABELARDO PEÑAILILLO MORENO  
JUAN JAVIER CUEVAS SANTIBAÑEZ  
JUAN PABLO CORNEJO GONZALEZ  
JUAN ROBERTO LOPEZ LUNA  
JULIAN ANDRES DONOSO SALINAS  
KAREN JOCELYN VELOSO TORRES  
KATHERINNE PAMELA SOLIS CERDA  
LILIAN ROSA ZAPATA NAHUEL  
LORENA HILDA CASTILLO VERA  
LUIS FERNANDO MUÑOZ ALARCON  
MACARENA PADILLA BRAVO  
MANIRA GUERRA AGUIRRE  
MANUEL AGUSTIN MONTES CANCINO  
MANUEL ALEJANDRO RAMIREZ ESPARZA  
MANUEL BENITO ABARCA PINO  
MANUEL ENRIQUE HERNANDEZ MATELUNA  
MARCIA ALEJANDRA GOMEZ CORREA  
MARCOS MAURICIO URIBE ROJAS  
MARIA ALEJANDRA SOLORZANO MARCHANT  
MARIANA ANDREA YAÑEZ CAVIERES  
MARIO ANTONIO GARCIA CARVAJAL  
MARISOL ALEJANDRA VELASQUEZ NUÑEZ  
MARLINDA ROXANA CORDOVA RODRIGUEZ  
MAURICIO ENRIQUE OSORIO ARENAS  
MIGUEL ANGEL CUEVAS PINO  
MIGUEL ANGEL MALDONADO GODOY  
MILTON JUAN ARCOS MONTAÑO  
NANCY VERONICA TORRES PEREZ  
NATALIA ANDREA ESCOBAR ITURRA  
NATALIA KARIME SAUD GAETE  
NELSON ANTONIO DIAZ RIOS  
NICOLAS ANDRES CONCHA FUENTES  
OMAR ALFONSO FIGUEROA CORTES  
PAOLA ANDREA BUENO INOSTROZA



PATRICIA SOLEDAD SOTO OSSES  
PAULA JEANNETTE BRAVO SALAZAR  
PAULO CESAR HIDALGO GOMEZ  
PAZ LORENA PALACIOS VILLEGAS  
RAFAEL ALFONSO MOLINA ARAYA  
RAUL ANDRES APARICIO ARIAS  
RICARDO PEDRAZA PEREZ  
ROBERTO MARCELINO STARK JIMENEZ  
ROBINSON HERNAN FUENTES TORRES  
RODOLFO OMAR NUÑEZ GARCIA  
RODRIGO ALBERTO HERNANDEZ NEIRA  
ROSA MARINA GONZALEZ PALMA  
SOFIA ALEJANDRA MUÑOZ FIERRO  
SOLANGE VASQUEZ ROMERO  
SONIA ISABEL CORREA AGUILAR  
TAIS DEL PILAR UGARTE OLIVARES  
TANIA VALESKA PAEZ ALEGRIA  
VALERIA INES IBAÑEZ ALVAREZ  
VICENTE CARLOS BENCINI ESCOBAR  
VICTOR VALDIVIA JARA  
VLADIMIR ALFREDO VARGAS CABELLO  
XIMENA CAROLINA GALLEGUILLOS LOPEZ  
XIMENA DEL CARMEN GARRIDO PASCUA  
YI-HWA HUANG

**Meta:** 1) **Desarrollar el 100% de las actividades definidas para el implementar boletas de venta electrónicas en CORFO.**

Producto estratégico: Perfeccionamiento de los procesos.

Objetivo estratégico: Mejorar la eficiencia en la gestión.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 100% de las actividades definidas para el implementar boletas de venta electrónicas en CORFO desarrolladas.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de actividades desarrolladas} / N^{\circ} \text{ de actividades definidas}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Plan a marzo de 2020 con las actividades a desarrollar para implementar boletas de venta electrónicas, visado por el Gerente de Administración y Finanzas.  
b) Informe a junio y diciembre del desarrollo de las actividades para implementar boletas de venta electrónicas, visado por el Gerente de Administración y Finanzas.

Ponderador: 20,00

Responsable: LUIS FERNANDO MUÑOZ ALARCON

Nota explicativa:

**Meta:** 2) **Diseñar 1 modelo para la implementación de un expediente electrónico de la documentación financiera de CORFO.**

Producto estratégico: Perfeccionamiento de los procesos.

Objetivo estratégico: Mejorar la eficiencia en la gestión.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 modelo para la implementación de un expediente electrónico de la documentación financiera de CORFO diseñado.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Informe del diseño del modelo a implementar validado por el Gerente de Administración y Finanzas y el Gerente de Procesos, Operaciones y Tecnología.  
b) Oficio a Contraloría General solicitando la autorización, incluyendo el formato del expediente electrónico a implementar.

Ponderador: 20,00

Responsable: LUIS FERNANDO MUÑOZ ALARCON

Nota explicativa:

**Meta:** 3) **Levantar 1 nuevo proceso de toma de inventario de los Activos Fijos gestionados por la Subgerencia de Administración según normas NIC-SP.**

Producto estratégico: Perfeccionamiento de los procesos.

Objetivo estratégico: Mejorar la eficiencia en la gestión.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 nuevo proceso de toma de inventario de los Activos Fijos gestionados por la Subgerencia de Administración según normas NIC-SP levantado.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Informe final con el nuevo proceso de toma de inventario de los activos fijos gestionados por la Subgerencia de Administración según normas NIC-SP, visado por Gerente Corporativo.

Ponderador: 20,00

Responsable: MARIA ALEJANDRA SOLORZANO MARCHANT

Nota explicativa:

**Meta:** 4) **Realizar como mínimo 5 capacitaciones del nuevo proceso de compras a pago para CORFO Central y/o Direcciones Regionales y/o Comités de Desarrollo Productivo, dirigido a los funcionarios que participan del proceso. Las capacitaciones podrán ser presenciales o virtuales (videoconferencias).**

Producto estratégico: Perfeccionamiento de los procesos.

Objetivo estratégico: Mejorar la eficiencia en la gestión.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 5 capacitaciones del nuevo proceso de compras a pago para CORFO.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de capacitaciones} / 5) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Informe que detalle las 5 capacitaciones realizadas, que incluya contenidos entregados, lista de participantes presenciales firmada, fotografía (en caso de capacitación presenciales), visado por Gerente de Administración y Finanzas.

Ponderador: 20,00

Responsable: MARIA ALEJANDRA SOLORZANO MARCHANT

Nota explicativa:

- Meta:** 5) Diseñar 1 tablero de control (dashboard) con representación gráfica de los principales indicadores de gestión de la Gerencia de Administración y Finanzas.
- Producto estratégico:** Gestión patrimonial.
- Objetivo estratégico:** Mantener una adecuada gestión financiera para asegurar niveles óptimos de rentabilidad, liquidez y seguridad del patrimonio de CORFO.
- Dimensión:** Eficacia
- Indicador:** 1 tablero de control (dashboard) con representación gráfica de los principales indicadores de gestión de la Gerencia de Administración y Finanzas diseñado.
- Base de cálculo:** 1.
- Medio de verificación:** a) Informe con diseño del prototipo de tablero de control (dashboard), visado por del Gerente de Administración y Finanzas.  
b) Print de pantalla del prototipo diseñado.
- Ponderador:** 20,00
- Responsable:** NICOLAS ANDRES CONCHA FUENTES
- Nota explicativa:**



**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Dirección Regional de Arica y Parinacota

Encargado: MANUEL OSCAR RODRIGUEZ CAMPILLAY

**INTEGRANTES:**

ALFREDO JACINTO CANCINO HEREDIA  
ANTONIO JOAQUIN ROCA VEJAR  
CATHERINE ESTHER LAZARU ARAVENA  
FREDDY DEMETRIO GUTIERREZ LOPEZ  
GIGLIOLA ENRIQUETA BONGIORNO FARIAS  
JESSICA PAOLA SOLANO DAVILA  
LEONEL FERNANDO CLAROS CLEMENTE  
MANUEL OSCAR RODRIGUEZ CAMPILLAY  
MARIA ANGELICA RAMIREZ PRADO  
OLIVIA DEL CARMEN QUISPE PACO  
RAQUEL PILAR VEGA JOFRE  
ROBERTO ANTONIO HERRERA RIQUELME  
RODRIGO LEONARDO ARIAS MONTECINOS  
ROSA DEL CARMEN GANGA RODRIGUEZ  
SEBASTIAN MARCELO URRUTIA IGLESIA

**Meta:** **1) Realizar 1 taller sobre la implementación del art. 5to transitorio de la ley 21.074 de "Fortalecimiento de la regionalización del país", al equipo de la Dirección Regional.**

Producto estratégico: Capacitación de la implementación del 5to transitorio de la ley 21.074.

Objetivo estratégico: Fortalecimiento de la regionalización del país.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 taller realizado.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional.  
b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: MANUEL OSCAR RODRIGUEZ CAMPILLAY

Nota explicativa:

**Meta:** **2) Realizar el 80% del plan operativo regional priorizado 2020.**

Producto estratégico: Plan operativo regional.

Objetivo estratégico: Gestión de CORFO en la región.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 80% del Plan Operativo priorizado realizado.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de objetivos, actividades y/o acciones implementados} / N^{\circ} \text{ total de objetivos, actividades y/o acciones contenidos en el plan}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Plan operativo regional priorizado 2020 aprobado por Subgerente de Regiones a marzo de 2020.  
b) Informe de implementación a junio y diciembre visado por Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: MANUEL OSCAR RODRIGUEZ CAMPILLAY

Nota explicativa:

<b>Meta:</b>	<b>3) Implementar el 70% del plan de comunicacional regional.</b>
Producto estratégico:	Plan comunicacional.
Objetivo estratégico:	Posicionar y dar a conocer a CORFO como una institución focalizada en el emprendimiento y la innovación.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	70% del plan de comunicacional regional implementado.
Base de cálculo:	$(N^{\circ} \text{ de actividades ejecutadas} / N^{\circ} \text{ de actividades totales del plan}) * 100\%$ .
Medio de verificación:	a) Plan comunicacional regional visado por Director Regional a marzo de 2020. b) Documento que contenga respaldos del cumplimiento del plan a Junio y Diciembre.
Ponderador:	25,00
Responsable:	MANUEL OSCAR RODRIGUEZ CAMPILLAY
Nota explicativa:	
<b>Meta:</b>	<b>4) Realizar 1 taller de instrumentos CORFO, invitando a los encargados de las unidades de fomento productivo comunal o similar, a nivel regional.</b>
Producto estratégico:	Taller de instrumentos CORFO.
Objetivo estratégico:	Fortalecimiento de la regionalización del país.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	1 taller realizado.
Base de cálculo:	1.
Medio de verificación:	a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional. b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.
Ponderador:	25,00
Responsable:	MANUEL OSCAR RODRIGUEZ CAMPILLAY
Nota explicativa:	

**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Dirección Regional de Tarapacá

Encargado: CESAR REINALDO VILLANUEVA VEGA

**INTEGRANTES:**

ANA MARIA CESPEDES REYES  
ANDRES HUMBERTO LEYTON GUERRERO  
CARLOS ARTURO IBAÑEZ COLOMA  
CARLOS MAURICIO SCHMIDT SILVA  
CAROLINA ANDREA BARRERA DIAZ  
CAROLINA ANDREA BERNAL IRIARTE  
CESAR REINALDO VILLANUEVA VEGA  
EVELYN MARJORIE VERGARA MORENO  
IXI CATHERINE RIVERA OLIVARES  
JUAN MANUEL MANRIQUEZ QUIROZ  
KAREN ELIZABETH LAGOS TALVAC  
LORNA ISABEL MADARIAGA VELIZ  
MARIA ALEJANDRA BUSTAMANTE TAPIA  
RAUL ANDRES GUZMAN VEIRA  
RENE ALFONSO FREDES RAMIREZ

**Meta:** 1) Realizar 1 taller sobre la implementación del art. 5to transitorio de la ley 21.074 de "Fortalecimiento de la regionalización del país", al equipo de la Dirección Regional.

Producto estratégico: Capacitación de la implementación del 5to transitorio de la ley 21.074.

Objetivo estratégico: Fortalecimiento de la regionalización del país.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 taller realizado.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional.  
b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: CESAR REINALDO VILLANUEVA VEGA

Nota explicativa:

**Meta:** 2) Realizar el 80% del plan operativo regional priorizado 2020.

Producto estratégico: Plan operativo regional.

Objetivo estratégico: Gestión de CORFO en la región.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 80% del Plan Operativo priorizado realizado.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de objetivos, actividades y/o acciones implementados} / N^{\circ} \text{ total de objetivos, actividades y/o acciones contenidos en el plan}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Plan operativo regional priorizado 2020 aprobado por Subgerente de Regiones a marzo de 2020.  
b) Informe de implementación a junio y diciembre visado por Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: CESAR REINALDO VILLANUEVA VEGA

Nota explicativa:

<b>Meta:</b>	<b>3) Implementar el 70% del plan de comunicacional regional.</b>
Producto estratégico:	Plan comunicacional.
Objetivo estratégico:	Posicionar y dar a conocer a CORFO como una institución focalizada en el emprendimiento y la innovación.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	70% del plan de comunicacional regional implementado.
Base de cálculo:	(N° de actividades ejecutadas / N° de actividades totales del plan) * 100%.
Medio de verificación:	a) Plan comunicacional regional visado por Director Regional a marzo de 2020. b) Documento que contenga respaldos del cumplimiento del plan a Junio y Diciembre.
Ponderador:	25,00
Responsable:	CESAR REINALDO VILLANUEVA VEGA
Nota explicativa:	
<b>Meta:</b>	<b>4) Realizar 1 taller de instrumentos CORFO, invitando a los encargados de las unidades de fomento productivo comunal o similar, a nivel regional.</b>
Producto estratégico:	Taller de instrumentos CORFO.
Objetivo estratégico:	Fortalecimiento de la regionalización del país.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	1 taller realizado.
Base de cálculo:	1.
Medio de verificación:	a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional. b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.
Ponderador:	25,00
Responsable:	CESAR REINALDO VILLANUEVA VEGA
Nota explicativa:	

**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Dirección Regional de Atacama

Encargado: SILVIA ELENA ZULETA ALFARO

**INTEGRANTES:**

ANDREA NATALIE GASPAR MONARDEZ  
CARLA ZULEMA YAÑEZ CORTES  
DANISA ESTER PAREDES HERRERA  
HERNAN ANDRES KONG MAC-LEAN  
JENNIFER WILSON AGUILAR  
MARIA DEL CARMEN CASTILLO ZULETA  
MILTON CLAUDIO CASTILLO OYANEDEL  
NIBALDO ROJAS MANCILLA  
PEDRO GERALDO MATURANA MONARDEZ  
RODRIGO ANTONIO CEBALLOS CONTRERAS  
SILVIA ELENA ZULETA ALFARO  
VANESSA ALEJANDRA HERNANDEZ NORAMBUENA  
VANESSA PRISCILA MONDACA COTROZO  
VICTORIA ALEJANDRA ZEPEDA FARIAS

**Meta:** **1) Realizar 1 taller sobre la implementación del art. 5to transitorio de la ley 21.074 de "Fortalecimiento de la regionalización del país", al equipo de la Dirección Regional.**

Producto estratégico: Capacitación de la implementación del 5to transitorio de la ley 21.074.

Objetivo estratégico: Fortalecimiento de la regionalización del país.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 taller realizado.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional.  
b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: SILVIA ELENA ZULETA ALFARO

Nota explicativa:

**Meta:** **2) Realizar el 80% del plan operativo regional priorizado 2020.**

Producto estratégico: Plan operativo regional.

Objetivo estratégico: Gestión de CORFO en la región.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 80% del Plan Operativo priorizado realizado.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de objetivos, actividades y/o acciones implementados} / N^{\circ} \text{ total de objetivos, actividades y/o acciones contenidos en el plan}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Plan operativo regional priorizado 2020 aprobado por Subgerente de Regiones a marzo de 2020.  
b) Informe de implementación a junio y diciembre visado por Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: SILVIA ELENA ZULETA ALFARO

Nota explicativa:



<b>Meta:</b>	<b>3) Implementar el 70% del plan de comunicacional regional.</b>
Producto estratégico:	Plan comunicacional.
Objetivo estratégico:	Posicionar y dar a conocer a CORFO como una institución focalizada en el emprendimiento y la innovación.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	70% del plan de comunicacional regional implementado.
Base de cálculo:	$(N^{\circ} \text{ de actividades ejecutadas} / N^{\circ} \text{ de actividades totales del plan}) * 100\%$ .
Medio de verificación:	a) Plan comunicacional regional visado por Director Regional a marzo de 2020. b) Documento que contenga respaldos del cumplimiento del plan a Junio y Diciembre.
Ponderador:	25,00
Responsable:	SILVIA ELENA ZULETA ALFARO
Nota explicativa:	
<b>Meta:</b>	<b>4) Realizar 1 taller de instrumentos CORFO, invitando a los encargados de las unidades de fomento productivo comunal o similar, a nivel regional.</b>
Producto estratégico:	Taller de instrumentos CORFO.
Objetivo estratégico:	Fortalecimiento de la regionalización del país.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	1 taller realizado.
Base de cálculo:	1.
Medio de verificación:	a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional. b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.
Ponderador:	25,00
Responsable:	SILVIA ELENA ZULETA ALFARO
Nota explicativa:	

**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Dirección Regional de Coquimbo

Encargado: GREGORIO GONZALO RODRIGUEZ JAURE

**INTEGRANTES:**

ANA DEL CARMEN VERGARA TEJERINA  
ANA KARINA GALLARDO ABARCA  
ANDREA VERONICA MANDUJANO IZQUIERDO  
BRENDA LORENA LILLO GUERRA  
CLAUDIA ANDREA GALLEGUILLOS ELGUETA  
DANIEL ALBERTO GOMEZ BULLARD  
DIEGO RODRIGO LOPEZ MARCONE  
EDUARDO ANDRES VERGARA LOPEZ  
FABIOLA CAROLINA CASTILLO MUÑIZ  
FERNANDO FELIPE GUTIERREZ GARRY  
FRANCISCO JAVIER JIMENEZ CANGAS  
FREDDY ANGELO NUÑEZ ALVAREZ  
GREGORIO GONZALO RODRIGUEZ JAURE  
GUSTAVO DUBO GALLEGUILLOS  
JAIME IGNACIO SARAH TORRES  
KENNETH ANDRES PEÑALOZA HERNANDEZ  
MARGARITA SOLAR CASTRO  
MARIA INES CANESSA MURUA  
MARIO ANDRES OSSANDON CACERES

**Meta:** 1) Realizar 1 taller sobre la implementación del art. 5to transitorio de la ley 21.074 de "Fortalecimiento de la regionalización del país", al equipo de la Dirección Regional.

Producto estratégico: Capacitación de la implementación del 5to transitorio de la ley 21.074.

Objetivo estratégico: Fortalecimiento de la regionalización del país.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 taller realizado.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional.  
b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: GREGORIO GONZALO RODRIGUEZ JAURE

Nota explicativa:

**Meta:** 2) Realizar el 80% del plan operativo regional priorizado 2020.

Producto estratégico: Plan operativo regional.

Objetivo estratégico: Gestión de CORFO en la región.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 80% del Plan Operativo priorizado realizado.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de objetivos, actividades y/o acciones implementados} / N^{\circ} \text{ total de objetivos, actividades y/o acciones contenidos en el plan}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Plan operativo regional priorizado 2020 aprobado por Subgerente de Regiones a marzo de 2020.  
b) Informe de implementación a junio y diciembre visado por Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: GREGORIO GONZALO RODRIGUEZ JAURE

Nota explicativa:

<b>Meta:</b>	<b>3) Implementar el 70% del plan de comunicacional regional.</b>
Producto estratégico:	Plan comunicacional.
Objetivo estratégico:	Posicionar y dar a conocer a CORFO como una institución focalizada en el emprendimiento y la innovación.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	70% del plan de comunicacional regional implementado.
Base de cálculo:	(N° de actividades ejecutadas / N° de actividades totales del plan) * 100%.
Medio de verificación:	a) Plan comunicacional regional visado por Director Regional a marzo de 2020. b) Documento que contenga respaldos del cumplimiento del plan a Junio y Diciembre.
Ponderador:	25,00
Responsable:	GREGORIO GONZALO RODRIGUEZ JAURE
Nota explicativa:	
<b>Meta:</b>	<b>4) Realizar 1 taller de instrumentos CORFO, invitando a los encargados de las unidades de fomento productivo comunal o similar, a nivel regional.</b>
Producto estratégico:	Taller de instrumentos CORFO.
Objetivo estratégico:	Fortalecimiento de la regionalización del país.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	1 taller realizado.
Base de cálculo:	1
Medio de verificación:	a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional. b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.
Ponderador:	25,00
Responsable:	GREGORIO GONZALO RODRIGUEZ JAURE
Nota explicativa:	

**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Dirección Regional de Valparaíso

Encargado: JUAN FERNANDO ACUÑA ARENAS

**INTEGRANTES:**

ANDRES FERNANDO ROJAS RIVAS  
CONSUELO ALEJANDRA ARRATIA VARGAS  
CRISTIAN MAURICIO CABRERA ORTIZ  
ERICA BERTA BRAVO BRAVO  
GONZALO ENRIQUE TABOADA LOYOLA  
GONZALO JESUS MONTANE WENZEL  
GUSTAVO VLADIMIR GAVILANEZ CAICEO  
HECTOR FERNANDO LEIVA POLANCO  
IGNACIO FELIPE GUTIERREZ ALVAREZ  
JORGE EDUARDO RIQUELME BELLIDO  
JUAN FERNANDO ACUÑA ARENAS  
JULIO SUZUKI SUGIMORI  
KARLA DAYANA INOSTROZA VALDERRAMA  
KATHERINE PAMELA SALAS TORRES  
LORETO ALEJANDRA OLIVOS ROJAS  
MARCELO EDUARDO UBILLA REBOLLEDO  
MARIA BEATRIZ HERNANDEZ MARINKOVIC  
MARIA E. SOLEDAD MARIN MARIN  
MARIA LORETO JIMENEZ ARAYA  
MAURICIO JAVIER ALVARADO VARGAS  
NATHALY TAMARA ESPINOZA ESPINOZA  
PAOLA BASILOTTA APABLAZA  
PAULO ALEJANDRO DIAZ CANALES  
RICARDO ALEJANDRO PACHECO SALAS  
RODRIGO ALEJANDRO REYES ESPINOZA  
RODRIGO LUIS SANCHEZ GIRALDEZ

**Meta:** 1) Realizar 1 taller sobre la implementación del art. 5to transitorio de la ley 21.074 de "Fortalecimiento de la regionalización del país", al equipo de la Dirección Regional.

Producto estratégico: Capacitación de la implementación del 5to transitorio de la ley 21.074.

Objetivo estratégico: Fortalecimiento de la regionalización del país.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 taller realizado.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional.  
b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: JUAN FERNANDO ACUÑA ARENAS

Nota explicativa:

**Meta:** 2) Realizar el 80% del plan operativo regional priorizado 2020.

Producto estratégico: Plan operativo regional.

Objetivo estratégico: Gestión de CORFO en la región.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 80% del Plan Operativo priorizado realizado.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de objetivos, actividades y/o acciones implementados} / N^{\circ} \text{ total de objetivos, actividades y/o acciones contenidos en el plan}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Plan operativo regional priorizado 2020 aprobado por Subgerente de Regiones a marzo de 2020.  
b) Informe de implementación a junio y diciembre visado por Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: JUAN FERNANDO ACUÑA ARENAS

Nota explicativa:

<b>Meta:</b>	<b>3) Implementar el 70% del plan de comunicacional regional.</b>
Producto estratégico:	Plan comunicacional.
Objetivo estratégico:	Posicionar y dar a conocer a CORFO como una institución focalizada en el emprendimiento y la innovación.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	70% del plan de comunicacional regional implementado.
Base de cálculo:	$(N^{\circ} \text{ de actividades ejecutadas} / N^{\circ} \text{ de actividades totales del plan}) * 100\%$ .
Medio de verificación:	a) Plan comunicacional regional visado por Director Regional a marzo de 2020.  b) Documento que contenga respaldos del cumplimiento del plan a Junio y Diciembre.
Ponderador:	25,00
Responsable:	JUAN FERNANDO ACUÑA ARENAS
Nota explicativa:	
<b>Meta:</b>	<b>4) Realizar 1 taller de instrumentos CORFO, invitando a los encargados de las unidades de fomento productivo comunal o similar, a nivel regional.</b>
Producto estratégico:	Taller de instrumentos CORFO.
Objetivo estratégico:	Fortalecimiento de la regionalización del país.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	1 taller realizado.
Base de cálculo:	1.
Medio de verificación:	a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional. b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.
Ponderador:	25,00
Responsable:	JUAN FERNANDO ACUÑA ARENAS
Nota explicativa:	

**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Dirección Regional del Libertador Bernardo O'Higgins

Encargado: EMILIANO ALEJANDRO ORUETA BUSTOS

**INTEGRANTES:**

ANA MARIA NAVEA GONZALEZ  
ANGELA GISELLE SALAS WALTERS  
CRISTIAN ALFREDO ORELLANA GONZALEZ  
DIEGO TULIO DIAZ SILVA  
EMILIANO ALEJANDRO ORUETA BUSTOS  
GONZALO JUAN ZAPATER DE LA CRUZ  
HADDY KARINA GONZALEZ FERNANDEZ  
JAIME ITURRA CIRES  
JORGE ENRIQUE MEDEL TOLEDO  
KAREN ADRIANA LOPEZ CAÑETE  
KATIA ANDREA GODOY POBLETE  
LUZ MARIA DIAZ CASTRO  
MARIA EUGENIA OLIVARES GODOY  
MARIA JOSE DIAZ DE VALDES ANICH  
ROSSANA PILAR MANCISIDOR ESCOBAR  
VALERIA XIMENA VALENCIA HENRIQUEZ  
WILLIAM ALFONSO CISTERNA SOLIS



**Meta:** **1) Realizar 1 taller sobre la implementación del art. 5to transitorio de la ley 21.074 de "Fortalecimiento de la regionalización del país", al equipo de la Dirección Regional.**

**Producto estratégico:** Capacitación de la implementación del 5to transitorio de la ley 21.074.

**Objetivo estratégico:** Fortalecimiento de la regionalización del país.

**Dimensión:** Eficacia

**Indicador:** 1 taller realizado.

**Base de cálculo:** 1.

**Medio de verificación:** a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional.  
b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.

**Ponderador:** 25,00

**Responsable:** EMILIANO ALEJANDRO ORUETA BUSTOS

**Nota explicativa:**

**Meta:** **2) Realizar el 80% del plan operativo regional priorizado 2020.**

**Producto estratégico:** Plan operativo regional.

**Objetivo estratégico:** Gestión de CORFO en la región.

**Dimensión:** Eficacia

**Indicador:** 80% del Plan Operativo priorizado realizado.

**Base de cálculo:**  $(N^{\circ} \text{ de objetivos, actividades y/o acciones implementados} / N^{\circ} \text{ total de objetivos, actividades y/o acciones contenidos en el plan}) * 100\%$ .

**Medio de verificación:** a) Plan operativo regional priorizado 2020 aprobado por Subgerente de Regiones a marzo de 2020.  
b) Informe de implementación a junio y diciembre visado por Director Regional.

**Ponderador:** 25,00

**Responsable:** EMILIANO ALEJANDRO ORUETA BUSTOS

**Nota explicativa:**

<b>Meta:</b>	<b>3) Implementar el 70% del plan de comunicacional regional.</b>
Producto estratégico:	Plan comunicacional.
Objetivo estratégico:	Posicionar y dar a conocer a CORFO como una institución focalizada en el emprendimiento y la innovación.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	70% del plan de comunicacional regional implementado.
Base de cálculo:	$(N^{\circ} \text{ de actividades ejecutadas} / N^{\circ} \text{ de actividades totales del plan}) * 100.$
Medio de verificación:	a) Plan comunicacional regional visado por Director Regional a marzo de 2020.  b) Documento que contenga respaldos del cumplimiento del plan a Junio y Diciembre.
Ponderador:	25,00
Responsable:	EMILIANO ALEJANDRO ORUETA BUSTOS
Nota explicativa:	
<b>Meta:</b>	<b>4) Realizar 1 taller de instrumentos CORFO, invitando a los encargados de las unidades de fomento productivo comunal o similar, a nivel regional.</b>
Producto estratégico:	Taller de instrumentos CORFO.
Objetivo estratégico:	Fortalecimiento de la regionalización del país.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	1 taller realizado.
Base de cálculo:	1.
Medio de verificación:	a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional. b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.
Ponderador:	25,00
Responsable:	EMILIANO ALEJANDRO ORUETA BUSTOS
Nota explicativa:	

**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Dirección Regional del Maule

Encargado: RAPHAEL ALEJANDRO ZUÑIGA MENDOZA

**INTEGRANTES:**

ANETT ALEJANDRA GONZALEZ TEJOS  
CAROLINA PAZ MUÑOZ RODRIGUEZ  
CLAUDIA ALEJANDRA AVENDAÑO RAMOS  
ELIZABETH ADRIANA OBREQUE HENRIQUEZ  
FRANCISCO JAVIER MEJIAS SANCHEZ  
IVAN FRANCISCO VERGARA SANHUEZA  
JAIME GUSTAVO MATAMALA GUERRERO  
JOSÉ ORLANDO AGUILERA MAURELIA  
MARIA INES VERGARA OLIVOS  
MARIO ALEJANDRO VERGARA GONZALEZ  
MARIO ARTURO PEREZ AYALA  
NELSON ZILAY ROJAS CERPA  
PAMELA ANDREA DIAZ MENDEZ  
PATRICIA DELIA URIBE TOLEDO  
PATRICIO ALEJANDRO VALDES SANCHEZ  
PAULA ANDREA GONZALEZ HERRERA  
RAPHAEL ALEJANDRO ZUÑIGA MENDOZA  
RODRIGO GABRIEL JIMENEZ SALAS  
SSISY MARIA ZUÑIGA BRUNEL  
VIVIAN FABIOLA PALMA LETELIER

**Meta:** 1) Realizar 1 taller sobre la implementación del art. 5to transitorio de la ley 21.074 de "Fortalecimiento de la regionalización del país", al equipo de la Dirección Regional.

Producto estratégico: Capacitación de la implementación del 5to transitorio de la ley 21.074.

Objetivo estratégico: Fortalecimiento de la regionalización del país.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 taller realizado.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional.  
b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: RAPHAEL ALEJANDRO ZUÑIGA MENDOZA

Nota explicativa:

**Meta:** 2) Realizar el 80% del plan operativo regional priorizado 2020.

Producto estratégico: Plan operativo regional.

Objetivo estratégico: Gestión de CORFO en la región.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 80% del Plan Operativo priorizado realizado.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de objetivos, actividades y/o acciones implementados} / N^{\circ} \text{ total de objetivos, actividades y/o acciones contenidos en el plan}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Plan operativo regional priorizado 2020 aprobado por Subgerente de Regiones a marzo de 2020.  
b) Informe de implementación a junio y diciembre visado por Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: RAPHAEL ALEJANDRO ZUÑIGA MENDOZA

Nota explicativa:

<b>Meta:</b>	<b>3) Implementar el 70% del plan de comunicacional regional.</b>
Producto estratégico:	Plan comunicacional.
Objetivo estratégico:	Posicionar y dar a conocer a CORFO como una institución focalizada en el emprendimiento y la innovación.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	70% del plan de comunicacional regional implementado.
Base de cálculo:	$(N^{\circ} \text{ de actividades ejecutadas} / N^{\circ} \text{ de actividades totales del plan}) * 100\%$ .
Medio de verificación:	a) Plan comunicacional regional visado por Director Regional a marzo de 2020. b) Documento que contenga respaldos del cumplimiento del plan a Junio y Diciembre.
Ponderador:	25,00
Responsable:	RAPHAEL ALEJANDRO ZUÑIGA MENDOZA
Nota explicativa:	
<b>Meta:</b>	<b>4) Realizar 1 taller de instrumentos CORFO, invitando a los encargados de las unidades de fomento productivo comunal o similar, a nivel regional.</b>
Producto estratégico:	Taller de instrumentos CORFO.
Objetivo estratégico:	Fortalecimiento de la regionalización del país.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	1 taller realizado.
Base de cálculo:	1.
Medio de verificación:	a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional. b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.
Ponderador:	25,00
Responsable:	RAPHAEL ALEJANDRO ZUÑIGA MENDOZA
Nota explicativa:	



**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Dirección Regional de Ñuble

Encargado: DANIEL SEPULVEDA ANDRADE

**INTEGRANTES:**

ALEX ALEJANDRO BECERRA CUEVAS  
ALFREDO RAUL SAVIGNONE FUENTES  
CLAUDIA ELIZABETH CONEJEROS BARRIGA  
DANIEL SEPULVEDA ANDRADE  
DANIELA CLAUDIA HENRIQUEZ GONZALEZ  
JOHN EDUARDO PALOMINO JARA  
JUAN RIFFO COFRE  
MONICA POBLETE SCHEHING  
ROMUALD LLOMPARTE FLORES  
XIMENA BELTRAN MARQUEZ

**Meta:** **1) Realizar 1 taller sobre la implementación del art. 5to transitorio de la ley 21.074 de "Fortalecimiento de la regionalización del país", al equipo de la Dirección Regional.**

**Producto estratégico:** Capacitación de la implementación del 5to transitorio de la ley 21.074.

**Objetivo estratégico:** Fortalecimiento de la regionalización del país.

**Dimensión:** Eficiencia

**Indicador:** 1 taller realizado.

**Base de cálculo:** 1.

**Medio de verificación:** a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional.  
b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.

**Ponderador:** 25,00

**Responsable:** DANIEL SEPULVEDA ANDRADE

**Nota explicativa:**

**Meta:** **2) Realizar el 80% del plan operativo regional priorizado 2020.**

**Producto estratégico:** Plan operativo regional.

**Objetivo estratégico:** Gestión de CORFO en la región.

**Dimensión:** Eficacia

**Indicador:** 80% del Plan Operativo priorizado realizado.

**Base de cálculo:**  $(N^{\circ} \text{ de objetivos, actividades y/o acciones implementados} / N^{\circ} \text{ total de objetivos, actividades y/o acciones contenidos en el plan}) * 100\%$ .

**Medio de verificación:** a) Plan operativo regional priorizado 2020 aprobado por Subgerente de Regiones a marzo de 2020.  
b) Informe de implementación a junio y diciembre visado por Director Regional.

**Ponderador:** 25,00

**Responsable:** DANIEL SEPULVEDA ANDRADE

**Nota explicativa:**

<b>Meta:</b>	<b>3) Implementar el 70% del plan de comunicacional regional.</b>
Producto estratégico:	Plan comunicacional.
Objetivo estratégico:	Posicionar y dar a conocer a CORFO como una institución focalizada en el emprendimiento y la innovación.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	70% del plan de comunicacional regional implementado.
Base de cálculo:	$(N^{\circ} \text{ de actividades ejecutadas} / N^{\circ} \text{ de actividades totales del plan}) * 100\%$ .
Medio de verificación:	a) Plan comunicacional regional visado por Director Regional a marzo de 2020. b) Documento que contenga respaldos del cumplimiento del plan a Junio y Diciembre.
Ponderador:	25,00
Responsable:	DANIEL SEPULVEDA ANDRADE
Nota explicativa:	
<b>Meta:</b>	<b>4) Realizar 1 taller de instrumentos CORFO, invitando a los encargados de las unidades de fomento productivo comunal o similar, a nivel regional.</b>
Producto estratégico:	Taller de instrumentos CORFO.
Objetivo estratégico:	Fortalecimiento de la regionalización del país.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	1 taller realizado.
Base de cálculo:	1.
Medio de verificación:	a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional. b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.
Ponderador:	25,00
Responsable:	DANIEL SEPULVEDA ANDRADE
Nota explicativa:	



**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Dirección Regional de la Araucanía

Encargado: PATRICIO ANDRES ESPARZA GONZALEZ

**INTEGRANTES:**

ANDRES EDUARDO FELMER CAUCAO  
CAROLINA ANDREA SAAVEDRA GODOY  
CLAUDIA LORENA PARRA FUENTES  
FABIOLA DEL CARMEN ORTIZ SEGURA  
FERNANDO ARTURO CASTRO VARGAS  
JOSE SALVADOR MENDEZ MANRIQUEZ  
JUAN RAUL BURGOS SANDOVAL  
MARCELA DE LAS NIEVES CONTRERAS PARADA  
MARIA PAZ ALLAMAND BARAHONA  
NELSON VIANNEY OYARZUN JARA  
OSCAR CARMELO ALFONSO LLANQUITRUF SANDOVAL  
PAOLA ANDREA VARELA GARCIA  
PATRICIO ANDRES ESPARZA GONZALEZ  
PATRICIO JAVIER GARRIDO VILLABLANCA  
PAULA CECILIA LARRAIN CORTEZ  
PAULINA ANDREA ESPINOZA VASQUEZ  
SANDRA ERICA CORTES RODRIGUEZ  
SANDRA LILETT FLORES MORALES  
SILVIA INES HERNANDEZ HURTADO

**Meta:** **1) Realizar 1 taller sobre la implementación del art. 5to transitorio de la ley 21.074 de "Fortalecimiento de la regionalización del país", al equipo de la Dirección Regional.**

**Producto estratégico:** Capacitación de la implementación del 5to transitorio de la ley 21.074.

**Objetivo estratégico:** Fortalecimiento de la regionalización del país.

**Dimensión:** Eficacia

**Indicador:** 1 taller realizado.

**Base de cálculo:** 1.

**Medio de verificación:** a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional.  
b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.

**Ponderador:** 25,00

**Responsable:** PATRICIO ANDRES ESPARZA GONZALEZ

**Nota explicativa:**

**Meta:** **2) Realizar el 80% del plan operativo regional priorizado 2020.**

**Producto estratégico:** Plan operativo regional.

**Objetivo estratégico:** Gestión de CORFO en la región.

**Dimensión:** Eficacia

**Indicador:** 80% del Plan Operativo priorizado realizado.

**Base de cálculo:**  $(N^{\circ} \text{ de objetivos, actividades y/o acciones implementados} / N^{\circ} \text{ total de objetivos, actividades y/o acciones contenidos en el plan}) * 100\%$ .

**Medio de verificación:** a) Plan operativo regional priorizado 2020 aprobado por Subgerente de Regiones a marzo de 2020.  
b) Informe de implementación a junio y diciembre visado por Director Regional.

**Ponderador:** 25,00

**Responsable:** PATRICIO ANDRES ESPARZA GONZALEZ

**Nota explicativa:**

<b>Meta:</b>	<b>3) Implementar el 70% del plan de comunicacional regional.</b>
Producto estratégico:	Plan comunicacional.
Objetivo estratégico:	Posicionar y dar a conocer a CORFO como una institución focalizada en el emprendimiento y la innovación.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	70% del plan de comunicacional regional implementado.
Base de cálculo:	$(N^{\circ} \text{ de actividades ejecutadas} / N^{\circ} \text{ de actividades totales del plan}) * 100\%$ .
Medio de verificación:	a) Plan comunicacional regional visado por Director Regional a marzo de 2020. b) Documento que contenga respaldos del cumplimiento del plan a Junio y Diciembre.
Ponderador:	25,00
Responsable:	PATRICIO ANDRES ESPARZA GONZALEZ
Nota explicativa:	
<b>Meta:</b>	<b>4) Realizar 1 taller de instrumentos CORFO, invitando a los encargados de las unidades de fomento productivo comunal o similar, a nivel regional.</b>
Producto estratégico:	Taller de instrumentos CORFO.
Objetivo estratégico:	Fortalecimiento de la regionalización del país.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	1 taller realizado.
Base de cálculo:	1.
Medio de verificación:	a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional. b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.
Ponderador:	25,00
Responsable:	PATRICIO ANDRES ESPARZA GONZALEZ
Nota explicativa:	

**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Dirección Regional de Los Lagos

Encargado: RODRIGO CRISTIAN CARRASCO ARATA

**INTEGRANTES:**

ALBERTO LUIS VERA OJEDA  
ANA MARIA BUSTAMANTE RUIZ  
CLAUDIA CRISTINA HUBER HEGETSCHWEILER  
CONSTANZA JAVIERA QUILODRAN PERALTA  
CRISTOPHER EMILIO IGOR ADRIAZOLA  
DANIELA ANDREA TRIVIÑO OJEDA  
DANIELLA JUDITH GUTIERREZ VARGAS  
ELIZABETH ANDREA VERA VIÑALES  
GEOVANNA DEL CARMEN MANSILLA OVALLE  
HUGO P. ESCOBAR LEON  
JAIME PATRICIO VELASQUEZ GUARDA  
JUAN CARLOS SILVA YAÑEZ  
NADINE LESLIE CAMPBELL BRAUN  
OLIVIA ESTER JIMENEZ BURGOS  
PAULA MACARENA HEINSOHN FIGUEROA  
PEDRO FERNANDEZ ZABALA  
RODRIGO CRISTIAN CARRASCO ARATA  
RODRIGO GUSTAVO SALAS SARABIA  
SANDRA JIMENA HERNANDEZ HERNANDEZ  
YASNA LORENA JARA CRUCES

**Meta:** 1) Realizar 1 taller sobre la implementación del art. 5to transitorio de la ley 21.074 de "Fortalecimiento de la regionalización del país", al equipo de la Dirección Regional.

Producto estratégico: Capacitación de la implementación del 5to transitorio de la ley 21.074.

Objetivo estratégico: Fortalecimiento de la regionalización del país.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 taller realizado.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional.  
b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: RODRIGO CRISTIAN CARRASCO ARATA

Nota explicativa:

**Meta:** 2) Realizar el 80% del plan operativo regional priorizado 2020.

Producto estratégico: Plan operativo regional.

Objetivo estratégico: Gestión de CORFO en la región.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 80% del Plan Operativo priorizado realizado.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de objetivos, actividades y/o acciones implementados} / N^{\circ} \text{ total de objetivos, actividades y/o acciones contenidos en el plan}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Plan operativo regional priorizado 2020 aprobado por Subgerente de Regiones a marzo de 2020.  
b) Informe de implementación a junio y diciembre visado por Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: RODRIGO CRISTIAN CARRASCO ARATA

Nota explicativa:

<b>Meta:</b>	<b>3) Implementar el 70% del plan de comunicacional regional.</b>
Producto estratégico:	Plan comunicacional.
Objetivo estratégico:	Posicionar y dar a conocer a CORFO como una institución focalizada en el emprendimiento y la innovación.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	70% del plan de comunicacional regional implementado.
Base de cálculo:	$(N^{\circ} \text{ de actividades ejecutadas} / N^{\circ} \text{ de actividades totales del plan}) * 100\%$ .
Medio de verificación:	a) Plan comunicacional regional visado por Director Regional a marzo de 2020. b) Documento que contenga respaldos del cumplimiento del plan a Junio y Diciembre.
Ponderador:	25,00
Responsable:	RODRIGO CRISTIAN CARRASCO ARATA
Nota explicativa:	
<b>Meta:</b>	<b>4) Realizar 1 taller de instrumentos CORFO, invitando a los encargados de las unidades de fomento productivo comunal o similar, a nivel regional.</b>
Producto estratégico:	Taller de instrumentos CORFO.
Objetivo estratégico:	Fortalecimiento de la regionalización del país.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	1 taller realizado.
Base de cálculo:	1.
Medio de verificación:	a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional. b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.
Ponderador:	25,00
Responsable:	RODRIGO CRISTIAN CARRASCO ARATA
Nota explicativa:	

**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Dirección Regional de Aysén

Encargado: RAÚL PATRICIO MORALES AGONI

**INTEGRANTES:**

ANDREA CAROLA BRAVO PINILLA  
CESAR MANUEL GOMEZ RUIZ  
ELENA PAZ BARRIENTOS DELGADO  
FERNANDO GABRIEL JOHNSON DURAN  
HERNAN FILIDOR VEGA MERCADO  
HUGO ALFONSO SOTOMAYOR CASANOVA  
MANUEL SEGUNDO ALVARADO SOTO  
MARIA ERCIRA AUAD NASER  
PEDRO ROGELIO MATUS PEZO  
RAFAEL ANTONIO SAAVEDRA ULLOA  
RAUL PATRICIO MORALES AGONI  
YESSICA SOLEDAD AGUILAR VEGA

**Meta:** 1) Realizar 1 taller sobre la implementación del art. 5to transitorio de la ley 21.074 de "Fortalecimiento de la regionalización del país", al equipo de la Dirección Regional.

Producto estratégico: Capacitación de la implementación del 5to transitorio de la ley 21.074.

Objetivo estratégico: Fortalecimiento de la regionalización del país.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 taller realizado.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional.  
b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: FERNANDO GABRIEL JOHNSON DURAN

Nota explicativa:

**Meta:** 2) Realizar el 80% del plan operativo regional priorizado 2020.

Producto estratégico: Plan operativo regional.

Objetivo estratégico: Gestión de CORFO en la región.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 80% del Plan Operativo priorizado realizado.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de objetivos, actividades y/o acciones implementados} / N^{\circ} \text{ total de objetivos, actividades y/o acciones contenidos en el plan}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Plan operativo regional priorizado 2020 aprobado por Subgerente de Regiones a marzo de 2020.  
b) Informe de implementación a junio y diciembre visado por Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: FERNANDO GABRIEL JOHNSON DURAN

Nota explicativa:



**Meta:** **3) Implementar el 70% del plan de comunicacional regional.**

Producto estratégico: Plan comunicacional.

Objetivo estratégico: Posicionar y dar a conocer a CORFO como una institución focalizada en el emprendimiento y la innovación.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 70% del plan de comunicacional regional implementado.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de actividades ejecutadas} / N^{\circ} \text{ de actividades totales del plan}) * 100.$

Medio de verificación: a) Plan comunicacional regional visado por Director Regional a marzo de 2020.

b) Documento que contenga respaldos del cumplimiento del plan a Junio y Diciembre.

Ponderador: 25,00

Responsable: FERNANDO GABRIEL JOHNSON DURAN

Nota explicativa:

**Meta:** **4) Realizar 1 taller de instrumentos CORFO, invitando a los encargados de las unidades de fomento productivo comunal o similar, a nivel regional.**

Producto estratégico: Taller de instrumentos CORFO.

Objetivo estratégico: Fortalecimiento de la regionalización del país.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 taller realizado.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional.

b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: FERNANDO GABRIEL JOHNSON DURAN

Nota explicativa:

**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Dirección Regional de Magallanes y Antártica Chilena

Encargado: MARCELO ENRIQUE CANOBRA MIRANDA

**INTEGRANTES:**

ALEJANDRO MAURICIO GOICH BARRIA  
BETSY SUBIABRE ALVAREZ  
CLAUDIA CECILIA BRIONES MONTOYA  
CRISTINA PATRICIA CONTRERAS VILLEGAS  
EVELYN VERONICA PEREZ GUTIERREZ  
FERNANDO ANTONIO GUERRERO SUAREZ  
HELEN ROSEMARY MALCOLM FELL MACKAY  
IVONNE GALLARDO CASANOVA  
JUAN PABLO JAINAGA MLADINIC  
KARIN ANDREA COLOANE SANCHEZ  
KARLA FABIOLA HORNIG HEREDIA  
LUIS ANGEL AGUILA FLORES  
MARCELO ENRIQUE CANOBRA MIRANDA  
OSCAR EDUARDO STRAUCH BERTIN  
PATRICIA SOLEDAD CALISTO GUTIERREZ

**Meta:** **1) Realizar 1 taller sobre la implementación del art. 5to transitorio de la ley 21.074 de "Fortalecimiento de la regionalización del país", al equipo de la Dirección Regional.**

Producto estratégico: Capacitación de la implementación del 5to transitorio de la ley 21.074.

Objetivo estratégico: Fortalecimiento de la regionalización del país.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 taller realizado.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional.  
b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: MARCELO ENRIQUE CANOBRA MIRANDA

Nota explicativa:

**Meta:** **2) Realizar el 80% del plan operativo regional priorizado 2020.**

Producto estratégico: Plan operativo regional.

Objetivo estratégico: Gestión de CORFO en la región.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 80% del Plan Operativo priorizado realizado.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de objetivos, actividades y/o acciones implementados} / N^{\circ} \text{ total de objetivos, actividades y/o acciones contenidos en el plan}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Plan operativo regional priorizado 2020 aprobado por Subgerente de Regiones a marzo de 2020.  
b) Informe de implementación a junio y diciembre visado por Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: MARCELO ENRIQUE CANOBRA MIRANDA

Nota explicativa:

<b>Meta:</b>	<b>3) Implementar el 70% del plan de comunicacional regional.</b>
Producto estratégico:	Plan comunicacional.
Objetivo estratégico:	Posicionar y dar a conocer a CORFO como una institución focalizada en el emprendimiento y la innovación.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	70% del plan de comunicacional regional implementado.
Base de cálculo:	$(N^{\circ} \text{ de actividades ejecutadas} / N^{\circ} \text{ de actividades totales del plan}) * 100\%$ .
Medio de verificación:	a) Plan comunicacional regional visado por Director Regional a marzo de 2020. b) Documento que contenga respaldos del cumplimiento del plan a Junio y Diciembre.
Ponderador:	25,00
Responsable:	MARCELO ENRIQUE CANOBRA MIRANDA
Nota explicativa:	
<b>Meta:</b>	<b>4) Realizar 1 taller de instrumentos CORFO, invitando a los encargados de las unidades de fomento productivo comunal o similar, a nivel regional.</b>
Producto estratégico:	Taller de instrumentos CORFO.
Objetivo estratégico:	Fortalecimiento de la regionalización del país.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	1 taller realizado.
Base de cálculo:	1.
Medio de verificación:	a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional. b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.
Ponderador:	25,00
Responsable:	MARCELO ENRIQUE CANOBRA MIRANDA
Nota explicativa:	

**CENTRO DE RESPONSABILIDAD:**

Nombre: Dirección Regional Metropolitana

Encargado: ALVARO RENATO UNDURRAGA JULIO

**INTEGRANTES:**

ADRIANA LUCILA CATALAN VICENCIO  
ALVARO RENATO UNDURRAGA JULIO  
ANDREA DEL CARMEN MORALES RAMOS  
BEATRIZ CECILIA MONTES DIAZ  
BRENDA DEL CARMEN CESPED MUÑOZ  
CLARA VICTORIA SANCHEZ VILLARROEL  
GLORIA VALESKA MOYA COLOMA  
IVAN EDUARDO GUITART ACUÑA  
JUAN CARLOS SEVERINO GARAY  
MARIA ELIZABETH DIAZ LIRA  
MARIA INES SAEZ RAMIREZ  
MAXIMILIANO ANDRES CORTEZ CANTO  
MONICA DEL CARMEN VALENCIA MORALES  
NATALIA BELEN VELIZ TORRES  
NELSON IGOR MERY GUTIERREZ  
PAOLA ANDREA AGURTO ABURTO  
PATRICIA CAROLINA CID PALMA

**Meta:** 1) Realizar 1 taller sobre la implementación del art. 5to transitorio de la ley 21.074 de "Fortalecimiento de la regionalización del país", al equipo de la Dirección Regional.

Producto estratégico: Capacitación de la implementación del 5to transitorio de la ley 21.074.

Objetivo estratégico: Fortalecimiento de la regionalización del país.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 1 taller realizado.

Base de cálculo: 1.

Medio de verificación: a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional.  
b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: ALVARO RENATO UNDURRAGA JULIO

Nota explicativa:

**Meta:** 2) Realizar el 80% del plan operativo regional priorizado 2020.

Producto estratégico: Plan operativo regional.

Objetivo estratégico: Gestión de CORFO en la región.

Dimensión: Eficacia

Indicador: 80% del Plan Operativo priorizado realizado.

Base de cálculo:  $(N^{\circ} \text{ de objetivos, actividades y/o acciones implementados} / N^{\circ} \text{ total de objetivos, actividades y/o acciones contenidos en el plan}) * 100\%$ .

Medio de verificación: a) Plan operativo regional priorizado 2020 aprobado por Subgerente de Regiones a marzo de 2020.  
b) Informe de implementación a junio y diciembre visado por Director Regional.

Ponderador: 25,00

Responsable: ALVARO RENATO UNDURRAGA JULIO

Nota explicativa:

<b>Meta:</b>	<b>3) Implementar el 70% del plan de comunicacional regional.</b>
Producto estratégico:	Plan comunicacional.
Objetivo estratégico:	Posicionar y dar a conocer a CORFO como una institución focalizada en el emprendimiento y la innovación.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	70% del plan de comunicacional regional implementado.
Base de cálculo:	$(N^{\circ} \text{ de actividades ejecutadas} / N^{\circ} \text{ de actividades totales del plan}) * 100\%$ .
Medio de verificación:	a) Plan comunicacional regional visado por Director Regional a marzo de 2020. b) Documento que contenga respaldos del cumplimiento del plan a Junio y Diciembre.
Ponderador:	25,00
Responsable:	ALVARO RENATO UNDURRAGA JULIO
Nota explicativa:	
<b>Meta:</b>	<b>4) Realizar 1 taller de instrumentos CORFO, invitando a los encargados de las unidades de fomento productivo comunal o similar, a nivel regional.</b>
Producto estratégico:	Taller de instrumentos CORFO.
Objetivo estratégico:	Fortalecimiento de la regionalización del país.
Dimensión:	Eficacia
Indicador:	1 taller realizado.
Base de cálculo:	1.
Medio de verificación:	a) Documento que contenga invitación, contenido, respaldos fotográficos, y lista firmada de participantes en el taller realizado, visado por el Director Regional. b) Informe que contenga encuesta de satisfacción del taller realizado y sus resultados, visado por el Director Regional.
Ponderador:	25,00
Responsable:	ALVARO RENATO UNDURRAGA JULIO
Nota explicativa:	

**CUARTO:** El plazo para el cumplimiento de las metas comprometidas en el presente convenio, se extiende desde el 1 de enero de 2020 hasta el 31 de diciembre del mismo año.

**QUINTO:** Las partes acuerdan que el mecanismo de seguimiento de este convenio consistirá en el monitoreo por parte de la Unidad de Planificación y Control de Gestión, o aquella que cumpla tales funciones, del porcentaje de avance trimestral de las metas, conforme a los indicadores asignados a cada una de ellas. Lo anterior, sin perjuicio de las revisiones de carácter preventivo que realice la Unidad de Auditoría Ministerial durante el año. De la misma forma, la responsabilidad de verificar el cumplimiento de las Metas al término del período convenido, estará radicada en la Unidad de Auditoría Ministerial del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, de acuerdo a lo establecido en los artículos 24 y siguiente del Decreto Supremo N° 983 de 2004.

**SEXTO:** El presente convenio se suscribe en dos ejemplares de igual tenor y data, quedando uno en poder de cada una de las partes.

**SEPTIMO:** La personería del señor Ministro don Lucas Palacios Covarrubias consta en el Decreto N° 544 del 28 de octubre de 2019 del Ministerio del Interior, publicado en Diario Oficial en trámite, en el cual consta su nombramiento como Ministro de Estado en la cartera de Economía, Fomento y Turismo. La personería de don Pablo Terrazas Lagos para representar a Corporación de Fomento de la Producción como Vicepresidente Ejecutivo de la Corporación de Fomento de la Producción consta en el Decreto N° 93 del 2019 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

**Para constancia firman: don Lucas Palacios Covarrubias, Ministro de Economía, Fomento y Turismo y don Pablo Terrazas Lagos, Vicepresidente Ejecutivo Corporación de Fomento de la Producción”.**



**2° DESÍGNASE** a doña PILAR PRADO ROSALES, Subgerente de Planificación y Control de Gestión, para efectuar los informes preliminares a que se refiere el Reglamento para la Aplicación del Incremento por Desempeño Colectivo del artículo 7° de la Ley N° 19.553, y todas las actividades relacionadas con la evaluación del cumplimiento de las metas de gestión de la Corporación de Fomento de la Producción.

**3° REQUIÉRASE** la visación del Subsecretario de Economía y Empresas de Menor Tamaño, conforme al artículo 19 del Decreto Supremo N° 983, de 2003, del Ministerio de Hacienda.

**Anótese y notifíquese**

  
**MARÍA ELINA CRUZ TANHNUZ**  
Fiscal

  
**PABLO TERRAZAS LAGOS**  
Vicepresidente Ejecutivo



**VISADO**